
AFFÄRSTIDERNA

– Bilagedel –



Ur KB:s samlingar

Digitaliserad år 2014



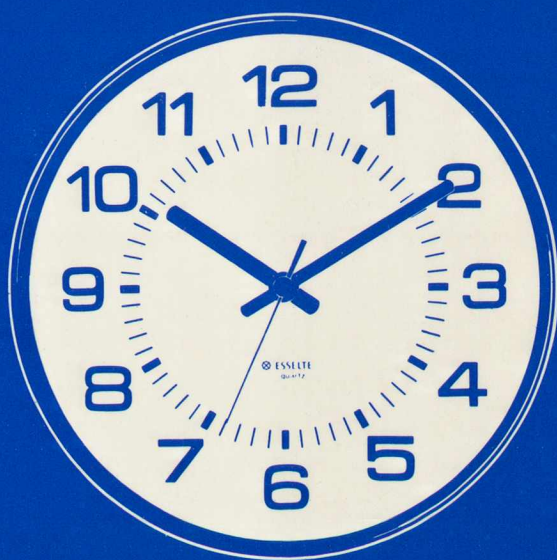
National Library
of Sweden

Bilagedel till betänkande av 1989 års affärstidsutredning

SOU
1991:11

AFFÄRSTIDERNA

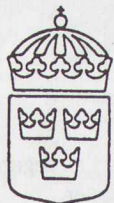
– Bilagedel –



Bilagedel till betänkande av 1989 års affärstidsutredning

SOU
1991:11

Ref KB 00



Statens offentliga utredningar
1991:11
Civildepartementet

Affärstiderna

– Bilagedel –

Bilagedel till betänkande av 1989 års affärstidsutredning

Stockholm 1991

SOU och Ds kan köpas från Allmänna Förlaget, som också på uppdrag av regeringskansliets förvaltningskontor ombesörjer remissutsändningar av dessa publikationer.

Adress: Allmänna Förlaget
Kundtjänst
106 47 Stockholm
Tel 08/739 96 30
Telefax: 08/739 95 48

Publikationerna kan också köpas i Informationsbokhandeln, Malmtorgsgatan 5, Stockholm.

Graphic Systems AB, Göteborg 1991

ISBN 91-38-10733-3
ISSN 0375-250X

BILAGEFÖRTECKNING

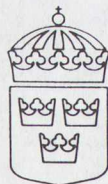
- Bilaga 1 Kommitténs direktiv
- Bilaga 2 Beskrivning av tvärsnittundersökningen
- Bilaga 3 Dagligvarubutikernas antal och omsättning 1976-1989 och detaljhandels omsättning (som index) 1970-1989
- Bilaga 4 Antalet sysselsatta och antalet arbetade timmar inom olika sektorer och näringsgrenar 1970-1989
- Bilaga 5 Statistik om butiksår
- Bilaga 6 Teknisk rapport från SCB om enkätundersökningarna
(Inkluderar enkäten till konsumenterna, de detaljhandelsanställda, detaljhandelsföretagen och butikscheferna)
- Bilaga 7 Tabellbilaga till konsumentundersökningen

BIODIVERSITY

General background	Page 1
Species diversity and conservation	Page 2
Genetic diversity and conservation	Page 3
Functional diversity and conservation	Page 4
Conservation of biodiversity	Page 5
Conservation of biodiversity in the tropics	Page 6
Conservation of biodiversity in the temperate zone	Page 7
Conservation of biodiversity in the mountains	Page 8
Conservation of biodiversity in the oceans	Page 9
Conservation of biodiversity in the cities	Page 10

Kommittéens direktiv

Kommitténs direktiv



Fria affärstider i detaljhandeln

Dir. 1988:61

Beslut vid regeringssammanträde 1988-11-10

Chefen för civildepartementet, statsrådet Johansson, anför.

1. Mitt förslag

Jag föreslår att en särskild utredare tillkallas för att kartlägga och analysera effekterna av fria affärstider i detaljhandeln. Utredaren skall också ta reda på olika intressenters inställning till affärstiderna.

2. Den senaste lagstiftningen och efterföljande utredningar

Under större delen av 1900-talet har detaljhandelns öppethållande varit reglerat i någon form. Sedan den 1 januari 1972 är affärstiderna emellertid oreglerade. Frågan om affärstiderna har sedan dess behandlats ett flertal gånger av riksdag och regering.

Den senaste lagstiftningen om affärstiderna var 1967 års affärstidslag. Denna lag var tidsbegränsad och gällde fem år t.o.m. utgången av år 1971. Affärstidslagen omfattade all yrkesmässig detaljhandel. Huvudregeln var att öppethållande medgavs endast under s.k. vanlig affärstid, nämligen vardagar mellan klockan 8 och 20. Övriga tider rädde förbud mot öppethållande. Lagen gav möjligheter till dispens från förbudet.

Från lagens tillämpning gjordes vissa undantag såsom försäljning från apotek, från automat, på trafikmedel till resande, på salutorg eller liknande allmän försäljningsplats. Även försäljning av tryckta skrifter, tobaksvaror, blommor, drivmedel till motorfordon och tillbehör till sådana var undantagna liksom andra varor som allmänheten särskilt efterfrågade på annan tid än vanlig affärstid. Denna senare formulering avsåg det s.k. fria varusortimentet, vars innehåll och omfattning fastställdes av arbetarskyddsstyrelsen. Överträdelse av lagen eller föreskrifter som meddelats med stöd av lagen medförde böter.

Inför utgången av affärstidslagens femåriga giltighetstid föreslog en statlig utredning i betänkandet (SOU 1971:33) Fri affärstid, att affärstidsregleringen skulle slopas helt. I meddelande till riksdagen (RD 1971:124) tillkännagav handelsministern att regeringen inte avsåg att föreslå att affärstidslagens giltighetstid skulle förlängas. Riksdagen beslöt senare (NU 1971:53, rskr. 359) att lagen skulle upphöra. Samtidigt beslöt riksdagen att en affärstidsnämnd skulle inrättas för att under en tid av i första hand tre år följa utvecklingen av affärstiderna och undersöka verkningarna av friare öppet-hållande. Nämnden överlämnade i maj 1975 en rapport till regeringen.

Till följd av bl.a. ett riksdagsuttalande (NU 1974:27, rskr. 197) tillkallades år 1975 en kommitté för att utreda frågan om affärstiderna, huvudsakligen med utgångspunkt i affärstidsnämndens material. Kommittén presenterade i juli 1977 sitt betänkande (SOU 1977:72) Affärstiderna. Vid remissbehandlingen framkom att merparten av remissinstanserna i huvudsak anslöt sig till förslaget om fortsatt fria affärstider. Regeringen beslöt i december 1978 att inte föreslå någon reglering av affärstiderna (prop. 1978/79:111).

Regeringen beslöt den 2 februari 1984 att till handlingarna lägga vissa skrivelser från bl.a. Handelsanställdas förbund och Stockholms handelskammare som rörde frågan om reglering av affärstiderna. I beslutet anfördes att regeringen vid sin prövning av affärstidsfrågan kommit fram till att de fria affärstiderna skulle bibehållas. Härvid hänvisades till ett pressmeddelande från finansdepartementet den 25 januari 1984. I detta framhölls bl.a. att betydelsefulla förändringar inträffat i detaljhandelns struktur under den tid som affärstiderna varit fria. Samtidigt hade antalet hushåll med två förvärvsarbetande ökat kraftigt. Dessa faktorer hade tillsammans påtagligt ändrat människors inköpsvanor. Många konsumenter ville kunna göra sina inköp på sen kvällstid och under veckosluten.

Handelsanställdas förbund har i skilda sammanhang framfört att reglerade affärstider bör återinföras.

3. Undersökningar under senare år

Uppgifter om öppethållande i den enskilda dagligvaruhandeln inhämtas sedan ett antal år av Handelns utredningsinstitut på uppdrag av Sveriges livsmedelshandlareförbund. Av en utredning som avser år 1988 framgår sammanfattningsvis att öppethållandet i denna del av detaljhandeln fortsätter att öka. Detta gäller både på vardagar under kvällstid och på söndagar.

Vidare har statistiska centralbyrån på uppdrag av Handelsanställdas förbund under år 1987 genomfört en undersökning omfattande ett urval konsumenter med frågor om bl.a. deras inställning till öppethållande i butikerna.

Livsmedelsutredningen har i sitt betänkande (SOU 1987:44) Livsmedelspriser och livsmedelskvalitet analyserat bl.a. kostnadsutvecklingen i de-

taljhandeln. Inom ramen för utredningen har inte närmare kunnat utredas ett samband mellan förlängda öppettider och lönsamhet.

Statens pris- och konkurrensverk har genom sin ordinarie utredningsverksamhet erhållit vissa uppgifter om bl.a. pris- och kostnadsutvecklingen i detaljhandeln.

Konsumentverket har likaledes inom ramen för sina utredningar om konsumenternas ekonomiska förhållanden, tidsanvändning och inköpsvanor erhållit material som bidrar till att belysa frågan om detaljhandelns öppethållande. Verket har bl.a. konstaterat att antalet hushåll med två förvärvsarbete har ökat kraftigt. Kvinnornas arbetskraftstal är idag bara några procentenheter lägre än männens.

4. Uppdraget

Det är nu nära 20 år sedan affärstidsregleringen inom detaljhandeln upphörde. De undersökningar som har gjorts sedan dess och som har varit av större omfattning genomfördes av affärstidsnämnden och omfattade den första treårsperioden efter det att fria affärstiden införts. Även 1975 års affärstidskommitté baserade sina bedömningar till stor del på detta material.

Under den tid då affärstiderna varit fria har det samtidigt skett förändringar, som i vissa fall är avsevärda när det gäller bl.a. detaljhandelns struktur och öppethållande samt hushållens sammansättning och grad av förvärvsverksamhet.

Mot bakgrund härav och av att de erfarenheter som redovisats av tidigare utredningar huvudsakligen hänför sig till åren omedelbart efter att regleringen upphörde, kan det anses påkallat med en förnyad översyn av effekterna av fria affärstider. Jag föreslår att en särskild utredare tillkallas för denna uppgift. Översynen bör till en del kunna baseras på redan tillgängligt material rörande utvecklingen under de senaste åren.

Utredaren skall särskilt kartlägga och analysera:

- omfattningen och utvecklingen av affärernas öppethållande,
- utvecklingen av anställningsformer (hel- resp. deltid) samt arbetskraftssituationen inom detaljhandeln,
- eventuella samband mellan ökat öppethållande och kostnads- och prisutvecklingen inom detaljhandeln,
- konsumenternas, de anställdas och detaljhandelsföretagens beroende av och inställning till affärstiderna.

Utredaren skall beakta regeringens direktiv (dir. 1984:5) angående utredningsförslagets inriktning och regeringens direktiv (dir. 1988:43) angående EG-aspekter i utredningsverksamheten. Vidare bör utredaren samråda med arbetstidskommittén (A 1987:04).

Utredningsuppdraget bör redovisas före den 1 maj 1990.

Hemställan

Med hänvisning till vad jag har anfört, hemställer jag att regeringen bemyndigar det statsråd som är föredragande i förvaltningsärenden som gäller inrikes handel

att tillkalla en särskild utredare – omfattad av kommittéförordningen (1976:119) – med uppdrag att göra en översyn av effekterna av fria affärstider i detaljhandeln,

att besluta om sakkunniga, experter, sekreterare och annat biträde åt utredaren.

Vidare hemställer jag att regeringen beslutar att kostnaderna skall belasta sjunde huvudtitelns anslag Utredningar m.m.

Beslut

Regeringen ansluter sig till föredragandens överväganden och bifaller hans hemställan.

(Finansdepartementet)

Beskrivning av tvärsnittsundersökningen

Bekeeping by G. K. ...

TVÄRSNITTSUNDERSÖKNINGEN

Inledning

I syfte att redovisa utvecklingen av öppethållandet och andra faktorer och att ge en nulägesbeskrivning av olika förhållanden i detaljhandeln, genomfördes i oktober 1989 en tvärsnittsundersökning. Tvärsnittsundersökningen utgör dessutom basen för den ekonometriska modell som redogörs för i avsnitt 3.2 i betänkandet (SOU 1991:10). Butiker inom dagligvaruhandeln inkl. varuhus och stormarknader och tre branscher inom fackhandeln - butiker som saluför kläder, möbler samt järn- och byggvaror - ingick i undersökningen.

Undersökningen genomfördes av Handels Utredningsinstitut (HUI) och statens pris- och konkurrensverk (SPK). Uppgiftsinsamlingen skedde dels med postenkät (HUI), dels med personliga besök (SPK). Uppgifter om priser insamlades av fältenheterna vid SPK, medan HUI svarade för den övriga uppgiftsinsamlingen. Uppgifterna avsåg de förhållanden som rådde under vecka 42 och vecka 43.

Uppgifter om priser insamlades endast i butiker inom dagligvaruhandeln inkl. varuhus och stormarknader, medan uppgifter om öppethållande, försäljning, antalet arbetade timmar etc. förutom i butiker inom dagligvaruhandeln inkl. varuhus och stormarknader insamlades i butiker inom fackhandeln som saluför kläder, möbler samt järn och byggvaror. I Appendix till denna bilaga redovisas de olika blanketter som HUI utarbetade i samarbete med sekretariatet, och som användes för uppgiftsinsamlingen.

Som nämnts ovan har uppgifter om olika faktorer insamlats för en tvåveckorsperiod i oktober, vecka 42 och 43. Under dessa veckor kan inget exceptionellt sägas ha rått vad gäller olika faktorer, t.ex. angående försäljningen.

Nedan beskrivs det register som utgjorde basen för urvalet inom de olika branscherna och antalet svarande inom olika storleksklasser.

Dagligvaruhandeln

Undersökningen av olika förhållanden inom dagligvaruhandeln - som baseras på SPK:s butiksregister - omfattar drygt 300 dagligvarubutiker av olika typer och ca 80 varuhus och stormarknader. Trafikbutiker, dvs. livsmedelsbutiker i anslutning till bensinstationer har, liksom butiker med mindre än 2 helårssysselsatta, exkluderats från populationen. Efter dessa reduktioner uppgick ramen för studien till ca 6 900 enheter. I SPK:s butiksregister finns bl.a. uppgifter om butiken har söndagsöppet eller söndagsstängt. Enligt registret uppgick andelen butiker med söndagsöppet till ca 50 %. Efter stratifiering på dagligvarublock (ICA, Konsum och Dagab-blocket) och antal helårssysselsatta, drogs därför ett systematiskt urval med var 20:e dagligvarubutik och var(t) 3:e stormarknad/varuhus. Drygt 20 dagligvarubutiker - motsvarande drygt 400 dagligvarubutiker i populationen - hade lagts ned då uppgiftsinsamlingen ägde rum, varvid ramen för studien reducerades från ca 6 900 till knappt 6 500 enheter.

Uppgifter om priser har insamlats av statens pris- och konkurrensverk (SPK). Tre typer av prisuppgifter har insamlats, nämligen butikens ordinarie pris på varan, listpris i enlighet med den lista som butiken säger sig använda eller följa samt i förekommande fall extrapris på varan. SPK:s varianturval - som bland annat används för butiksprismätningarna för KPI - har använts för undersökningen. Urvalet omfattar ca 350 dagligvaror. Varuuralet är speciellt inom varje dagligvarublock och baseras på omsättningssiffror som avser hela riket inom varje block.

Uppgifter om öppethållande, sortimentsprofil, omsättning, kostnader, antal arbetade timmar m.m. har insamlats av Handelns Utredningsinstitut (HUI) med hjälp av postenkät. De olika variablerna och de blanketter som använts vid uppgiftsinsamlingen redovisas i appendix till denna bilaga.

I tabell 1 nedan redovisas fördelningen av urvalet inom dagligvaruhandeln med avseende på butiker med olika antal helårssysselsatta och antalet som svarat på enkäten.

Tabell 1. Urval och svar för butiker med olika antal helårssysselsatta och söndagsstängda (SS) resp. söndagsöppna (SÖ).

Dagligvarubutiker (Bortfall = 61 av totalt 311)						
	Antal helårssysselsatta					
	2	3-4	5-9	10-19	20-	Summa
SS	37	37	31	8	4	117
SÖ	23	29	39	26	15	133

Varuhus/stormarknader (Bortfall = 8 av totalt 78)					
	20-29,	30-49	50-99	100-	Summa
SS	0	8	4	2	14
SÖ	4	12	23	17	56

Summa dagligvarubutiker och varuhus/stormarknader						320
---	--	--	--	--	--	-----

Bortfallet kan totalt uppskattas till ca 20 %. Det partiella bortfallet är emellertid större, och varierar med avseende på variabel. Framför allt har uppgifter om antal arbetade timmar och omsättning varit svåra att få uppgifter på, se vidare appendix A i kapitel 3 i betänkandet (SOU 1991:10)

Fackhandeln

Undersökningen av olika förhållanden inom fackhandeln baseras på centrala arbetsställeregistret vid SCB. Liksom för butiker inom dagligvaruhandeln har butiker med mindre än 2 helårssysselsatta exkluderats från populationen. Postorderverksamhet har även exkluderats.

Som nämnts ovan har inga prisuppgifter insamlats i butiker inom fackhandeln. HUI har med postenkät insamlat uppgifter om öppet-hållande, försäljning, antalet arbetade timmar etc. Den blankett som använts för uppgiftsinsamlingen redovisas i appendix till denna bilaga.

I tabell 2 nedan redovisas den studerade populationen med uppdelning på olika storleksklasser, fördelningen av urvalet och antalet som svarat på enkäten.

Tabell 2. Population, urval och svar för butiker med olika antal helårssysselsatta inom olika branscher.

	Antal helårssysselsatta			Summa
	2-4	5-19	20-	
Butiker som saluför kläder				
Population	2389	1028	122	3539
Urval	60	60	60	180
Utgår	17	5	18	40
Svar	39	45	39	123
Bortfall	4	10	3	17

	Antal helårssysselsatta			Summa
	2-4	5-19	20-	
Butiker som saluför möbler				
Population	703	410	48	1161
Urval	70	70	48	188
Utgår	43	30	9	82
Svar	25	39	36	100
Bortfall	2	1	3	6

	Antal helårssysselsatta			Summa
	2-4	5-19	20-	
Butiker som saluför järn- och byggvaror				
Population	250	267	44	561
Urval	50	50	44	144
Utgår	23	16	23	62
Svar	26	31	17	74
Bortfall	1	3	4	8

Det kan konstateras att bortfallet är litet inom fackhandeln. Antalet butiker som utgått är relativt stort, vilket har att göra med registrets omfattning. Flertalet av dem som utgått inom branscherna kläder och möbler är arbetsställen som är lager, kontor, grossister och agenter, ännu ej öppnade utan endast registrerade butiker, representanter etc. För branschen järn- och byggvaror har SCB:s definition på detaljhandel (detaljhandel = minst 50 % av försäljningen sker till hushåll) inte fungerat, vilket lett till att relativt många enheter utgått.

APPENDIX

Table 1. The effect of the different treatments on the growth of the fish.

Treatment	Survival (%)		
	1997	1998	1999
Control	100	100	100
Low	100	100	100
High	100	100	100
Low + High	100	100	100

Table 2. The effect of the different treatments on the growth of the fish.

Treatment	Growth (mm)		
	1997	1998	1999
Control	100	100	100
Low	100	100	100
High	100	100	100
Low + High	100	100	100

Table 3. The effect of the different treatments on the growth of the fish.

Treatment	Growth (mm)		
	1997	1998	1999
Control	100	100	100
Low	100	100	100
High	100	100	100
Low + High	100	100	100

The results of the present study show that the growth of the fish was not affected by the different treatments. This is in accordance with the results of other studies (e.g. Jensen et al. 1997, 1998, 1999) which have shown that the growth of the fish is not affected by the different treatments. The results of the present study also show that the survival of the fish was not affected by the different treatments. This is in accordance with the results of other studies (e.g. Jensen et al. 1997, 1998, 1999) which have shown that the survival of the fish is not affected by the different treatments. The results of the present study also show that the growth of the fish was not affected by the different treatments. This is in accordance with the results of other studies (e.g. Jensen et al. 1997, 1998, 1999) which have shown that the growth of the fish is not affected by the different treatments.

AB HANDELNS UTREDNING SINSTITUT (HUI)

Postadress Box 27267, 102 53 Stockholm

Gatuadress Sandhamnsgatan 71

Telefon (vx) 08 - 663 01 95

1989-10-04

Effekter av fria affärstider

Dagligvarubutiker och varuhus

1989 års affärstidsutredning har fått i uppdrag av regeringen att kartlägga och analysera effekterna av fria affärstider inom detaljhandeln, framförallt inom dagligvaruhandeln. Handels Utredningsinstitut (HUI) kommer för Affärstidsutredningens räkning att svara för den del av utredningen som gäller kartläggningen av affärernas öppethållande samt samla in information om försäljning, sysselsättning, kostnader mm. Dessa uppgifter skall bilda underlag för analyser av eventuella samband mellan förändrat öppethållande och olika faktorer såsom kostnader och priser, service och sortiment, försäljning och personalbemanning för olika tider, säljyta etc. För prisundersökningen svarar Statens Pris- och Konkurrensverk (SPK).

Det är därför synnerligen angeläget att de butiker och varuhus som valts ut bidrar med den begärda informationen. Butiker som ingår i det statistiskt slumpmässiga urvalet kan nämligen ej ersättas av andra.

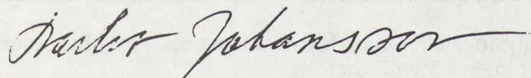
Bifogade frågeformulär upptar vissa basdata om butiken, sortiment och bokslutsdata. Dessutom efterfrågas uppgifter om försäljning, antal kunder och personalbemanning för perioden 16-29 oktober, dvs veckorna 42 och 43.

Det ifyllda formuläret inklusive kassarapporter och personalbemanning insänds till HUI i bifogade portofria svarskuvert **senast den 1 november**. Har Du några frågor rörande undersökningen kan Du ringa Barbro Johansson på tel 08 - 663 01 95 (växel).

Tack på förhand för Din hjälp med begärda uppgifter!

Med vänlig hälsning

AB HANDELNS UTREDNING SINSTITUT (HUI)



Barbro Johansson

Affärstiderna mm hösten 1989 – Dagligvarubutiker

AB HANDELNS UTREDNINGSSINSTITUT (HUI)
Postadress Box 27267, 102 53 Stockholm
Gatuadress Sandhamnsgatan 71
Telefon (vx) 08 - 663 01 95

KONFIDENTIELLT

Uppgifterna nedan skall avse nuvarande förhållanden (om ej annat anges) i butiken på vidstående adress

Den ifyllda blanketten insänds till HUI i bifogade portofria svarskuvert senast den 1 november

Ägare eller föreståndare _____
Uppgiftslämnare _____
(om annan än ovan)
Datum _____ Tel _____

BASDATA

- (1) Juridisk form AB HB Enskild firma Ekonomisk förening Annan
- (2) Etablerad som livsmedelsbutik år _____ Senaste ombyggnadsår _____
- (3) Har butiken överlåtits 1988 eller 1989? Nej Ja år _____ mån _____
- (4) Butikens säljyta* _____ m² totalyta** _____ m²
- (5) Nuvarande månadshyra (inkl värme) _____ kr
- (6) Kyl- och frysutrymme i butiken (exponerat för kunderna)
antal diskar _____ st boxar _____ st skåp _____ st
- (7) Antal utgångskassor _____ st
varav med fast scanner _____ st
handscanner _____ st
läspenna _____ st

* Med säljyta avses försäljningslokalens yta inklusive ytan närmast bakom manuella diskar samt eventuella utrymmen i skyltfönster

** Med totalyta avses golvyta på samtliga våningsplan exklusive väggar men inklusive trappor, rulltrappor, hissar etc

(8) SERVICE OCH SORTIMENT

(kryssa för hur försäljning äger rum av nedanstående livsmedel och vilka andra varugrupper som säljs i butiken – i ej obetydlig omfattning)

- Kött
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning (t ex styckning av kött och tillverkning av korv)
- Chark och delikatesser
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning
- Färsk fisk
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning (t ex inläggning av sill)
- Ost
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
- Bröd
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning

Antal manuella diskar _____st

Grill

Förekomst av andra varor än livsmedel som säljs i icke obetydlig omfattning

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tobak | <input type="checkbox"/> Husgeråd |
| <input type="checkbox"/> Tidningar | <input type="checkbox"/> Järnvaror, verktyg |
| <input type="checkbox"/> Blommor, växter | <input type="checkbox"/> Foder, utsäde |
| <input type="checkbox"/> Videouthyrning | <input type="checkbox"/> Bensin |

Övrigt _____

(9) ÖPPETHÅLLANDE, ENSAMARBETE

Vecka 42 16-22 oktober

	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Vecka 43 23-29 oktober

	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Hur länge har ovanstående öppethållandetider gällt? _____ år _____ mån

Har Ni förbundit Er att ha ett visst öppethållande genom medlemskap i företagare- eller centrumförening? Nej JaOm ja, skulle Ni ändå ha detta öppethållande? Nej Ja**Ensamarbete**Är ensamarbete på obekvämlig tid* vanligt förekommande i butiken?
 Nej Ja

Om ja, för vilka dagar och tider?

från kl till kl

måndag	_____ - _____
tisdag	_____ - _____
onsdag	_____ - _____
torsdag	_____ - _____
fredag	_____ - _____
lördag	_____ - _____
söndag	_____ - _____

* Med obekvämlig tid avses i detta sammanhang arbete i butik efter kl 17 måndag-fredag, efter kl 15 lördag och hela söndagen.

SYSSELSÄTTNING MM AVS BUTIKSPERSONAL

under vecka 42 och 43

För varje sysselsatt person inklusive ägare med familj, anges under studieveckorna dels arbetade timmar dels kön, ålder, typ av anställning och lön. Person 1, 2 osv på denna sida skall motsvara person 1, 2 osv på nästa sida.

(10) Sysselsatta personer (exklusive ev restaurang)

Vecka 42 och 43 16-29 oktober

	Kön (man, kvinna)	Ålder (år)	Hel- eller deltid	Fast eller tidsbe- gränsad	Timlön* exkl OB- och över- tidstillägg	Timlön* inkl OB- och över- tidstillägg	Månads- lön
	(m/k)		(h/d)	(f/t)	vid tim- baserad lön	vid tim- baserad lön	vid fast månads- lön
Person 1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10**							

* Genomsnitt för vecka 42+43

** Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

(11) Antal arbetade timmar för butikspersonal

Vecka 42 16-22 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

Vecka 43 23-29 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

* Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

(12) Kassareport om försäljning och antal kunder 16-29 oktober

För varje kassa som är öppen någon gång under tiden 16-29 oktober avläses försäljning och antal kunder vid vissa angivna tider. Kassor som är öppna på söndagar avläses endast vid dagens slut. Nedan ges exempel på hur kassasammandraget på sidorna 6 och 7 fylls i måndag-lördag.

Exempel

- 1 Butik som stänger senast kl 18.00 måndag-fredag och senast kl 15.00 lördag anger endast försäljning och antal kunder per dag.
- 2 Butik som stänger efter kl 18.00 men senast kl 20.00 måndag-fredag (efter kl 15.00 lördag) anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 18.00 måndag-fredag (fram till kl 15.00 lördag) dels för hela dagen.
- 3 Butik som stänger efter kl 20.00 måndag-fredag anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 18.00, dels fram till kl 20.00 och dels för hela dagen. För lördag anges försäljning och antal kunder fram till kl 15.00 samt för hela dagen.
- 4 Butik som stänger efter kl 20.00 och öppnar före kl 08.00 måndag-fredag anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 08.00, dels fram till kl 18.00, dels fram till kl 20.00 och dels för hela dagen. För lördag anges försäljning och antal kunder dels fram till kl 08.00, dels fram till kl 15.00 samt för hela dagen.

Kassasammandrag avseende försäljning och kundantal vecka 42 16-22 oktober

Dag	Försäljning och kundantal fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	Försäljning och kundantal fram till kl 18.00 eller tidigare om butiken stänger före 18.00	Försäljning och kundantal fram till kl 20.00 eller 18.30, 19.00 eller 19.30 om butiken stänger efter 18.00 men före 20.00	Försäljning och kundantal fram till stängningsdags om butiken stänger 20.30 eller senare
måndag 16 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st
tisdag 17 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st
onsdag 18 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st
torsdag 19 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st
fredag 20 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st
lördag 21 okt	fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	fram till kl 15.00 eller tidigare om butiken stänger före 15.00	fram till stängningsdags om butiken stänger 15.30 eller senare på lördag	
söndag 22 okt	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st	försäljning _____kr antal kunder _____st

Kassasammandrag avseende försäljning och kundantal vecka 43 23-29 oktober

Dag	Försäljning och kundantal fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	Försäljning och kundantal fram till kl 18.00 eller tidigare om butiken stänger före 18.00	Försäljning och kundantal fram till kl 20.00 eller 18.30, 19.00 eller 19.30 om butiken stänger efter 18.00 men före 20.00	Försäljning och kundantal fram till stängningsdags om butiken stänger 20.30 eller senare
måndag 23 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst
tisdag 24 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst
onsdag 25 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst
torsdag 26 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst
fredag 27 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst
	fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	fram till kl 15.00 eller tidigare om butiken stänger före 15.00	fram till stängningsdags om butiken stänger 15.30 eller senare på lördag	
lördag 28 okt	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	försäljningkr antal kunderst	
söndag 29 okt			försäljningkr antal kunderst	

(13) OMSÄTTNING, KOSTNADER OCH VARU- LAGER

Från senast redovisade årsbokslut önskas nedanstående uppgifter
(bokföringsår _____/____19____ - _____/____19____)

*Butiker som ingår i filialföretag särredovisar butikens kostnader så långt
som möjligt.*

Försäljning exklusive moms	_____	kr
Övriga rörelseintäkter	_____	kr
Summa rörelseintäkter	_____	kr
Varukostnad (inköpskostnad för sålda varor)	_____	kr
Personalkostnader	_____	kr
varav butikspersonal _____ kr		
Lokalkostnader	_____	kr
varav energikostnader _____ kr		
Administrationskostnader	_____	kr
Marknadsföringskostnader (reklam o d)	_____	kr
Övriga rörelsekostnader	_____	kr
Summa rörelsekostnader (personal, lokal osv)	_____	kr
Avskrivningar	_____	kr
Finansiella kostnader	_____	kr
" intäkter	_____	kr
Utgående varulager	_____	kr

Ev kommentarer _____

AB HANDELNS UTREDNINGSINSTITUT (HUI)
Postadress Box 27267, 102 53 Stockholm
Gatuadress Sandhamnsgatan 71
Telefon (vx) 08 - 663 01 95

1989-10-04

Effekter av fria affärstider

Dagligvarubutiker och varuhus

1989 års affärstidsutredning har fått i uppdrag av regeringen att kartlägga och analysera effekterna av fria affärstider inom detaljhandeln, framförallt inom dagligvaruhandeln. Handels Utredningsinstitut (HUI) kommer för Affärstidsutredningens räkning att svara för den del av utredningen som gäller kartläggningen av affärernas öppethållande samt samla in information om försäljning, sysselsättning, kostnader mm. Dessa uppgifter skall bilda underlag för analyser av eventuella samband mellan förändrat öppethållande och olika faktorer såsom kostnader och priser, service och sortiment, försäljning och personalbemanning för olika tider, säljyta etc. För prisundersökningen svarar Statens Pris- och Konkurrensverk (SPK).

Det är därför synnerligen angeläget att de butiker och varuhus som valts ut bidrar med den begärda informationen. Butiker som ingår i det statistiskt slumpmässiga urvalet kan nämligen ej ersättas av andra.

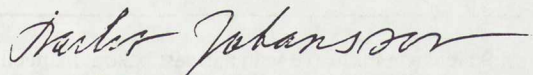
Bifogade frågeformulär upptar vissa basdata om butiken, sortiment och bokslutsdata. Dessutom efterfrågas uppgifter om försäljning, antal kunder och personalbemanning för perioden 16-29 oktober, dvs veckorna 42 och 43.

Det ifyllda formuläret inklusive kassarapporter och personalbemanning insänds till HUI i bifogade portofria svarskuvert **senast den 1 november**. Har Du några frågor rörande undersökningen kan Du ringa Barbro Johansson på tel 08 - 663 01 95 (växel).

Tack på förhand för Din hjälp med begärda uppgifter!

Med vänlig hälsning

AB HANDELNS UTREDNINGSINSTITUT (HUI)



Barbro Johansson

(8) SORTIMENT OCH SERVICE

Kryssa för hur försäljning äger rum av nedanstående livsmedel

- Kött
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning (t ex styckning av kött och tillverkning av korv)
- Chark och delikatesser
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning
- Färsk fisk
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning (t ex inläggning av sill)
- Ost
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
- Bröd
- Manuell försäljning
 - Färdigförpackat
 - Egen förpackning
 - Egen tillverkning

Antal manuella diskar _____st

Grill

(9) ÖPPETHÅLLANDE

Vecka 42 16-22 oktober

Livsmedels- avdelning	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Vecka 43 23-29 oktober

Livsmedels- avdelning	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Gäller angivna öppettider för livsmedelsavdelningen även hela varuhuset?

 Ja Nej

Om nej, vilka andra öppettider gäller för övriga avdelningar?

Hur länge har ovanstående öppettider gällt? _____ år _____ mån

Har Ni förbundit Er att ha ett visst öppethållande genom medlemskap i
företagare- eller centrumförening? Nej JaOm ja, skulle Ni ändå ha detta öppethållande? Nej Ja

SYSSELSÄTTNING MM AVS BUTIKSPERSONAL under vecka 42 och 43

För varje sysselsatt person tillhörande butikspersonalen anges under studieveckorna dels kön, ålder, typ av anställning, lön och arbetsområde dels arbetade timmar. Person 1, 2 osv på denna sida skall motsvara person 1, 2 osv på nästa sida.

(10) Sysselsatta personer (exklusive ev restaurang)

Vecka 42 och 43 16-29 oktober

	Kön (man, kvinna)	Ålder (år)	Hel- eller deltid	Fast eller tidsbe- gränsad	Timlön* exkl OB- och över- tidstillägg	Timlön* inkl OB- och över- tidstillägg	Månads- lön	Arbets- område
	(m/k)		(h/d)	(f/t)	vid tim- baserad lön	vid tim- baserad lön	vid fast månads- lön	kod***
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10**								

* Genomsnitt för vecka 42+43

** Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

*** Kassapersonal avs livsmedel=1, special=2, gemensam =3
Övrig butikspersonal avs livsmedel=4, special=5, gemensam=6

(11) Antal arbetade timmar för butikspersonal

Vecka 42 16-22 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

Vecka 43 23-29 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

* Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

(12) Kassarapport om försäljning och antal kunder 16-29 oktober

För varje kassa (exkl restaurang) som är öppen någon gång under tiden 16-29 oktober avläses dels försäljning totalt dels livsmedelsförsäljningen samt antal kunder vid vissa angivna tider. Kassor som är öppna på söndagar avläses endast vid dagens slut. Nedan ges exempel på hur kassasammandraget på sidorna 6 och 7 fylls i måndag-lördag.

Exempel

- 1 Varuhus som stänger senast kl 18.00 måndag-fredag och senast kl 15.00 lördag anger endast försäljning och antal kunder per dag.
- 2 Varuhus som stänger efter kl 18.00 men senast kl 20.00 måndag-fredag (efter kl 15.00 lördag) anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 18.00 måndag-fredag (fram till kl 15.00 lördag) dels för hela dagen.
- 3 Varuhus som stänger efter kl 20.00 måndag-fredag anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 18.00, dels fram till kl 20.00 och dels för hela dagen. För lördag anges försäljning och antal kunder fram till kl 15.00 samt för hela dagen.
- 4 Varuhus som stänger efter kl 20.00 och öppnar före kl 08.00 måndag-fredag anger försäljning och antal kunder dels fram till kl 08.00, dels fram till kl 18.00, dels fram till kl 20.00 och dels för hela dagen. För lördag anges försäljning och antal kunder dels fram till kl 08.00, dels fram till kl 15.00 samt för hela dagen.

Kassasammandrag avscende försäljning och kundantal vecka 42 16-22 oktober

Dag	Försäljning och kundantal fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	Försäljning och kundantal fram till kl 18.00 eller tidigare om varuhuset stänger före 18.00	Försäljning och kundantal fram till kl 20.00 eller 18.30, 19.00 eller 19.30 om varuhuset stänger efter 18.00 men före 20.00	Försäljning och kundantal fram till stängningsdags om varuhuset stänger 20.30 eller senare
måndag 16 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
tisdag 17 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
onsdag 18 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
torsdag 19 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
fredag 20 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
	fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	fram till kl 15.00 eller tidigare om varuhuset stänger före 15.00	fram till stängningsdags om varuhuset stänger 15.30 eller senare på lördag	
lördag 21 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
söndag 22 okt				

Kassasammandrag avseende försäljning och kundantal vecka 43 23-29 oktober

Dag	Försäljning och kundantal fram till kl 08.00 om öppet före 08.00	Försäljning och kundantal fram till kl 18.00 eller tidigare om varuhuset stänger före 18.00	Försäljning och kundantal fram till kl 20.00 eller 18.30, 19.00 eller 19.30 om varuhuset stänger efter 18.00 men före 20.00	Försäljning och kundantal fram till stängningsdags om varuhuset stänger 20.30 eller senare
måndag 23 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
tisdag 24 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
onsdag 25 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
torsdag 26 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
fredag 27 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st
lördag 28 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	fram till kl 15.00 eller tidigare om varuhuset stänger före 15.00	fram till stängningsdags om varuhuset stänger 15.30 eller senare på lördag	
söndag 29 okt	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	Försäljn tot _____ kr varav livs _____ kr antal kunder _____ st	

(13) OMSÄTTNING, KOSTNADER OCH VARU- LAGER

Från senast redovisade årsbokslut önskas nedanstående uppgifter
(bokföringsår _____/____19____-____/____19____)

Varuhus som ingår i filialföretag särredovisar varuhusets kostnader så långt som möjligt. Ange under kommentarer vilka centrala kostnader som ej fördelats.

Försäljning totalt exklusive moms		_____	kr
varav livs	_____	kr	
special	_____	kr	
restaurang	_____	kr	
Övriga rörelseintäkter		_____	kr
Summa rörelseintäkter		=====	kr
Varukostnad (inköpskostnad för sålda varor)		_____	kr
varav livs	_____	kr	
special	_____	kr	
restaurang	_____	kr	
Personalkostnader		_____	kr
varav butikspersonal	_____	kr	
Lokalkostnader		_____	kr
varav energikostnader	_____	kr	
Administrationskostnader		_____	kr
Marknadsföringskostnader (reklam o d)		_____	kr
Övriga rörelsekostnader		_____	kr
Summa rörelsekostnader (personal, lokal osv)		=====	kr
Avskrivningar		_____	kr
Finansiella kostnader		_____	kr
" intäkter		_____	kr
Utgående varulager		_____	kr
varav livs	_____	kr	
special	_____	kr	
restaurang	_____	kr	

Ev kommentarer _____

AB HANDELNS UTREDNINGSINSTITUT (HUI)

Postadress Box 27267, 102 53 Stockholm

Gatuadress Sandhamnsgatan 71

Telefon (vx) 08 - 663 01 95

1989-10-03

Effekter av fria affärstider

Fackhandelsbutiker

1989 års affärstidsutredning har fått i uppdrag av regeringen att kartlägga och analysera effekterna av fria affärstider inom detaljhandeln. Handels Utredningsinstitut (HUI) kommer för Affärstidsutredningens räkning att svara för den del av utredningen som gäller kartläggningen av affärernas öppethållande samt samla in information om försäljning, sysselsättning mm. Dessa uppgifter skall bilda underlag för analyser av eventuella samband mellan öppethållandet och olika bakgrundsfaktorer.

Det är därför synnerligen angeläget att de butiker som valts ut bidrar med den begärda informationen. Butiker som ingår i det statistiskt slumpmässiga urvalet kan nämligen ej ersättas av andra.

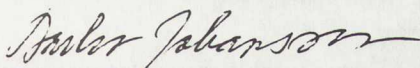
Bifogade frågeformulär upptar vissa basdata om butiken, sortiment och öppethållande. Dessutom efterfrågas uppgifter om personalbemanning, försäljning och antal kunder för perioden 16-29 oktober, dvs veckorna 42 och 43.

Det ifyllda formuläret insänds till HUI i bifogade portofria svarskuvert **senast den 1 november**. Har Du några frågor rörande undersökningen kan Du ringa Barbro Johansson på tel 08 - 663 01 95 (växel).

Tack på förhand för Din hjälp med begärda uppgifter!

Med vänlig hälsning

AB HANDELNS UTREDNINGSINSTITUT (HUI)



Barbro Johansson

Affärstiderna mm hösten 1989 – Fackhandelsbutiker

AB HANDELNS UTREDNINGSSINSTITUT (HUI)
Postadress Box 27267, 102 53 Stockholm
Gatuadress Sandhamnsgatan 71
Telefon (vx) 08 - 663 01 95

KONFIDENTIELLT

Uppgifterna nedan skall avse nuvarande förhållanden (om ej annat anges) i butiken på vidstående adress

Den ifyllda blanketten insänds till HUI i bifogade portofria svarskuvert senast den 1 november

Denna undersökning avser butikernas öppethållande mm. Om verksamheten på angiven adress avser postorder, kringföringshandel e d behöver inga uppgifter fyllas i utan blanketten återsänds med notering om vilken annan verksamhet det gäller

Postorder

Annan verksamhet _____

Ägare eller föreståndare _____

Uppgiftslämnare _____

(om annan än ovan)

Datum _____ Tel _____

BASDATA

(1) Juridisk form AB HB Enskild firma Ekonomisk förening Annan

(2) Butikens etableringsår _____ Senaste ombyggnadsår _____

(3) Har butiken överlåtits 1988 eller 1989? Nej Ja år _____ mån _____

(4) Butikens säljyta* _____ m² totalyta** _____ m²

(5) Nuvarande månadshyra (inkl värme; exkl ev restaurang) _____ kr

(6) Butikens försäljning inkl moms 1988 (exkl ev restaurang) _____ kr

* Med säljyta avses försäljningslokalens yta inklusive ytan närmast bakom manuella diskar samt eventuella utrymmen i skyltfönster

** Med totalyta avses golvyta på samtliga våningsplan exklusive väggar men inklusive trappor, rulltrappor, hissar etc

Samtliga ytor exklusive restaurang

(7) SORTIMENT, KASSOR, BUTIKSLÄGE

- Herrkläder
- Damkläder
- Barnkläder
- Hemtextil, mattor
- Hemmöbler
- Kontorsmöbler
- Järn
- Färg
- Övrigt _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Antal kassaställen inne i butiken _____ st
 " utgångskassor _____ "

(exklusive eventuell restaurang)

Butikens läge:

- City i tätort
- Köpcentrum i tätort (ej city)
- Annat läge i tätort
- Köpcentrum i externt läge*
- Annat läge _____
- _____
- _____

* Externt läge = utanför eller i utkanten av sammanhängande bostadsbebyggelse, på mark avsedd för industriändamål o d.

(8) ÖPPETHÅLLANDE, ENSAMARBETE

Vecka 42 16-22 oktober

	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Vecka 43 23-29 oktober

	mån-ons	torsdag	fredag	lördag	söndag
öppnar kl					
stänger kl					

Hur länge har ovanstående öppethållandetider gällt? _____år _____mån

Har Ni förbundit Er att ha ett visst öppethållande genom medlemskap i företagare- eller centrumförening? Nej JaOm ja, skulle Ni ändå ha detta öppethållande? Nej Ja**Ensamarbete**Är ensamarbete på obekvämtid* vanligt förekommande i butiken?
 Nej Ja

Om ja, för vilka dagar och tider?

från kl till kl

måndag	_____	-	_____
tisdag	_____	-	_____
onsdag	_____	-	_____
torsdag	_____	-	_____
fredag	_____	-	_____
lördag	_____	-	_____
söndag	_____	-	_____

* Med obekvämtid avses i detta sammanhang arbete i butik efter kl 17 måndag-fredag, efter kl 15 lördag och hela söndagen.

SYSSELSÄTTNING MM AVS BUTIKSPERSONAL under vecka 42 och 43

För varje sysselsatt person inklusive ägare med familj, anges under studieveckorna dels arbetade timmar dels kön, ålder, typ av anställning och lön.

(9) Sysselsatta personer (exklusive ev restaurang)

Vecka 42 och 43 16-29 oktober

	Kön (man, kvinna)	Ålder (år)	Hel- eller deltid	Fast eller tidsbe- gränsad	Timlön exkl OB- och över- tidstillägg	Timlön* inkl OB- och över- tidstillägg	Månads- lön
	(m/k)		(h/d)	(f/t)	vid tim- baserad lön	vid tim- baserad lön	vid fast månads- lön
Person 1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10**							

* Genomsnitt för vecka 42+43

** Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

(10) Antal arbetade timmar för butikspersonal

Vecka 42 16-22 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

Vecka 43 23-29 oktober

	Mån	Tis	Ons	Tors	Fre	Lör	Sön	Totalt
Person 1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10*								

* Till butiker och varuhus som beräknas sysselsätta fler än 10 personer under studieveckorna bifogas extra exemplar av sidorna 4 och 5. Personerna numreras löpande från 11 och uppåt.

(11) FÖRSÄLJNING OCH ANTAL KUNDER
16-29 OKTOBER

<u>Dag</u>	<u>Försäljning, kr</u> inkl moms (exkl ev restaurang)	<u>Antal kunder</u>
Vecka 42 Måndag 16 oktober	_____	_____
Tisdag 17 oktober	_____	_____
Onsdag 18 oktober	_____	_____
Torsdag 19 oktober	_____	_____
Fredag 20 oktober	_____	_____
Lördag 21 oktober	_____	_____
Söndag 22 oktober	_____	_____

<u>Dag</u>	<u>Försäljning, kr</u> inkl moms (exkl ev restaurang)	<u>Antal kunder</u>
Vecka 43 Måndag 23 oktober	_____	_____
Tisdag 24 oktober	_____	_____
Onsdag 25 oktober	_____	_____
Torsdag 26 oktober	_____	_____
Fredag 27 oktober	_____	_____
Lördag 28 oktober	_____	_____
Söndag 29 oktober	_____	_____

**Dagligvarubutikernas antal och omsättning 1976-1989
och detaljhandelns omsättning (som index) 1970-1989**

Källor: HUI (Dagligvaruhandeln) och SCB

1870-1871
1872-1873
1874-1875
1876-1877
1878-1879
1880-1881
1882-1883
1884-1885
1886-1887
1888-1889
1890-1891
1892-1893
1894-1895
1896-1897
1898-1899
1900-1901
1902-1903
1904-1905
1906-1907
1908-1909
1910-1911
1912-1913
1914-1915
1916-1917
1918-1919
1920-1921
1922-1923
1924-1925
1926-1927
1928-1929
1930-1931
1932-1933
1934-1935
1936-1937
1938-1939
1940-1941
1942-1943
1944-1945
1946-1947
1948-1949
1950-1951
1952-1953
1954-1955
1956-1957
1958-1959
1960-1961
1962-1963
1964-1965
1966-1967
1968-1969
1970-1971
1972-1973
1974-1975
1976-1977
1978-1979
1980-1981
1982-1983
1984-1985
1986-1987
1988-1989
1990-1991
1992-1993
1994-1995
1996-1997
1998-1999
2000-2001
2002-2003
2004-2005
2006-2007
2008-2009
2010-2011
2012-2013
2014-2015
2016-2017
2018-2019
2020-2021
2022-2023
2024-2025

4.4.1 DAGLIGVARUBUTIKERNAS OMSÄTTNING PER BUTIKSTYP 1976-89

Total omsättning i dagligvarubutiker och dagligvaruomsättning i stormarknader, varuhus och bensinstationer 1976-89										sep-90				
År	Miljoner kronor		Inkl moms		Övriga		Supermarkets		Servicebutiker		varav		Övr daglig- varubutiker	Totalt
	Stormark- nader	Varuhus	Stormark- nader	Varuhus	Övriga supermarkets	Supermarkets totalt	Servicebutiker	varav	Trafikbutiker	varav				
1976	1 660	6 050	12 140	19 850	1 200	19 850	1 200	(.)	14 050	35 100				
1977	1 850	6 000	14 900	22 750	1 600	22 750	1 600	(.)	15 050	39 400				
1978	2 100	6 600	16 080	24 780	2 340	24 780	2 340	(.)	15 980	43 100				
1979	2 300	7 100	18 460	27 860	3 100	27 860	3 100	(.)	15 740	46 700				
1980	2 460	7 200	21 040	30 700	3 780	30 700	3 780	(.)	17 220	51 700				
1981	2 800	7 550	23 650	34 000	4 600	34 000	4 600	(.)	18 250	56 850				
1982	3 120	8 045	26 835	38 000	5 670	38 000	5 670	(.)	19 730	63 400				
1983	3 590	8 390	30 225	42 205	6 800	42 205	6 800	(1 575)	21 195	70 200				
1984	4 200	8 350	34 795	47 345	8 000	47 345	8 000	(1 900)	22 655	78 000				
1985	4 769	7 994	39 987	52 750	9 300	52 750	9 300	(2 300)	22 950	85 000				
1986	5 239	8 173	45 188	58 600	10 400	58 600	10 400	(2 625)	23 500	92 500				
1987	5 784	8 359	49 140	63 283	11 350	63 283	11 350	(2 900)	23 867	98 500				
1988	6 476	8 596	53 619	68 691	11 145	68 691	11 145	(3 300)	26 164	106 000				
1989	7 889	8 795	58 200	74 884	10 950	74 884	10 950	(3 900)	28 166	114 000				
Andel %	Stormark- nader	Varuhus	Övriga supermarkets	Supermarkets totalt	Servicebutiker	varav	Trafikbutiker	varav	Övr daglig- varubutiker	Totalt				
1976	4,7	17,3	34,6	56,6	3,4	3,4	(.)	(.)	40,0	100,0				
1977	4,7	15,2	37,8	57,7	4,1	4,1	(.)	(.)	38,2	100,0				
1978	4,9	15,3	37,3	57,5	5,4	5,4	(.)	(.)	37,1	100,0				
1979	4,9	15,2	39,6	59,7	6,6	6,6	(.)	(.)	33,7	100,0				
1980	4,8	13,9	40,7	59,4	7,3	7,3	(.)	(.)	33,3	100,0				
1981	4,9	13,3	41,6	59,8	8,1	8,1	(.)	(.)	32,1	100,0				
1982	4,9	12,7	42,4	60,0	8,9	8,9	(.)	(.)	31,1	100,0				
1983	5,1	12,0	43,0	60,1	9,7	9,7	(2,2)	(2,2)	30,2	100,0				
1984	5,4	10,7	44,6	60,7	10,3	10,3	(2,4)	(2,4)	29,0	100,0				
1985	5,6	9,4	47,1	62,1	10,9	10,9	(2,7)	(2,7)	27,0	100,0				
1986	5,7	8,8	48,8	63,3	11,3	11,3	(2,8)	(2,8)	25,4	100,0				
1987	5,9	8,5	49,9	64,3	11,6	11,6	(2,9)	(2,9)	24,2	100,0				
1988	6,1	8,1	50,6	64,8	10,5	10,5	(3,1)	(3,1)	24,7	100,0				
1989	6,9	7,7	51,1	65,7	9,6	9,6	(3,4)	(3,4)	24,7	100,0				

4.4.4 ANTAL DAGLIGVARUBUTIKER PER ÄGARKATEGORI 1976-89

Antal dagligvarubutiker samt stormarknader, varuhus och bensinstationer med livsmedelsavdelning 1976-89												sep-90
Antal försäljningsställen												
År	ICA*	Konsum	Säba- gruppen**	D-gruppen ***	Summa	Övr daglig- varuhandel	Totalt	%	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1976	4 498	2 159	179	1 058	7 894	2 136	10 030	21,3	78,7	2 136	21,3	100,0
1977	4 372	2 099	169	1 064	7 704	2 096	9 800	21,4	78,6	2 096	21,4	100,0
1978	4 262	2 050	164	1 039	7 515	2 085	9 600	21,4	78,3	2 085	21,7	100,0
1979	4 130	2 014	151	1 051	7 346	1 974	9 320	21,6	78,8	1 974	21,2	100,0
1980	4 056	1 978	174	1 043	7 251	1 909	9 160	21,6	79,2	1 909	20,8	100,0
1981	4 009	1 926	180	1 023	7 138	1 892	9 030	21,3	79,0	1 892	21,0	100,0
1982	3 956	1 894	173	1 042	7 065	1 905	8 970	21,1	78,8	1 905	21,2	100,0
1983	3 878	1 876	168	1 180	7 102	1 898	9 000	20,8	78,9	1 898	21,1	100,0
1984	3 813	1 851	160	1 137	6 961	2 139	9 100	20,3	76,5	2 139	23,5	100,0
1985	3 705	1 819	131	1 117	6 772	2 228	9 000	20,2	75,2	2 228	24,8	100,0
1986	3 584	1 770	131	1 091	6 576	2 274	8 850	20,0	74,3	2 274	25,7	100,0
1987	3 480	1 717	129	1 024	6 350	2 350	8 700	19,7	73,0	2 350	27,0	100,0
1988	3 342	1 663	129	1 127	6 261	2 389	8 650	19,2	72,4	2 389	27,6	100,0
1989	3 212	1 589	130	1 125	6 056	2 444	8 500	18,7	71,2	2 444	28,8	100,0

* T o m 1988 totalomsättning i ICA:s stormarknader och varuhus. Uppgifterna avser endast ICA-medlemmar

** Ahlén's, B&W och Hemköp

*** Vivo-Favor (inkl Sydväst) t o m 1987

4.4.3 DAGLIGVARUBUTIKERNAS OMSÄTTNING PER ÄGARKATEGORI 1976-89

Total omsättning i dagligvarubutiker och dagligvaruomsättning i stormarknader, varuhus och bensinstationer 1976-89														
Miljoner kronor inkl moms														
År	ICA*	%	Konsum	%	Saba- gruppen**	%	D-gruppen ***	%	Summa	%	Övr daglig- varuhandel	%	Totalt	sep-90
1976	13 254	37,8	10 149	28,9	4 023	11,5	3 994	11,4	31 420	89,5	3 680	10,5	35 100	100,0
1977	15 069	38,2	11 190	28,4	4 388	11,1	4 554	11,6	35 201	89,3	4 199	10,7	39 400	100,0
1978	16 777	38,9	11 841	27,5	4 715	10,9	4 967	11,5	38 300	88,9	4 800	11,1	43 100	100,0
1979	18 441	39,5	12 995	27,8	4 927	10,6	5 396	11,6	41 759	89,4	4 941	10,6	46 700	100,0
1980	20 909	40,4	14 592	28,2	5 446	10,5	6 145	11,9	47 092	91,1	4 608	8,9	51 700	100,0
1981	23 793	41,9	15 688	27,6	6 380	11,2	6 746	11,9	52 607	92,5	4 243	7,5	56 850	100,0
1982	26 901	42,4	17 102	27,0	6 717	10,6	7 435	11,7	58 155	91,7	5 245	8,3	63 400	100,0
1983	30 130	42,9	18 636	26,5	6 871	9,8	8 446	12,0	64 083	91,3	6 117	8,7	70 200	100,0
1984	33 429	42,9	20 659	26,5	7 250	9,3	9 533	12,2	70 871	90,9	7 129	9,1	78 000	100,0
1985	36 606	43,1	22 454	26,4	6 554	7,7	10 697	12,6	76 311	89,8	8 689	10,2	85 000	100,0
1986	40 028	43,3	23 900	25,8	7 031	7,6	11 615	12,6	82 574	89,3	9 926	10,7	92 500	100,0
1987	42 408	43,1	25 363	25,8	7 311	7,4	12 246	12,4	87 328	88,7	11 172	11,3	98 500	100,0
1988	45 822	43,2	27 169	25,6	7 497	7,1	15 500	14,6	95 988	90,6	10 012	9,4	106 000	100,0
1989	48 886	42,9	29 512	25,9	7 970	7,0	16 600	14,6	102 968	90,3	11 032	9,7	114 000	100,0

* T o m 1988 totalomsättning i ICA:s stormarknader och varuhus. Uppgifterna avser endast ICA-medlemmar

** Åhléns, B&W och Hemköp

*** Vivo-Favor (inkl Sydväst) t o m 1987

BUTIKSTYP - Klassificering enligt HUI

Butikstyp

Stormarknad - minst 2 500 m² säljyta, externt läge och varuhussortiment.

Varuhus - minst 1 500 m² säljyta, varuhussortiment och som ej är stormarknad.

Varumarknad - livsmedelsbutik (butik där minst 50 % av omsättningen utgörs av livsmedel och som ej är varuhus eller stormarknad) med minst 800 m² säljyta och där minst 20 % av säljytan (alt. 10 % av omsättningen) utgörs av specialvaror.

Dagligvarumarknad - livsmedelsbutik med minst 800 m² säljyta och som ej är varumarknad.

Varuhall - livsmedelsbutik med 400-799 m² säljyta där minst 20 % av säljytan (alt. 10 % av omsättningen) utgörs av specialvaror.

Dagligvaruhall - livsmedelsbutik med 400-799 m² säljyta och som ej är varuhallar.

Servicebutik - livsmedelsbutik med högst 250 m² säljyta, öppen på söndagar samt minst 70 timmar per vecka.

Trafikbutik - servicebutik i anslutning till bensinstation.

Övriga dagligvarubutiker - livsmedelsbutiker med högst 399 m² säljyta och som ej är servicebutik.

Sommarbutik - endast öppen under sommaren.

Detailhandelns omsättning. Löpande priser. Branscher.

Bransch	År												
	Index 1970=100												
	1976	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	
Varuhushandel	31 883	191	232	248	265	286	300	315	324	343	368	382	403
Livsmedelsdetailhandel	109 130	175	228	253	283	314	347	385	419	461	486	522	559
Färg o tapethandel	4 582	189	230	278	309	324	366	395	419	478	530	594	671
Parfym o sjukvårdshandel	1 196	156	227	259	274	310	347	382	426	494	553	601	659
Tobaks- och tidningshandel	4 045	151	194	215	230	244	261	277	288	291	292	309	324
Bok o pappershandel	4 203	155	221	243	262	267	286	315	346	374	407	423	485
Blomsterhandel	3 386	211	293	331	377	403	488	532	570	633	696	760	806
Konfektion och ekiperingshandel	24 182	179	233	266	294	323	355	398	464	534	580	598	632
Skohandel	4 286	175	244	278	296	302	336	366	415	452	494	527	559
Övrig beklädnadshandel	4 674	177	227	245	245	247	278	306	354	361	387	405	450
Möbel- och hemtextilhandel	16 422	188	235	259	262	286	306	349	371	434	507	552	632
Järnhandel	8 067	188	236	243	272	286	319	361	391	430	490	534	613
Radio- och TV-handel	9 617	212	227	261	281	337	337	377	408	469	535	573	611
Hushållsapp, belysningsart	4 480	211	233	240	249	281	300	342	366	399	451	496	540
Övrig hemutrustning	6 442	190	264	310	303	318	352	377	400	432	470	524	590
Ur, optik, guldsmedsvaror	5 437	224	323	365	449	494	533	554	602	674	734	833	927
Fotohandel	2 207	236	338	382	400	436	463	509	542	645	725	789	862
Cykel o sporthandel	9 522	220	314	393	424	488	523	622	715	794	904	941	994
Musik o leksakshandel	3 456	229	292	330	346	384	403	472	532	638	726	780	854
Övrig sällanköp	6 930												
EGENTLIG DETALJHANDEL	264 145	184	237	263	287	316	344	378	410	451	488	521	563

**Antalet sysselsatta och antalet arbetade timmar
inom olika sektorer och näringsgrenar 1970-1989**

Källa: SCB (AKU)

1990-06-07

TABELL 1 AKU 1970 16-64 ÅR SYSSELSÄTTA ÅT AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

(RADER) SYSSELSÄTTNINGSSSTAUS (CELLER) PERSONER	(KOLUMNER) NÄRRINGSRENN (OBJEKT) SAMTLIGA											
	61	62	6210	6221	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
KORT DELTID	5538	34063	5321	12178	16472	36643	45235	11932	16676	101770	-	212256
LÅNG DELTID	8882	59595	12959	18467	27998	96514	75893	12062	17903	172054	-	376427
HELTID	142528	224430	29939	64978	128864	1593614	420547	237942	149224	745176	62	3146565
SUMMA	156948	318088	48189	95623	173333	1726772	541675	261936	183803	1019000	62	3733247
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
LÅNG DELTID	2.6	16.0	2.5	5.7	7.8	17.3	21.3	5.6	7.9	47.9	0	100.0
HELTID	4.5	15.9	3.5	4.9	7.5	20.3	20.3	3.2	4.8	46.0	0	100.0
SUMMA	4.2	8.5	1.3	2.6	4.6	50.6	13.4	7.6	4.7	23.7	0	100.0
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
LÅNG DELTID	3.5	10.7	11.0	12.7	9.5	2.1	8.4	4.6	9.1	10.0	0	5.7
HELTID	50.8	18.7	26.8	19.3	16.2	5.7	16.0	9.6	9.7	16.9	100.0	100.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	92.3	77.6	90.8	81.2	73.1	100.0	100.0

1990-06-07

TABELL 3 AKU 1970 16-64 ÅR SYSSELSÄTTA ÅT AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

(RADER) SYSSELSÄTTNINGSSSTAUS (CELLER) ARBETADE TIMMAR	(KOLUMNER) NÄRRINGSRENN (OBJEKT) I ARBETE											
	61	62	6210	6221 <th>6222-6290</th> <th>1-5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>99</th> <th>1-99</th>	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
KORT DELTID	50693	334861	51925	121552	159852	364807	439444	103891	138998	932184	-	1979325
LÅNG DELTID	192656	1330957	289670	426090	610230	2135865	1678146	242867	364458	3461059	-	7882395
HELTID	5509451	8873040	1103503	2688080	5059391	61351156	16465318	8899729	5455261	26923682	3200	119098346
SUMMA	5752801	10538857	14445098	3235722	5829473	63851835	18582908	9246487	5958717	31316926	3200	128960066
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
LÅNG DELTID	2.6	16.9	2.6	6.1	8.1	18.4	22.2	5.2	7.0	47.1	0	100.0
HELTID	4.6	16.9	3.7	5.4	7.7	27.1	21.3	3.1	4.6	43.9	0	100.0
SUMMA	4.5	8.2	1.1	2.5	4.5	51.5	13.8	7.5	4.6	22.6	0	100.0
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6290	1-5	6	7	8	9	99	1-99
LÅNG DELTID	0.9	3.2	3.6	3.8	2.7	0.6	2.4	1.1	2.3	3.0	0	1.5
HELTID	95.8	12.2	20.0	13.2	10.5	3.3	6.0	2.6	6.1	11.1	0	6.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.1	88.6	96.2	91.6	86.0	100.0	92.4

1990-06-29

TABELL 1 AKU 1986 16-64 ÅR SYSSELSÄTTA AT AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

(RADER) SYSSELSÄTTNINGSTAUS (CELLER) PERSONER	(KOLUMNER) NÄRINGSGRUPP (OBJEKT) SAMTLIGA									
	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
KORT DELTID	2585	26037	4069	10565	11643	28395	37378	11025	10213	72087
LANG DELTID	16208	67324	13928	30965	42353	153267	121921	32728	51698	491653
HELTID	180841	191577	13786	52298	125294	1304241	433699	257244	264205	1006233
SUMMA	202633	304649	31763	93795	179090	1485903	593009	300997	326116	1569973
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
LANG DELTID	1.6	16.3	2.5	6.6	7.2	17.8	23.5	6.9	6.4	45.3
HELTID	2.3	10.2	1.6	3.6	5.0	14.3	14.3	3.8	6.1	57.7
SUMMA	5.5	5.9	0.4	1.6	3.8	39.9	13.3	7.9	8.1	30.8
KORT DELTID	4.7	7.1	0.7	2.2	4.2	34.7	13.9	7.0	7.6	36.7
LANG DELTID	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
HELTID	1.3	8.5	12.7	11.2	6.4	1.9	6.3	3.7	3.1	4.6
SUMMA	9.5	28.6	43.4	33.0	23.6	10.3	20.6	10.9	15.9	31.3
KORT DELTID	89.2	62.8	43.4	55.8	70.0	87.8	73.1	85.5	81.0	64.1
LANG DELTID	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUMMA	189.2	162.8	146.8	155.8	170.0	187.8	173.1	185.5	182.0	164.1

1990-06-29

TABELL 3 AKU 1986 16-64 ÅR SYSSELSÄTTA AT AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

(RADER) SYSSELSÄTTNINGSTAUS (CELLER) ARBETADE TIMMAR	(KOLUMNER) NÄRINGSGRUPP (OBJEKT) I ARBETE									
	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
KORT DELTID	24872	232898	34974	93646	104278	243501	331820	92870	76427	675244
LANG DELTID	389858	1750272	268249	619592	842431	2961382	2432105	597942	991698	9345345
HELTID	6688179	7368118	477002	2050942	4840174	45665488	16366320	8732273	9382718	33419657
SUMMA	7102909	9331287	780225	2764180	5786883	48890371	19130245	9423084	10450843	43440246
KORT DELTID	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
LANG DELTID	1.8	16.4	2.5	6.6	7.3	17.1	23.4	6.5	5.4	47.5
HELTID	2.4	10.6	1.6	3.8	5.2	18.1	14.9	3.7	6.1	57.2
SUMMA	5.9	6.5	0.4	1.8	4.3	40.2	14.4	7.7	8.5	29.4
KORT DELTID	5.4	7.1	0.6	2.1	4.4	37.2	14.6	7.2	8.0	33.1
LANG DELTID	61	62	6210	6221	6222-6240	1-5	6	7	8	9
HELTID	0.4	2.5	4.5	3.4	1.8	0.5	1.7	1.0	0.7	1.6
SUMMA	5.5	10.5	34.4	22.4	14.6	6.1	12.7	4.3	9.5	21.5
KORT DELTID	94.2	79.0	61.1	74.2	83.6	93.4	85.6	92.7	89.8	76.9
LANG DELTID	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUMMA	194.2	179.0	162.2	178.6	187.2	196.8	186.2	195.4	189.6	177.5

The following table shows the results of the experiments conducted on the various specimens of the material under investigation. The specimens were prepared in accordance with the standard procedure and were subjected to the various tests as described in the preceding section. The results are given in the following table:

Specimen No.	Material	Yield Point (lb./sq. in.)	Tensile Strength (lb./sq. in.)	Elongation (%)	Modulus of Elasticity (lb./sq. in.)
1	Aluminum	10,000	15,000	20	10,000,000
2	Steel	30,000	50,000	10	30,000,000
3	Copper	20,000	30,000	15	20,000,000
4	Brass	25,000	40,000	12	25,000,000
5	Iron	35,000	55,000	8	35,000,000
6	Lead	5,000	10,000	50	5,000,000
7	Zinc	15,000	25,000	18	15,000,000
8	Nickel	40,000	60,000	5	40,000,000
9	Titanium	28,000	45,000	14	28,000,000
10	Aluminum	10,000	15,000	20	10,000,000

The above table shows that the yield point and tensile strength of the material increase with the modulus of elasticity, while the elongation decreases. This is in accordance with the general principles of material science, which state that materials with a high modulus of elasticity are generally stronger and stiffer, but also more brittle.

The following table shows the results of the experiments conducted on the various specimens of the material under investigation. The specimens were prepared in accordance with the standard procedure and were subjected to the various tests as described in the preceding section. The results are given in the following table:

Specimen No.	Material	Yield Point (lb./sq. in.)	Tensile Strength (lb./sq. in.)	Elongation (%)	Modulus of Elasticity (lb./sq. in.)
11	Aluminum	10,000	15,000	20	10,000,000
12	Steel	30,000	50,000	10	30,000,000
13	Copper	20,000	30,000	15	20,000,000
14	Brass	25,000	40,000	12	25,000,000
15	Iron	35,000	55,000	8	35,000,000
16	Lead	5,000	10,000	50	5,000,000
17	Zinc	15,000	25,000	18	15,000,000
18	Nickel	40,000	60,000	5	40,000,000
19	Titanium	28,000	45,000	14	28,000,000
20	Aluminum	10,000	15,000	20	10,000,000

The above table shows that the yield point and tensile strength of the material increase with the modulus of elasticity, while the elongation decreases. This is in accordance with the general principles of material science, which state that materials with a high modulus of elasticity are generally stronger and stiffer, but also more brittle.

Statistik om butiksrån

Källa: SCB

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

Definitioner till statistiken om butiksrån

Klockslag

07-13 avser butiksrån anmälda mellan kl. 07.00 och kl. 13.59, dvs. fram till kl. 14.00.

17 avser butiksrån anmälda mellan kl. 17.00 och kl. 17.59, dvs. fram till kl. 18.00.

Motsvarande gäller för övriga klockslag.

För övriga definitioner m.m. se kapitel 8 i betänkandet (SOU 1991:10).

BURÅN

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 76-89
BROTTSIDPUNKT: ÅR

90-05-22

TOTALT	STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
1976	114	442	1556	363	125	488	511	139	650	1542	459	2001	3530	1165	4695
1977	76	21	97	18	10	28	30	9	39	81	30	111	205	70	275
1978	73	38	111	33	22	55	53	7	60	90	37	127	249	104	353
1979	100	39	139	15	13	28	47	12	59	95	24	119	257	88	345
1980	62	33	95	33	7	40	31	14	45	67	24	91	193	78	271
1981	67	21	88	14	9	23	20	6	26	77	22	99	178	58	236
1982	72	18	90	26	7	33	32	7	39	92	19	111	222	51	273
1983	64	16	80	21	4	25	22	5	27	93	30	123	200	55	255
1984	71	15	86	25	7	32	33	6	39	110	23	133	239	51	290
1985	58	20	78	37	9	46	25	9	46	108	51	139	328	69	397
1986	100	42	142	36	10	46	59	19	78	130	39	169	325	110	435
1987	75	29	104	28	6	34	52	17	59	123	35	158	278	74	352
1988	73	49	122	24	10	34	42	11	53	128	41	169	267	111	378
1989	95	42	137	28	4	32	55	13	48	132	40	172	290	99	389
1989	128	62	190	25	7	32	30	14	44	216	64	280	399	147	546

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRAN AR 1976
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1976			MÅLÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	STOCKHOLM	UTAN VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT
MANDAG															
'07:13'	6	3	9	1	1	2	1	1	2	5	5	10	5	15	8
'14:16'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	4	4	8	4	8	12
'17:18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
TOTALT	12	6	18	3	3	6	3	3	6	7	7	14	10	10	20
TISDAG															
'07:13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	5	5	10	5	10	10
'14:16'	5	1	6	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
'17:18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
TOTALT	12	6	18	5	5	10	5	5	10	10	10	20	10	10	20
ONSDAG															
'07:13'	5	2	7	2	2	4	2	2	4	1	1	2	2	4	6
'14:16'	5	1	6	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	4	6
'17:18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
TOTALT	13	2	15	4	4	8	2	2	4	7	7	14	6	6	12
TORSDAG															
'07:13'	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'14:16'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'17:18'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
TOTALT	8	5	13	3	3	6	2	2	4	5	5	10	4	4	8
FREDAG															
'07:13'	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'14:16'	8	1	9	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'17:18'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'19:20'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
TOTALT	17	5	22	5	5	10	4	4	8	11	11	22	6	6	12
SÄNDNINGAR															
'07:13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'17:18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
OKAND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3
TOTALT	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRAN AR 1976
BROTTSSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

LÖRDAG	1976			MÅLMD			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	STOCKHOLM	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
'07' : '13'	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'14' : '15'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'16'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'17'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'18'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'19'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'20'	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'21' : '23'	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALT	10	10	12	3	3	3	4	2	6	9	1	10	26	15	31
SÖNDAG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'07' : '13'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'14' : '15'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'16'	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'17'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'20'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'21' : '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALT	4	4	6	2	2	3	1	1	4	4	1	6	10	5	15

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRAN AR 1977
BROTSTIDPUNKT : VECKODAG # KLOCKSLAG

	1977			TOTALT	MALMÖ			TOTALT	GÖTEBORG			TOTALT	ÖVRIGA RIKET			TOTALT	HELA RIKET			TOTALT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	STOCKHOLM	UTAN SKJUT VAPEN	SKJUT VAPEN		UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT		UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT		UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT		UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT		UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
MANDAG																					'07: :13'	3	1	2	4	2	1	1	4	1	2	3	6	3	3	1	7	3	6	1	10	3	7	2	12	11	11	2	24	13	19	7	39	'14: :16'	3	2	1	6	1	2	1	4	2	2	1	5	1	1	1	3	3	6	1	10	1	2	1	4	5	6	1	12	10	13	7	30	'17: :18'	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TIDSDAG	14	5	19	38	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	20	6	6	32	15	26	46	87	61	61	15	137	5	5	21	27	ONSDAG																					'07: :13'	13	7	11	31	4	11	11	26	9	13	13	35	2	2	2	6	14	11	11	36	11	25	38	74	29	29	1	59	4	4	13	21	'14: :16'	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TORSDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	FREDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	SÄNDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34
'07: :13'	3	1	2	4	2	1	1	4	1	2	3	6	3	3	1	7	3	6	1	10	3	7	2	12	11	11	2	24	13	19	7	39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'14: :16'	3	2	1	6	1	2	1	4	2	2	1	5	1	1	1	3	3	6	1	10	1	2	1	4	5	6	1	12	10	13	7	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'17: :18'	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
TIDSDAG	14	5	19	38	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	20	6	6	32	15	26	46	87	61	61	15	137	5	5	21	27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ONSDAG																					'07: :13'	13	7	11	31	4	11	11	26	9	13	13	35	2	2	2	6	14	11	11	36	11	25	38	74	29	29	1	59	4	4	13	21	'14: :16'	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TORSDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	FREDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	SÄNDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																													
'07: :13'	13	7	11	31	4	11	11	26	9	13	13	35	2	2	2	6	14	11	11	36	11	25	38	74	29	29	1	59	4	4	13	21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'14: :16'	3	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
TORSDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	FREDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	SÄNDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'17: :18'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'19: :20'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'21: :23'	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
FREDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34	SÄNDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
SÄNDAG																					'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16	TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
'07: :13'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'14: :16'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'17: :18'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'19: :20'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
'21: :23'	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OKAND TIDPUNKT	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	7	7	7	2	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
TOTALT	14	9	23	46	3	3	9	15	6	3	9	18	1	1	1	3	24	6	6	36	18	38	47	103	56	56	18	130	7	7	20	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

ANTAL ANHÅLDA BUTIKSRÅN ÅR 1977
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

LÖRDAG	1977			STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
'07:,'13'	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6	4	9
'14:,'15'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'16:,'17'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4
'18:,'19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4
'20:,'21'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4
OKÄND TIDPUNKT	8	1	9	5	4	9	4	1	5	9	3	12	9	9	26	9	9	35
TOTALT	11	6	17	11	11	22	11	11	22	11	11	22	11	11	22	35	35	70
SÖNDAG																		
'07:,'13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'14:,'15'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'16:,'17'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'18:,'19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'20:,'21'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
TOTALT	6	6	12	6	6	12	6	6	12	6	6	12	6	6	12	24	24	48
OKÄND DAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8
TOTALT	7	7	14	7	7	14	7	7	14	7	7	14	7	7	14	28	28	56

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRAN AR 1978
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1978			MALMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET			
	STOCKHOLM	UTJAN	TOTALT	UTJAN	UTJAN	TOTALT	UTJAN	UTJAN	TOTALT	UTJAN	UTJAN	TOTALT	UTJAN	UTJAN	TOTALT	
	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	
	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	
MANDAG																
'07:13'	3	6	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
'14:16'	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
'17:18'	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
'19:20'	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
'21:23'	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10
'00:06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
OKAND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
TISDAG																
'07:13'	19	2	21	2	2	4	6	13	13	2	2	24	55	9	64	
'14:16'	6	5	7	1	1	1	1	1	1	1	1	3	8	1	9	
'17:18'	5	1	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	4	10	
'19:20'	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	5	
'21:23'	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
'00:06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
OKAND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
ONSDAG																
'07:13'	16	9	25	9	1	1	2	4	5	1	1	12	32	1	44	
'14:16'	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5
'17:18'	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
'19:20'	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
'21:23'	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
'00:06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
OKAND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
TORSDAG																
'07:13'	9	4	13	4	5	2	7	6	9	1	1	14	21	16	50	
'14:16'	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	
'17:18'	4	4	6	2	1	1	1	3	4	1	1	4	3	2	15	
'19:20'	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	
'21:23'	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	
'00:06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	
OKAND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
FREDAG																
'07:13'	15	5	20	5	2	1	3	11	13	2	2	19	26	15	62	
'14:16'	6	4	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
'17:18'	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
'19:20'	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
'21:23'	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
'00:06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
OKAND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
TOTALT	20	6	26	6	2	2	4	9	15	2	2	15	20	17	63	

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1978
BRÖTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

LÖRDAG	1978			TOTALT	Malmö			TOTALT	Göteborg			TOTALT	Övriga riket			TOTALT	Hela riket			TOTALT
	STOCKHOLM UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN		UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	UTAN SKJUT VAPEN		UTAN MED SKJUT VAPEN	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN		UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	UTAN SKJUT VAPEN		UTAN MED SKJUT VAPEN	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	
'07': '13'	4	2	6	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	3	12			
'14': '15'	2	3	4	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	7				
'16'	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	6				
'17'	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	6				
'18'	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	6				
'19'	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	6				
'20'	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	6				
'21': '23'	3	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	6				
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	6				
TOTALT	14	8	22	4	3	4	13	31	12	12	43	31	12	43	18					
SÖNDAG	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'07': '13'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'14': '15'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'16'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'17'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'18'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'19'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'20'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
'21': '23'	3	3	6	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	6				
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
TOTALT	7	4	11	1	1	2	13	12	12	12	18	12	12	12	18	1				
OKÄND DAG	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				

STATISTISKA CENTRALBYRÅN
Svevägsgatan 1
S-101 23 Stockholm
Telefon 08-33 11 25
Faksimil 08-33 11 07
Tryckningsort: Stockholm
År 1979

ANTAL ANHÅLDA BUTIKSRÅN ÅR 1979
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1979			STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET			
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	
MÅNDAG	1	1	2	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	5	2	7
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	3	4	7																
'18:	4	1	5																
'19:	1	1	2																
'20:	1	1	2																
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	3	5	8	3	2	5	3	2	5	3	6	8	6	4	12	27	16	43	
TOTALT	13	18	31	3	2	5	3	2	5	3	6	8	6	4	12	27	16	43	
TISSDAG	2	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	10
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	10
'18:	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	10
'19:																			
'20:																			
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	2	6	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	10
TOTALT	10	16	26	7	7	14	7	6	13	7	8	15	9	8	17	30	10	40	
ONSDAG	3	3	6	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'18:	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'19:																			
'20:																			
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	3	3	6	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
TOTALT	11	11	22	7	7	14	7	6	13	7	8	15	9	8	17	30	10	40	
TORSDAG	4	6	10	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	6	1	7	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'18:	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'19:																			
'20:																			
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	1	5	6	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
TOTALT	12	16	28	7	7	14	7	6	13	7	8	15	9	8	17	30	10	40	
FREDAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'18:	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'19:																			
'20:																			
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
TOTALT	12	17	29	7	7	14	7	6	13	7	8	15	9	8	17	30	10	40	
SÄNDAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'07:13'																			
'14:16'																			
'17:	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'18:	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
'19:																			
'20:																			
'21:23'																			
'00:06'																			
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	6	9
TOTALT	7	12	19	6	6	12	6	5	11	6	7	13	6	5	11	16	12	28	48

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1980
BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG # KLOCKSLAG

	1980			Malmö			Göteborg			Övriga riket			Hela riket		
	STOCKHOLM UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
MANDAG	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'07:13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'17:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'18:19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'00:06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
TOTALT	12	2	14	2	3	5	4	5	9	4	13	15	30	18	38
TISDAG	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'07:13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'17:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'18:19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'00:06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
TOTALT	13	5	18	3	3	6	2	6	12	1	12	16	29	11	38
TORSDAG	3	1	4	2	1	3	2	2	4	1	1	2	1	1	2
'07:13'	3	1	4	2	1	3	2	2	4	1	1	2	1	1	2
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'17:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'18:19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'00:06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
TOTALT	11	2	13	6	2	8	3	3	6	1	6	16	30	10	40
FREDAG	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'07:13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'17:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'18:19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'00:06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
TOTALT	11	2	13	6	2	8	3	3	6	1	6	16	30	10	40
SÄNDAG	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'07:13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'14:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'17:16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'18:19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'19:20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'21:23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
'00:06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
TOTALT	12	7	19	2	2	4	3	3	6	1	6	15	29	14	43

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1980
BROTTSIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1980 STOCKHOLM			Malmö			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET			
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	
LÖRDAG	3	1	4	-	-	-	2	-	2	4	1	5	4	9	1	10
'07': '13'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'14': '15'	1	-	1	-	-	-	2	1	3	1	1	2	1	1	2	4
'16'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'18'	2	-	2	-	-	-	1	-	1	3	4	7	4	5	9	11
'19'	1	-	1	1	-	1	-	-	-	3	4	7	4	6	10	15
'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'21': '23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OKÄND TIDPUNKT	8	1	9	1	1	2	5	1	6	15	1	16	15	29	1	32
TOTALT	1	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2	2	4
SÖNDAG	1	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2	2	4
'07': '13'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'14': '15'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'16'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'18'	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	2	3	5
'19'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'21': '23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	-	-	-	-	-	-	5	5	10	7	11	6	13
TOTALT	2	1	3	-	-	-	-	-	-	5	5	10	7	11	6	13
OKÄND DAG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

STATISTISKA BYRÅN
WALLENSTRÖMSTORGET 10
S-102 21 STOCKHOLM

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1981
BROTTSIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1981			Malmö			Göteborg			Övriga riket			Hela riket			
	STOCKHOLM UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	
MANDAG	3	1	4	1	3	4	1	3	4	1	4	1	4	5	2	7
'07:13'	6	1	7	3	3	6	1	1	2	1	3	1	4	14	1	16
'14:16'	17	1	18	2	2	4	1	1	2	1	3	1	4	2	3	6
'17:18'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'18:19'	19	2	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	20	3	23	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	15	5	20	6	6	12	3	2	5	4	9	12	32	12	44	44
TOTALT	15	5	20	6	6	12	3	2	5	4	9	12	32	12	44	44
TISDAG	1	1	2	2	2	4	6	6	12	6	12	18	30	12	42	54
'07:13'	2	1	3	1	1	2	2	2	4	2	6	4	10	6	16	22
'14:16'	18	1	19	1	1	2	2	2	4	2	6	4	10	6	16	22
'17:18'	17	1	18	1	1	2	2	2	4	2	6	4	10	6	16	22
'18:19'	18	1	19	1	1	2	2	2	4	2	6	4	10	6	16	22
'19:20'	20	1	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	21	1	22	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	5	5	10	9	1	10	1	11	4	15	4	19	23
TOTALT	2	1	3	5	5	10	9	1	10	1	11	4	15	4	19	23
ONSDAG	6	1	7	1	1	2	2	2	4	1	3	2	5	1	3	4
'07:13'	14	1	15	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'14:16'	17	1	18	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'17:18'	18	1	19	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'18:19'	19	1	20	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'19:20'	20	1	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	21	1	22	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	12	1	13	1	1	2	5	5	10	1	11	4	15	4	19	23
TOTALT	12	1	13	1	1	2	5	5	10	1	11	4	15	4	19	23
TORSDAG	2	1	3	1	1	2	2	2	4	1	3	2	5	1	3	4
'07:13'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'14:16'	17	1	18	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'17:18'	18	1	19	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'18:19'	19	1	20	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'19:20'	20	1	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	21	1	22	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	9	2	11	3	3	6	3	3	6	1	7	2	9	2	11	13
TOTALT	9	2	11	3	3	6	3	3	6	1	7	2	9	2	11	13
FREDAG	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'07:13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'14:16'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'17:18'	17	1	18	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'18:19'	18	1	19	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'19:20'	19	1	20	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	20	1	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
TOTALT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
SÄNDAG	14	6	20	5	5	10	9	2	11	2	13	4	17	4	21	25
'07:13'	14	6	20	5	5	10	9	2	11	2	13	4	17	4	21	25
'14:16'	17	1	18	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'17:18'	18	1	19	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'18:19'	19	1	20	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'19:20'	20	1	21	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'20:21'	21	1	22	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'21:23'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
'00:06'	00	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	4	3	1	5
OKÄND TIDPUNKT	14	6	20	5	5	10	9	2	11	2	13	4	17	4	21	25
TOTALT	14	6	20	5	5	10	9	2	11	2	13	4	17	4	21	25

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1981
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

1981	STOCKHOLM			Malmö			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	SKJUT	UTAN	TOTALT	SKJUT	UTAN	TOTALT	SKJUT	UTAN	TOTALT	SKJUT	UTAN	TOTALT	SKJUT	UTAN	TOTALT
LÖRDAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	8	5	5	10
'07.: '13'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'14.: '15'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'16'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'19'	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'21.: '23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OKÄND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALT	5	3	8	3	2	5	3	2	5	13	15	28	23	3	26
SÖNDAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	4
'07.: '13'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'14.: '15'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'16'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'17'	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'19'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	4
'21.: '23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OKÄND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALT	5	3	8	3	2	5	3	2	5	13	15	28	23	3	26

ANTAL ANMÄLDA BUTTIKSRÄN ÅR 1982
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

MÅNDAG	STOCKHOLM			MALMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
'07:,'13'	4	-	4	1	-	1	1	3	4	2	5	7	3	7	8
'14:,'16'	4	2	6	2	1	3	1	5	6	1	6	9	1	12	10
'17:,'18'	1	1	2	1	3	4	3	1	4	1	5	6	2	7	14
'19:,'20'	1	-	1	1	-	1	1	1	2	1	3	5	1	6	7
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
'00:,'06'	1	-	1	1	-	1	1	2	1	1	2	3	1	4	1
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	1	-	1	1	2	1	1	2	3	1	4	1
TOTALT	12	3	15	3	3	6	3	16	21	5	26	33	11	44	42
TISSDAG	5	1	6	2	1	3	1	4	5	-	5	9	1	12	10
'07:,'13'	4	1	5	1	2	3	1	5	6	1	7	9	1	10	14
'14:,'16'	1	1	2	1	2	3	1	4	5	1	6	7	2	9	7
'17:,'18'	1	-	1	1	-	1	1	2	3	1	4	5	1	6	7
'19:,'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
'21:,'23'	2	1	3	1	1	2	1	2	3	1	4	5	2	7	7
'00:,'06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
OKÄND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
TOTALT	12	3	15	4	4	8	4	19	27	8	35	41	11	52	51
ONSDAG	2	-	2	1	-	1	1	5	6	1	7	8	1	9	6
'07:,'13'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
'14:,'16'	2	2	4	1	1	2	1	4	5	1	6	7	2	9	6
'17:,'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
'19:,'20'	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	5	6	2	8	3
'21:,'23'	3	-	3	-	-	3	-	3	6	-	6	9	1	10	4
'00:,'06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	-	-	1	-	1	2	-	2	3	-	3	4
TOTALT	10	3	13	2	2	4	2	9	13	4	17	21	2	23	6
TORSDAG	2	2	4	1	1	2	1	4	5	2	7	8	2	10	4
'07:,'13'	1	1	2	1	1	2	1	3	4	2	6	7	2	9	3
'14:,'16'	1	-	1	-	-	1	-	1	2	1	3	4	1	5	3
'17:,'18'	1	-	1	-	-	1	-	1	2	1	3	4	1	5	1
'19:,'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
'00:,'06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	-	-	1	-	1	2	-	2	3	-	3	4
TOTALT	9	2	11	3	2	5	5	12	17	5	22	29	1	30	10
FREDAG	4	2	6	1	1	2	1	4	5	2	7	8	2	10	4
'07:,'13'	3	2	5	1	1	2	1	4	5	1	6	7	1	8	12
'14:,'16'	2	1	3	1	1	2	1	3	4	1	5	6	2	8	4
'17:,'18'	2	2	4	1	1	2	1	3	4	1	5	6	1	7	6
'19:,'20'	1	-	1	1	-	1	1	2	3	1	4	5	2	7	6
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
'00:,'06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	-	-	1	-	1	2	-	2	3	-	3	3
TOTALT	9	2	11	3	2	5	5	12	17	5	22	29	1	30	38
SÄNDAG	4	2	6	1	1	2	1	4	5	2	7	8	2	10	4
'07:,'13'	3	2	5	1	1	2	1	4	5	1	6	7	1	8	14
'14:,'16'	2	1	3	1	1	2	1	3	4	1	5	6	2	8	12
'17:,'18'	2	2	4	1	1	2	1	3	4	1	5	6	1	7	4
'19:,'20'	1	-	1	1	-	1	1	2	3	1	4	5	2	7	6
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
'00:,'06'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
OKÄND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
TOTALT	12	2	14	3	1	4	7	17	21	4	25	33	1	34	48

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1983
BROTTSIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	1983			STOCKHOLM			Malmö			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	MED SKJUT VAPEN	TOTALT
LÖRDAG	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	6	1	7
'07:,'13'	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'14:,'15'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'16:,'17'	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'18:,'19'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'20:,'21'	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
TOTALT	5	3	8	1	1	2	5	5	5	5	5	5	2	2	7	16	5	21
SÖNDAG	3	-	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	6
'07:,'13'	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
'14:,'15'	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
'16:,'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'18:,'19'	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'20:,'21'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
'21:,'23'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
TOTALT	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	13	3	6
OKÄND DAG	-	-	-	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	14	19	1	24

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1984
BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

1984		STOCKHOLM		MÄLMÖ		GÖTEBORG		ÖVRIGA RIKET		HELA RIKET		TOTALT	
	UTAN	MED	SKJUT	UTAN	MED	SKJUT	UTAN	MED	SKJUT	UTAN	MED	SKJUT	TOTALT
	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	TOTALT
MÅNDAG													
'07:13	3	2	1	1	1	2	1	1	5	6	1	15	7
'14:16	2	1	1	1	1	1	1	1	2	14	1	19	19
'17:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	6	6
'19:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4
'20:20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	8	9	9
'21:23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	8	9
'00:06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	11	5	5	6	2	8	2	4	5	49	14	63	63
TOTALT	11	5	5	6	2	8	2	4	5	35	14	49	63
TISSDAG													
'07:13	4	1	1	2	1	2	1	2	2	9	1	11	9
'14:16	1	2	1	1	1	1	1	2	2	9	6	11	11
'17:18	2	2	1	1	1	1	1	2	2	6	5	6	6
'18:18	1	1	1	1	1	1	1	2	2	7	2	5	5
'19:19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	9	9
'20:20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4
'21:23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4
'00:06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	11	1	1	6	7	6	7	2	4	39	6	45	45
TOTALT	11	1	1	6	7	6	7	2	4	19	6	25	45
ONSDAG													
'07:13	2	1	1	2	1	2	1	1	1	5	1	6	6
'14:16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4
'17:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
'18:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
'19:19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
'20:20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
'21:23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
'00:06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5
OKÄND TIDPUNKT	6	1	1	4	3	8	3	1	1	24	9	33	33
TOTALT	6	1	1	4	3	8	3	1	1	12	9	21	33
TORSDAG													
'07:13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4
'14:16	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'17:18	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'18:18	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'19:19	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'20:20	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'21:23	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
'00:06	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	8	8
OKÄND TIDPUNKT	9	3	3	4	5	12	4	1	8	21	15	36	36
TOTALT	9	3	3	4	5	12	4	1	8	19	15	34	36
FREDAG													
'07:13	2	1	1	2	1	2	1	1	2	6	2	8	8
'14:16	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	6	6
'17:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
'18:18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
'19:19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
'20:20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
'21:23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
'00:06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	6	6
OKÄND TIDPUNKT	4	3	3	10	12	13	6	1	13	35	15	50	50
TOTALT	4	3	3	10	12	13	6	1	13	18	15	33	50

1984
 ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1984
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	STOCKHOLM			Malmö			Göteborg			Övriga riket			Hela riket		
	Utän vapen	Med skjutvapen	TOTALT	Utän vapen	Med skjutvapen	TOTALT	Utän vapen	Med skjutvapen	TOTALT	Utän vapen	Med skjutvapen	TOTALT	Utän vapen	Med skjutvapen	TOTALT
LÖRDAG	3	2	5	1	1	2	1	1	2	7	11	18	7	11	18
'07:,'13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'14:,'15'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'17'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
TOTALT	10	10	20	4	4	8	5	5	10	17	35	19	35	39	54
SÖNDAG	3	3	6	1	1	2	1	1	2	6	9	15	6	9	15
'07:,'13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'14:,'15'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'17'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'18'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'19'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
TOTALT	7	7	14	2	2	4	2	2	4	14	25	17	25	31	42
OKÄND DAG	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3

BURÅN
 ANTAL ANMÅLDA BUTIKSRÅN ÅR 1985
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG # KLOCKSLAG

	1985 STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN VAPEN	MED VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	MED VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	MED VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	MED VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	MED VAPEN	TOTALT
MANDAG															
'07:.'13'	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2	3	5	9	5	14
'14:.'16'	4	11	15	2	11	13	2	11	13	1	1	2	5	2	7
'17:.'18'	2	4	6	1	4	5	1	4	5	1	1	2	2	2	4
'19:.'20'	2	2	4	1	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	4
'21:.'23'	4	4	8	1	4	5	1	4	5	1	1	2	2	2	4
'00:.'06'	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	4
OKÄND TIDPUNKT	21	9	30	5	1	6	11	1	12	1	1	2	25	10	35
TISDAG															
'07:.'13'	4	1	5	2	1	3	1	1	2	2	4	6	4	11	15
'14:.'16'	3	3	6	1	1	2	1	1	2	1	5	6	10	4	14
'17:.'18'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	4	2	4	6
'19:.'20'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	4	2	4	6
'21:.'23'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	4	2	4	6
'00:.'06'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	4	5
OKÄND TIDPUNKT	14	5	19	2	3	5	5	2	7	7	19	26	28	17	45
ONSDAG															
'07:.'13'	6	1	7	4	1	5	4	1	5	5	1	6	1	9	10
'14:.'16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	12	13
'17:.'18'	2	3	5	1	3	4	2	2	4	1	2	3	2	4	6
'19:.'20'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
'21:.'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
'00:.'06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
OKÄND TIDPUNKT	14	4	18	9	1	10	12	5	17	14	3	17	49	13	62
TORSDAG															
'07:.'13'	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	3	4	7	7	14
'14:.'16'	5	3	8	1	3	4	2	2	4	2	8	10	4	16	20
'17:.'18'	2	3	5	1	3	4	2	2	4	1	3	4	3	7	10
'19:.'20'	2	1	3	1	2	3	1	2	3	1	3	4	1	5	6
'21:.'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	5	6
'00:.'06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	5	6
OKÄND TIDPUNKT	16	10	26	6	1	7	7	3	10	24	6	30	53	19	72
FREDAG															
'07:.'13'	2	2	4	3	4	7	4	4	8	1	1	2	2	10	12
'14:.'16'	1	2	3	1	3	4	1	1	2	1	2	3	2	4	6
'17:.'18'	2	3	5	1	3	4	2	1	3	2	1	3	3	5	8
'19:.'20'	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	4	5
'21:.'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
'00:.'06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
OKÄND TIDPUNKT	16	10	26	6	1	7	7	3	10	24	6	30	53	19	72
SÄNDAG															
'07:.'13'	2	2	4	3	4	7	4	4	8	1	1	2	2	10	12
'14:.'16'	1	2	3	1	3	4	1	1	2	1	2	3	2	4	6
'17:.'18'	2	3	5	1	3	4	2	1	3	2	1	3	3	5	8
'19:.'20'	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	4	5
'21:.'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
'00:.'06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	5
OKÄND TIDPUNKT	13	1	14	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4
TOTALT	13	2	15	7	1	8	12	4	16	17	6	23	49	14	63

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1986
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT
	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT
	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN
MANDAG	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'07.: '13'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'14.: '16'	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	8	15
'07.: '13'	14	6	20	3	3	6	3	5	8	25	5	30	47	14	61
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	3	2	5	8	3	11
TISDAG	4	1	5	1	1	2	1	1	2	3	2	5	5	5	10
'07.: '13'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	7
'07.: '13'	11	3	14	3	3	6	3	5	8	23	5	28	46	10	56
OKÄND TIDPUNKT	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
ONSDAG	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	8	2	10	7	2	9	9	8	17	23	9	32	40	15	55
OKÄND TIDPUNKT	4	1	5	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
TORSDAG	4	1	5	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	12	6	18	11	2	13	11	7	18	18	3	21	39	9	48
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
FREDAG	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	7	3	10	6	2	8	6	4	10	10	3	13	16	5	21
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
SÄNDAG	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	11	4	15	6	2	8	5	4	9	10	4	14	18	5	23
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
SÖNDAG	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'14.: '16'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'17.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'18.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'19.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'20.	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'21.: '23'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'00.: '06'	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
'07.: '13'	7	3	10	6	2	8	5	4	9	10	4	14	18	5	23
OKÄND TIDPUNKT	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	4	9
TOTALT	11	4	15	6	2	8	5	4	9	10	4	14	18	5	23

ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1986
BROTSTIDPUNKT: VECKODAG # KLOCKSLAG

	1986			STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN VAPEN	SKJUT VAPEN	TOTALT
LÖRDAG																		
'07, : '13'	3	1	4	1	1	2	1	4	1	4	1	4	3	3	6	1	11	12
'14, : '15'	2	1	3	2	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	6	7	4	17
'16'	1	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	4	4
'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
'19'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4
'20'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4
'21, : '23'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4
TOTALT	11	1	12	5	5	10	5	11	5	11	11	15	14	14	28	22	41	43
SÖNDAG																		
'07, : '13'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'14, : '15'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'16'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'17'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'18'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'19'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'20'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
'21, : '23'	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
OKÄND TIDPUNKT	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9
TOTALT	7	4	11	4	4	8	4	8	4	8	4	8	4	8	8	8	16	23
OKÄND DAG	1	-	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	6	9

BURÅN
 ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1987
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

1987		STOCKHOLM		MÄLMÖ		GÖTEBORG		ÖVRIGA RIKET		HELA RIKET	
	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	UTAN	MED	TOTALT	TOTALT
	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT	SKJUT
	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN	VAPEN
MÅNDAG											
'07: '13'	3	2	1	4	1	1	1	4	3	4	7
'14: '16'	4	1	1	1	1	3	1	2	1	2	13
'17: '18'	4	1	1	1	1	1	1	3	1	2	6
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
'20: '21'	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALT	16	9	4	25	9	7	2	15	4	19	43
TISSDAG											
'07: '13'	1	2	3	3	4	1	4	2	2	4	7
'14: '16'	4	3	4	1	1	1	1	3	1	3	9
'17: '18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'20: '21'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
TOTALT	11	8	2	19	2	7	1	22	9	31	42
ONSDAG											
'07: '13'	2	3	2	5	1	1	1	2	1	2	8
'14: '16'	6	3	1	8	2	2	2	4	1	5	13
'17: '18'	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'20: '21'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
TOTALT	15	6	3	21	3	9	1	16	4	20	43
TORSDAG											
'07: '13'	2	2	1	4	1	1	1	4	1	4	10
'14: '16'	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
'17: '18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
'20: '21'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
TOTALT	10	5	2	15	3	8	1	17	8	25	38
FREDAG											
'07: '13'	2	2	2	2	2	1	4	3	1	3	11
'14: '16'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
'17: '18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'20: '21'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
TOTALT	10	5	2	15	3	8	1	17	8	25	34
SÄNDAG											
'07: '13'	2	2	2	2	2	1	4	3	1	3	11
'14: '16'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
'17: '18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'18: '19'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'20: '21'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'21: '23'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
'00: '06'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
TOTALT	9	4	2	11	4	6	1	10	8	18	45

BURÄN
 ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÄN ÅR 1988
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

1988	STOCKHOLM		MÄLMÖ		GÖTEBORG		ÖVRIGA RIKET		HELA RIKET				
	UTAN SKJUTVAPEN	MED SKJUTVAPEN	UTAN SKJUTVAPEN	MED SKJUTVAPEN	UTAN SKJUTVAPEN	MED SKJUTVAPEN	UTAN SKJUTVAPEN	MED SKJUTVAPEN	UTAN SKJUTVAPEN	MED SKJUTVAPEN			
MANDAG	4	3	7	2	1	3	4	5	1	6	12	7	19
'07:.'13'	1	1	1	2	2	2	2	3	1	3	5	1	8
'14:.'16'	3	1	4	2	1	2	1	1	1	1	4	1	6
'17:.'18'	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	4
'19:.'20'	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	4
'21:.'23'	1	1	1	1	3	1	4	2	2	4	6	4	10
'00:.'06'	1	2	3	1	1	1	4	4	1	4	5	2	7
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
TOTALT	15	8	23	7	8	12	23	25	3	26	52	17	69
TISSDAG	3	1	4	2	2	2	3	4	1	3	10	1	13
'07:.'13'	1	1	1	2	2	2	4	4	1	4	13	2	17
'14:.'16'	2	1	1	2	2	2	4	4	1	4	5	2	7
'17:.'18'	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	7
'19:.'20'	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2	6
'21:.'23'	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5
'00:.'06'	2	1	3	2	1	1	2	2	1	3	4	2	5
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4
TOTALT	21	3	24	6	6	6	17	22	2	19	50	5	55
ONSDAG	5	1	6	1	1	1	3	7	1	4	9	3	12
'07:.'13'	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	8	1	9
'14:.'16'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	6	1	7
'17:.'18'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
'19:.'20'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	1	5
'21:.'23'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	1	5
'00:.'06'	2	1	3	2	1	1	2	2	1	3	5	2	7
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3
TOTALT	13	5	18	3	3	3	24	24	4	28	42	10	52
TORSDAG	1	1	1	2	2	2	3	5	1	6	10	1	11
'07:.'13'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	7
'14:.'16'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
'17:.'18'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
'19:.'20'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
'21:.'23'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
'00:.'06'	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	1	6
OKÄND TIDPUNKT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3
TOTALT	13	5	18	3	3	3	24	24	4	28	42	10	52
FREDAG	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'07:.'13'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'14:.'16'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'17:.'18'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'19:.'20'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'21:.'23'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'00:.'06'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
OKÄND TIDPUNKT	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
TOTALT	20	1	21	5	8	8	22	22	11	33	55	13	68
SÄNDAG	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'07:.'13'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'14:.'16'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'17:.'18'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'19:.'20'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'21:.'23'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
'00:.'06'	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
OKÄND TIDPUNKT	2	2	4	1	2	2	3	5	1	6	10	2	12
TOTALT	14	1	15	3	6	6	19	19	7	26	47	19	66

1988
 ANTAL ANMÄLDA BUTIKSRÅN ÅR 1988
 BROTTSTIDPUNKT: VECKODAG * KLOCKSLAG

	STOCKHOLM			MÄLMÖ			GÖTEBORG			ÖVRIGA RIKET			HELA RIKET		
	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT	UTAN SKJUT VAPEN	UTAN MED SKJUT VAPEN	TOTALT
LÖRDAG	2	1	3	1	-	1	-	-	7	-	7	-	7	10	11
'07:,'13'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'14:,'15'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'16'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'17'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	2	4
'19'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'20'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	4	5	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	4	5	4
TOTALT	6	4	10	4	1	5	3	3	15	6	21	6	21	28	47
SÖNDAG	1	2	3	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	4	7
'07:,'13'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'14:,'15'	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'16'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'17'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'18'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'19'	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2
'20'	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	4	1	4	5	4
'21:,'23'	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	4	1	4	5	4
OKÄND TIDPUNKT	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	4	1	4	5	4
TOTALT	6	4	10	4	1	5	3	3	15	6	21	6	21	28	47

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5708 SOUTH CAMPUS DRIVE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

PHYSICAL CHEMISTRY
PHYSICAL CHEMISTRY

Teknisk rapport från SCB om enkätundersökningarna

Teknisk rapport från NCC om skolors tekniska utrustning

TEKNISK RAPPORT TILL ENKÄTUNDERSÖKNINGARNA
1989 ÅRS AFFÄRSTIDSUTREDNING

INNEHALLSFÖRTECKNING

	sid
1	INLEDNING.....1
1.1	Undersökningens uppläggning allmänt.....1
1.2	Svårigheter.....2
1.3	Hur vi handskas med svårigheterna.....2
2	KONSUMENTENKÄTEN.....3
2.1	Urvalet.....3
2.2	Över- och undertäckning.....4
2.3	Uppläggning.....4
2.4	Tillförlitlighet.....4
2.5	Mätfel.....5
2.6	Bortfallsfel.....6
2.7	Bearbetningsfel.....6
2.8	Urvalsfel.....6
3	ENKÄTEN TILL DE DETALJHANDELSANSTÄLLDA...7
3.1	Urvalet.....7
3.2	Uppläggning.....8
3.3	Över- och undertäckning.....8
3.4	Tillförlitlighet.....9
3.5	Mätfel.....9
3.6	Bortfallsfel.....9
3.7	Bearbetningsfel.....10
3.8	Urvalsfel.....10
4	ENKÄTEN TILL DETALJHANDELSFÖRETAGEN...11
4.1	Urvalet.....11
4.2	Uppläggning.....13
4.3	Mätfel.....13
4.4	Bortfallsfel.....13
4.5	Över- och undertäckning.....15
4.6	Bearbetningsfel.....15
4.7	Urvalsfel.....15
4.8	Tillförlitligheten.....16
5	ENKÄTEN TILL BUTIKSCHEFERNA.....16
5.1	Uppläggning.....16
5.2	Mätfel.....16
5.3	Urvalet.....16
5.4	Bortfallsfel.....17
5.5	Över- och undertäckning.....19
5.6	Bearbetningsfel.....19
5.7	Urvalsfel.....19
5.8	Tillförlitlighet.....20
APPENDIX	Konsumentformulär
	H-Regioner
	Anställdaformulär
	Företagsformulär
	Butikschefsformulär

1 INLEDNING

Detta är en teknisk beskrivning av de delundersökningar som statistiska centralbyråns utredningsinstitut genomfört åt 1989 års affärstidsutredning.

Inledningsvis diskuteras några allmänna punkter runt uppläggnings, genomförandet samt olika slag av svårigheter som är förknippade med undersökningar av denna typ. Därefter beskrivs varje del i undersökningen.

1.1 Undersökningens uppläggning allmänt.

Utredningsinstitutet har genomfört 4 olika delundersökningar. Dessa har varit ämnade att kartlägga beroendet av och inställningen till affärstiderna i detaljhandeln för fyra olika grupper av intressenter, nämligen konsumenter, detaljhandelsanställda, butikschefer och ägarrepresentanter.

Den största delen av datainsamlingen genomfördes genom postenkäter enligt omnibusmodellen. Denna datainsamlingsmetod kan sägas bestå av 4 steg eller faser.

- 1 Utskick av postenkät till hela urvalet.
- 2 Ett kombinerat tack och påminnelsekort till hela urvalet.
- 3 Ytterligare en enkät till dem som ej har svarat.
- 4 Hälften av dem som efter den sista enkätpåminnelsen inte har svarat väljs slumpmässigt ut till telefonuppföljning. Detta innebär att de blir intervjuade per telefon.

Tidsrymden mellan de olika stegen är ca 2 veckor. Poängen med denna metod är det sista steget. Försök som gjorts vid SCB visar att, man under vissa förutsättningar får en ökad precision genom att låta dem som svarar vid telefonintervjuerna representera hela bortfallet. Fältarbetsperioden var april - oktober 1990.

Enkäterna som använts utformades i samarbete med beställaren och innehöll vissa frågor som var gemensamma för alla delundersökningarna. (Frågeformulären är bifogade i appendix)

Undersökningen genomfördes som en urvalsundersökning där urvalen drogs från 4 olika register med lika många olika metoder.

1.2 Svårigheter

I samband med undersökningar av den här typen kan det uppkomma olika typer av fel.

Dessa fel kan grovt delas in i följande kategorier;

- övertäckningsfel, dvs fel som beror på att objekt som inte tillhör undersökningspopulationen kommer med vid resultatredovisningen
- undertäckningsfel, dvs fel som beror på att vissa enheter i undersökningspopulationen inte ingår i urvalsramen
- mätfel, dvs fel som kan bero på att den svarande missuppfattat frågor eller inte lämnat rätt svar, medvetet eller omedvetet
- bearbetningsfel, dvs fel som kan uppkomma vid den manuella eller maskinella bearbetningen av materialet
- bortfallsfel, dvs fel som beror på att mätvärdena för vissa objekt saknas för en, flera eller alla undersökningsvariabler
- urvalsfel, dvs fel i skattningen som beror på att endast ett stickprov undersöks.

1.3 Hur vi handskas med svårigheterna

De allvarligaste felen är de som ger upphov till systematiska fel dvs de verkar i en riktning och snedvrider resultatet. Om ett fel inte är systematiskt är det inte lika allvarligt för medelvärdeskattningarna.

De fel som kan uppstå brukar vi handskas med på två sätt nämligen att i största möjliga mån eliminera dem och de rester som finns kvar brukar vi försöka kvantifiera för att försöka bedöma hur stor betydelse de har. Om det inte är möjligt att kvantifiera så bör man åtminstone beskriva åt vilket håll felen verkar.

Övertäckningen kan vara av två olika typer identifierad och oidentifierad. Den identifierade övertäckningen räknas bort från urvalspopulationen. Den oidentifierade kan ingå i bortfallet och behandlas som sådant. Detta brukar inte vara något större problem.

Undertäckningen brukar betraktas som försumlig.

Mätfel är beroende av frågornas konstruktion och eventuella svarsalternativs utformning. Frågorna prövas av olika instanser på SCB. Normalt av en expertgrupp samt ibland även av mättekniskt laboratorium.

Fel vid stansningen och tabellframställningen brukar inte vara av systematisk karaktär. Logiska kontroller och värdes kontroller är åtgärder för att komma tillrätta med denna typ av fel.

Bortfallsfelet brukar åtgärdas genom att i insamlingsfasen försöka minimera bortfallet. En analys av bortfallets storlek och hurvida det skiljer sig från de svarande i något avseende är andra åtgärder. Vid estimeringsfasen brukar ett vägningsförfarande som vi nämnt ovan hjälpa till att kompensera för bortfallet.

Urvalsfelet kommer man inte ifrån annat än genom att välja en för uppgiften lämplig urvalsdessign. Vidare brukar resultaten redovisas med ett sannolikhetsintervall, konfidensintervall, vilket ger en beskrivning av hur pass tillförlitliga resultaten är.

2 KONSUMENT ENKÄTEN

Rent allmänt kan sägas att den innehåller 4 block eller avsnitt med frågor om en dimension. Först kommer ett block med bakgrundsfrågor (1-10) vilka försöker kartlägga några av urvalspersonens förhållanden, speciellt vad gäller arbetssituationen. Därefter kommer ett block som försöker kartlägga faktiska förhållanden runt tillgänglighet till affärer och faktiskt inköpsbeteende (fråga 10-28). Sedan följer ett block med frågor av attitydkaraktär vilka försöker kartlägga urvalspersonens inställning till affärstiderna och olika frågor runt dessa (fråga 29-49). Slutligen avslutas enkäten med frågor som syftar till att fånga in några allmänna bakgrundsvariabler runt urvalspersonens hushåll (fråga 50-59). Enkäten återfinns i sin helhet i appendix.

2.1 Urvalet

Målpopulationen var alla konsumenter i Sverige. Barn och vuxna över 74 år ingår dock inte i den studerade populationen. Registret över totalbefolkningen (RTB) utgjorde urvalsram. Personer i åldrarna 18 -74 år ingår i urvalet som är stratifierat på H-region enligt följande. Region H 1, H 8 och H9 slås samman. Region H 3 och H 4 slås samman medan H-region 5 och 6 bildar egna regioner. De olika regionerna definieras enligt följande:

H 1 Stockholm, H 8 Göteborg, H 9 Malmö
 H 3 Större städer, H 4 Södra mellanbygden
 H 5 Norra tätbygden
 H 6 Norra glesbygden

För att se ingående kommuner hänvisas till appendix.

Urvalet gjordes av olika skäl i två omgångar. Det första urvalet bestod av 4000 individer i åldern 18 - 65 år fördelade med 1000 i varje region. Det följande urvalet utgjordes av personer 66 - 74 år fördelade på 80 individer i varje region. Glesbygdsregionerna H 5 och H 6 har medvetet överrepresenterats för att få, ett för redovisningen, tillräckligt antal.

Tabell 1 Urvalet indelat efter svarsbeteende, konsumentenkäten.

Enkät svar efter 2 skriftliga påminnelser	2458	57.1
Utvalda för bortfallsuppföljning	929	21.6
därav telefonintervju	443	10.3
vägran	486	11.3
Ej utvalda för uppföljning ej svarande	921	21.4
därav svar utan etikett	38	0.9
Summa	4308	100.1

De 38 personer som sänt in sina formulär utan etikett har inte kunnat hänföras till någon region och måste därmed utgå pga att vi inte kunnat ge dem en relevant vikt. Urvalet till telefonuppföljningen valdes slumpmässigt bland alla dem som inte hade svarat. Ingen skillnad gjordes mellan olika strata. De 443 personer som svarat i telefonuppföljningen har vägts upp till att representera samtliga i enkätbortfallet.

2.2 Över- och undertäckning

I urvalet ingick 11 personer som identifierad övertäckning de var i de flesta fall utomlands studerande. En person var förståndshandikappad.

2.3 Uppläggning

Fältarbetsperioden sträckte sig från den 26 maj till den 12 juli. Undersökningen genomfördes enligt SCBs omnibusstandard.

Av olika skäl kom pensionärsurvalet, 320 personer mellan 66 och 74 år, att få en annorlunda undersökningsdesign. Dessa fick ett frågeformulär hemsänt och blev sedan intervjuade per telefon. De hade även möjlighet att sända in formuläret per post. Dessa svar har alla betraktats som svarande i enkätfasen och viktats därefter. De som var med i detta urval hade ett delvis annorlunda formulär. Dels var instruktionen på framsidan i enlighet med insamlingsförfarandet, dels var svarsalternativet sjukpensionär i fråga 3 utbytt mot pensionär.

2.4 Tillförlitlighet

För att i någon mån beskriva hur väl de svarande i urvalet representerar urvalet som helhet samt hela undersökningspopulationen jämförs i tabellen nedan skattningar och faktiska värden för några registervariabler. Jämförelsen görs mellan de svarande, urvalet som helhet och undersökningspopulationen i totalt.

Skattningarna för de svarande baseras på den vägningsteknik som har använts vid resultatredovisningen, dvs de svarande i telefonurvalet har vägts upp till att representera hela enkätbortfallet.

Tabell 2 Skattningar för de svarande, urvalets fördelning samt undersökningspopulationens fördelning på tre registervariabler i procent.

Variabel	Svarande	Urvalet	Undersökningspop.
Kön			
Män	48.1	51.5	50.1
Kvinnor	51.9	48.5	49.8
Totalt	100.0	100.0	99.9*
Alder			
18 -24	13.8	14.7	14.7
25 -34	19.3	19.6	19.6
35 -44	21.0	23.6	21.1
45 -54	17.8	17.7	17.3
55 -64	15.4	15.5	15.8
65 -74	12.7	8.9	11.4
Totalt	100.0	100.0	99.9*
Region			
1	33.9	25.0	33.9
2	54.4	25.0	54.4
3	5.7	25.0	5.7
4	6.0	25.0	6.0
Totalt	100.1*	100.0	100.1*

* Skillnaderna beror på avrundningsfel.

Ovanstående tabell visar förhållandet mellan den skattningsmetod vi har använt oss av, kolumnen svarande, hur urvalet faktiskt fördelade sig, kolumnen urval, samt de sanna värdena i RTB för den population vi vill skatta till.

Tabellen innehåller inga stora skillnader med några undantag. Urvalet innehåller färre personer i åldrarna 65 till 74 år än populationen. Dock är skillnaden inte större än 2.5

procentenheter samtidigt ser vi att detta inte har påverkat skattningen i någon större utsträckning.

Skillnader mellan urvalet och de övriga värdena när det gäller region beror helt på att region är stratifieringsvariabeln.

2.5 Mätfel

Mätfel, dvs fel som beror på att den svarande har missuppfattat frågan, kan förekomma men är svåra att påvisa utan att göra jämförande studier. För att komma tillrätta med "större" problem och svårigheter gjordes ett mindre prov av enkäten. Varefter vissa korrigeringar av blanketten genomfördes. Dock gjordes inga preciseringar av allmänna uttryck (fråga 29 - 31 appendix, konsumentenkäten) som kan tolkas olika av intervjupersonerna. Det kan hända att några tänker på speciella butikstyper. Vidare har många frågor karaktären av allmänt tillbakablickande, "hur brukar ni handla..."? Dessa frågor ger utrymme för minnesfel. Den tillfrågade kan tro att han/hon brukar bete sig på ett sätt som inte stämmer överens med det faktiska förhållandet.

2.6 Bortfallsfel

Bortfall uppstår när en person vägrar, inte kan anträffas eller lämnar uppgifter av sådan kvalitet att de inte kan användas. Fel till följd av bortfallet uppstår när personerna i bortfallet systematiskt skiljer sig från de svarande.

Eftersom skattningarna baseras på de svarande kan en snedvridning av resultaten bli följd. Detta skulle innebära att vi redovisar resultat som skiljer sig från de vi skulle fått om alla i urvalet hade svarat.

Avgörande för bortfallets inverkan på en variabel är om bortfallet avviker från de svarande i sådana egenskaper som uppvisar samband med de variabler som undersökningen ska mäta. De variabler vi har där vi kan jämföra bortfallet med de svarande är de vi har tillgängliga på registret. Dessa är de som återfinns i tabell två. Vi kan med hjälp av den tabellen även se att det inte är några större skillnader mellan de svarande och populationen. Det är möjligen män i större utsträckning som inte svarar.

Det faktiska bortfallet i undersökningen uppgår till 32.8 %. Detta är relativt stort men är i dagsläget normalt.

Vidare förekommer det sk internt bortfall dvs frågor som ej blivit besvarade. Storleken på det interna bortfallet framgår av respektive tabell.

2.7 Bearbetningsfel

Även i samband med hanteringen och bearbetningen av blanketter, dataset och tabeller kan fel uppkomma. Efter dataregistreringen har en del kontroller genomförts och upptäckta fel rättats. Att systematiska fel skulle ha införts vid bearbetningen förefaller inte troligt.

2.8 Urvalsfel

Urvalsfelen kan diskuteras i termer av standardavvikelser och konfidensintervall.

Skattningarna är behäftade med en viss slumpmässig osäkerhet beroende på att de baseras på ett urval i stället för en undersökning av hela populationen.

Den slumpmässiga osäkerheten varierar beroende på procenttalens storlek och hur stort urvalet är för den redovisningsgrupp skattningen avser. Osäkerheten brukar anges med ett 95 -procentig konfidensintervall. Detta intervall omsluter med 95 -procentig sannolikhet populationens sanna värde. Tabell 3 redovisar approximativa 95 procentiga konfidensintervall för några olika procenttal och redovisningsgrupper.

Tabell 3 Ungefärliga 95-procentiga konfidensintervall för några olika redovisningsgrupper.

Procent- skattningar	Antal i redovisningsgruppen									
	50	75	100	200	400	600	800	1000	2900	
2 (98)	*	*	*	*	2	1	1	1	1	
5 (95)	*	*	5	4	3	3	2	2	1	
7 (93)	*	5	5	4	3	3	2	2	2	
10 (90)	10	7	6	5	4	4	3	3	2	
15 (85)	12	8	7	6	4	4	3	3	2	
20 (80)	13	9	9	7	6	5	4	4	2	
30 (70)	15	10	10	8	7	6	5	4	3	
40 (60)	17	13	11	9	7	6	5	4	3	
50 (50)	20	15	12	10	8	7	6	5	3	

* Eftersom skattningen baseras på mindre än fem personer i urvalet är den altför osäker att fästa något avseende vid.

Exempel: Om 30 % av de ensamstående tycker att livsmedelsaffärerna bör stänga vid 18.00 och de ensamstående utgör 200 personer i urvalet så kan vi ur tabellen läsa att det 95 % konfidensintervallet blir ± 8 . dvs Det sanna värdet ligger med 95 % sannolikhet i intervallet 22 - 38 %.

Skillnaden mellan två värden är statistisk signifikant på 95 % nivån om konfidensintervallen inte överlappar varandra. Även andra värden kan vara signifikanta men det är vanskligare att uttala något generellt om dessa.

3 ENKÄTEN TILL DE DETALJHANDELSANSTÄLLDA

Enkäten till de anställda (återfinns i sin helhet i appendix) kan sägas innehålla 3 block. Det första (fråga 1-28) handlar om urvalspersonens arbete och arbetsförhållanden och inställningen till detta. Nästa avsnitt (fråga 29-45) har många frågor gemensamma med konsumentenkäten och handlar om attityden till affärstiderna och olika frågor runt dessa. Det avslutande avsnittet försöker kartlägga urvalspersonens hushåll i några avseenden.

3.1 Urvalet

För enkäten till de anställda användes SCBs arbetskrafts undersökning (AKU) som urvalsram. Enkäten skickades till de som vid undersökningen i januari, februari och mars uppgivit att han/hon arbetade inom detaljhandeln som säljare eller butiksbiträde samt hade svarat på en fråga vart vi skulle skicka enkäten.

Detta gav urvalspersonerna en möjlighet att vägra att delta i undersökningen vilket kan ge en positiv selektering av urvalet. Det var 148 st som föll bort i denna tidiga fas. Dessa utgör 11.9 % av det totala urvalet.

Urvalet i AKU omfattar ca 54 000 personer varje kvartal. Urvalet bildar sk paneler, detta innebär, i det här fallet, att ca 18 000 personer intervjuas varje månad. Var och en av panelerna återkommer med tre månaders mellanrum. Varje gång byts 1/8-del av intervjupersonerna ut mot nya. 7/8- delar av urvalet i januari intervjuas återigen i april osv. På detta sätt kommer varje individ att intervjuas vid åtta tillfällen under en tvåårs-period.

Till enkäten användes alla personer som i närmast föregående omgång i AKU sagt att man helt eller delvis arbetar inom detaljhandeln. Av praktiska skäl användes inte utgående eller tillkommande paneler. Detta innebar att de 7/8-delar av 18 000 som vid AKU i januari, februari och mars 1990 uppgett att de helt eller delvis arbetat inom detaljhandeln var med i urvalet. Pga ett misstag kom de ca 40 personer som hade anställningen i detaljhandeln som bisyssla ej med i det första urvalet.

De anställda definierades som sysselsatta inom varuhushandeln, dagligvaruhandeln samt sällanköpshandeln (SNI 621, 622 och 623) med yrket affärsbiträde (NYK 333). Personerna var i åldern 16 -64 år.

3.2 Uppläggning

Undersökningen genomfördes även här enligt omnibusmodellen. Databasinsamlingen skedde från 21 maj 1990 till 27 september inget utskick gjordes under juli månad.

Tabell 4 Urvalet efter svarsbeteende för anställda.

Enkät svar efter 2 skriftliga påminnelser	827	75.7
Utvalda för bortfallsuppföljning	120	11.0
därav telefonintervju	60	5.5
vägran	60	5.5
Ej utvalda för uppföljning ej svarande	145	13.3
därav svar utan etikett	10	0.9
Summa	1092	100.0

De 10 personer som sänt in sina formulär utan etikett kan inte ingå i undersökningen eftersom de ingående får sin vikt bl a efter vilken panel i AKU de var med.

3.3 Över- och undertäckning

I urvalet ingick 2 personer som identifierad övertäckning de var dörrförsäljare och ingick därför inte i populationen. Dessutom kan det finnas övertäckning dold bland de 135 som ej hörts av. Undertäckningen utgörs av de personer som i AKU inte har uppgett att de arbetar i detaljhandeln. Detta kan bero på att de inte räknar sig som anställda inom detaljhandeln eller att de inte vill uppge ett sådant arbete.

De grupperna ingår inte i undersökningspopulationen.

3.4 Tillförlitlighet

För att i någon mån beskriva hur väl de svarande i urvalet representerar urvalet samt hela undersökningspopulationen jämförs i tabellen nedan skattningar av registervariabler baserade på de svarande med samma värden för urvalet som helhet och undersökningspopulationen totalt.

Skattningarna för de svarande baseras på den vägningsteknik som har använts vid resultatredovisningen, dvs de svarande i telefonurvalet har vägts upp till att representera hela enkätbortfallet.

Tabell 5 Skattningar för de svarande, urvalets fördelning samt undersökningspopulationens fördelning på tre registervariabler i procent.

Variabel	Svarande	Urvalet	Undersökningspop.**
Kön			
Män	20.9	22.7	22.9
Kvinnor	79.1	77.8	77.1
Alder			
16 -24	39.6	38.0	38.0
25 -34	19.2	18.6	19.9
35 -44	15.8	16.8	15.7
45 -54	13.4	15.2	15.1
55 -64	12.0	11.3	11.5
Totalt	100.0	99.9*	100.2*

* Skillnaderna beror på avrundningsfel.

** Den totala populationen är skattad från AKU.

Ovanstående tabell visar förhållandet mellan den skattningsmetod vi har använt oss av, kolumnen svarande, hur urvalet faktiskt fördelade sig, kolumnen urval, samt de "sanna" värdena i AKU för den population vi vill skatta till. Tabellen innehåller inga skillnader, över 2 procentenheter.

3.5 Mätfel

För mätfelet gäller samma iakttagelser som för konsumentenkäten.

3.6 Bortfallsfel

Bortfall uppstår när en person vägrar, inte kan anträffas eller lämnar uppgifter av sådan kvalitet att de inte kan användas. Fel till följd av bortfallet uppstår när personerna i bortfallet systematiskt skiljer sig från de svarande i urvalet. Eftersom skattningarna baseras på de svarande kan en snedvridning av resultatet bli följd. Detta skulle innebära att vi redovisar resultat som skiljer sig från dem vi skulle ha fått om alla i urvalet hade svarat.

Avgörande för bortfallets inverkan på en variabel är om bortfallet avviker från de svarande i sådana egenskaper som uppvisar samband med de variabler som undersökningen ska mäta. De variabler vi har där vi kan jämföra skattningar för bortfallet med skattningar för de svarande är de vi har tillgängliga på registret. Dessa är de som återfinns i tabell 5. Vi kan med hjälp av den tabellen även se att det inte är några större skillnader mellan de svarande och populationen. Det är möjligen mån i större utsträckning som inte svarar.

Det faktiska bortfallet i undersökningen uppgår till 28.4 % om vi inkluderar dem som vägrade i den första frågan i anslutning till AKU. Detta är relativt stort men är i dagsläget normalt.

Vidare förekommer det sk internt bortfall dvs enstaka frågor som ej blivit besvarade. Storleken på det interna bortfallet framgår av respektive tabell.

3.7 Bearbetningsfel

Även i samband med hanteringen och bearbetningen av blanketter, dataset och tabeller kan fel uppkomma. Efter dataregistreringen har en del kontroller genomförts och upptäckta fel rättats. Att systematiska fel skulle ha införts vid bearbetningen förefaller inte troligt.

3.8 Urvalsfel

Även för denna del är skattningarna behäftade med en viss slumpmässig osäkerhet beroende på att de baseras på ett urval i stället för en undersökning av hela populationen. Den slumpmässiga osäkerheten varierar beroende på procenttalens storlek och hur stort urvalet är för den redovisningsgrupp skattningen avser. Osäkerheten brukar anges med ett 95 -procentig konfidensintervall. Detta intervall omsluter med 95 -procentig sannolikhet populationens sanna värde. Tabell 5 redovisar approximativa 95 procentiga konfidensintervall för några olika procenttal och redovisningsgrupper.

Tabell 6 Ungefärliga 95-procentiga konfidensintervall för några olika redovisningsgrupper. Anställda enkäten.

Procent- skattningar	Antal i redovisningsgruppen									
	50	75	100	200	300	400	500	600	800	
2 (98)	*	*	*	*	3	2	2	2	2	
5 (95)	*	*	5	4	4	3	3	3	2	
7 (93)	*	8	7	5	4	4	3	3	3	
10 (90)	11	9	8	6	5	4	4	4	3	
15 (85)	13	11	10	7	6	5	4	4	3	
20 (80)	15	12	11	8	6	6	5	5	4	
30 (70)	17	14	12	9	7	6	6	5	4	
40 (60)	18	15	13	9	8	7	6	5	5	
50 (50)	19	15	13	9	8	7	6	6	5	

* Eftersom skattningen baseras på mindre än fem personer i urvalet är den alltför osäker att fästa något avseende vid.

Exempel: Om 70 % av de anställda i en bransch tycker att livsmedelsaffärerna bör stänga vid 18.00 och dessa anställda utgör 200 personer i urvalet så kan vi ur tabellen läsa att det 95 % - konfidensintervallet blir ± 9 . dvs Det sanna värdet ligger med 95 % sannolikhet i intervallet 61 - 79 %.

Skillnaden mellan två värden är statistisk signifikant på 95 % nivån om konfidensintervallen inte överlappar varandra. Även andra värden kan vara signifikanta men det är vanskligt att uttala något generellt om dessa.

4 ENKÄTEN TILL DETALJHANDELSFÖRETAGEN

Enkäten till företag inom detaljhandeln (se appendix) innehåller även den ett antal block. Först kommer ett block som försöker kartlägga företagets bolagsform, bransch och storlek (fråga 1-7). Sedan följer attitydblocket (fråga 8-24) som i stort sett är lika för alla enkäterna.

Målpopulationen för företagsurvalet utgjordes av personer med inflytande på öppettiderna i företag inom detaljhandeln. Systembolag och apotek ingår ej.

4.1 Urvalet

Urvalet av företag gjordes från centrala företags och arbetsställe registret (CFAR) vid SCB. Urvalsenheten var företag. Den enda begränsning som gjordes var att rensa bort de företag som var noterade som vilande. Ingen uteslutning eller begränsning av företag med begränsad omsättning föregående år gjordes. Alla företag med SNI kod 62 utom 625 systembolag och apotek ingick. Alla storleksklasser från 0 anställda och uppåt.

Dimensioneringen och allokeringen av urvalet, för en given precision på urvalsfelet på ± 10 %, gjordes för att svara upp mot två olika krav på redovisning,

- redovisning efter hur många procent av företagen som omslöts av en åsikt.
- redovisning efter hur många procent av de anställda dessa företag representerade.

Ytterligare ett krav som framfördes var att kunna redovisa på näringsgrenar enligt tabell 7, se nedan.

Gruppen "Övriga" bildar en egen grupp möjlig att redovisa.

SNI 625 Apotek och systembolag ingår inte i undersökningspopulationen.

Tabell 7. Urvalsallokering av företagsurvalet

Näringsgren SNI	Antal anställda						Summa
	0	1-4	5-19	20-99	100-199	200-	
621 Varuhus	-	-	-	-	16 ¹	22*	
6221 Livsmedels- detaljhandeln	140	140	140	130	26*	-	
6223 Tobaks- och tidningshandeln	140	131	29	3*	-	-	
6224 Blomster- handeln	140	107	53	6*	-	-	
62311 Konfektions- och ekeperingshandeln	140	93	50	17	14*	-	
62312 Skohandeln	140	82	56	22	4*	-	
62321 Möbelhandeln	140	73	74	13 ¹	5 ¹ *	-	
62322 Järnhandeln	72 ¹	-	63	25	2*	-	
62323 Radio- och TV-handel	140	90	54	16	3*	-	
6241 Bilddetalj- handeln	140	61	41	41	17	13*	
6242 Drivmedels- detaljhandeln	140	88	64	8	10*	-	
6222, 62232, 62319 62324, 62329, 6233 6239 Övriga	238 ¹	-	51	11	9*	4*	

* Dessa företag ingick i de strata som totalundersöktes.

¹ Det finns totalt bara 53 varuhusföretag. Urval görs bland alla med mindre än 200 anställda. Övriga totalundersöktes.

² Här går klassen bara till 49 anställda. De med fler anställda totalundersöktes.

¹ Denna klass omsluter företag med 50 anställda och fler men redovisas för tydlighetens skull i denna kolumn.

¹ Här har valts en minsta klass 0 - 4 anställda.

De storleksklasser man enades om att kunna redovisa efter var de med anställda, de över 0 upp till 100 anställda samt de med fler än 100 anställda.

Det första kravet implicerar ett osu eller möjligen ett systematiskt urval för att optimera urvalsallokeringen. Det andra kravet implicerar ett PPS urval dvs att företagen får en urvalssannolikhet i proportion till sin storlek. I detta fallet hur många anställda de har. I enlighet med dessa önskemål valdes en design som skulle optimera urvalet och samtidigt ge bästa möjliga precision. Detta innebar, en kompromiss mellan ett osu och ett pps urval, en stratifiering på näringsgren och storlek

med osu inom respektive stratum. Urvalsgrupperna med företag med flest anställda totalundersöktes dvs att alla de större företagen fick enkäten. I gruppen med de minsta företagen valdes 140 företag. Bland övriga fördelades urvalet, om 160 enheter, i proportion till medelvärdet av fördelningen efter antal och efter sysselsatta i näringsgrenen. Enligt formeln,

$$n = \frac{A + B}{2} \times C$$

A = procentuella antalet anställda i storleksklassen av det totala antalet anställda i näringsgrenen.

B = procentuella antalet företag i storleksklassen av antalet företag i näringsgrenen.

C = antalet urvalsenheter att allokera i redovisningsgruppen.
n = antalet valda företag i stratomet.

4.2 Uppläggning

Även enkäten till företagen genomfördes enligt omnibusstandard. Mätperioden sträckte sig från 14 augusti till 8 oktober. Enkäterna skickades adresserade till "företagsledningen". Eftersom svarsfrekvensen var relativt låg mot slutet av undersökningsperioden, innan telefonuppföljningen, gjordes ett extra utskick till ca 500 av dem som ej svarande inom vissa strata. Telefonuppföljningen slumpades över hela populationen av ej svarande.

4.3 Mätfel

Eventuella mätfel har samma karaktär som i de andra undersökningarna.

4.4 Bortfallsfel

Pga det relativt stora bortfallet, speciellt i vissa strata, har undersökningen vissa brister i tillförlitligheten. Tabell 8 beskriver det faktiska svarsbeteendet.

Vi kan här se att svarsbenägenheten verkar sjunka med storleken på företaget. Detta innebär att de mindre företagen är underrepresenterade bland de inkomna svaren. Den troliga förklaringen till detta får vi när vi ser på hur övertäckningen fördelar sig på storleksklass.

Tabell 8 Svarande efter SNI kod och svarsfrekvens i respektive storleksklass.

Näringsgren	anställda	antal svar	Vägd svars- frekvens %
Varuhus	< 200	9	56
621	> 200	16	77
Livsmedel.	0	51	48
6221	1- 4	79	69
	5-19	94	80
	20-99	100	83
	100-	25	96
Tobaks.	0	64	56
62231	1- 4	80	73
	5-19	20	86
	20-	1	33
Blomster.	0	49	48
6224	1- 4	69	76
	5-19	38	89
	20-	3	50
Konfektion.	0	58	56
62311	1- 4	52	71
	5-19	31	72
	20-99	10	65
	100-	13	100
Skohandeln	0	61	58
62312	1- 4	52	71
	5-19	40	85
	20-99	15	77
	100-	4	100
Möbelhandel	0	48	48
62321	1- 4	44	74
	5-19	54	86
	20-49	10	100
	50-	5	100
Järnhandel	0- 4	27	49
62322	5-19	44	80
	20-99	18	78
	100-	2	100
Radio & TV.	0	58	49
62323	1- 4	48	65
	5-19	34	69
	20-99	10	67
	100-	2	67
Bildetalj.	0	42	44
6241	1- 4	33	73
	5-19	21	66
	20-99	30	90
	100-199	16	100
	200-	11	85
Drivmedels.	0	55	60
6242	1- 4	47	69
	5-19	37	70
	20-99	4	50
	100-	7	78
Övriga	0- 4	96	58
6222, 62232	5-19	39	86
62319, 62324	20-99	6	70
62329, 6233	100-199	6	67
6239	200-	2	75
Totalt		1889	66

4.5 Över- och undertäckning

Övertäckningen som blev ganska stor utgjordes av företag som inte hade någon verksamhet sk vilande företag vilka ännu ej blivit registrerade i CFAR som sådana. Företag utan några butiker i egentlig mening, dörrförsäljning, postorder och företag som säljer till andra företag är exempel på övertäckning. Den identifierade övertäckningen uppgick till 131 företag.

Undertäckning utgörs av företag som vid urvalsdragningen ej hunnit komma med i CFAR.

Tabell 9 Övertäckningens fördelning på storleksklasser

Antal anställda	Övertäckningen		Urvalet	
	Antal	%	Antal	%
0	76	58	1260	36
* 1 - 4	43	33	1175	33
5 -19	9	7	675	19
20-99	2	2	308	9
100-	1	1	90	3
Summa	131	101	3547	100

* Till denna storleksklass räknas de två näringsgrenar som är klassade 0-4 anställda.

Vi kan här se att den minsta klassen är klart överrepresenterad bland den identifierade övertäckningen.

4.6 Bearbetningsfel

Vissa rättningar och kontroller är genomförda sedan materialet inkommit. Att systematiska fel uppkommit i samband med detta är osannolikt.

4.7 Urvalsfel

Urvalsfelet för företagen studerar vi för två av branscherna.

Tabell 10 Ungefärliga 95-procentiga konfidensintervall för två branscher, alla branscherna tillsammans och några redovisningsgrupper.

Procent- skattning	Konfektionshandeln SNI 62311 (n=151)	Möbelvaruhandeln SNI 62321 (n=161)	Samtliga (n=1670)
2 (98)	2	3	2
5 (95)	5	4	3
10 (90)	7	8	4
15 (85)	10	10	4
20 (80)	11	12	5
30 (70)	12	13	6
40 (60)	12	15	6
50 (50)	13	15	6

Även dessa konfidensintervall är ungefärliga. Detta innebär att det faktiska konfidensintervallet i varje given tabell kan avvika från dessa exempel beroende på vilket stratum och i vilken fas i insamlingsskedet svaret inkommit. Det största värdet på konfidensintervallet är ± 15 %-enheter.

4.8 Tillförlitligheten

Det är svårt att säga något generellt om tillförlitligheten i resultaten för denna delundersökning beroende på att precisionen i skattningarna varierar mer än för de två tidigare delarna. Det läsaren bör lägga märket till är för vilken bransch resultatet redovisas, vilken eller vilka storleksklasser redovisningen grundar sig på samt hur svarsfördelningen ser ut. Grundläggande är antalet i redovisningsgrupperna. Tyvärr är det så att vissa sammanslagningar ger en större osäkerhet än andra. Den minsta osäkerheten fås om man redovisar över hela populationen.

5 ENKÄTEN TILL BUTIKSCHEFERNA

Enkäten till butikscheferna (se appendix) har stora likheter med enkäten till de anställda inom detaljhandeln men skiljer sig åt i vissa avseenden. Dessa rör i vilken utsträckning cheferna hade möjlighet att påverka öppethållandet samt vilka hänsyn de som hade möjlighet då tog (se fråga 11 och 12 i appendix). I övrigt var frågorna i stort sett desamma. Det för alla enkäterna återkommande attitydblocket återfanns även här (fråga 27-45). Vidare kartlades butikschefernas hushåll med samma block som för de anställda (fråga 46-50).

5.1 Uppläggnig

Även denna enkät genomfördes enligt omnibusmodellen. Telefonuppföljningen slumpades även här över hela den återstående populationen. Undersökningsperioden var 14 augusti till 17 oktober.

5.2 Mätfel

För mätfelet gäller samma iakttagelser som för de övriga enkäterna.

5.3 Urvalet

Till urvalet av butikschefer användes SCBs register över arbetsställen och företag (CFAR). Här gjordes ett urval av arbetsställen till vilka sändes enkäter adresserade "Till butikschefen". Urvalet hade stora likheter med det för företagen. De största skillnaderna var att detta urval gjordes på arbetsställen

istället för företag samt att arbetställen med 0 anställda inte ingick i urvalspopulationen.
Urvalet skedde på samma näringsgrenar som företagen och allokerades enligt samma formel.

I varje näringsgren fördelades 140 arbetställen mellan de olika storleksklasserna. De största storleksklasserna totalundersöktes i likhet med företagsurvalet. De totalundersökta arbetsställena exkluderas från de 140 som allokeras.

Tabell 11. Urvalsallokering av arbetsställeurvalet för butikschefsformuläret.

Näringsgren SNI	Antal anställda				
	1-4	5-9	10-49	50-	200-
621 Varuhus	2**	12	57	63	27*
6221 Livsmedels- detaljhandeln	49	29	61	88*	-
6223 Tobaks- och tidningshandeln	106	27	7	-	-
6224 Blomster- handeln	92	38	12	-	-
62311 Konfektions- och ekeperingshandeln	68	36	34	20*	-
62312 Skohandeln	74	42	21	-	-
62321 Möbelhandeln	61	41	38	18*	-
62322 Järnhandeln	43	41	56	7*	-
62323 Radio- och TV-handel	72	42	25	1*	-
6241 Bildetalj- handeln	53	25	62	105*	-
6242 Drivmedels- detaljhandeln	60	45	35	-	-
6222, 62232, 62319 62324, 62329, 6233 6239 Övriga	183	71	47	18*	-

* Dessa företag ingick i stratan som totalundersöktes.

** Varuhus arbetsställen gjordes med följande intervaller för antalet anställda 10-19, 20-49, 50-99, 100-199, 200 -.

5.4 Bortfallsfel

Denna del hade ett faktiskt bortfall på 36.6 %.

Tabell 12 Svarande indelat efter SNI kod och svarsfrekvens i respektive storleksklass. Butikscheffsenkäten.

Näringsgren	anställda	antal svar	Vägd svars- frekvens %
Varuhus	10- 19	2	100
621	20- 49	9	75
	50- 99	48	88
	100-199	49	79
	200-	27	100
Livsmedel.	1- 4	31	76
6221	5- 9	23	79
	10-49	41	71
	50-	69	86
Tobaks.	1- 4	70	76
62231	5- 9	16	70
	10-49	3	50
Blomster.	1- 4	66	83
6224	5- 9	26	89
	10-49	7	73
Konfektion.	1- 4	40	66
62311	5- 9	27	91
	10-49	24	81
	50-	14	94
Skohandeln	1- 4	44	75
62312	5- 9	26	71
	10-49	12	65
Möbel.	1- 4	37	71
62321	5- 9	24	67
	10-49	23	73
	50-	16	94
Järnhandeln	1- 4	22	74
62322	5- 9	28	78
	10-49	40	85
	50-	6	100
Radio- & Tv- handeln	1- 4	40	70
	5- 9	28	76
62323	10-49	16	83
	50-	1	100
Bildetalj.	1- 4	28	62
6241	5- 9	13	74
	10-49	47	88
	50-	77	88
Drivmedels.	1- 4	34	66
6242	5- 9	29	68
	10-49	26	94
Övriga	1- 4	98	72
6222,62232	5- 9	50	85
62319,62324	10-49	21	65
62329,6233 6239	50-	9	71

Det går inte enkelt att säga något generellt om svarsfrekvenser och bortfall här på samma sätt som det gick för företagen. Detta

beror på att vi här har undvikit de minsta företagen genom att utesluta arbetställen med 0 anställda. Vid redovisningen bör betraktaren dock tänka på att redovisningar uppdelade på både näringsgren och storlek blir osäkra pga att bortfallet och uppdelningen ger små redovisningsgrupper. Det interna bortfallet framgår av tabellerna.

5.5 Över- och undertäckning

Övertäckningen består här, liksom för företagen, av nedlagda företag samt av sådana som inte har någon försäljning via butik. Övertäckningen blev 115 arbetsställen. Proportionellt är detta en större övertäckning än för företagen.

Tabell 13 Övertäckningens fördelning på storleksklasser för butikschefsenkäten.

Antal anställda	Övertäckningen		Urvalet	
	Antal	%	Antal	%
1 - 4	64	56	861	41
5 - 9	13	11	437	21
¹ 10-49	25	22	412	19
² 50-	13	11	404	19
Summa	115	100	³ 2114	100

¹ Till denna storleksklass räknas varuhusens 10-19, 20-49 anställda.

² Till denna storleksklass räknas varuhusens 50-99, 100-199 samt 200-

³ De 17 utan ettikett ingår ej.

Vi kan här se att den minsta klassen är något överrepresenterad i övertäckningen bland den identifierade övertäckningen. Medan den nästkommande och den största gruppen har mindre övertäckning än vad man kunde förvänta sig.

5.6 Bearbetningsfel

Vissa rättningar och kontroller är genomförda sedan materialet inkommit. Att systematiska fel uppkommit i samband med detta är osannolikt.

5.7 Urvalsfelet

Urvalsfelet för butikschefsenkäten studerar vi för samma två branscher som för företagen. Vi redovisar även osäkerheten för de säkraste skattningarna, de över hela populationen.

Tabell 14 Ungefärliga 95-procentiga konfidensintervall för två branscher, alla branscherna tillsammans och några redovisningsgrupper. Butikschefsenkäten.

Procent- skattning	Konfektionshandeln SNI 62311 (n=100)	Möbelvaruhandeln SNI 62321 (n=100)	Samtliga (n=945)
2 (98)	2	3	2
5 (95)	4	4	2
10 (90)	6	8	3
15 (85)	11	11	5
20 (80)	16	15	5
30 (70)	17	18	6
40 (60)	17	16	7
50 (50)	17	19	7

Även dessa konfidensintervall är ungefärliga. Detta innebär att det faktiska konfidensintervallet i varje given tabell kan avvika från dessa exempel beroende på vilket stratum och i vilken fas i insamlingsskedet svaret inkommit. Det största värdet på konfidensintervallet som vi har uppmätt är ± 21 %-enheter.

5.8 Tillförlitlighet

Tillförlitligheten för denna undersökning är i likhet med den för företagen svårt att uttala sig generellt om då den varierar mycket beroende på olika faktorer. Tillförlitligheten är beroende på vilken storlek det är på redovisningsgruppen samt hur svarsfördelningen ser ut.

Den minsta osäkerheten fås om man redovisar över hela populationen.

APPENDIX

Affärstider Konsument

Tyck till om affärernas öppethållande

Du är en av 4000 i Sverige som blivit slumpmässigt utvald att vara med i den här undersökningen om affärstider.

Statistiska centralbyrån har fått i uppdrag av 1989 års affärstidsutredning att undersöka vilka tider allmänheten handlar på. I undersökningen ingår också att ta reda på vilken inställning konsumenterna har till affärernas öppettider.

Vi ber Dig att fylla i svaren så fort som möjligt. Sedan postar Du svaren i det portofria svarskuvertet.

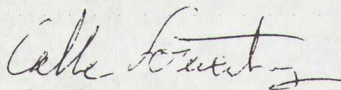
När vi fått Ditt ifyllda formulär noterar vi att Du har svarat och förstör sedan namn- och identifikationsuppgifter. Svaren sammanställs sedan i tabeller. Din medverkan är frivillig, men för att undersökningens resultat ska bli användbart är det viktigt att alla ni som blivit utvalda svarar.

Svaren från Dig kan inte ersättas med svaret från någon annan.

Om Du har några frågor om undersökningen eller det är något Du vill meddela oss är Du välkommen att ringa till

Calle Löwenberg, SCB, tel 08-783 42 83.

Vänligen



Calle Löwenberg
Undersökningsledare

Konsumenterna

Först skulle vi vilja ställa några bakgrundsfrågor. Dessa är viktiga för att kunna beskriva hur vanor och attityder skiljer sig mellan olika grupper i samhället.

Vi börjar med att ställa några frågor om Dig.

1 Är Du man eller kvinna?

[01]

- 1 Man
2 Kvinna

2 Vilket år är Du född?

[02]

19

3 Vilken är normalt Din huvudsakliga sysselsättning?

Om Du är tillfälligt sjukskriven, var graviditets- eller föräldraledig så ange den sysselsättning Du normalt har.

[04]

- 1 Anställd -----> Gå till fråga 4a
2 Studerande
3 Arbetslös
4 Hemarbetande
5 Jordbrukare -----> Gå till fråga 11
6 Värnpliktig
7 Förtidspensionär heltid
8 Egenföretagare -----> Gå till fråga 5
9 Annat: -----> Gå till fråga 11

4a Vilket är Ditt huvudsakliga yrke/Din befattning?

Undvik allmänna yrkesbeteckningar såsom varvsarbetare, lärare, tjänsteman, byggnadsarbetare, posttjänsteman m fl. Skriv utförligare t ex fartygsplåtslagare, högstadielärare, kontorist, byggnadssnickare, respektive 1:e postiljon.

[05]

.....
.....

4b Beskriv kortfattat Dina arbetsuppgifter.

[07]

.....
..... -----> Gå till fråga 6

Besvaras endast av egna företagare.

5 Inom vilken bransch arbetar du?

[09]

.....

..... -----> Gå till fråga 11

För att få reda på vilka möjligheter Du har att handla på olika tider vill vi nu ställa ett par frågor om Dina arbetstider.

6 Hur många timmar arbetar Du en normal arbetsvecka?

[14]

- 1 Heltid, 35 timmar eller mer
 2 Deltid, 20-34 timmar
 3 Deltid, 1-19 timmar

7 Arbetar du på rullande schema, dvs varierar dina arbetstider från vecka till vecka?

[15]

- 1 Ja
 2 Nej

8 Har Du flexitid?

[16]

- 1 Ja
 2 Nej

9 Ligger hela Din ordinarie arbetstid på vardagar som regel mellan klockan 06.00 på morgonen och 18.00 på kvällen?

[17]

- 1 Ja
 2 Nej

10 Ligger någon del av Din ordinarie arbetstid under lördag eller söndag?

[18]

- 1 Ja
 2 Nej

Vi skulle nu vilja ställa några frågor om livsmedelsinköpen.

Om Ditt hushåll består av flera personer är det möjligt att ni är flera som turas om att göra inköpen. Det kan också vara så att en person sköter inköpen medan en annan sköter någon annan syssla.

Det kan därför vara bra att samråda med övriga hushållsmedlemmar innan Du svarar på dessa frågor.

11 Ungefär hur långt har Du/hushållet från bostaden till den *närmaste* butiken med mat och dagligvaror?

[19]

- 1 0 - 250 m
2 Ca 500 m (251 - 750 m)
3 Ca 1 km (751 - 1500 m)
4 Ca 2 km (1501 - 2500 m)
5 Ca 3 km (2501 - 3500 m)
6 Ca 4 - 10 km
7 Längre än 10 km
8 Vet inte

12 Handlar Du/hushållet *oftast* i den butik som ligger närmast bostaden?

[20]

- 1 Ja
2 Nej

13 Hur ofta brukar Du/hushållet handla mat och andra dagligvaror?

[21]

- 1 Mindre än 1 gång/vecka
2 1 - 2 gånger/vecka
3 3 - 4 gånger/vecka
4 5 - 6 gånger/vecka
5 7 eller fler gånger/vecka

14 I hur många olika affärer brukar Du/hushållet handla mat och andra dagligvaror?

[22]

- 1 Oftast i samma affär
3 2 affärer
3 3 affärer
4 4 affärer
5 I fler än 4 affärer

Besvaras endast av de som oftast handlar i en och samma affär.

15 Ange *huvudorsakerna* till att Du/hushållet oftast handlar i samma affär.

OBS! Ange högst 3 alternativ.

- [23] 1 Nära till bostaden
[24]
- 1 Det finns bara en fullsorterad affär där vi/jag bor
[25]
- 1 Nära till arbetet eller i nära anslutning till resvägar till och från arbetet
[26]
- 1 Nära till daghemmet
[27]
- 1 Nära till post, bank, apotek, andra slags butiker
[28]
- 1 Genomgående låga priser
[29]
- 1 Butikens öppethållande jämfört med andra butikers öppethållande
[30]
- 1 Förmånliga extrapriser
[31]
- 1 Bra kvalitét på färskvaror
[32]
- 1 Välsorterad på livsmedel
[33]
- 1 Välsorterad på andra hushållsvaror
[34]
- 1 Annan anledning, nämligen
-

16 Kryssa för de tider och dagar ni brukar besöka följande butikstyper.

Flera alternativ får anges för varje butikstyp.

	Aldrig eller mycket sällan	Vardag dagtid	Vardag mellan 18-20	Vardag efter 20	Lördag dagtid	Lördag efter 15	Söndag
Servicebutik/Jourbutik (Servus, 7-eleven, ICA-jour, Minilivs etc).....	[35] 1 <input type="checkbox"/>	[36] 1 <input type="checkbox"/>	[37] 1 <input type="checkbox"/>	[38] 1 <input type="checkbox"/>	[39] 1 <input type="checkbox"/>	[40] 1 <input type="checkbox"/>	[41] 1 <input type="checkbox"/>
Trafikbutik (mindre livsmedelsbutik i anslutning till bensinstation).....	[42] 1 <input type="checkbox"/>	[43] 1 <input type="checkbox"/>	[44] 1 <input type="checkbox"/>	[45] 1 <input type="checkbox"/>	[46] 1 <input type="checkbox"/>	[47] 1 <input type="checkbox"/>	[48] 1 <input type="checkbox"/>
Annan livsmedelsbutik (Konsum, Vivo, ICA, Favör etc).....	[49] 1 <input type="checkbox"/>	[50] 1 <input type="checkbox"/>	[51] 1 <input type="checkbox"/>	[52] 1 <input type="checkbox"/>	[53] 1 <input type="checkbox"/>	[54] 1 <input type="checkbox"/>	[55] 1 <input type="checkbox"/>
Stormarknad.....	[56] 1 <input type="checkbox"/>	[57] 1 <input type="checkbox"/>	[58] 1 <input type="checkbox"/>	[59] 1 <input type="checkbox"/>	[60] 1 <input type="checkbox"/>	[61] 1 <input type="checkbox"/>	[62] 1 <input type="checkbox"/>
Varuhus.....	[63] 1 <input type="checkbox"/>	[64] 1 <input type="checkbox"/>	[65] 1 <input type="checkbox"/>	[66] 1 <input type="checkbox"/>	[67] 1 <input type="checkbox"/>	[68] 1 <input type="checkbox"/>	[69] 1 <input type="checkbox"/>

17 Ange den ungefärliga tiden i jämna timmar, t ex måndag klockan 10-14, då hushållet brukar handla livsmedel.

Ingen markering innebär att hushållet inte brukar handla den dagen annat än undantagsvis.

[70 - 97]

Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

[98]

- 1 Vet ej
- 2 Inga regelbundna inköpsvanor

18 Vilken eller vilka dagar äger huvuddelen av hushållets inköp rum?

Flera dagar får anges.

- | | |
|--|---|
| [99] 1 <input type="checkbox"/> Måndag | [103] 1 <input type="checkbox"/> Fredag |
| [100] 1 <input type="checkbox"/> Tisdag | [104] 1 <input type="checkbox"/> Lördag |
| [101] 1 <input type="checkbox"/> Onsdag | [105] 1 <input type="checkbox"/> Söndag |
| [102] 1 <input type="checkbox"/> Torsdag | [106] 1 <input type="checkbox"/> Vet inte |

19 I vilken typ av butik gör hushållet huvuddelen av sina livsmedelsinköp?

[107]

- 1 Stormarknad
- 2 Varuhus
- 3 Livsmedelsbutik (Konsum, Vivo, ICA, Favör, etc)
- 4 Servicebutik/Jourbutik (Servus, 7-eleven, ICA-Jour, Minilivs etc)
- 5 Trafikbutik (mindre livsmedelsbutik i anslutning till bensinstation)

20 Hur brukar Du/hushållet färdas till och från den butik Du/Ni oftast handlar merparten av hushållets livsmedel i?

Om Du färdas på olika sätt ange det färd sätt med vilket Du tillryggalägger den **längsta** sträckan.

- | | Till
[108] | Från
[109] |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Gå | 1 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| Åka buss eller annat kollektivt färdmedel ... | 2 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| Åka bil | 3 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> |
| Cykla, åka moped eller motorcykel | 4 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> |
| Annat nämligen | 5 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
-

21 Upplever Du att servicenivån i stormarknader är annorlunda på söndagar jämfört med andra dagar?

- [110]
- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Vet inte/ingen åsikt

Besvaras av de som tycker att servicenivån är annorlunda på söndagar.

22 Vad är sämre eller bättre på söndagar i stormarknader jämfört med övriga veckodagar?

	Sämre	Bättre	Ingen åsikt
- Tillgången på personal.....	1 <input type="checkbox"/> [111]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Personalens rutin och kunnsighet.....	1 <input type="checkbox"/> [112]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Framkomligheten i butiken.....	1 <input type="checkbox"/> [113]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Färskvarusortimentet.....	1 <input type="checkbox"/> [114]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Bemanningen av fisk/kött/chark/ost- diskarna	1 <input type="checkbox"/> [115]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

23 Upplever Du att servicenivån i livsmedelsbutiker (Konsum, ICA, Favör, Vivo etc) och varuhus är annorlunda på söndagar jämfört med andra dagar?

- [116]
- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Vet inte/ingen åsikt

Besvaras av de som tycker att servicenivån är annorlunda på söndagar.

24 Vad är sämre eller bättre på söndagar i livsmedelsbutiker och varuhus jämfört med övriga veckodagar?

	Sämre	Bättre	Ingen åsikt
- Tillgången på personal.....	1 <input type="checkbox"/> [117]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Personalens rutin och kunnsighet.....	1 <input type="checkbox"/> [118]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Framkomligheten i butiken.....	1 <input type="checkbox"/> [119]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Färskvarusortimentet.....	1 <input type="checkbox"/> [120]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
- Bemanningen av fisk/kött/chark/ostdiskarna	1 <input type="checkbox"/> [121]	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

Möbler är en annan varugrupp där ofta fler än en person i hushållet är inblandad när inköpet ska göras.

I flerpersonshushållen vore det därför bra om de som är delaktiga i inköpen av möbler hjälps åt att beskriva hur inköpen går till.

- 25 Det är inte helt ovanligt att man går och tittar i flera olika möbelfaffärer innan man bestämmer sig för att köpa något.

Hur ofta förekommer det att någon i hushållet går i butiker för att jämföra varor och priser eller handlar möbler?

[122]

- 1 En gång i månaden eller oftare (minst var 30:e dag)
 2 En gång varannan månad (minst var 60:e dag)
 3 En gång i halvåret (minst var 180:e dag)
 4 En gång om året eller mer sällan

- 26 Finns det någon speciell dag och tidpunkt då hushållet brukar gå i butiker för att jämföra varor och priser eller handla möbler?

Flera alternativ får kryssas för.

[123]

- 1 Vardagar före klockan 18
 [124]
 1 Vardagar mellan klockan 18 och 20
 [125]
 1 Vardagar efter klockan 20
 [126]
 1 Lördagar före klockan 15
 [127]
 1 Lördagar efter klockan 15
 [128]
 1 Söndagar
 [129]
 1 Nej ingen speciell tid eller dag
 [130]
 1 Vet inte

Nu kommer några frågor om inköp av kläder.

Vi vill att Du svarar för hur just Dina klädinköp går till. Om någon annan hjälper Dig med vissa klädinköp är det möjligt att Du kan behöva samråda med denne.

- 27 Ungefär hur ofta brukar Du gå ut för att jämföra varor och priser eller handla kläder till Dig själv?

[131]

- 1 En gång i veckan eller oftare (minst var 7:e dag)
 2 En gång varannan vecka (minst var 14:e dag)
 3 En gång i månaden (minst var 30:e dag)
 4 En gång varannan månad (minst var 60:e dag)
 5 Mer sällan än varannan månad

28 Ungefär vilka dagar och tider brukar du gå ut för att jämföra varor och priser eller handla kläder?

- [132]
1 Vardagar före klockan 18
- [133]
1 Vardagar mellan klockan 18 och 20
- [134]
1 Vardagar efter klockan 20
- [135]
1 Lördagar före klockan 15
- [136]
1 Lördagar efter klockan 15
- [137]
1 Söndagar
- [138]
1 Ingen speciell tid eller dag
- [139]
1 Vet inte

Vi vill nu ställa några frågor om Din personliga inställning till affärstiderna.

29 När tycker Du att butiker i allmänhet ska stänga på

	Före 18.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	Efter 22.00
Måndagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Tisdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Onsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Torsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Fredagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	Före 13.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	Efter 17.00
Lördagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

30 Hur ofta tycker Du att butiker i allmänhet skall vara öppna på söndagar?

- [146]
1 Varje söndag
- 2 Varannan söndag
- 3 Cirka en söndag/månad
- 4 Enstaka söndagar/år
- 5 Aldrig öppna på söndagar -----> *Gå till fråga 32*

31 Hur angeläget tycker Du att det är att butikerna i allmänhet är öppna på söndagar?

[147]

- 1 Mycket angeläget
 2 Ganska angeläget
 3 Inte speciellt angeläget
 4 Inte alls angeläget
 5 Har ingen uppfattning

32 Det är troligt att behovet av att kunna köpa vissa varor varierar.

Skulle det innebära problem för Ditt hushåll om butiker som säljer följande varor hade stängt på söndagar?

	Stora problem	Vissa problem	Inga större problem	Inga problem alls	Vet inte/ ingen åsikt
Livsmedel och dagligvaror [148]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Bröd och konditorivaror [149]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Tidningar, tobak och godis [150]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Möbler [151]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kläder och skor [152]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Järn- och byggvaror [153]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Radio och TV [154]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Blommor [155]	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

33 Om du tänker efter hur det var i söndags, besökte någon i ditt hushåll då någon butik?

Flera alternativ får anges.

- 1 Ja, jag/vi besökte en butik som säljer livsmedel (inkl dagligvaror som hushållspapper, tandkräm mm) [156]
 1 Ja, jag/vi besökte en butik som säljer kläder eller skor [157]
 1 Ja, jag/vi besökte en butik som säljer möbler [158]
 1 Ja, jag/vi besökte en butik som säljer andra typer av varor [159]
 1 Nej, jag/vi besökte inga butiker [160]

Besvaras endast av de som besökte någon butik i söndags.

34 Vad var den viktigaste orsaken till att Ditt hushåll besökte någon butik i söndags?

Ange endast ett alternativ.

- [170]
- 1 För att komma ut och träffa folk
- 2 För att utnyttja specialpriser och/eller andra erbjudanden
- 3 Jag/vi ville jämföra kvalitét och priser för olika varor
- 4 Jag/vi behövde göra kompletteringsköp, tex sådant jag/vi glömt att handla i veckan
- 5 Jag/vi hade inte haft möjlighet att handla tidigare i veckan
- 6 Jag/vi fick oväntade gäster
- 7 Jag/vi brukar handla på söndagar
- 8 Annan orsak nämligen

35 För vilken typ av varor tycker Du att det är viktigt att butikerna är öppna på följande tider?

Kryssa för **alla** de tider då du anser det viktigt att kunna köpa dessa varor. Flera markeringar får göras.

	Vardagar mellan 18-20	Vardagar efter 20	Lördagar efter 15	Söndag
Livsmedel och dagligvaror	[171] 1 <input type="checkbox"/>	[172] 1 <input type="checkbox"/>	[173] 1 <input type="checkbox"/>	[174] 1 <input type="checkbox"/>
Bröd och konditorivaror	[175] 1 <input type="checkbox"/>	[176] 1 <input type="checkbox"/>	[177] 1 <input type="checkbox"/>	[178] 1 <input type="checkbox"/>
Möbler	[179] 1 <input type="checkbox"/>	[180] 1 <input type="checkbox"/>	[181] 1 <input type="checkbox"/>	[182] 1 <input type="checkbox"/>
Kläder och skor	[183] 1 <input type="checkbox"/>	[184] 1 <input type="checkbox"/>	[185] 1 <input type="checkbox"/>	[186] 1 <input type="checkbox"/>
Järn- och byggvaror	[187] 1 <input type="checkbox"/>	[188] 1 <input type="checkbox"/>	[189] 1 <input type="checkbox"/>	[190] 1 <input type="checkbox"/>
Radio och TV	[191] 1 <input type="checkbox"/>	[192] 1 <input type="checkbox"/>	[193] 1 <input type="checkbox"/>	[194] 1 <input type="checkbox"/>
Blommor	[195] 1 <input type="checkbox"/>	[196] 1 <input type="checkbox"/>	[197] 1 <input type="checkbox"/>	[198] 1 <input type="checkbox"/>
Tidningar, tobak och godis	[199] 1 <input type="checkbox"/>	[200] 1 <input type="checkbox"/>	[201] 1 <input type="checkbox"/>	[202] 1 <input type="checkbox"/>

36 Vilken typ av butiker tycker Du det är viktigt är öppna på följande tider?

Flera alternativ får anges för varje butikstyp.

	Vardagar mellan 18-20	Vardagar efter 20	Lördagar efter 15	Söndag
Stormarknader	[203] 1 <input type="checkbox"/>	[204] 1 <input type="checkbox"/>	[205] 1 <input type="checkbox"/>	[206] 1 <input type="checkbox"/>
Varuhus	[207] 1 <input type="checkbox"/>	[208] 1 <input type="checkbox"/>	[209] 1 <input type="checkbox"/>	[210] 1 <input type="checkbox"/>
Dagligvarubutiker	[211] 1 <input type="checkbox"/>	[212] 1 <input type="checkbox"/>	[213] 1 <input type="checkbox"/>	[214] 1 <input type="checkbox"/>
Service/jourbutik	[215] 1 <input type="checkbox"/>	[216] 1 <input type="checkbox"/>	[217] 1 <input type="checkbox"/>	[218] 1 <input type="checkbox"/>
Trafikbutik	[219] 1 <input type="checkbox"/>	[220] 1 <input type="checkbox"/>	[221] 1 <input type="checkbox"/>	[222] 1 <input type="checkbox"/>

37 Gällande lagstiftning ger butiker med anställda rätt att ha öppet dagligen mellan klockan 05.00 och 24.00, medan butiker där enbart ägaren arbetar får ha öppet dygnet runt.

Vad anser Du om denna ordning?

- [223]
- 1 Mycket bra ----> Gå till fråga 38
- 2 Ganska bra ----> Gå till fråga 38
- 3 Inte speciellt bra ----> Gå till fråga 39
- 4 Inte alls bra ----> Gå till fråga 39
- 5 Ingen åsikt ----> Gå till fråga 40

38 Varför anser Du att det är bra att behålla ordningen med oreglerade affärstider?

Fler alternativ får fyllas i.

- [224] 1 En reglering vore svår att kontrollera
- [225] 1 En reglering kan inte tillämpas lika för alla butiker
- [226] 1 Konsumenterna ska själva få bestämma när de vill handla ----> Gå till fråga 40
- [227] 1 Långt öppethållande leder till lägre priser
- [228] 1 Affärerna ska själva få bestämma när de vill ha öppet
- [229] 1 Annat skäl. Nämligen

39 Varför anser Du att en reglering som begränsar öppethållandet bör införas?

Flera alternativ får anges.

- [230]
- 1 Ger bättre personalbemanning i butikerna
[231]
- 1 Det finns inget behov hos konsumenterna att handla på söndagar och sena kvällar
[232]
- 1 Handelsanställda ska inte behöva arbeta på obekväma tider
[233]
- 1 Söndagsöppet leder till att mindre butiker slås ut
[234]
- 1 Kortare öppethållande leder till lägre priser
[235]
- 1 Religiösa skäl
[236]
- 1 Det minskar risken för rån och överfall på butikspersonalen
[237]
- 1 Annat skäl. Nämligen

40 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till att fler butiksrån begås!

- [238]
- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

41 Anser Du att det är mest nackdelar eller mest fördelar med att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar?

- [239]
- 1 Enbart nackdelar
- 2 Övervägande nackdelar men även vissa fördelar
- 3 Lika mycket för- och nackdelar
- 4 Övervägande fördelar men även vissa nackdelar
- 5 Enbart fördelar
- 6 Har ingen uppfattning

42 Affärerna bör kunna bestämma sitt öppethållande själva (med hänsyn tagen till gällande arbetarskyddslagstiftning).

- [240]
- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

43 Konsumenterna bör kunna handla när de själva vill!

[241]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

44 Hur tror Du att konkurrensen mellan butiker skulle påverkas om affärstiderna reglerades?

[242]

- 1 Konkurrensen skulle öka mycket
2 Konkurrensen skulle öka lite
3 Konkurrensen påverkas inte
4 Konkurrensen skulle minska lite
5 Konkurrensen skulle minska mycket
6 Har ingen uppfattning

45 Affärstiderna bör regleras genom lagstiftning!

[243]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

46 Affärstiderna bör bestämmas genom avtal mellan arbetsgivare och fackliga organisationer!

[244]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

47 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar gör att inköpen kan fördelas jämnare i familjen!

[245]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

48 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar ger mera tid för konsumenterna att kunna jämföra och välja mellan olika butikens erbjudanden!

[246]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

49 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till högre priser!

[247]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

Slutligen skulle vi vilja ställa ett par frågor om hushållets sammansättning, resurser och boendeort.

Dessa har betydelse för hur mycket hushållet köper, vilka förvarings- och transportmöjligheter hushållet har.

50 Hur många personer är ni i Ditt hushåll?

Personer som är tillfälligt på sjukhus räknas till hushållet. Värnpliktiga och sådana som veckopendlar räknas till hushållet om de tillbringat minst 2 nätter där under veckan. Inneboende räknas inte.

[248]

En person nämligen jag själv -----> *Gå till fråga 55*

Vi är st vuxna (dvs 18 år och äldre) och [249-252]

.....st barn i åldern 0 - 6 år

.....st barn i åldern 7 - 12 år

.....st barn i åldern 13 - 17 år

51 Besvaras av dem som har barn 0-6 år i hushållet.

Var är barnen i åldern 0-6 år under dagtid?

[253]

1 Hemma

2 Kommunal barnomsorg

3 Annan barnomsorg

52 Besvaras av dem som har barn 7-12 år i hushållet.

Var är barnen i åldern 7-12 år efter skolans slut under dagtid?

[254]

1 Hemma

2 Kommunal barnomsorg

3 Annan barnomsorg

53 Förvärsarbetar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

[255]

1 Ja, en person arbetar heltid, 35 timmar eller mer

2 Ja, en person arbetar deltid, 20-34 timmar

3 Ja, en person arbetar deltid, 1-19 timmar

4 Nej ingen av dessa förvärsarbetar

[256]

1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som arbetar

54 Studerar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

[257]

- 1 Ja, en person
- 2 Ja, två personer
- 3 Ja, tre personer
- 4 Nej ingen studerar
- 1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som studerar

55 Vilken är hushållets sammanlagda inkomst före skatt per månad?

Räkna med alla bidrag, studielån, bostadstillägg och underhåll.

[259]

- 1 - 8 000 kr
- 2 8 001 - 12 000 kr
- 3 12 001 - 17 000 kr
- 4 17 001 - 23 000 kr
- 5 23 001 -

56 Vilket av följande alternativ passar bäst in på den högsta utbildning Du har?

[260]

- 1 Folkskola, grundskola eller realskola.
- 2 2-årig gymnasieskola, yrkesutbildning, folkhögskola, flickskola eller motsvarande
- 3 3- till 4-årigt gymnasium eller gymnasieskola
- 4 Examen från universitet, högskola eller motsvarande.

57 Har hushållet tillgång till bil vid inköp?

[261]

- 1 Ja, flera egna bilar
- 2 Ja, en egen bil
- 3 Ibland har jag/vi möjlighet att låna en bil
- 4 Nej

58 Vilken typ av bostad bor hushållet i?

[262]

- 1 Villa
- 2 Radhus, kedjehus eller liknande
- 3 Flerbostadshus

59 I vilken typ av bostadsområde ligger bostaden?

[263]

- 1 I tätbebyggt område med i huvudsak flerfamiljshus
- 2 I tätbebyggt område med blandad bebyggelse - småhus och flerfamiljshus
- 3 I tätbebyggt område - stadsdel eller förort - med i huvudsak en- eller tvåfamiljshus
- 4 I by eller mindre ort på landsbygden med i huvudsak en- eller tvåfamiljshus
- 5 På ren landsbygd med högst ett fåtal hus inom synhåll

Tack för Din medverkan!

H-region	Ingående kommuner (enl indelningen 1989-01-01) samt län
H 1	Botkyrka, Danderyd, Ekerö, Haninge, Huddinge, Järfälla, Lidingö, Nacka, Nynäshamn, Salem, Sigtuna, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Södertälje, Tyresö, Täby, Upplands-Bro, Upplands-Väsby, Vallentuna, Vaxholm, Värmdö och Österåker. Stockholms län.
H 8	Kungsbacka, Hallands län. Göteborg. Härryda, Kungälv, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn och Öckerö, Göteborgs och Bohus län samt Ale, Alingsås, Lerum och Vårgårda. Älvsborgs län.
H 9	Burlöv, Kävlinge, Lomma, Lund, Malmö, Staffanstorps, Svedala, Trelleborg och Vellinge. Malmöhus län
H 3	Håbo, Uppsala och Älvkarleby, Uppsala län, Eskilstuna, Södermanlands län, Finspång, Linköping, Mjölby, Norrköping och Söderköping, Östergötlands län, Jönköping, Vaggeryd, Jönköpings län, Växjö, Kronobergs län, Kalmar, Kalmar län, Karlshamn, Olofström, Ronneby och Sölvesborg, Blekinge län, Bromölla, Båstad, Hässleholm, Klippan, Kristianstad, Perstorp, Åstorp, Ängelholm, Örkelljunga och Östra Göinge, Kristianstads län, Bjuv, Eslöv, Helsingborg, Höganäs, Hörby, Höör, Landskrona, Sjöbo, Skurup och Svalöv, Malmöhus län, Halmstad och Laholm, Hallands län, Orust, Uddevalla och Lysekil, Göteborgs och Bohus län, Borås, Lilla Edet, Mark, Svenljunga, Trollhättan, Ulricehamn och Vänersborg, Älvsborgs län, Grästorp, Götene, Habo, Mullsjö, Skara, Skövde och Tidaholm, Skaraborgs län, Forshaga, Grums, Hammarö, Karlstad och Kil, Värmlands län, Hallsberg, Kumla, Nora och Örebro, Örebro län, Hallstahammar, Kungsör, Köping, Surahammar och Västerås, Västmanlands län, Borlänge, Falun och Säter, Kopparbergs län, Gävle och Sandviken, Gävleborgs län, Sundsvall och Timrå, Västernorrlands län, Umeå, Västerbottens län samt Luleå, Norrbottens län.
H 4	Norrköping, Stockholms län, Enköping och Tierp, Uppsala län, Flen, Katrineholm, Nyköping, Oxelösund, Strängnäs och Vingåker, Södermanlands län, Boxholm, Motala, Ydre, Åtvidaberg och Ödeshög och Vadstena, Östergötlands län, Anby, Eksjö, Gislaved, Gnosjö, Nässjö, Sävsjö, Tranås, Vetlanda och Värnamo, Jönköpings län, Alvesta, Lessebo, Ljungby, Markaryd och Älmhult, Kronobergs län, Emmaboda, Hulthsfred, Högsby, Mönsterås, Nybro, Oskarshamn, Torsås, Vimmerby och Västervik, Kalmar län, Karlskrona, Blekinge län, Osby, Simrishamn och Tomelilla, Kristianstads län, Ystad, Malmöhus län, Falkenberg, Hylte och Varberg, Hallands län, Munkedal och Sotenäs, Göteborgs och Bohus län, Bengtsfors, Färjelunda, Herrljunga, Mellerud, Tranemo och Åmål, Älvsborgs län, Essunga, Falköping, Hjo, Karlsborg, Lidköping, Mariestad, Tibro, Töreboda och Vara, Skaraborgs län, Arvika, Filipstad, Kristinehamn, Munkfors, Storfors och Säffle, Värmlands län, Askersund, Degerfors, Hällefors, Karlskoga, Laxå, Lindesberg och Ljusnarsberg, Örebro län, Arboga, Fagersta, Heby, Norberg, Sala och Skinnkatteberg, Västmanlands län, Avesta, Gagnef, Hedemora, Leksand, Ludvika, Rättvik och Smedjebacken, Kopparbergs län samt Bollnäs, Hofors, Ovanåker och Söderhamn, Gävleborgs län.
H 5	Borgholm och Mörbylånga, Kalmar län, Gotland, Gotlands län, Eda, Värmlands län, Ljusdal, Nordanstig och Hudiksvall, Gävleborgs län, Härnösand, Kramfors och Örnsköldsvik, Västernorrlands län, Krokoms och Östersund, Jämtlands län, Bjurholm, Skellefteå, Vännäs, Västerbottens län samt Boden och Piteå, Norrbottens län.
H 6	Östhammar, Uppsala län, Kinda och Valdemarsvik, Östergötlands län, Uppvidinge och Tingsryd, Kronobergs län, Strömstad och Tanum, Göteborgs och Bohus län, Dals-Ed, Älvsborgs län, Gullspång, Skaraborgs län, Hagfors, Sunne, Torsby och Årjäng, Värmlands län, Malung, Mora, Orsa, Vansbro och Älvdalen, Kopparbergs län, Ockelbo, Gävleborgs län, Sollefteå och Ånge, Västernorrlands län, Berg, Bräcke, Härjedalen, Ragunda, Strömsund och Åre, Jämtlands län, Dorotea, Lycksele, Malå, Nordmaling, Norsjö, Robertsfors, Sorsele, Storuman, Vilhelmina, Vindeln och Åsele, Västerbottens län samt Arjeplog, Arvidsjaur, Gällivare, Haparanda, Jokkmokk, Kalix, Kiruna, Pajala, Älvsbyn, Överkalix och Övertorneå, Norrbottens län.

De olika regionerna definieras enligt följande:

- H 1 Stockholms/Södertälje A-region
 - H 8 Göteborgs A-region
 - H 9 Malmö/Lund/Trelleborgs A-region
 - H 3 Kommuner med mer än 90000 invånare inom 30 kilometers radie från kommuncentrum
 - H 4 Kommuner med mer än 27000 och mindre än 90000 invånare inom 30 kilometers radie från kommuncentrum samt med mer än 300000 invånare inom 100 kilometers radie från denna punkt
 - H 5 Kommuner med mer än 27000 och mindre än 90000 invånare inom 30 kilometers radie från kommuncentrum samt med mindre än 300000 invånare inom 100 kilometers radie från denna punkt
 - H 6 Kommuner med mindre än 27000 invånare inom 30 kilometers radie från kommuncentrum
- H 1, H 8 och H 9 slås samman till en region.

H 3 och H 4 slås samman till en region.

H 5 bildar en region och H 6 bildar en region.

Affärstider Anställda

Du har svaren om affärernas öppethållande

Du är en av cirka 1 000 personer med erfarenhet från detaljhandeln som har blivit utvald att vara med i den här undersökningen om affärstider.

Detta innebär att Du nu har fått en unik möjlighet att beskriva din arbetssituation och dina åsikter om affärernas öppettider.

Statistiska centralbyrån gör denna undersökning på uppdrag av 1989 års affärstidsutredning. Syftet är att undersöka olika grupperns inställning till och beroende av öppettiderna inom detaljhandeln.

Vi ber Dig att fylla i svaren så fort som möjligt. Sedan postar Du svaren i det portofria svarskuvertet.

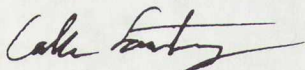
När vi fått Ditt ifyllda formulär noterar vi att Du har svarat och förstör sedan namn- och identifikationsuppgifter. Svaren dataregistreras och sammanställs sedan i tabeller. Din medverkan är frivillig, men för att undersökningens resultat ska bli användbart är det viktigt att alla som har blivit utvalda svarar.

Svaren från Dig kan inte ersättas med svaren från någon annan.

Om Du har några frågor om undersökningen eller det är något Du vill meddela är Du välkommen att ringa till

Calle Löwenberg, tel 08-783 42 83
Hans Näsholm, tel 019-17 66 73

Vänligen



Calle Löwenberg
Undersökningsledare

1980

Aftärlider

1980

Aftärlider

1980

De här svaren om affärens öppetillstånd

De här svaren är till för personer med ett företag som är registrerat i handelsregistret. De är inte avsedda för personer som inte har ett företag i handelsregistret.

De här svaren är till för personer som har ett företag som är registrerat i handelsregistret. De är inte avsedda för personer som inte har ett företag i handelsregistret.

Statistiska centralbyrån gör denna undersökning på uppdrag av 1980 års affärsundersökning. Syftet är att undersöka olika företags inställning till och beredning av öppettillstånd.

Vi ber dig att fylla i svaren så fullt som möjligt. Sedan postar du svaren i det postlådan svarskortet.

Mer information finns i broschyren "Affärens öppetillstånd" som du kan få från Statistiska centralbyrån. Den innehåller information om undersökningen och om hur du kan få hjälp om du har några frågor. Den innehåller också information om hur du kan få hjälp om du har några frågor.

Svaren från dig kan inte ersättas med svaren från någon annan.

Om du har några frågor om undersökningen, eller om du vill meddela oss om vilka företag som inte har svarat, vänligen kontakta oss på telefon 08-781 41 83.

Calla Löwenberg, tel 08-781 41 83

Hans Jansson, tel 08-781 41 83

Om du har några frågor om undersökningen, vänligen kontakta oss på telefon 08-781 41 83.

Vänligen



Calla Löwenberg
Förställningschef

Först skulle vi vilja ställa några frågor om Dig och Ditt arbete samt vilka arbetstider Du har.

1 Är Du man eller kvinna?

(01)

- 1 Kvinna
2 Man

2 Vilket år är Du född?

(02)

19

3 Vilken är Din nuvarande huvudsakliga sysselsättning?

(03)

- 1 Anställd
2 Studerande
3 Arbetslös -----> Gå till fråga 27
4 Hemarbetande
5 Värnpliktig
6 Jordbrukare
7 Pensionär heltid
8 Egenföretagare
9 Annat, nämligen:

4 Vilken är normalt Din totala arbetstid?

Räkna med allt avlönat arbete alltså även extraknäck och bisysslor samt oavlönat arbete inom familjeföretag.

(05)

- 1 Heltid 35 timmar eller mer
2 Deltid 20–34 timmar
3 Deltid 1–19 timmar
4 Förvärsarbetar inte

5 När Du var med i arbetskraftsundersökningen (AKU) uppgav Du att Du arbetade inom detaljhandeln.

Arbetar Du fortfarande inom detaljhandeln?

(06)

- 1 Ja
2 Nej, de som inte arbetar alls i detaljhandeln fortsätter med fråga 26.

6 Har Du för närvarande flera arbeten?

[07]

- 1 Ja, jag har flera arbeten
 2 Nej, jag har ett arbete -----> Gå till fråga 9

7 Var arbetar Du då?

[08]

- 1 I annan butik
 2 Med någon annan typ av arbete

8 Vilken omfattning har det arbetet?

[09]

- 1 Heltid 35 timmar i veckan eller mer
 2 Deltid 20–34 timmar
 3 Deltid 1–19 timmar

9 Vilken bransch tillhör den butik Du huvudsakligen arbetar i?

[10]

- 1 Livsmedelsdetaljhandeln
 2 Kioskhandeln
 3 Varuhushandeln
 4 Möbelvaruhandeln
 5 Blomsterhandeln
 6 Konfektions- och ekiperingshandeln
 7 Skohandeln
 8 Drivmedelsdetaljhandeln
 9 Järnhandeln
 10 Radio- och TV-handeln
 11 Musik- och leksakshandeln
 12 Annan bransch, nämligen:

Besvaras endast av dem som arbetar i livsmedels-, kiosk- eller varuhushandeln.

10 I vilken av följande butikstyper arbetar Du huvudsakligen ?

[12]

- 1 Stormarknad
 2 Varuhus
 3 Livsmedelsbutik (Konsum, Vivo, ICA, Favör etc)
 4 Servicebutik/Jourbutik (Servus, ICA-Jour, Minilivs etc)
 5 Kiosk
 6 Annan butikstyp

11 Vilka öppettider har för närvarande butiken Du arbetar i?

Om butiken är stängd viss dag görs ingen markering.

(13-36)

Måndag

Tisdag

Onsdag

Torsdag

Fredag

Lördag

_ _ _

_ _ _

_ _ _

_ _ _

_ _ _

_ _ _

99 Vet ej**12 Om Du tänker Dig de senaste 12 månaderna.
Hur ofta hade butiken Du arbetar i söndagsöppet?**

(37)

1 Ingen söndag2 1-5 söndagar3 6-15 söndagar4 16-30 söndagar5 I stort sett varje söndag (flera än 30)6 Vet inte**13 Ligger butiken i ett köpcentrum?**

(38)

1 Ja2 Nej**14 Ligger butiken centralt eller i utkanten av en tätort med
minst 200 invånare?**

(39)

1 Centralt läge i tätort2 I utkanten av tätort3 Ligger ej i tätort**15 Arbetar Du på rullande schema, dvs varierar Dina arbetstider från
vecka till vecka?**

(40)

1 Ja2 Nej3 Vet inte**16 Arbetar Du i regel på normal tid eller på obekväm tid?**

Med obekväm tid avses arbete på vardagar efter klockan 18.15 eller efter klockan 12 på lördagar eller hela söndagar.

(41)

1 Jag arbetar endast normal tid -----> Gå till fråga 182 Jag arbetar både på normal och obekväm arbetstid3 Jag arbetar endast på obekväm arbetstid

17 Om Du arbetar på obekvämtid, när arbetar Du i så fall?

Flera alternativ får anges.

- (42)
1 Mellan klockan 18.15 och 20.00 på vardagar
- (43)
1 Efter klockan 20 på vardagar
- (44)
1 Efter klockan 12 på lördagar
- (45)
1 På söndagar

18 Varför arbetar Du på dessa tider?

Flera alternativ får anges.

- (46)
1 Vill inte arbeta mer/vill vara ledig
- (47)
1 Kan inte ordna barnpassning
- (48)
1 Kan endast få dessa arbetstider
- (49)
1 Högre lön på dessa dagar
- (50)
1 Studerar övriga dagar
- (51)
1 Inga särskilda orsaker
- (52)
1 Övrigt. Beskriv:

19 Händer det att Du arbetar ensam på kvällar?

- (53)
1 Ja
- 2 Ibland
- 3 Nej

20 Har Du någon gång under det senaste året känt dig otrygg när Du har arbetat?

- (54)
1 Ja, på grund av sena kvällar
- 2 Ja, på grund av ensamarbete
- 3 Ja, på grund av att omgivningen runt butiken är hotfull
- 4 Ja, på grund av otrevliga kunder
- 5 Ja, på grund av otäck väg till/från arbetsplatsen
- 6 Annan orsak, nämligen
- 7 Nej, har aldrig känt mig otrygg

Besvaras av de som kände sig otrygga.

21 Händer det ofta att Du känner Dig otrygg när Du arbetar?

(55)

- 1 Ja, ofta
 2 Ja, ibland
 3 Nej, sällan

22 Är Du nöjd med Dina arbetstider eller skulle Du vilja arbeta mer eller mindre?

(56)

- 1 Mer
 2 Mindre
 3 Lika mycket men andra tider
 4 Bra som det är

Besvaras av de som vill ändra på sina arbetstider.

23 Vilka tider skulle Du vilja arbeta mer, mindre eller inte alls?

Ange för varje tidpunkt om Du skulle vilja arbeta mer, mindre eller inte alls.

	Mer (57)	Mindre	Inte alls
Vardagar dagtid	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Vardagar mellan kl 18.15 och 20.00 .	1 <input type="checkbox"/> (58)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Vardagar efter kl 20.00	1 <input type="checkbox"/> (59)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Lördagar mellan kl 12.00 och 15.00 .	1 <input type="checkbox"/> (60)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Lördagar efter kl 15.00	1 <input type="checkbox"/> (61)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Söndagar	1 <input type="checkbox"/> (62)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

24 Ange hur Du vanligen brukar förflytta Dig till och från arbetet!

Om Du färdas på olika sätt ange det färd sätt med vilket Du tillryggalägger den längsta sträckan.

	Till arbetet (63)	Från arbetet (64)
Gå	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Åka buss eller annat kollektivt färdmedel ...	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Åka bil	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Cykla, åka moped eller motorcykel	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Annat nämligen	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

.....

25 Tycker Du att Dina arbetstider medför något eller några problem av följande slag som ...

Ange för varje område om det är problem.

	Ja (65)	Nej
- svårigheter med barnpassning.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
- svårigheter att umgås med familj och vänner	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
- svårt att delta i fritidsaktiviteter.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
- att buss och tågtider passar dåligt vid resor till och från arbetet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
- obehagligt att ta sig hem från arbetet på sena kvällar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
- andra problem. Vilka?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

26 Är Du medlem i något fackförbund?

- (71)
- 1 Ja, i Handels
- 2 Ja, i HTF
- 3 Ja, i annat fackförbund
- 4 Nej

27 Denna fråga och nästa besvaras endast av dem som inte längre arbetar inom detaljhandeln.

Övriga går till fråga 29.

Vad var huvudorsakerna till att Du slutade inom detaljhandeln?

Flera alternativ får anges.

- (72)
- 1 Jag blev pensionär
- (73)
- 1 Jag trivdes inte med arbetsuppgifterna
- (74)
- 1 Lönen var för låg
- (75)
- 1 Dåliga arbetstider med sena kvällar och helger
- (76)
- 1 Det var svårt att få barnpassning på mina arbetstider
- (77)
- 1 Jag/vi flyttade till annan ort
- (78)
- 1 Jag trivdes men ville prova något nytt
- (79)
- 1 Jag fick ett annat jobb som passade min utbildning bättre
- (80)
- 1 Jag kände mig rädd för rån och överfall
- (81)
- 1 Annat

28 Besvaras av dem som är anställda men helt har slutat inom detaljhandeln.

Vilket är Ditt huvudsakliga yrke/Din befattning?

Undvik allmänna yrkesbeteckningar såsom varvsarbetare, lärare, tjänsteman, byggnadsarbetare, posttjänsteman m fl. Skriv utförligare t ex fartygsplåtslagare, högstadielärare, kontorist, byggnadssnickare, respektive 1:e postiljon.

(82)

.....

.....

Nu skulle vi vilja ställa ett par frågor till Dig om Dina åsikter om affärernas öppettider.

29 När tycker Du att butiker i allmänhet ska stänga?

	Före 18.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	Efter 22.00
Måndagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Tisdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Onsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Torsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Fredagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Lördagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

30 Hur ofta tycker Du att butiker i allmänhet skall vara öppna på söndagar?

- (90)
- 1 Varje söndag
- 2 Varannan söndag
- 3 Cirka en söndag/månad
- 4 Enstaka söndagar/år
- 5 Aldrig öppna på söndagar

31 Kryssa för *alla* de tider då Du som anställd anser det viktigt att konsumenterna kan köpa följande varor:

Flera markeringar får göras.

	Vardagar mellan kl 18-20	Vardagar efter kl 20.00	Lördagar efter kl 15.00	Söndag
Livsmedel och dagligvaror	1 <input type="checkbox"/> [91]	1 <input type="checkbox"/> [92]	1 <input type="checkbox"/> [93]	1 <input type="checkbox"/> [94]
Bröd och konditorivaror	1 <input type="checkbox"/> [95]	1 <input type="checkbox"/> [96]	1 <input type="checkbox"/> [97]	1 <input type="checkbox"/> [98]
Möbler	1 <input type="checkbox"/> [99]	1 <input type="checkbox"/> [100]	1 <input type="checkbox"/> [101]	1 <input type="checkbox"/> [102]
Kläder och skor	1 <input type="checkbox"/> [103]	1 <input type="checkbox"/> [104]	1 <input type="checkbox"/> [105]	1 <input type="checkbox"/> [106]
Järn- och byggvaror	1 <input type="checkbox"/> [107]	1 <input type="checkbox"/> [108]	1 <input type="checkbox"/> [109]	1 <input type="checkbox"/> [110]
Radio och TV	1 <input type="checkbox"/> [111]	1 <input type="checkbox"/> [112]	1 <input type="checkbox"/> [113]	1 <input type="checkbox"/> [114]
Blommor	1 <input type="checkbox"/> [115]	1 <input type="checkbox"/> [116]	1 <input type="checkbox"/> [117]	1 <input type="checkbox"/> [118]
Tidningar, tobak och godis	1 <input type="checkbox"/> [119]	1 <input type="checkbox"/> [120]	1 <input type="checkbox"/> [121]	1 <input type="checkbox"/> [122]

32 När anser Du som anställd att det är viktigt för konsumenterna att kunna besöka följande butikstyper?

Flera alternativ får anges för varje butikstyp.

	Vardagar mellan kl 18-20	Vardagar efter kl 20.00	Lördagar efter kl 15.00	Söndag
Stormarknader	1 <input type="checkbox"/> [123]	1 <input type="checkbox"/> [124]	1 <input type="checkbox"/> [125]	1 <input type="checkbox"/> [126]
Varuhus	1 <input type="checkbox"/> [127]	1 <input type="checkbox"/> [128]	1 <input type="checkbox"/> [129]	1 <input type="checkbox"/> [130]
Dagligvarubutiker	1 <input type="checkbox"/> [131]	1 <input type="checkbox"/> [132]	1 <input type="checkbox"/> [133]	1 <input type="checkbox"/> [134]
Service/jourbutiker	1 <input type="checkbox"/> [135]	1 <input type="checkbox"/> [136]	1 <input type="checkbox"/> [137]	1 <input type="checkbox"/> [138]
Trafikbutiker	1 <input type="checkbox"/> [139]	1 <input type="checkbox"/> [140]	1 <input type="checkbox"/> [141]	1 <input type="checkbox"/> [142]

- 33** Gällande lagstiftning ger butiker med anställda rätt att ha öppet dagligen mellan klockan 05.00 och 24.00, medan butiker där enbart ägaren arbetar får ha öppet dygnet runt.

Vad anser Du om denna ordning?

[143]

- 1 Mycket bra ----> *Gå till fråga 34*
 2 Ganska bra ----> *Gå till fråga 34*
 3 Inte speciellt bra ----> *Gå till fråga 35*
 4 Inte alls bra ----> *Gå till fråga 35*
 5 Ingen åsikt ----> *Gå till fråga 36*

- 34** **Varför anser Du att det är bra att behålla nuvarande lagstiftning om affärstider?**

Flera alternativ får fyllas i.

[144]

- 1 En lagstiftning vore svår att kontrollera
 [145]
 1 En lagstiftning kan inte tillämpas lika för alla butiker
 [146]
 1 Konsumenterna ska själva få bestämma när de vill handla
 [147]
 1 Långt öppethållande leder till lägre priser
 [148]
 1 Affärens ska själva få bestämma när de vill ha öppet
 [149]
 1 Annat skäl

- 35** **Varför anser Du att en lagstiftning som begränsar öppethållandet bör införas?**

Flera alternativ får anges.

[150]

- 1 Ger bättre personalbemanning i butikerna
 [151]
 1 Det finns inget behov hos konsumenterna att handla på söndagar och sena kvällar
 [152]
 1 Handelsanställda ska inte behöva arbeta på obehövliga tider
 [153]
 1 Söndagsöppet leder till att mindre butiker slås ut
 [154]
 1 Kortare öppethållande leder till lägre priser
 [155]
 1 Religiösa skäl
 [156]
 1 Det minskar risken för rån och överfall på butikspersonalen
 [157]
 1 Annat skäl

Nu följer ett antal påståenden runt affärstider. Dessa har ibland förekommit i debatten.

Vi är intresserade av att veta hur Du ställer Dig till dessa påståenden.

36 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till att fler butiksran begås!

[158]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

37 Anser Du att det är mest nackdelar eller mest fördelar med att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar?

[159]

- 1 Enbart nackdelar
- 2 Övervägande nackdelar men även vissa fördelar
- 3 Lika mycket för- och nackdelar
- 4 Övervägande fördelar men även vissa nackdelar
- 5 Enbart fördelar
- 6 Har ingen uppfattning

38 Affärerna bör kunna bestämma sitt öppethållande själva! (Med hänsyn tagen till gällande arbetarskyddslagstiftning.)

[160]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

39 Konsumenterna bör kunna handla när de själva vill

[161]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

40 Hur tror Du att konkurrensen mellan butiker skulle påverkas om affärstiderna reglerades?

[162]

- 1 Konkurrensen skulle öka mycket
2 Konkurrensen skulle öka lite
3 Konkurrensen påverkas inte
4 Konkurrensen skulle minska lite
5 Konkurrensen skulle minska mycket
6 Har ingen uppfattning

41 Affärstiderna bör regleras genom lagstiftning!

[163]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

42 Affärstiderna bör bestämmas genom avtal mellan arbetsgivare och fackliga organisationer!

[164]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

43 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar gör att inköpen kan fördelas jämnare i familjen!

[165]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

- 44 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar ger mera tid för konsumenterna att kunna jämföra och välja mellan olika butikens erbjudanden!**

(166)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

- 45 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till högre priser!**

(167)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

Nu skulle vi slutligen vilja ställa några frågor om Ditt hushåll.

- 46 Hur många personer är ni i Ditt hushåll?**

Personer som är tillfälligt på sjukhus räknas till hushållet. Värnpliktiga och sådana som veckopendlar räknas till hushållet om de tillbringat minst 2 nätter där under veckan. Inneboende räknas inte. Räkna med Dig själv.

(168)

- En person nämligen jag själv. Enpersonshushåll är härmed klara. Tack för Din medverkan.

Vi är st vuxna (dvs 18 år och äldre) och (169-172)

.....st barn i åldern 0 - 6 år

.....st barn i åldern 7 - 12 år

.....st barn i åldern 13 - 17 år

- 47 Besvaras av dem som har barn 0-6 år i hushållet.**

Var är barnen i åldern 0-6 år under dagtid?

(173)

- 1 Hemma
 2 Kommunal barnomsorg
 3 Annan barnomsorg

48 Besvaras av dem som har barn 7-12 år i hushållet.**Var är barnen 7-12 år efter skolans slut under dagtid?**

[174]

- 1 Hemma
2 Kommunal barnomsorg
3 Annan barnomsorg

49 Förvärvsarbetar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

[175]

- 1 Ja, en person arbetar heltid, 35 timmar eller mer
2 Ja, en person arbetar deltid, 20-34 timmar
3 Ja, en person arbetar deltid, 1-19 timmar
4 Nej, ingen av dessa förvärvsarbetar

[176]

- 1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som arbetar

50 Studerar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

[177]

- 1 Ja, en person
2 Ja, två personer
3 Ja, tre personer
4 Nej ingen studerar

[178]

- 1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som studerar

Tack för Din medverkan!

48

Erwartung, dass ...

- 1
- 2
- 3

49

Für die ...

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

50

Stärker ...

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Tack för Din medverkan!

Affärstider Företag

Ni har svaren om affärernas öppethållande

Detta är ett frågeformulär som går ut till 3 600 personer i ledningen för detaljhandelsföretag. Formuläret riktar sig till ägare, styrelseordföranden och verkställande direktörer.

Statistiska centralbyrån har fått i uppdrag av 1989 års affärstidsutredning att undersöka olika gruppers inställning till affärstiderna. Vi frågar företagsledningar, anställda och konsumenter.

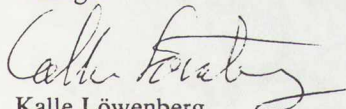
Vi ber Er att fylla i svaren så fort som möjligt. Sedan postar Ni svaren i det portofria svarskuvertet.

När vi fått Ert ifyllda formulär noterar vi att Ni har svarat och förstör sedan namn- och identifikationsuppgifter. Svaren dataregistreras och sammanställs sedan i tabeller. Er medverkan är frivillig, men för att undersökningens resultat ska bli användbart är det viktigt att alla Ni som har blivit utvalda svarar.

Om Ni har några frågor om undersökningen eller det är något Ni vill meddela oss är Ni välkommen att ringa till

Kalle Löwenberg, tel 08-783 42 83
Hans Näsholm, tel 019-17 66 73

Vänligen



Kalle Löwenberg
Undersökningsledare

DETALJISTFÖRETAGEN

Vi skulle vilja börja med att ställa några frågor om företagets/föreningens struktur och omsättning.

1 Uppgift om juridisk form.

[01]

- 1 Aktiebolag
 2 Handelsbolag
 3 Enskild firma
 4 Ekonomisk förening
 5 Annan form

2 Ange antal helårssysselsatta, exklusive sysselsatta i restaurang och verkstad, för de branscher inom detaljhandeln i vilka Ni är verksamma.

Antal helårssysselsatta.

Livsmedelsdetaljhandel.....	[02]	st
Tobaks- och tidningshandel.....	[05]	st
Bok- och pappershandel.....	[08]	st
Varuhushandel.....	[11]	st
Möbelvaruhandel.....	[14]	st
Blomsterhandel.....	[17]	st
Konfektions- och ekiperingshandel.....	[20]	st
Skohandel.....	[23]	st
Bildetaljhandel.....	[26]	st
Drivmedelsdetaljhandel.....	[29]	st
Färg- och parfymdetaljhandel.....	[32]	st
Järnhandel.....	[35]	st
Radio- och TV-handel.....	[38]	st
Annan bransch, nämligen	[41]	st
.....		st

3 Besvaras av de företag som har verksamhet inom livs-, varuhus-, drivmedelsdetalj- och kioskhandeln.

Ange hur många butiker av varje typ Ni har samt hur många av dessa som är reguljärt söndagsöppna!

		Antal butiker		Antal söndagsöppna butiker
Stormarknad.....	[44] st	[46] st
Varuhus.....	[48] st	[50] st
Livsmedelsbutik.....	[52] st	[54] st
Service/jourbutik.....	[56] st	[58] st
Kiosk.....	[60] st	[62] st
Trafikbutik.....	[64] st	[66] st
Anna typ av butik, nämligen.	[68] st	[70] st

4 Ange för varje bransch antalet butiker och antalet som är reguljärt söndagsöppna!

		Antal butiker		Antal söndagsöppna butiker
Bok- och pappershandel.....	[72] st	[74] st
Möbelvaruhandel.....	[76] st	[78] st
Blomsterhandel.....	[80] st	[82] st
Konfektions- och ekiperingshandel.....	[84] st	[86] st
Skohandel.....	[88] st	[90] st
Bildetaljhandel.....	[92] st	[94] st
Drivmedelsdetaljhandel.....	[96] st	[98] st
Färg- och parfymdetaljhandel	[100] st	[102] st
Järnhandel.....	[104] st	[106] st
Radio- och TV-handel.....	[108] st	[110] st
Annan bransch, nämligen.....	[112] st	[114] st

5 Ange omsättning (i 1000-tals kronor) exklusive moms, exklusive omsättning för restaurang och verkstad, för de branscher inom vilka Ni är verksamma!

<input type="checkbox"/> Livsmedelsdetaljhandel.....	[115] Tkr
<input type="checkbox"/> Tobaks- och tidningshandel.....	[121] Tkr
<input type="checkbox"/> Bok- och pappershandel.....	[127] Tkr
<input type="checkbox"/> Varuhushandel.....	[133] Tkr
<input type="checkbox"/> Möbelvaruhandel.....	[139] Tkr
<input type="checkbox"/> Blomsterhandel.....	[145] Tkr
<input type="checkbox"/> Konfektions- och ekiperingshandel	[151] Tkr
<input type="checkbox"/> Skohandel.....	[157] Tkr
<input type="checkbox"/> Bilddetaljhandel.....	[163] Tkr
<input type="checkbox"/> Drivmedelsdetaljhandel.....	[169] Tkr
<input type="checkbox"/> Färg- och parfymdetaljhandel.....	[175] Tkr
<input type="checkbox"/> Järnhandel.....	[181] Tkr
<input type="checkbox"/> Radio- och TV-handel.....	[187] Tkr
<input type="checkbox"/> Annan bransch, nämligen	[193] Tkr
<input type="checkbox"/>	[193] Tkr

6 Har Ni förbundit Er att ha ett visst öppethållande genom hyreskontrakt, stadgar i centrumförening?

[199]

- 1 Ja, för alla butiker
 2 Ja, för vissa butiker
 3 Nej, inte för någon butik

7 Har Ni förbundit Er att ha ett visst öppethållande genom överenskommelse med konkurrent?

[200]

- 1 Ja, för alla butiker
 2 Ja, för vissa butiker
 3 Nej, inte för någon butik

Nu skulle vi vilja ställa ett par frågor som gäller affärernas öppettider.

8 När tycker Ni att butiker i allmänhet ska stänga?

	Före kl							Efter kl
	18.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	22.00	
Måndagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
Tisdagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
Onsdagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
Torsdagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
Fredagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
Lördagar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	

9 Hur ofta tycker Ni att butiker i allmänhet skall vara öppna på söndagar?

- [207]
- 1 Varje söndag
- 2 Varannan söndag
- 3 Cirka en söndag/månad
- 4 Enstaka söndagar/år
- 5 Aldrig öppet på söndagar

10 Kryssa för *alla* de tider då Ni anser det viktigt att konsumenterna kan köpa följande varor:

Flera markeringar får göras.

	Vardagar mellan kl 18-20	Vardagar efter kl 20.00	Lördagar efter kl 15.00	Söndag
Livsmedel och dagligvaror.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Bröd och konditorivaror	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Möbler.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Kläder och skor.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Järn- och byggvaror.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Radio och TV	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Blommor.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Tidningar, tobak och godis.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

11 När anser Ni att det är viktigt för konsumenterna att kunna besöka följande butikstyper?

Flera alternativ får anges för varje butikstyp.

	Vardagar mellan kl 18-20 [240]	Vardagar efter kl 20.00 [241]	Lördagar efter kl 15.00 [242]	Söndag [243]
Stormarknader.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Varuhus.....	1 <input type="checkbox"/> [244]	1 <input type="checkbox"/> [245]	1 <input type="checkbox"/> [246]	1 <input type="checkbox"/> [247]
Dagligvarubutiker.....	1 <input type="checkbox"/> [248]	1 <input type="checkbox"/> [249]	1 <input type="checkbox"/> [250]	1 <input type="checkbox"/> [251]
Service/jourbutik.....	1 <input type="checkbox"/> [252]	1 <input type="checkbox"/> [253]	1 <input type="checkbox"/> [254]	1 <input type="checkbox"/> [255]
Trafikbutik.....	1 <input type="checkbox"/> [256]	1 <input type="checkbox"/> [257]	1 <input type="checkbox"/> [258]	1 <input type="checkbox"/> [259]

12 Gällande lagstiftning ger butiker med anställda rätt att ha öppet dagligen mellan klockan 05.00 och 24.00, medan butiker där enbart ägaren arbetar får ha öppet dygnet runt.

Vad anser Ni om denna ordning?

- [260]
- 1 Mycket bra ----> Gå till fråga 13
- 2 Ganska bra ----> Gå till fråga 13
- 3 Inte speciellt bra ----> Gå till fråga 14
- 4 Inte alls bra ----> Gå till fråga 14
- 5 Ingen åsikt ----> Gå till fråga 15

13 Varför anser Ni att det är bra att behålla ordningen med oreglerade affärstider?

Flera alternativ får fyllas i.

- [261]
- 1 En reglering vore svår att kontrollera
- [262]
- 2 En reglering kan inte tillämpas lika för alla butiker
- [263]
- 3 Konsumenterna ska själva få bestämma när de vill handla ----> Gå till fråga 15
- [264]
- 4 Långt öppethållande leder till lägre priser
- [265]
- 5 Affärerna ska själva få bestämma när de vill ha öppet
- [266]
- 6 Annat skäl

14 Varför anser Ni att en reglering som begränsar öppethållandet bör införas?

Flera alternativ får anges.

- [267]
1 Ger bättre personalbemanning i butikerna
- [268]
2 Det finns inget behov hos konsumenterna att handla på söndagar och sena kvällar
- [269]
3 Handelsanställda ska inte behöva arbeta på obehövliga tider
- [270]
4 Söndagsöppet leder till att mindre butiker slås ut
- [271]
5 Kortare öppethållande leder till lägre priser
- [272]
6 Religiösa skäl
- [273]
7 Det minskar risken för rån och överfall på butikspersonalen
- [274]
8 Annat skäl

Nu följer ett antal påståenden runt affärstider. Dessa har ibland förekommit i debatten.

Vi är intresserade av att veta hur Ni ställer Er till dessa påståenden.

15 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till att fler butiksran begås!

- [275]
1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

16 Anser Ni att det är mest nackdelar eller mest fördelar med att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar?

- [276]
1 Enbart nackdelar
- 2 Övervägande nackdelar men även vissa fördelar
- 3 Lika mycket för- och nackdelar
- 4 Övervägande fördelar men även vissa nackdelar
- 5 Enbart fördelar
- 6 Har ingen uppfattning

17 Affärerna bör, med hänsyn tagen till gällande arbetarskyddslagstiftning, kunna bestämma sitt öppethållande själva!

[277]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

18 Konsumenterna bör kunna handla när de själva vill!

[278]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

19 Hur tror Ni att konkurrensen mellan butiker skulle påverkas om affärstiderna reglerades?

[279]

- 1 Konkurrensen skulle öka mycket
2 Konkurrensen skulle öka lite
3 Konkurrensen påverkas inte
4 Konkurrensen skulle minska lite
5 Konkurrensen skulle minska mycket
6 Har ingen uppfattning

20 Affärstiderna bör regleras genom lagstiftning!

[280]

- 1 Instämmer helt
2 Instämmer delvis
3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
4 Tar delvis avstånd ifrån
5 Tar helt avstånd ifrån
6 Har ingen uppfattning

21 Affärstiderna bör bestämmas genom avtal mellan arbetsgivare och fackliga organisationer!

[281]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

22 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar gör att inköpen kan fördelas jämnare i familjen!

[282]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

23 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar ger mera tid för konsumenterna att kunna jämföra och välja mellan olika butikens erbjudanden!

[283]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

24 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till högre priser!

[284]

- 1 Instämmer helt
- 2 Instämmer delvis
- 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
- 4 Tar delvis avstånd ifrån
- 5 Tar helt avstånd ifrån
- 6 Har ingen uppfattning

Tack för Er medverkan!

Affärstider Butikschefer

Du har svaren om affärernas öppethållande

Du är en av cirka 1 000 personer med erfarenhet från detaljhandeln som har blivit utvald att vara med i den här undersökningen om affärstider.

Detta innebär att Du nu har fått en unik möjlighet att beskriva din arbetssituation och dina åsikter om affärernas öppettider.

Statistiska centralbyrån gör denna undersökning på uppdrag av 1989 års affärstidsutredning. Syftet är att undersöka olika gruppers inställning till och beroende av öppettiderna inom detaljhandeln.

Vi ber Dig att fylla i svaren så fort som möjligt. Sedan postar Du svaren i det portofria svarskuvertet.

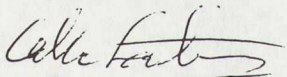
När vi fått Ditt ifyllda formulär noterar vi att Du har svarat och förstör sedan namn- och identifikationsuppgifter. Svaren dataregistreras och sammanställs sedan i tabeller. Din medverkan är frivillig, men för att undersökningens resultat ska bli användbart är det viktigt att alla som har blivit utvalda svarar.

Svaren från Dig kan inte ersättas med svaren från någon annan.

Om Du har några frågor om undersökningen eller det är något Du vill meddela är Du välkommen att ringa till

Calle Löwenberg, tel 08-783 42 83
Hans Näsholm, tel 019-17 66 73

Vänligen



Calle Löwenberg
Undersökningsledare

Ällärsbevakning
Rutbladsbevakning

Du har svarat om ditt yrkes- och utbildningsförhållande

Du är en av cirka 1 000 personer med utvald yrkes- och utbildningsförhållande som har blivit utvald att vara med i den här undersökningen.

Detta innebär att Du nu har fått en unik möjlighet att berätta om din yrkes- och utbildningsförhållande och hur det påverkar ditt yrkes- och utbildningsförhållande.

Statistiska centralbyrån gör denna undersökning på uppdrag av Arbetsförmedlingen. Syftet är att undersöka olika grupper av yrkes- och utbildningsförhållanden och bereda av uppgifterna inom arbetsmarknaden.


Vi har tillägnat särskild uppmärksamhet åt att undersökningen ska vara anonym. Du svarar i det här rutbladet och dina svar kommer inte att kopplas ihop med ditt namn eller andra personuppgifter.

Om vi får tillräckligt många svar kommer vi att kunna göra en analys av dina svar och dela upp dem i olika grupper. Svaren kommer att användas för att undersöka yrkes- och utbildningsförhållanden och för att bereda av uppgifterna inom arbetsmarknaden. Detta innebär att dina svar kommer att användas för att bereda av uppgifterna inom arbetsmarknaden.

Svaren från dig kan inte offentliggöra med svaren från någon annan.

Om Du har några frågor om undersökningen eller det här rutbladet, vänligen kontakta oss på telefon 08-783 42 83 eller på e-post statistik@scb.se.

Calla Löwenberg, tel 08-783 42 83
Hans Markolin, tel 010-11 56 73

Vänligen

Calla Löwenberg
Länsmarknadschef

Först skulle vi vilja ställa några frågor om Dig och Ditt arbete samt vilka arbetstider Du har.

1 Är Du man eller kvinna?

(01)

- 1 Kvinna
2 Man

2 Vilket år är Du född?

(02)

19

3 Vilken är normalt Din *totala* arbetstid?

Räkna med allt avlönat arbete alltså även extraknäck och bisysslor samt oavlönat arbete inom familjeföretag.

(04)

- 1 Heltid 35 timmar eller mer
2 Deltid 20–34 timmar
3 Deltid 1–19 timmar

4 Har Du för närvarande flera arbeten?

(05)

- 1 Ja, jag har flera arbeten
2 Nej, jag har ett arbete -----> Gå till fråga 7

5 Var arbetar Du då?

(06)

- 1 I annan butik
2 Med någon annan typ av arbete

6 Vilken omfattning har det arbetet?

(07)

- 1 Heltid 35 timmar i veckan eller mer
2 Deltid 20–34 timmar
3 Deltid 1–19 timmar

7 Vilken bransch tillhör den butik Du huvudsakligen arbetar i?

(8)

- 1 Livsmedelsdetaljhandeln
- 2 Kioskhandeln
- 3 Varuhushandeln
- 4 Möbelvaruhandeln
- 5 Blomsterhandeln
- 6 Konfektions- och ekiperingshandeln
- 7 Skohandeln
- 8 Drivmedelsdetaljhandeln
- 9 Järnhandeln
- 10 Radio- och TV-handeln
- 11 Musik- och leksakhandeln
- 12 Annan bransch, nämligen:

Besvaras endast av dem som arbetar i livsmedels-, kiosk- eller varuhushandeln.

8 I vilken av följande butikstyper arbetar Du huvudsakligen ?

(9)

- 1 Stormarknad
- 2 Varuhus
- 3 Livsmedelsbutik (Konsum, Vivo, ICA, Favör etc)
- 4 Servicebutik/Jourbutik (Servus, ICA-Jour, Minilivs etc)
- 5 Kiosk
- 6 Annan butikstyp

9 Vilka öppettider har för närvarande butiken Du arbetar i?

Om butiken är stängd viss dag görs ingen markering.

(10-52)

Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
—	—	—	—	—	—	—

**10 Om Du tänker Dig de senaste 12 månaderna.
Hur ofta hade butiken Du arbetar i söndagsöppet?**

(53)

- 1 Ingen söndag
- 2 1-5 söndagar
- 3 6-15 söndagar
- 4 16-30 söndagar
- 5 I stort sett varje söndag (flera än 30)
- 6 Vet inte

11 I vilken grad har Du som butikschef möjlighet att bestämma öppethållandet i den butik Du arbetar i?

(54)

- 1 Helt och hållet
2 Delvis
3 Inte alls

Besvaras av dem som kan påverka öppethållandet.

12 Varför har Ni valt att ha det öppethållande som Ni har?

(55)

- 1 Det är företagets/föreningens policy
2 Konkurrenssituationen
3 Det är ekonomiskt mest lönsamt
4 Annan orsak

13 Ligger butiken i ett köpcentrum?

(56)

- 1 Ja
2 Nej

14 Ligger butiken centralt eller i utkanten av en tätort med minst 200 invånare?

(57)

- 1 Centralt läge i tätort
2 I utkanten av tätort
3 Ligger ej i tätort

15 Arbetar Du på rullande schema, dvs varierar Dina arbetstider från vecka till vecka?

(58)

- 1 Ja
2 Nej
3 Vet inte

16 Arbetar Du i regel på normal tid eller på obekväm tid?

Med obekväm tid avses arbete på vardagar efter klockan 18.15 eller efter klockan 12 på lördagar eller hela söndagar.

(59)

- 1 Jag arbetar endast normal tid
2 Jag arbetar både på normal och obekväm arbetstid
3 Jag arbetar endast på obekväm arbetstid

Besvaras av dem som arbetar på obekväma tider.

17 Vilka tider arbetar Du?

Flera alternativ får anges.

- (60)
1 Mellan klockan 18.15 och 20.00 på vardagar
- (61)
1 Efter klockan 20 på vardagar
- (62)
1 Efter klockan 12 på lördagar
- (63)
1 På söndagar

18 Varför arbetar Du på dessa tider?

Flera alternativ får anges.

- (64)
1 Vill inte arbeta mer/vill vara ledig
- (65)
1 Kan inte ordna barnpassning
- (66)
1 Kan endast få dessa arbetstider
- (67)
1 Högre lön på dessa dagar
- (68)
1 Studerar övriga dagar
- (69)
1 Inga särskilda orsaker
- (70)
1 Övrigt. Beskriv:

19 Händer det att Du arbetar ensam på kvällar?

- (71)
1 Ja
- 2 Ibland
- 3 Nej

20 Har Du någon gång under det senaste året känt dig otrygg när Du har arbetat?

- (72)
1 Ja, på grund av sena kvällar
- 2 Ja, på grund av ensamarbete
- 3 Ja, på grund av att omgivningen runt butiken är hotfull
- 4 Ja, på grund av otrevliga kunder
- 5 Ja, på grund av otäck väg till/från arbetsplatsen
- 6 Annan orsak, nämligen
- 7 Nej, har aldrig känt mig otrygg

Besvaras av dem som kände sig otrygga.

21 Händer det ofta att Du känner Dig otrygg när Du arbetar?

(73)

- 1 Ja, ofta
 2 Ja, ibland
 3 Nej, sällan

22 Är Du nöjd med Dina arbetstider eller skulle Du vilja arbeta mer eller mindre?

(74)

- 1 Mer
 2 Mindre
 3 Lika mycket men andra tider
 4 Bra som det är

Besvaras av dem som vill ändra på sina arbetstider.

23 Vilka tider skulle Du vilja arbeta mer, mindre eller inte alls?

Ange för varje tidpunkt om Du skulle vilja arbeta mer, mindre eller inte alls.

	Mer (75)	Mindre	Inte alls
Vardagar dagtid	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Vardagar mellan kl 18.15 och 20.00 .	1 <input type="checkbox"/> (76)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Vardagar efter kl 20.00	1 <input type="checkbox"/> (77)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Lördagar mellan kl 12.00 och 15.00 .	1 <input type="checkbox"/> (78)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Lördagar efter kl 15.00	1 <input type="checkbox"/> (79)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Söndagar	1 <input type="checkbox"/> (80)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

24 Ange hur Du vanligen brukar förflytta Dig till och från arbetet!

Om Du färdas på olika sätt ange det färd sätt med vilket Du tillryggalägger den längsta sträckan.

	Till arbetet (81)	Från arbetet (82)
Gå	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Åka buss eller annat kollektivt färdmedel ...	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Åka bil	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Cykla, åka moped eller motorcykel	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Annat nämligen	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
.....		

25 Tycker Du att Dina arbetstider medför något eller några problem av följande slag som ...

Ange för varje område om det är problem.

	Ja	Nej
	(83)	
- svårigheter med barnpassning.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	(84)	
- svårigheter att umgås med familj och vänner	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	(85)	
- svårt att delta i fritidsaktiviteter.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	(86)	
- att buss och tågtider passar dåligt vid resor till och från arbetet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	(87)	
- obehagligt att ta sig hem från arbetet på sena kvällar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	(88)	
- andra problem. Vilka?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

26 Är Du medlem i något fackförbund?

- (89)
- 1 Ja, i Handels
- 2 Ja, i HTF
- 3 Ja, i annat fackförbund
- 4 Nej

Nu skulle vi vilja ställa ett par frågor till Dig om Dina åsikter om affärernas öppettider.

27 När tycker Du att butiker i allmänhet ska stänga?

	Före 18.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	Efter 22.00
	(90)						
Måndagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	(91)						
Tisdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	(92)						
Onsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	(93)						
Torsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	(94)						
Fredagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	(95)						
Lördagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

28 Hur ofta tycker Du att butiker i allmänhet skall vara öppna på söndagar?

(96)

- 1 Varje söndag
 2 Varannan söndag
 3 Cirka en söndag/månad
 4 Enstaka söndagar/år
 5 Aldrig öppna på söndagar

29 När tycker Du att butiker i samma bransch som Du huvudsakligen arbetar i ska stänga?

	Före 18.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	Efter 22.00
Måndagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Tisdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Onsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Torsdagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Fredagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
	Före 13.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	Efter 17.00
Lördagar.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

30 Hur ofta tycker Du att butiker i samma bransch som Du huvudsakligen arbetar i skall vara öppna på söndagar?

(103)

- 1 Varje söndag
 2 Varannan söndag
 3 Cirka en söndag/månad
 4 Enstaka söndagar/år
 5 Aldrig öppna på söndagar

31 Kryssa för *alla* de tider då du som butikschef anser det viktigt att konsumenterna kan köpa dessa varor:

Flera markeringar får göras.

	Vardagar mellan kl 18-20	Vardagar efter kl 20.00	Lördagar efter kl 15.00	Söndag
	(104)	(105)	(106)	(107)
Livsmedel och dagligvaror	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(108)	(109)	(110)	(111)
Bröd och konditorivaror	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(112)	(113)	(114)	(115)
Möbler	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(116)	(117)	(118)	(119)
Kläder och skor	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(120)	(121)	(122)	(123)
Järn- och byggvaror	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(124)	(125)	(126)	(127)
Radio och TV	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(128)	(129)	(130)	(131)
Blommor	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(132)	(133)	(134)	(135)
Tidningar, tobak och godis	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

32 När anser Du som butikschef att det är viktigt för konsumenterna att kunna besöka följande butikstyper?

Flera alternativ får anges för varje butikstyp.

	Vardagar mellan kl 18-20	Vardagar efter kl 20.00	Lördagar efter kl 15.00	Söndag
	(136)	(137)	(138)	(139)
Stormarknader	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(140)	(141)	(142)	(143)
Varuhus	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(144)	(145)	(146)	(147)
Dagligvarubutiker	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(148)	(149)	(150)	(151)
Service/jourbutiker	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	(152)	(153)	(154)	(155)
Trafikbutiker	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

- 33** Gällande lagstiftning ger butiker med anställda rätt att ha öppet dagligen mellan klockan 05.00 och 24.00, medan butiker där enbart ägaren arbetar får ha öppet dygnet runt.

Vad anser Du om denna ordning?

- (156)
- 1 Mycket bra ----> *Gå till fråga 34*
- 2 Ganska bra ----> *Gå till fråga 34*
- 3 Inte speciellt bra ----> *Gå till fråga 35*
- 4 Inte alls bra ----> *Gå till fråga 35*
- 5 Ingen åsikt ----> *Gå till fråga 36*

- 34** **Varför anser Du att det är bra att behålla nuvarande lagstiftning om affärstider?**

Flera alternativ får fyllas i.

- (157)
- 1 En lagstiftning vore svår att kontrollera
- (158)
- 1 En lagstiftning kan inte tillämpas lika för alla butiker
- (159)
- 1 Konsumenterna ska själva få bestämma när de vill handla
- (160)
- 1 Långt öppethållande leder till lägre priser
- (161)
- 1 Affärerna ska själva få bestämma när de vill ha öppet
- (162)
- 1 Annat skäl

- 35** **Varför anser Du att en lagstiftning som begränsar öppethållandet bör införas?**

Flera alternativ får anges.

- (163)
- 1 Ger bättre personalbemanning i butikerna
- (164)
- 1 Det finns inget behov hos konsumenterna att handla på söndagar och sena kvällar
- (165)
- 1 Handelsanställda ska inte behöva arbeta på obehagliga tider
- (166)
- 1 Söndagsöppet leder till att mindre butiker slås ut
- (167)
- 1 Kortare öppethållande leder till lägre priser
- (168)
- 1 Religiösa skäl
- (169)
- 1 Det minskar risken för rån och överfall på butikspersonalen
- (170)
- 1 Annat skäl

Nu följer ett antal påståenden runt affärstider. Dessa har ibland förekommit i debatten.

Vi är intresserade av att veta hur Du ställer Dig till dessa påståenden.

36 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till att fler butiksrån begås!

(171)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

37 Anser Du att det är mest nackdelar eller mest fördelar med att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar?

(172)

- 1 Enbart nackdelar
 2 Övervägande nackdelar men även vissa fördelar
 3 Lika mycket för- och nackdelar
 4 Övervägande fördelar men även vissa nackdelar
 5 Enbart fördelar
 6 Har ingen uppfattning

38 Affärerna bör kunna bestämma sitt öppethållande själval (Med hänsyn tagen till gällande arbetarskyddslagstiftning.)

(173)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

39 Konsumenterna bör kunna handla när de själva vill!

(174)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

40 Hur tror Du att konkurrensen mellan butiker skulle påverkas om affärstiderna reglerades?

(175)

- 1 Konkurrensen skulle öka mycket
 2 Konkurrensen skulle öka lite
 3 Konkurrensen påverkas inte
 4 Konkurrensen skulle minska lite
 5 Konkurrensen skulle minska mycket
 6 Har ingen uppfattning

41 Affärstiderna bör regleras genom lagstiftning!

(176)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

42 Affärstiderna bör bestämmas genom avtal mellan arbetsgivare och fackliga organisationer!

(177)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

43 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar gör att inköpen kan fördelas jämnare i familjen!

(178)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

- 44 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar ger mera tid för konsumenterna att kunna jämföra och välja mellan olika butikens erbjudanden!**

(179)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

- 45 Att affärerna är öppna sent på kvällar, lördagar och söndagar leder till högre priser!**

(180)

- 1 Instämmer helt
 2 Instämmer delvis
 3 Varken instämmer eller tar avstånd ifrån
 4 Tar delvis avstånd ifrån
 5 Tar helt avstånd ifrån
 6 Har ingen uppfattning

Nu skulle vi slutligen vilja ställa några frågor om Ditt hushåll.

- 46 Hur många personer är ni i Ditt hushåll?**

Personer som är tillfälligt på sjukhus räknas till hushållet. Värnpliktiga och sådana som veckopendlar räknas till hushållet om de tillbringat minst 2 nätter där under veckan. Inneboende räknas inte. Räkna med Dig själv.

(190)

En person nämligen jag själv. Enpersonshushåll är härmed klara. Tack för Din medverkan.

Vi är st vuxna (dvs 18 år och äldre) och (191-194)

.....st barn i åldern 0 - 6 år

.....st barn i åldern 7 - 12 år

.....st barn i åldern 13 - 17 år

- 47 Besvaras av dem som har barn 0-6 år i hushållet.**

Var är barnen i åldern 0-6 år under dagtid?

(195)

- 1 Hemma
 2 Kommunal barnomsorg
 3 Annan barnomsorg

48 Besvaras av dem som har barn 7-12 år i hushållet.**Var är barnen 7-12 år efter skolans slut under dagtid?**

(199)

- 1 Hemma
2 Kommunal barnomsorg
3 Annan barnomsorg

49 Förvärvsarbetar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

(197)

- 1 Ja, en person arbetar heltid, 35 timmar eller mer
2 Ja, en person arbetar deltid, 20-34 timmar
3 Ja, en person arbetar deltid, 1-19 timmar
4 Nej, ingen av dessa förvärvsarbetar

(198)

- 1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som arbetar

50 Studerar normalt någon/några av de andra i Ditt hushåll?

(199)

- 1 Ja, en person
2 Ja, två personer
3 Ja, tre personer
4 Nej, ingen studerar

(200)

- 1 Kryssa även i här om det finns ytterligare personer som studerar

Tack för Din medverkan!

<p>48</p>	<p>Bevärare av denna samling betalar 75 örens bidrag till den som utvald är anställd till denna samling. Är du beredd att betala detta bidrag?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Hemma</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Kommunalt bostadsområde</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Annan bostadsområde</p>	<p>48</p>
<p>49</p>	<p>Prövsamlingen kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen av dessa förväntas delta</p> <p>5 <input type="checkbox"/> 10 personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>49</p>
<p>50</p>	<p>Studien kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, två personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, tre personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>50</p>
<p>51</p>	<p>Prövsamlingen kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, två personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, tre personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>51</p>
<p>52</p>	<p>Prövsamlingen kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, två personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, tre personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>52</p>
<p>53</p>	<p>Prövsamlingen kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, två personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, tre personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>53</p>
<p>54</p>	<p>Prövsamlingen kommer någon gång av de andra i ditt hus/hälsö?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja, en person utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Ja, två personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Ja, tre personer utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Nej, ingen utöver de 10 personer som utvald är anställd till denna samling</p>	<p>54</p>

Tack för Din medverkan!

Tabellbilaga till konsumentundersökningen

(RADER)
FRÅGA 11 AVSTÅND TILL NÄRMASTE DAGLIVARUBUTIK (KOLUMNER)
FRÅGA 12 HANDLAR OFTAST I DEN "NÄRMASTE" BUTIKEN
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
0-250 M	963398	683618	6516	1653533
CA 500 M	1089350	831992	18350	1939692
CA 1 KM	607049	437346	1706	1046101
CA 2 KM	229403	173657	-	403060
CA 3 KM	143217	131306	2868	257391
CA 4-10 KM	259632	226096	3167	488895
> 10 KM	55281	52683	4191	112155
VET INTE	299	8945	1824	11068
UPPGIFT SAKNAS	12757	12279	18758	43794
SUMMA	3340385	2557923	57381	5955690

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
0-250 M	28.8	26.7	11.4	27.8
CA 500 M	32.6	32.5	32.0	32.6
CA 1 KM	18.2	17.1	3.0	17.6
CA 2 KM	6.9	6.8	0	6.8
CA 3 KM	3.7	5.1	5.0	4.3
CA 4-10 KM	7.8	8.8	5.5	8.2
> 10 KM	1.7	2.1	7.3	1.9
VET INTE	0	0.3	3.2	0.2
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0.5	32.7	0.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 1 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(KOLUMNER)
REGION
FRÅGA 11 AVSTÅND TILL NÄRMASTE DAGLIVARUBUTIK

FRÅGA 12 HANDLAR OFTAST I DEN "NÄRMASTE" BUTIKEN

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1		NEJ	UPPG SAKN		S:A	REGION 2		NEJ	UPPG SAKN		S:A
	JA	NEJ		JA	NEJ		JA	NEJ				
0-250 M	379967	308396	3648	692011	475373	2868	325995	804236				
CA 500 M	322764	297887	15183	635833	647315	2868	472123	1122306				
CA 1 KM	181690	201130	-	382820	346231	-	191563	537794				
CA 2 KM	68721	65630	-	134352	124032	-	92835	216867				
CA 3 KM	28542	24303	-	52845	73765	-	93489	170122				
CA 4-10 KM	37105	50430	-	87535	165394	-	144307	312570				
> 10 KM	7313	1824	-	9137	21283	-	30543	546095				
VET INTE	-	5472	1824	7296	-	-	2868	2868				
UPPGIFT SAKNAS	5489	7296	7296	20081	5737	-	2868	17210				
SUMMA	1031593	962367	27951	2021911	1859130	22947	1356592	3238668				
	REGION 1		UPPG SAKN		REGION 2		UPPG SAKN		S:A			
	JA	NEJ	JA	NEJ	JA	NEJ	JA	NEJ	JA	NEJ	JA	NEJ
0-250 M	36.8	32.0	13.1	34.2	25.6	24.0	12.5	24.8				
CA 500 M	31.3	31.0	54.3	31.4	34.8	34.8	12.5	34.7				
CA 1 KM	17.6	20.9	0	18.9	18.6	14.1	0	16.6				
CA 2 KM	6.7	6.8	0	6.6	6.7	6.8	0	6.7				
CA 3 KM	2.8	2.5	0	2.6	4.0	6.9	0	5.3				
CA 4-10 KM	3.6	5.2	0	4.3	8.9	10.6	0	9.7				
> 10 KM	0.7	0.2	0	0.5	1.1	2.3	0	1.7				
VET INTE	0.0	0.6	6.5	0.4	0	0.2	0	0.1				
UPPGIFT SAKNAS	0.5	0.8	26.1	1.0	0.3	0.2	0	0.5				
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				

	TVÄ VUXNA UTAN BARN		NEJ	UPPG SAKN		TVÄ VUXNA MED BARN		NEJ	UPPG SAKN		S:A
	JA	NEJ		S:A	UPPG SAKN	S:A	UPPG SAKN				
< 1	7604	21936		306		30911	29704		-		60615
1 - 2	365461	322135		3474		245947	298646		2868		547462
3 - 4	387510	245892		2868		437785	279413		4692		721890
5 - 6	73379	47959		-		177112	48094		11535		236741
> 7	32289	7819		-		45692	16033		996		62721
UPPG SAKN	299	1824		4692		-	299		3175		3474
SUMMA	866542	647565		11340		937447	672189		23267		1632903

	TVÄ VUXNA UTAN BARN		NEJ	UPPG SAKN		TVÄ VUXNA MED BARN		NEJ	UPPG SAKN		S:A
	JA	NEJ		S:A	UPPG SAKN	S:A	UPPG SAKN				
< 1	0.9	3.4		2.7		3.3	4.4		0		3.7
1 - 2	42.2	49.7		30.6		26.2	44.4		12.3		33.5
3 - 4	44.7	38.0		25.3		46.7	41.6		20.2		44.2
5 - 6	8.5	7.4		0		18.9	7.2		49.6		14.3
> 7	3.7	1.2		0		4.9	2.4		4.3		3.8
UPPG SAKN	0	0.3		41.4		0	0		13.6		0.2
SUMMA	100.0	100.0		100.0		100.0	100.0		100.0		100.0

OLLEBYNS VAHNT
(CEFFER)

ERTOV 12 NOV OLVV NVDIVR NADHETEL DVOTIGAVDOR
(KOTOMNEP)

LYDETT 3 VÄLLESLEIDEN (KORZINNELL) IMROD-ZAVKOF

EMMATEBY
(COFFEL)

LATOV 15 HVNDIVR OLVVSL I DEN ANNVAVZLEA BRAIKER

2440-88-82

TABELL 3 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER) (KOLUMNER)
FR 14 AFFÄRER SOM HUSHÅLLET HANDLAR DAGLIGVAROR I REGION REGION 3 REGION 4

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
OFTAST I SAMMA	632882	1243981	163336	159050	2199249
2 AFFÄRER	561031	1100813	87737	110807	1860388
3 AFFÄRER	530769	589359	59035	634775	1242638
4 AFFÄRER	93042	169310	16940	13312	292604
> 4 AFFÄRER	180458	76436	10264	5221	272379
UPPGIFT SAKNAS	23729	58768	3149	2785	88431
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
OFTAST I SAMMA	31.3	38.4	48.0	44.8	36.9
2 AFFÄRER	27.7	34.0	25.8	31.2	31.2
3 AFFÄRER	26.3	18.2	17.3	17.9	20.9
4 AFFÄRER	4.6	5.2	5.0	3.8	4.9
> 4 AFFÄRER	8.9	2.4	3.0	1.5	4.6
UPPGIFT SAKNAS	1.2	1.8	0.9	0.8	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 4 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER) FR 14 AFFÄRER SOM HUSHALLET HANDLAR DAGLIGVAROR I (KOLUMNER) FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA

	TÄRTOR		TÄRTOR		TÄRTOR		LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	FLERFAMHUS	BLANDAD	1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD			
OFTAST I SAMMA	401718	552209	531954	362288	336710	336710	14371	2199249	
2 AFFÄRER	374950	511046	486251	271406	195393	195393	21342	1860388	
3 AFFÄRER	297008	354123	310414	148067	124691	124691	8335	1242638	
4 AFFÄRER	114923	50908	80030	10109	36634	36634	-	292604	
> 4 AFFÄRER	113316	91947	33184	14689	17113	17113	2130	272379	
UPPGIFT SAKNAS	16945	21364	13655	7909	13632	13632	14926	88431	
SUMMA	1318861	1581599	1455487	814467	724173	724173	61103	5955690	
	TÄRTOR FLERFAMHUS	TÄRTOR BLANDAD	TÄRTOR 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA		
OFTAST I SAMMA	30.5	34.9	36.5	44.5	46.5	23.5	36.9		
2 AFFÄRER	28.4	32.3	33.4	33.3	27.0	34.9	31.2		
3 AFFÄRER	22.5	22.4	21.3	18.2	17.2	13.6	20.9		
4 AFFÄRER	8.7	3.2	5.5	1.2	5.1	0	4.9		
> 4 AFFÄRER	8.6	5.8	2.3	1.8	2.4	3.5	4.6		
UPPGIFT SAKNAS	1.3	1.4	0.9	1.0	1.9	24.4	1.5		
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

1990-08-03

TABELL 5 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER)
FR 15 HUVUDORSAKERNA TILL ATT HANDLA I SAMMA AFFÄR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)

FRÅGA 13 HUR OFTA HANDLAR HUSHÄLLET DAGLIGVAROR

(OBJEKT) HANDLAR OFTAST I SAMMA BUTIK (ALT 1 PÅ FR 14)	3 - 4	5 - 6	> 7	UPPG SAKN	SUMMA
NÄRA TILL BOSTADEN	433926	174980	69315	-	1258089
FINNS BARA EN AFFÄR	130747	14525	25939	-	326083
NÄRA TILL ARBETET	110958	16957	7666	-	253190
NÄRA TILL DAGHEMMET	3426	-	-	-	6600
NÄRA TILL ÖVR BUTIKER	124712	26557	5689	-	238181
LÅGA PRISER	7331	71826	658	-	301520
BRA ÖPPETHÅLLANDE	191936	21405	658	-	301520
FÖRMÄNLIGA EXTRAPRISER	120481	30263	19096	-	228554
BRA KVALITÉ PÅ FÄRSKVAR	134078	4079	11535	-	260644
VÄLSORTERAD PÅ LIVSMED	232405	52217	15699	-	519254
VÄLSORTERAD PÅ ÖVR VAR	441083	89862	16500	-	843992
ANNAN ANLEDNING	143619	8039	16201	-	313514
UPPGIFT SAKNAS	191207	66581	7010	-	454432
SAMTLIGA	306	1824	-	-	13179
	88160	236023	86734	-	2199249

(OBJEKT) HANDLAR OFTAST I SAMMA BUTIK (ALT 1 PÅ FR 14)	3 - 4	5 - 6	> 7	UPPG SAKN	SUMMA
NÄRA TILL BOSTADEN	57.8	74.1	79.9	0	57.2
FINNS BARA EN AFFÄR	17.4	6.2	29.9	0	14.8
NÄRA TILL ARBETET	14.8	7.2	8.8	0	11.5
NÄRA TILL DAGHEMMET	0.5	0	0	0	0.3
NÄRA TILL ÖVR BUTIKER	9.6	11.3	6.6	0	10.8
LÅGA PRISER	10.7	9.1	0.8	0	13.7
BRA ÖPPETHÅLLANDE	7.7	12.8	0.8	0	10.4
FÖRMÄNLIGA EXTRAPRISER	12.0	1.7	13.3	0	11.9
BRA KVALITÉ PÅ FÄRSKVAR	25.7	22.1	18.1	0	23.6
VÄLSORTERAD PÅ LIVSMED	36.3	38.1	19.0	0	38.4
VÄLSORTERAD PÅ ÖVR VAR	17.3	3.4	18.7	0	14.3
ANNAN ANLEDNING	21.7	28.2	8.1	0	20.7
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0.8	0	0	0.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	0	100.0

TABELL 6 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA SERVICEBUTIK

(KOLUMNER)
REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	943553	1584501	206267	195177	2929499
VARDAG DAGTID	218326	417717	35119	33972	705135
VARDAG MELLAN 18-20	252250	285510	35374	31523	604658
VARDAG EFTER 20	330529	211287	16840	12629	571285
LÖRDAG DAGTID	146493	263153	17897	18282	445825
LÖRDAG EFTER 15	355441	346990	26207	24464	753102
SÖNDAG	432708	608086	39641	34294	1114729
UPPGIFT SAKNAS	344164	615777	52458	70823	1083222
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	46.7	48.9	60.6	55.0	49.2
VARDAG DAGTID	10.8	12.9	10.3	9.6	11.8
VARDAG MELLAN 18-20	12.5	8.8	10.4	8.9	10.2
VARDAG EFTER 20	16.3	6.5	4.9	3.6	9.6
LÖRDAG DAGTID	7.2	8.1	5.3	5.2	7.5
LÖRDAG EFTER 15	17.6	10.7	7.7	6.9	12.6
SÖNDAG	21.4	18.8	11.6	9.7	18.7
UPPGIFT SAKNAS	17.0	19.0	15.4	20.0	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA TRAFIKBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	1258412	2064168	216850	188443	3727873
WARDAG DAGTID	86303	126993	11561	26271	251128
WARDAG MELLAN 18-20	98395	84033	18256	24324	225007
WARDAG EFTER 20	145176	111708	17100	23492	297626
LÖRDAG DAGTID	63806	50621	7534	20648	142609
LÖRDAG EFTER 15	143352	135506	25132	35920	339910
SÖNDAG	174969	191209	35456	57209	458842
UPPGIFT SAKNAS	479748	827969	69141	73844	1450701
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	62.2	63.7	63.7	53.1	62.6
WARDAG DAGTID	4.3	3.9	3.4	7.4	4.2
WARDAG MELLAN 18-20	4.9	2.6	5.4	6.9	3.8
WARDAG EFTER 20	7.2	3.4	5.0	6.7	5.0
LÖRDAG DAGTID	3.2	1.6	2.2	5.8	2.4
LÖRDAG EFTER 15	7.1	4.2	7.4	10.1	5.7
SÖNDAG	8.7	5.9	10.4	16.1	7.7
UPPGIFT SAKNAS	23.7	25.6	20.3	20.8	24.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 6 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA KONSUM, ICA, FAVÖR, VIVO ETC
(KOLUMNER)
REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	136785	229545	13892	19215	399437
VARDAG DAGTID	1333302	2360264	259325	285733	4238624
VARDAG MELLAN 18-20	677578	635067	79400	48705	1440750
VARDAG EFTER 20	77148	51827	12655	4316	145946
LÖRDAG DAGTID	630814	669672	93215	83621	1477322
LÖRDAG MELLAN 18-20	199338	174156	23299	13018	409811
LÖRDAG EFTER 15	420514	406151	47573	31411	905649
SÖNDAG	107633	243389	12915	21161	385098
UPPGIFT SAKNAS	2021911	3238668	340460	354651	5955690
SAMTLIGA					

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	6.8	7.1	4.1	5.4	6.7
VARDAG DAGTID	65.9	72.9	76.2	80.6	71.2
VARDAG MELLAN 18-20	33.5	19.6	23.3	13.7	24.2
VARDAG EFTER 20	3.8	1.6	3.7	1.2	2.5
LÖRDAG DAGTID	31.2	20.7	27.4	23.6	24.8
LÖRDAG MELLAN 18-20	9.9	5.4	6.8	3.7	6.9
LÖRDAG EFTER 15	20.8	12.5	14.0	8.9	15.2
SÖNDAG	5.3	7.5	3.8	6.0	6.5
UPPGIFT SAKNAS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SAMTLIGA					

(CELLER)
SAMTLIGA

(OBJEKT)
SAMTLIGA

FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA KONSUM, ICA, FAVÖR, VIVO ETC
(RADER)

(KOLUMNER)
REGION

TABELL 6 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA STORMARKNAD(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	930214	1293673	214839	219908	2658634
VAR DAG DAGTID	335618	798354	24594	17863	1176430
VAR DAG MELLAN 18-20	268007	312176	6577	4316	591077
VAR DAG EFTER 20	17007	2868	299	4038	24213
LÖRDAG DAGTID	376789	479326	17598	17989	891702
LÖRDAG EFTER 15	80204	126901	4683	3398	215186
SÖNDAG	198729	300900	9826	6182	515637
UPPGIFT SAKNAS	306467	570696	81038	99824	1058025
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	46.0	39.9	63.1	62.0	44.6
VAR DAG DAGTID	16.6	24.7	7.2	5.0	19.8
VAR DAG MELLAN 18-20	13.3	9.6	1.9	1.2	9.9
VAR DAG EFTER 20	0.8	0.1	0.1	1.1	0.4
LÖRDAG DAGTID	18.6	14.8	5.2	5.1	15.0
LÖRDAG EFTER 15	4.0	3.9	1.4	1.0	3.6
SÖNDAG	9.8	9.3	2.9	1.7	8.7
UPPGIFT SAKNAS	15.2	17.6	23.8	28.1	17.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 6 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(CRADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA VARUHUS

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
REGION

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	802227	1205907	131567	168365	2308066
VARDAG DAGTID	560005	1041443	105256	77703	1784407
VARDAG MELLAN 18-20	173870	170279	28200	9231	381580
VARDAG EFTER 20	26127	12678	299	3105	42210
LÖRDAG DAGTID	397493	459405	64573	37915	959386
LÖRDAG EFTER 15	87500	72560	7096	4010	171166
SÖNDAG	196905	195937	18277	8633	419752
UPPGIFT SAKNAS	299256	651310	54391	81766	1086722
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

(KOLUMNER)
REGION

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	39.7	37.2	38.6	47.5	38.8
VARDAG DAGTID	27.7	32.2	30.9	21.9	30.0
VARDAG MELLAN 18-20	8.6	5.3	8.3	2.6	6.4
VARDAG EFTER 20	1.3	0.4	0.1	0.9	0.7
LÖRDAG DAGTID	19.7	14.2	19.0	10.7	16.1
LÖRDAG EFTER 15	4.3	2.2	2.1	1.1	2.9
SÖNDAG	9.7	6.0	5.4	2.4	7.0
UPPGIFT SAKNAS	14.8	20.1	16.0	23.1	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
REGION

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	295094	119494	81788	60874	557850
VARDAG DAGTID	108158	200884	108356	7193	318231
VARDAG MELLAN 18-20	40504	139481	4873	2168	157426
VARDAG EFTER 20	11088	41256	11288	1188	54500
LÖRDAG DAGTID	11088	21588	17344	4028	54048
LÖRDAG EFTER 15	58003	21514	17344	4028	80899
SÖNDAG	22818	14928	14928	1188	40862
UPPGIFT SAKNAS	130514	150717	11888	11888	264007
SAMTLIGA	516055	1000000	340460	354651	1006171

1990-08-03

TABELL 7 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA SERVICEBUTIK (KOLUMNER)
(CELLER) HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUKNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	463704	1575327	445538	444930	2929499
VARDAG DAGTID	103828	322213	193238	75855	705135
VARDAG MELLAN 18-20	141913	331570	29471	101704	604658
VARDAG EFTER 20	187845	306480	11523	65438	571285
LÖRDAG DAGTID	147975	185097	49420	63332	445825
LÖRDAG EFTER 15	232894	377465	40111	102641	753102
SÖNDAG	275211	582730	100143	156646	1114729
UPPGIFT SAKNAS	133715	445313	294044	210149	1083222
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUKNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	45.4	51.6	46.4	48.3	49.2
VARDAG DAGTID	10.2	10.9	20.1	8.2	11.6
VARDAG MELLAN 18-20	13.9	10.9	3.1	11.0	10.2
VARDAG EFTER 20	18.4	10.0	1.2	7.1	9.6
LÖRDAG DAGTID	14.5	6.1	5.2	6.9	7.5
LÖRDAG EFTER 15	22.8	12.4	4.2	11.1	12.9
SÖNDAG	22.9	19.1	10.4	17.0	18.7
UPPGIFT SAKNAS	13.1	14.6	30.7	22.8	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 7 ä AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-23

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA SERVICEBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST M BARN 0-6		ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST M BARN 0-6		ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST M BARN 0-6		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		TVA VUXNA M BARN 0-6		TVA VUXNA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA			
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	375963		87741		28573		705057		870270		511132		143961		166150		548783		120697		324841		2929499		111543		111543		111543		705135	
VAR DAG DAGTID	77991		25837		20365		119867		212346		149615		186145		146858		146970		81695		111543		602458		19272		19272		602458		602458	
VAR DAG MELLAN 18-20	101741		40171		33788		145425		186145		111059		161622		144858		146970		10199		111543		571285		27157		27157		571285		571285	
VAR DAG EFTER 20	160136		27709		22718		62126		122971		90362		122971		125075		125075		15299		111543		445625		36120		36120		445625		445625	
LÖRDAG DAGTID	111438		36537		32591		167967		209499		119787		119787		172333		172333		15708		111543		752102		24404		24404		752102		752102	
LÖRDAG EFTER 15	186656		44228		36238		231156		351574		219862		219862		275601		275601		38898		111543		1083222		60245		60245		1083222		1083222	
SÖNDAG	227437		47774		36545		280982		144331		92311		92311		101184		101184		58517		111543		5955690		208225		208225		5955690		5955690	
SÖNDAG EFTER 15	122981		10734		3175		1419626		1634255		984929		984929		1076036		1076036		299845		111543		695336		695336		695336		695336		695336	
UPPGIFT SAKNAS	860552		161190		76111																											
SAMTLIGA																																
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	43.7		54.4		37.5		49.7		53.3		53.0		14.9		15.4		51.0		40.3		49.3		49.2		16.9		16.9		11.8		11.8	
VAR DAG DAGTID	9.1		16.0		26.8		8.4		13.0		14.9		11.5		13.7		15.4		27.2		27.2		10.2		2.9		2.9		10.2		10.2	
VAR DAG MELLAN 18-20	11.8		24.9		44.4		10.2		11.4		11.5		8.0		10.4		13.7		3.4		3.4		9.6		0.4		0.4		7.5		7.5	
VAR DAG EFTER 20	18.6		17.2		29.8		11.4		8.9		8.0		9.4		11.6		11.6		5.1		5.1		12.6		5.2		5.2		12.6		12.6	
LÖRDAG DAGTID	12.9		22.7		42.8		4.4		7.5		9.4		12.4		16.0		16.0		5.2		5.2		18.7		3.7		3.7		18.7		18.7	
LÖRDAG EFTER 15	21.7		28.7		47.6		11.8		12.8		22.8		22.8		25.6		25.6		13.3		13.3		18.2		9.1		9.1		18.2		18.2	
SÖNDAG	26.4		29.6		48.0		16.3		21.5		9.7		9.7		9.4		9.4		28.6		28.6		100.0		31.6		31.6		100.0		100.0	
SÖNDAG EFTER 15	14.3		6.7		4.2		100.0		10.1		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
UPPGIFT SAKNAS	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
SAMTLIGA																																

TABELL 7 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.

(RÄDER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA TRAFIKBUTIK (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) HUSHÅLLSTYP
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	670945	2015231	495125	546572	3727873
VARDAG DAGTID	40058	124051	64450	22569	251128
VARDAG MELLAN 18-20	60934	129524	6919	27630	225007
VARDAG EFTER 20	105899	143146	2077	46503	297626
LÖRDAG DAGTID	39084	83478	7356	12691	142609
LÖRDAG EFTER 15	73772	187319	20633	58187	339910
SÖNDAG	103576	257012	25399	72855	458862
UPPGIFT SAKNAS	183978	637868	370447	258408	1450701
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	65.7	66.0	51.9	59.4	62.6
VARDAG DAGTID	3.9	4.1	6.7	2.5	4.2
VARDAG MELLAN 18-20	4.0	4.2	0.7	3.0	3.8
VARDAG EFTER 20	10.4	4.7	0.2	5.0	5.0
LÖRDAG DAGTID	3.8	2.7	0.8	1.4	2.4
LÖRDAG EFTER 15	7.2	6.1	2.2	6.3	5.7
SÖNDAG	10.1	8.4	2.6	7.9	7.7
UPPGIFT SAKNAS	18.0	20.9	38.6	28.1	24.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 7 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-23

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA TRAFIKBUTIK HUSHÅLLSTYPP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST M BARN 0-6		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT	ANTAL	PROCENT
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	572114	113731	58065	873503	1141728	694073	778356	335481	3727873											
VARDAG DAGTID	261112	13946	13639	57987	66064	47116	60756	60756	251128											
VARDAG MELLAN 18-20	44858	16076	13946	46898	82626	55407	69353	4535	225007											
VARDAG EFTER 20	100163	5737	2868	57885	55130	23454	37093	658	297626											
LÖRDAG DAGTID	25445	13639	13639	28348	55130	23454	37093	1667	142609											
LÖRDAG EFTER 15	57264	14508	67580	67580	119739	71259	85504	14649	339910											
SÖNDAG	82467	21109	14245	107307	149705	88846	106564	3034	458842											
UPPGIFT SAKNAS	168364	15614	933	373564	244325	118611	124542	22365	1450701											
SAMTLIGA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1076036	659336	5955690											
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	64.8	70.6	76.3	61.5	69.9	71.9	72.3	50.9	62.6											
VARDAG DAGTID	3.0	8.7	17.9	4.1	4.0	4.9	5.6	4.0	4.2											
VARDAG MELLAN 18-20	5.2	10.0	18.3	3.3	5.1	5.7	6.4	5.1	3.8											
VARDAG EFTER 20	11.6	3.6	3.8	4.1	5.2	6.2	5.9	5.2	5.0											
LÖRDAG DAGTID	3.0	8.5	17.9	2.0	3.4	2.4	3.4	3.4	2.4											
LÖRDAG EFTER 15	6.7	10.2	17.9	4.8	7.3	7.4	7.9	7.4	5.7											
SÖNDAG	9.6	13.1	18.7	7.6	9.2	9.2	9.9	9.2	7.7											
UPPGIFT SAKNAS	19.6	9.7	1.2	26.3	16.2	12.3	11.6	16.0	24.4											
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0											

1990-08-23

TABELL 7 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA KONSUM, ICA, FAVÖR, VIVD ETC (KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	71592	184933	82170	60742	399437
VARDAG DAGTID	654628	2176152	787710	620134	4238624
VARDAG HELLAN 18-20	398326	761789	69388	211247	1440750
VARDAG EFTER 20	71679	50327	6942	16999	145946
LÖRDAG DAGTID	297474	792492	173570	213585	1477322
LÖRDAG EFTER 15	105663	244632	24517	35398	409811
SONDAG	213726	509787	66576	95360	908649
UPPGIFT SAKNAS	41977	154438	80064	108618	385098
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	7.0	6.1	8.6	6.6	6.7
VARDAG DAGTID	64.1	71.3	82.1	67.3	71.2
VARDAG HELLAN 18-20	39.0	24.9	7.2	22.9	24.2
VARDAG EFTER 20	7.0	1.6	0.7	1.8	2.5
LÖRDAG DAGTID	29.1	26.0	18.1	23.2	24.8
LÖRDAG EFTER 15	10.3	8.0	2.6	3.8	6.9
SONDAG	20.9	16.7	9.0	10.4	15.2
UPPGIFT SAKNAS	4.1	5.1	8.3	11.8	6.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 7 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-23

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA KONSUM, ICA, FAVOR, VIVO ETC
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA		
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	60056	11535	137361	74288	75789	109144	1250601	75685	75685	75685	75685	16197	65973	399437	534062	4238624	1440750	145946	
VARDAG DAGTID	517267	137361	36687	2237	945550	581811	749958	204554	24289	24289	37623	253648	52721	52721	1440750	145946	1473322	409811	
VARDAG MELLAN 18-20	361839	137361	36687	2237	379978	29401	284719	454785	86112	86112	105787	12950	11567	11567	905649	51850	385098	385098	5955690
VARDAG EFTER 20	87748	137361	36687	2237	20926	111775	132658	340402	30702	30702	33869	30000	50064	50064	385098	51850	385098	385098	5955690
LÖRDAG DAGTID	291917	5557	5557	43005	337907	111775	132658	340402	30702	30702	33869	30000	50064	50064	385098	51850	385098	385098	5955690
LÖRDAG EFTER 15	85482	17981	17981	19369	169385	111775	132658	340402	30702	30702	33869	30000	50064	50064	385098	51850	385098	385098	5955690
SÖNDAG	151390	52336	52336	35829	169385	111775	132658	340402	30702	30702	33869	30000	50064	50064	385098	51850	385098	385098	5955690
UPPGIFT SAKNAS	38935	3042	3042	76111	1419626	1434255	964929	964929	964929	964929	1076036	299845	659336	659336	5955690	5955690	5955690	5955690	5955690
SAMTLIGA	860552	161190	76111	76111	1419626	1434255	964929	964929	964929	964929	1076036	299845	659336	659336	5955690	5955690	5955690	5955690	5955690
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	7.0	7.2	85.2	97.6	5.3	6.7	75.3	7.8	7.8	7.8	7.0	5.4	10.0	6.7	10.0	81.0	71.2	24.2	2.5
VARDAG DAGTID	60.1	85.2	22.6	29.2	66.6	75.3	77.7	21.2	21.2	21.2	22.7	84.6	8.0	24.2	8.0	24.2	24.2	24.2	24.2
VARDAG MELLAN 18-20	42.0	22.6	8.6	17.5	26.8	23.4	29.5	27.8	29.5	29.5	32.1	10.2	1.1	2.5	1.1	2.5	2.5	2.5	2.5
VARDAG EFTER 20	6.7	8.6	34.5	56.5	23.8	27.8	29.5	27.8	29.5	29.5	32.1	10.2	1.1	2.5	1.1	2.5	2.5	2.5	2.5
LÖRDAG DAGTID	28.1	34.5	12.4	25.4	23.8	27.8	29.5	27.8	29.5	29.5	32.1	10.2	1.1	2.5	1.1	2.5	2.5	2.5	2.5
LÖRDAG EFTER 15	9.9	12.4	32.5	47.1	11.9	8.1	8.9	20.8	25.1	25.1	27.1	4.3	1.8	6.9	1.8	6.9	6.9	6.9	6.9
SÖNDAG	18.8	32.5	1.9	47.1	11.9	8.1	8.9	20.8	25.1	25.1	27.1	4.3	1.8	6.9	1.8	6.9	6.9	6.9	6.9
UPPGIFT SAKNAS	4.5	1.9	100.0	100.0	6.7	3.6	3.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10.0	7.6	7.6	15.2	15.2	15.2	15.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-23

IKT-STATISTIKEN

TABELL 7 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA STORMARKNAD (KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	568382	1296304	458825	335123	2658634
VARDAG DAGTID	166754	629368	198368	181940	1176430
VARDAG MELLAN 18-20	69660	395922	9155	116340	591077
VARDAG EFTER 20	14292	5041	-	4880	24213
LÖRDAG DAGTID	169591	466463	59914	195735	891702
LÖRDAG EFTER 15	22828	156393	13333	22632	215186
SÖNDAG	93784	327643	24598	69612	515637
UPPGIFT SAKNAS	135245	448318	287960	186502	1058025
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	55.6	42.4	47.8	36.4	44.6
VARDAG DAGTID	16.3	20.6	20.7	19.8	19.8
VARDAG MELLAN 18-20	6.8	13.0	1.0	12.6	9.9
VARDAG EFTER 20	1.4	0.2	0.0	0.5	0.4
LÖRDAG DAGTID	16.6	15.3	6.2	21.3	15.0
LÖRDAG EFTER 15	2.2	5.3	1.4	2.5	3.6
SÖNDAG	9.2	10.7	2.6	7.6	8.7
UPPGIFT SAKNAS	13.2	14.7	30.0	20.3	17.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 7 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-23

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA STORMARKNAD	(KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP	ENSAMST		ENSAMST		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA		ENSAMST		ENSAMST		SAMLIGA	
		UTAN BARN	MED BARN	M BARN 0-6	UTAN BARN	MED BARN	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	SAMLIGA
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SAMLIGA	ENSAMST		ENSAMST		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA		ENSAMST		ENSAMST		SAMLIGA	
		UTAN BARN	MED BARN	M BARN 0-6	UTAN BARN	MED BARN	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	SAMLIGA	
ALDRIG EL MKT SÄLLAN		485979	82403	49286	607204	689099	350946	350946	419494	419494	161314	297511	297511	2658634			
VARDAG DAGTID		118708	48046	20003	258169	371200	268167	268167	292862	292862	48681	149687	149687	1174630			
VARDAG MELLAN 18-20		59231	10429	-	172962	222960	137796	137796	139220	139220	-	9155	9155	591077			
VARDAG EFTER 20		14292	-	-	-	5041	4108	4108	4108	4108	-	-	-	24213			
LÖRDAG DAGTID		139767	29824	4692	229071	237391	153781	153781	161948	161948	710	59204	59204	891702			
LÖRDAG EFTER 15		21004	1824	-	6151	74831	35786	35786	31786	31786	-	13333	13333	215186			
SÖNDAG		62101	31884	1824	148113	179530	102958	102958	104782	104782	6942	17657	17657	515637			
UPPGIFT SAKNAS		125871	11374	2150	251948	196571	120566	120566	130562	130562	92806	195153	195153	1058025			
SAMLIGA		860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	964929	1076036	1076036	299845	659336	659336	5955690			
ALDRIG EL MKT SÄLLAN		56.5	51.1	64.8	42.8	42.2	36.4	36.4	39.0	39.0	53.8	45.1	45.1	44.6			
VARDAG DAGTID		13.8	29.8	26.3	18.2	22.7	27.8	27.8	27.2	27.2	16.2	22.7	22.7	19.8			
VARDAG MELLAN 18-20		6.9	6.5	0	12.2	13.6	14.3	14.3	13.0	13.0	0	1.4	1.4	9.9			
VARDAG EFTER 20		1.7	0	0	0	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0	0	0	0.4			
LÖRDAG DAGTID		16.2	18.5	6.2	16.1	14.5	15.9	15.9	15.0	15.0	0.2	9.0	9.0	15.0			
LÖRDAG EFTER 15		2.4	1.1	0	5.7	4.6	3.3	3.3	3.0	3.0	0	2.0	2.0	3.6			
SÖNDAG		7.2	19.7	2.4	10.4	11.0	10.7	10.7	9.7	9.7	2.3	2.7	2.7	8.7			
UPPGIFT SAKNAS		14.4	7.1	2.8	17.7	12.0	12.5	12.5	12.1	12.1	31.0	29.6	29.6	17.8			
SAMLIGA		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

1990-08-23

1990-08-23

TABELL 7 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.

(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA VARUHUS(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	468168	1147177	351258	341463	2308066
VARDAG DAGTID	265739	923965	326369	268334	1784407
VARDAG MELLAN 18-20	113966	185630	18237	63748	381580
VARDAG EFTER 20	14591	15789	6942	4887	42210
LÖRDAG DAGTID	209491	527344	86718	135833	959386
LÖRDAG EFTER 15	74115	80085	4185	12781	171166
SÖNDAG	111808	226262	19756	61926	419752
UPPGIFT SAKNAS	119180	515663	255373	196506	1086722
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	45.8	37.6	36.6	37.1	38.8
VARDAG DAGTID	26.0	30.3	34.0	29.1	30.0
VARDAG MELLAN 18-20	11.2	6.1	1.9	6.9	6.4
VARDAG EFTER 20	1.4	0.5	0.7	0.5	0.7
LÖRDAG DAGTID	20.5	17.3	9.0	14.8	16.1
LÖRDAG EFTER 15	7.3	2.6	0.4	1.4	2.9
SÖNDAG	10.9	7.4	2.1	6.7	7.0
UPPGIFT SAKNAS	11.7	16.9	26.6	21.3	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 8 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.

1990-08-23

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA SERVICEBUTIK	(KOLUMNER) SYSSLSÄTTNINGSGRAD	(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SAMTLIGA	(OBJEKT) SAMTLIGA	SUMMA
UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL
ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	UPPG SAKN	UPPG SAKN	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	1473909	30649	2929699		
VAR DAG DAGTID	426807	19527	705135		
VAR DAG MELLAN 18-20	188186	8773	604858		
VAR DAG EFTER 20	158738	18350	571285		
LÖRDAG DAGTID	203504	51077	445825		
LÖRDAG EFTER 15	273126	18664	753102		
SÖNDAG	454010	32894	1114729		
UPPGIFT SAKNAS	640226	32837	1083222		
SAMTLIGA	2971048	119023	5955690		
ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	UPPG SAKN	UPPG SAKN	SUMMA
49.7	49.6	25.6	49.2		
9.1	14.3	16.4	11.8		
14.2	6.3	6.9	10.2		
13.8	5.3	15.4	9.6		
7.4	6.8	26.1	7.5		
16.1	9.2	15.7	12.6		
21.9	15.3	27.6	18.7		
14.3	21.5	27.6	18.2		
100.0	100.0	100.0	100.0		
ALDRIG EL MKT SÄLLAN					
VAR DAG DAGTID					
VAR DAG MELLAN 18-20					
VAR DAG EFTER 20					
LÖRDAG DAGTID					
LÖRDAG EFTER 15					
SÖNDAG					
UPPGIFT SAKNAS					
SAMTLIGA					

TABELL 8 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA TRAFIKBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA	
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	43141			3727873
VARDAG DAGTID	1749936			251128
VARDAG MELLAN 10-20	136547			225007
VARDAG EFTER 20	75318			297626
LÖRDAG DAGTID	95108			142609
LÖRDAG EFTER 15	61716			339910
SÖNDAG	199374			458842
UPPGIFT SAKNAS	241799			1450701
SAMTLIGA	522576			5955690
ALLA HELTID	2971048			
ALDRIG EL MKT SÄLLAN				
VARDAG DAGTID	67.5			62.6
VARDAG MELLAN 10-20	3.8			4.2
VARDAG EFTER 20	4.7			3.8
LÖRDAG DAGTID	6.5			5.0
LÖRDAG EFTER 15	2.2			2.4
SÖNDAG	7.0			5.7
UPPGIFT SAKNAS	8.4			7.7
SAMTLIGA	18.2			24.4
ALLA HELTID	100.0			100.0

TABELL 8 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA KONSUM, ICA, FAVOR, VIVO ETC	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD	(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SAMTLIGA	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD	(OBJEKT) SAMTLIGA
ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA	UPPG SAKN	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	233356	6823	399437	57	6.7
VAR DAG DAGTID	2353897	71070	4238424	59.7	71.2
VAR DAG MELLAN 18-20	389075	14212	1440750	13.6	24.2
VAR DAG EFTER 20	27932	599	145946	0.3	2.5
LÖRDAG DAGTID	660919	21997	1477322	18.5	24.8
LÖRDAG EFTER 15	159511	299	409811	0.3	6.9
SÖNDAG	489051	15942	905649	13.4	15.2
UPPGIFT SAKNAS	197244	34788	385098	29.2	6.5
SAMTLIGA	2971048	119023	5955690	100.0	100.0
ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA	UPPG SAKN	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	7.9	5.7	6.7	5.7	6.7
VAR DAG DAGTID	79.2	59.7	71.2	59.7	71.2
VAR DAG MELLAN 18-20	13.1	13.6	24.2	13.6	24.2
VAR DAG EFTER 20	0.9	0.3	2.5	0.3	2.5
LÖRDAG DAGTID	22.2	18.5	24.8	18.5	24.8
LÖRDAG EFTER 15	4.7	0.3	6.9	0.3	6.9
SÖNDAG	13.5	13.4	15.2	13.4	15.2
UPPGIFT SAKNAS	6.6	29.2	6.5	29.2	6.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-23

TABELL 8 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA STORMARKNAD	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD	
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SÄMTLIGA	
ALLA HELTID	UPPG SAKN	
MINST EN DELTID	SUMMA	
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	17883	2659634
VARDAG DAGTID	36675	1176430
VARDAG MELLAN 18-20	306	591077
VARDAG EFTER 20	-	24213
LÖRDAG DAGTID	36368	891702
LÖRDAG EFTER 15	-	215186
SÖNDAG	1824	515637
UPPGIFT SAKNAS	42195	1058025
SÄMTLIGA	119023	5955690
ALLA HELTID	UPPG SAKN	SUMMA
45.0	15.0	44.6
16.0	30.8	19.8
18.6	0.3	9.9
17.1	0	0.4
4.6	30.6	15.0
11.7	0	3.6
14.8	1.5	8.7
100.0	35.5	17.8
	100.0	100.0

1990-08-23

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA VARUHUS
(KOLUMNER)
SYSSELSÄTTNINGSGRAD

(CELLER)
UPPÄRKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
ALDRIG EL MKT SALLAN	1138913	1119098	50056	2308066
VAR DAG DAGTID	754626	1014483	15299	1784407
VAR DAG MELLAN 18-20	284979	90558	6043	381580
VAR DAG EFTER 20	31620	10590		42210
LÖRDAG DAGTID	555885	392913	10588	959386
LÖRDAG EFTER 15	109854	41311		171166
SÖNDAG	289828	137056	2865	417752
UPPGIFT SAKNAS	430640	611325	46757	1086722
SAMTLIGA	2865619	2971048	119023	5955690
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
ALDRIG EL MKT SALLAN	39.7	37.7	42.1	38.8
VAR DAG DAGTID	26.3	34.1	12.9	30.0
VAR DAG MELLAN 18-20	9.9	3.0	5.1	6.4
VAR DAG EFTER 20	1.1	0.4	0	0.7
LÖRDAG DAGTID	19.4	13.2	8.9	16.1
LÖRDAG EFTER 15	3.8	2.1	0	2.9
SÖNDAG	10.1	4.3	2.4	7.0
UPPGIFT SAKNAS	15.0	20.6	37.6	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 9 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-03

(RADER) FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA SERVICEBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	TÄRTORT FLERFAMHUS	TÄRTORT BLANDAD	TÄRTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	563698	774488	709095	462637	406355	13226	2929499
VARDAG DAGTID	238208	222818	144769	42097	49648	7595	705135
VARDAG MELLAN 18-20	186463	171907	151130	35502	50452	9204	604658
VARDAG EFTER 20	230140	176399	86276	29350	41047	7894	571285
LÖRDAG DAGTID	164888	135931	96734	31411	10345	6516	445825
LÖRDAG EFTER 15	259908	198679	156435	73640	59065	7372	753102
SÖNDAG	323838	289067	268437	103231	122783	7372	1114729
UPPGIFT SAKNAS	180040	226682	307425	197501	140015	31559	1083222
SAMTLIGA	1318861	1581599	1455487	814467	724173	61103	5955690

(KOLUMNER) FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE (OBJEKT) SAMTLIGA	TÄRTORT FLERFAMHUS	TÄRTORT BLANDAD	TÄRTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	42.7	49.0	48.7	56.8	56.1	21.6	49.2
VARDAG DAGTID	18.1	14.1	9.9	5.2	6.9	12.4	11.8
VARDAG MELLAN 18-20	14.1	10.9	10.4	4.4	7.0	15.1	10.2
VARDAG EFTER 20	17.4	11.2	5.9	3.6	5.7	12.9	9.6
LÖRDAG DAGTID	12.5	8.6	6.6	3.9	1.4	10.7	7.5
LÖRDAG EFTER 15	19.7	12.6	10.6	9.0	8.2	12.1	12.6
SÖNDAG	24.6	18.3	18.4	12.7	17.0	12.1	18.7
UPPGIFT SAKNAS	13.7	14.3	21.1	24.2	19.3	51.6	18.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÖKA TRAFIKBUTIK
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	TÅRTORT FLERFAMHUS	TÅRTORT BLANDAD	TÅRTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE 1-2 FAMHUS	ORT	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	836354	1045242	916404	486526		423646	19702	3727873
VAR DAG DAGTID	66681	37975	65202	27635		50579	3056	251128
VAR DAG MELLAN 18-20	57795	53778	55386	25372		30254	2422	225007
VAR DAG EFTER 20	68454	97003	53371	19540		55312	3947	297626
LÖRDAG DAGTID	32589	28764	18834	27300		32999	2123	142609
LÖRDAG EFTER 15	112678	67185	53988	36103		66009	3947	339910
SÖNDAG	142463	99207	84137	59384		69704	3947	458842
UPPGIFT SAKNAS	277802	354681	365658	237309		179028	36223	1450701
SAMTLIGA	1318861	1581599	1455487	814467		724173	61103	5955690

	TÅRTORT FLERFAMHUS	TÅRTORT BLANDAD	TÅRTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE 1-2 FAMHUS	ORT	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	63.4	66.1	63.0	59.7		58.5	32.2	62.6
VAR DAG DAGTID	5.1	2.4	4.5	3.4		7.0	5.0	4.2
VAR DAG MELLAN 18-20	4.4	3.4	3.8	3.1		4.2	4.0	3.8
VAR DAG EFTER 20	5.2	6.1	3.7	2.4		7.6	6.5	5.0
LÖRDAG DAGTID	2.5	1.8	1.3	3.4		4.6	3.5	2.4
LÖRDAG EFTER 15	8.5	4.2	3.7	4.4		9.1	6.5	5.7
SÖNDAG	10.8	6.3	5.8	7.3		9.6	6.5	7.7
UPPGIFT SAKNAS	21.1	22.4	25.1	29.1		24.7	59.3	24.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0

TABELL 9 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.

1990-08-03

(CRADER)
FRÅGA 16 BRUKAR BESÜKA KONSUM, ICA, FAVÖR, VIVO ETC

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	TÅTORT FLERFAMHUS	TÅTORT BLANDAD	TÅTORT 1-2 FAMHUS	TÅTORT MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	111182	116937	102058	15742	46704	6815	399437
VARDAG DAGTID	837803	1107411	1051995	688511	527374	25530	4238624
VARDAG MELLAN 18-20	462827	389405	344927	133615	102595	7380	1440750
VARDAG EFTER 20	49936	37232	38073	8250	6677	5778	145946
LÖRDAG DAGTID	395140	390111	367655	182592	136972	4851	1477322
LÖRDAG EFTER 15	120818	111675	109536	43133	18572	6077	409811
SÖNDAG	292013	196298	196270	78791	68824	4253	905649
UPPGIFT SAKNAS	59238	104365	99029	47840	49592	25033	385098
SAMTLIGA	1318861	1581599	1455487	814467	724173	61103	5955690

	TÅTORT FLERFAMHUS	TÅTORT BLANDAD	TÅTORT 1-2 FAMHUS	TÅTORT MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ALDRIG EL MKT SÄLLAN	8 4	7 4	7 0	1 9	6 4	11 2	6 7
VARDAG DAGTID	63 5	70 0	72 3	84 5	72 8	41 8	71 2
VARDAG MELLAN 18-20	35 1	24 6	23 7	16 4	14 2	12 1	24 2
VARDAG EFTER 20	3 8	2 4	2 6	1 0	0 9	9 5	2 5
LÖRDAG DAGTID	30 0	24 7	25 3	22 4	18 9	7 9	24 8
LÖRDAG EFTER 15	9 2	7 1	7 5	5 3	2 6	9 9	6 9
SÖNDAG	22 1	16 8	13 5	9 7	9 5	7 0	15 2
UPPGIFT SAKNAS	4 5	6 6	6 8	5 9	6 8	41 0	6 5
SAMTLIGA	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0

1990-08-03

TABELL 9 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.

(KOLUMNER)
FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE
(OBJEKT)
SAMTLIGA

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

TABELL 10 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANDR.
 (RADER)
 FR 18 DAG NÄR HUVUDELEN AV HUSHÄLLET'S INKÖP SKER
 (CELLER)
 VIKTAT MED ANTAL SVAR PÅ FRÅGA 18

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
MÅNDAG	78159	277331	84031	82626	522147
TISDAG	37243	150543	78636	41677	308099
ONSDAG	37484	173596	62775	58287	332141
TORSDAG	133934	493997	184415	121833	934179
FREDAG	267694	1090570	312077	282046	1952386
LÖRDAG	76747	349772	77117	100209	603846
SÖNDAG	21179	52905	5382	17211	96678
VET INTE	369300	465161	154747	216995	1206204
UPPGIFT SAKNAS	-	-	-	-	-
SUMMA	1021741	3053874	959180	920884	5955679
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
MÅNDAG	7.6	9.1	8.8	9.0	8.8
TISDAG	3.6	4.9	8.2	4.5	5.2
ONSDAG	3.7	5.7	6.5	6.3	5.6
TORSDAG	13.1	16.2	19.2	13.2	15.7
FREDAG	26.2	35.7	32.5	30.6	32.8
LÖRDAG	7.5	11.5	8.0	10.9	10.1
SÖNDAG	2.1	1.7	0.6	1.9	1.6
VET INTE	36.1	15.2	16.1	23.6	20.3
UPPGIFT SAKNAS	0	0	0	0	0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 10 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-10-25

(RADER) FR 18 DAG NÄR HUVUDDALEN AV HUSHÄLLET'S INKÖP SKER (CELLER) VIKTAT MED ANTAL SVAR PÅ FRÅGA 18	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST M BARN 0-6		ENSAMST UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		TVÅ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA						
	61984	34301	2942	16175	4762	120110	157220	71221	79322	80128	88644	27734	56297	522147	308099	63176	43360	332141	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204
MÅNDAG	34301	34301	2942	16175	4762	120110	71221	79322	80128	88644	27734	56297	522147	308099	63176	43360	332141	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204	
TISDAG	34301	34301	2942	16175	4762	120110	71221	79322	80128	88644	27734	56297	522147	308099	63176	43360	332141	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204	
ONSDAG	32347	5137	3328	30074	3328	69235	64803	104360	64803	43225	15460	143699	332141	308099	43360	332141	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204		
TORSDAG	103860	30074	18048	30074	3328	69235	64803	104360	64803	43225	15460	143699	332141	308099	43360	332141	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204		
FREDAG	195126	72568	27759	72568	27759	531986	221861	272135	170178	189480	40716	217128	143699	934179	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204					
LÖRDAG	710526	5691	2419	5691	2419	156825	192947	32372	121757	125509	26878	50239	1952386	603846	94678	4116	81319	1208204							
SÖNDAG	18649	2530	2270	2530	2270	20533	20533	32372	15385	17928	1266	4116	81319	1208204											
VET INTE	343228	26072	15622	26072	15622	227851	227851	237311	151772	183928	73428	81319	1208204												
UPPGIFT SAKNAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUMMA	860551	161190	76111	161190	76111	1419623	1636251	964927	1076033	299845	659335	5955679	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 18 DAG NÄR HUVUDDALEN AV HUSHÄLLET'S INKÖP SKER (CELLER) VIKTAT MED ANTAL SVAR PÅ FRÅGA 18	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST M BARN 0-6		ENSAMST UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		TVÅ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA					
	7.2	4.0	1.8	10.0	6.3	8.5	9.6	4.9	4.0	8.3	8.2	9.2	8.5	8.8	5.2	5.6	15.7	32.8	10.1	1.6	20.3			
MÅNDAG	7.2	4.0	1.8	10.0	6.3	8.5	9.6	4.9	4.0	8.3	8.2	9.2	8.5	8.8	5.2	5.6	15.7	32.8	10.1	1.6	20.3			
TISDAG	4.0	1.8	3.2	10.0	2.5	5.0	4.9	6.4	6.7	4.0	4.0	5.2	9.6	5.2	5.6	15.7	32.8	10.1	1.6	20.3				
ONSDAG	3.8	3.2	18.7	10.0	4.4	4.9	16.7	34.2	33.4	17.6	6.5	13.6	21.8	15.7	5.6	15.7	32.8	10.1	1.6	20.3				
TORSDAG	12.1	18.7	45.0	10.0	23.7	15.6	16.7	34.2	33.4	17.6	6.5	13.6	21.8	15.7	5.6	15.7	32.8	10.1	1.6	20.3				
FREDAG	22.7	8.3	3.5	10.0	36.5	37.5	11.8	2.0	1.6	1.6	1.6	0.4	0.6	1.6	0.6	1.6	20.3	100.0	100.0	100.0	100.0			
LÖRDAG	2.2	2.2	1.6	10.0	3.0	1.4	2.0	14.5	15.7	15.7	17.1	24.5	12.3	20.3	0	0	100.0	100.0	100.0	100.0				
SÖNDAG	39.9	0	0	100.0	20.5	16.1	14.5	15.7	15.7	15.7	17.1	24.5	12.3	20.3	0	0	100.0	100.0	100.0	100.0				
VET INTE	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UPPGIFT SAKNAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-10-25

1990-08-06

TABELL 11 AFFÄRSTIDER KONSUMENTDELEN - FRÅGA 17

(RADER) (KOLUMNER)
 POS 98 SAMT UPPGIFT OM ANTAL SOM MARKERAT TID HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST. UTAN BARN	ENSAMST. MED BARN	SAMBO UTAN BARN	SAMBO MED BARN	SAMBO PENSIONÄR	ENSAMST. PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VET EJ	12733	299	35687	21497	10607	-	54795	135617	
EJ REGELB	549757	80301	713761	688727	232729	127196	398303	2790774	
TID FINNS	352401	83040	733571	902309	276790	87217	445795	2881123	
UPPG.SAKNAS	30437	613	42429	20370	20879	658	32790	148176	
SUMMA	945327	164253	1525448	1632903	541006	215071	931683	5955690	
	ENSAMST. UTAN BARN	ENSAMST. MED BARN	SAMBO UTAN BARN	SAMBO MED BARN	SAMBO PENSIONÄR	ENSAMST. PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA	
VET EJ	1.3	0.2	2.3	1.3	2.0	0	5.9	2.3	
EJ REGELB	58.2	48.9	46.8	42.2	43.0	59.1	42.8	46.9	
TID FINNS	37.3	50.6	48.1	55.3	51.2	40.6	47.8	48.4	
UPPG.SAKNAS	3.2	0.4	2.8	1.2	3.9	0.3	3.5	2.5	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

1990-08-06

TABELL 15 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVÄND.

(RADER) FR 19 BUTIKSTYP DÄR HUVUDELEN AV MATINKÖPEN SKER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
STORMARKNAD	270391	443760	3747	3695	721373
VARUHUS	68130	248053	25173	25591	366947
LIVSMEDELBUTIK	1465742	2205923	294156	293362	42449183
SERVICEBUTIK	86520	87098	8729	10874	193021
TRAFIKBUTIK		2868	897	5556	9321
UPPGIFT SAKNAS	131327	250986	17758	15774	415845
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
STORMARKNAD					
VARUHUS	13.4	13.7	1.1	1.0	12.1
LIVSMEDELBUTIK	3.4	7.7	7.4	7.2	6.2
SERVICEBUTIK	72.5	68.1	83.5	82.7	71.3
TRAFIKBUTIK	4.3	2.7	2.6	3.1	3.2
UPPGIFT SAKNAS	0	0.1	0.3	1.6	0.2
SUMMA	6.5	7.7	5.2	4.4	7.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 17 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.
 (RADER)
 FR 19 BUTIKSTYP DÄR HUVUDELEN AV MATINKÖPEN SKER (KOLUMNER)
 (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA TILL BIL

	J A	N E J	U P P G S A K N	S U M M A
STORMARKNAD	697577	23796	-	721373
VARUHUS	327777	38864	306	366947
LIVSMEDELBUTIK	3667950	563809	17423	4249183
SERVICEBUTIK	89430	103592		193021
TRAFIKBUTIK	8388		933	933
UPPGIFT SAKNAS	367995	20260	27589	415845
SUMMA	5159116	750321	46252	5955690
	J A	N E J	U P P G S A K N	S U M M A
STORMARKNAD	13.5	3.2	0	12.1
VARUHUS	6.4	5.2	0.7	6.2
LIVSMEDELBUTIK	71.1	75.1	37.7	71.3
SERVICEBUTIK	1.7	13.8	0	3.2
TRAFIKBUTIK	0.2	0	2.0	0.2
UPPGIFT SAKNAS	7.1	2.7	59.6	7.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 25 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INKÖPSVANOR.

1990-08-23

(RADER) (KOLUMNER)
FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SERVICEEN ÄNDRAD I LIVSBUTI PÅ SÖN (ALT 1 PÅ FR 23)

	SÄMRE	BÄTTRE	VET EJ	UPPG SAKN	SUMMA
TILLGÅNGEN PÅ PERSONAL	1385167	15901	214344	251248	1866660
PERSONALENS RUTIN	674252	24782	634472	533154	1866660
FRÄMKNLIGHET I BUTIKEN	152210	596992	544221	573237	1866660
FÄRSKVARUSORTIMENTET	1259446	11983	252672	342560	1866660
BEHÄNNINGEN AV DISKARNA	1332943	8327	172059	293331	1866660
SUMMA	4864018	655985	1819768	1993530	9333301
	SÄMRE	BÄTTRE	VET EJ	UPPG SAKN	SUMMA
TILLGÅNGEN PÅ PERSONAL	74.2	0.9	11.5	13.5	100.0
PERSONALENS RUTIN	36.1	1.3	34.0	28.6	100.0
FRÄMKNLIGHET I BUTIKEN	8.2	31.9	29.3	30.7	100.0
FÄRSKVARUSORTIMENTET	67.5	0.6	13.5	18.4	100.0
BEHÄNNINGEN AV DISKARNA	74.6	0.4	9.2	15.7	100.0
SUMMA	52.1	7.0	19.5	21.4	100.0

OBJEKTSRUBRIK

OBJEKTSRUBRIK I BILLAGG 1 PÅ FR 23

FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER

FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER

FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER

FR 24 ÄNDRAT PÅ SÖNDAGAR I LIVSMEDELSBUTIKER

TABELL 30 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
(KOLUMNER)

FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MÅNDAGAR

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	78485	92180	31134	33353	235152
18	606387	1428251	140297	176189	2351123
19	397563	752250	70454	72262	1292530
20	551792	653064	62084	37984	1304924
21	168331	159657	19531	15888	363407
22	86285	62946	3288	4331	156850
EFTER 22	63789	11473	5381	1629	82272
UPPGIFT SAKNAS	69278	78847	8291	13017	169433
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	3.9	2.8	9.1	9.4	3.9
18	30.0	44.1	41.2	49.7	39.5
19	19.7	23.2	20.7	20.4	21.7
20	27.3	20.2	18.2	10.7	21.9
21	8.3	4.9	5.7	4.5	6.1
22	4.3	1.9	1.0	1.2	2.6
EFTER 22	3.2	0.4	1.6	0.5	1.4
UPPGIFT SAKNAS	3.4	2.4	2.4	3.7	2.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 30 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR
(KOLUMNER)
REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	73013	95048	30795	33353	232210
18	625218	1462671	147272	178931	2414092
19	391517	729303	65312	69185	1255318
20	548719	632985	60091	38026	1279821
21	162859	156789	17538	13409	350595
22	74750	60078	3288	4024	142140
EFTER 22	61965	11473	5381	2868	81687
UPPGIFT SAKNAS	83870	90320	10783	14855	199827
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

FÖRE 18
18
19
20
21
22
EFTER 22
UPPGIFT SAKNAS

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	3.6	2.9	9.0	9.4	3.9
18	30.9	45.2	43.3	50.5	40.5
19	19.4	22.5	19.2	19.5	21.1
20	27.1	19.5	17.6	10.7	21.5
21	8.1	4.8	5.2	3.8	5.9
22	3.7	1.9	1.0	1.1	2.4
EFTER 22	3.1	0.4	1.6	0.8	1.4
UPPGIFT SAKNAS	4.1	2.8	3.2	4.2	3.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 30 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
(KOLUMNER)FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	82724	89311	30436	34286	236758
18	610052	1465539	146116	179864	2401571
19	386028	717830	65233	69199	1238290
20	549968	647327	60191	38624	1296111
21	161018	153921	19730	13409	348078
22	76574	62946	3288	4024	146833
EFTER 22	73500	11473	5381	1629	91983
UPPGIFT SAKNAS	82046	90320	10085	13615	196066
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	4.1	2.8	8.9	9.7	4.0
18	30.2	45.3	42.9	50.7	40.3
19	19.1	22.2	19.2	19.5	20.8
20	27.2	20.0	17.7	10.9	21.8
21	8.0	4.8	5.8	3.8	5.8
22	3.8	1.9	1.0	1.1	2.5
EFTER 22	3.6	0.4	1.6	0.5	1.5
UPPGIFT SAKNAS	4.1	2.8	3.0	3.8	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 30 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(KOLUMNER)

FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	57830	72102	29240	31808	190979
18	459267	1143159	134098	171483	1908008
19	431038	845281	70714	75019	1422052
20	658715	801248	68621	40573	1569158
21	194475	206402	19929	15261	436067
22	76574	62946	3288	4957	147766
EFTER 22	63789	11473	5381	1629	82272
UPPGIFT SAKNAS	80222	96057	9188	13922	199389
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	2.9	2.2	8.6	9.0	3.2
18	22.7	35.3	39.4	48.4	32.0
19	21.3	26.1	20.8	21.2	23.9
20	32.6	24.7	20.2	11.4	26.3
21	9.6	6.4	5.9	4.3	7.3
22	3.8	1.9	1.0	1.4	2.5
EFTER 22	3.2	0.4	1.6	0.5	1.4
UPPGIFT SAKNAS	4.0	3.0	2.7	3.9	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(KOLUMNER)
 REGION

(OBJEKT)
 SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	57813	67373	24756	27826	177768
18	362424	720099	92024	102274	1276821
19	472470	1013740	91362	119014	1696585
20	646884	997277	83471	66234	1791866
21	193884	227685	27702	15539	464810
22	127595	104963	6078	6795	245431
EFTER 22	86268	20078	7175	1935	115455
UPPGIFT SAKNAS	76574	87452	7893	15035	186953
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
FÖRE 18	2.9	2.1	7.3	7.8	3.0
18	17.9	22.2	27.0	28.8	21.4
19	23.4	31.3	26.8	33.6	28.5
20	31.9	30.8	24.5	18.7	30.1
21	9.6	7.0	8.1	4.4	7.8
22	6.3	3.2	1.8	1.9	4.1
EFTER 22	4.3	0.6	2.1	0.5	1.9
UPPGIFT SAKNAS	3.8	2.7	2.3	4.2	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 30 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR
(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

REGION 1

REGION 2

REGION 3

REGION 4

SUMMA

FÖRE 13	72996	201412	23699	34708	332815
13	209847	732095	72869	102290	1117101
14	335636	599273	66492	63263	1064664
15	372251	658499	65254	67402	1163407
16	338503	198347	31150	18738	586739
17	165324	302105	31669	19046	518144
EFTER 17	444733	416616	36851	31398	929598
UPPGIFT SAKNAS	82620	130319	12477	17805	243221

SUMMA 2021911 3238668 340460 354651 5955690

FÖRE 13 3.6

REGION 2 6.2

REGION 3 7.0

REGION 4 9.8

SUMMA 5.6

13 10.4

REGION 2 22.6

REGION 3 21.4

REGION 4 28.8

SUMMA 18.8

14 16.6

REGION 2 18.5

REGION 3 19.5

REGION 4 17.8

SUMMA 17.9

15 18.4

REGION 2 20.3

REGION 3 19.2

REGION 4 19.0

SUMMA 19.5

16 16.7

REGION 2 6.1

REGION 3 9.1

REGION 4 5.3

SUMMA 9.9

17 22.0

REGION 2 9.3

REGION 3 9.3

REGION 4 5.4

SUMMA 8.7

EFTER 17 4.1

REGION 2 12.9

REGION 3 10.8

REGION 4 8.9

SUMMA 15.6

UPPGIFT SAKNAS 4.1

REGION 2 4.0

REGION 3 3.7

REGION 4 5.0

SUMMA 4.1

SUMMA 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

OBJEKT
(CELLER)

LÖRDAG 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR

(RADER)

TABELL 30 g VÄRDEGILLTIDEN (KONSUMENT) BEHOVET AV VÄRDEGILLTIDEN

1990-07-31

TABELL 31d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR
(KOLUMNER)
FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	TÄTORT FLERFAMHUS	TÄTORT BLANDAD	TÄTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
FÖRE 18	16979	41446	39420	49228	35579	8327	190979
18	324790	463341	487689	359507	257523	9158	1908008
19	279630	430119	362405	189084	156046	4769	1422052
20	381424	457188	408248	155609	156854	9835	1569158
21	182772	79388	93855	30412	69641	-	436067
22	53892	51690	7003	3780	31401	-	147766
EFTER 22	37065	19993	17612	1901	5701	-	82272
UPPGIFT SAKNAS	42309	32434	39256	24946	31429	29015	199389
SUMMA	1318861	1581599	1455487	814467	724173	61103	5955690

	TÄTORT FLERFAMHUS	TÄTORT BLANDAD	TÄTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDSBYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
FÖRE 18	1.3	2.6	2.7	6.0	4.9	13.6	3.2
18	24.6	29.7	33.5	44.1	35.6	15.0	32.0
19	21.2	27.2	24.9	23.2	21.5	7.8	23.9
20	28.9	28.9	28.0	19.1	21.7	16.1	26.3
21	13.9	5.0	6.4	3.7	6.9	0	7.3
22	4.1	3.3	0.5	0.5	4.3	0	2.5
EFTER 22	2.8	1.3	1.2	0.2	0.8	0	1.4
UPPGIFT SAKNAS	3.2	2.1	2.7	3.1	4.3	47.5	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 31c

TABELL 31c BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

TABELL 31 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR
(KOLUMNER)
FR 59 TYP AV BOSTADSOMRÅDE(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	TÅTORT FLERFAMHUS	TÅTORT BLANDAD	TÅTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDS BYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
FÖRE 13	17825	82736	56852	122342	49395	3665	332815
13	201838	249456	274244	198614	177565	15385	1117101
14	185354	276682	315455	133584	153282	306	1064664
15	235229	312290	327753	179993	99426	8716	1163407
16	163052	183303	144450	48361	43328	4246	586739
17	145600	154648	100438	48992	65047	3418	518144
EFTER 17	334270	260599	188098	41490	101974	3167	929598
UPPGIFT SAKNAS	35693	61884	48195	41091	34158	22200	243221
SUMMA	1318861	1581599	1455487	814467	724173	61103	5955690

	TÅTORT FLERFAMHUS	TÅTORT BLANDAD	TÅTORT 1-2 FAMHUS	MINDRE ORT 1-2 FAMHUS	LANDS BYGD	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
FÖRE 13	1.4	5.2	3.9	15.0	6.8	6.0	5.6
13	15.3	15.8	18.8	24.4	24.5	25.2	18.8
14	14.1	17.5	21.7	16.4	21.2	0.5	17.9
15	17.8	19.7	22.5	22.1	13.7	14.3	19.5
16	12.4	11.6	9.9	5.9	6.0	6.9	9.9
17	11.0	9.8	6.9	6.0	9.0	5.6	8.7
EFTER 17	25.3	16.5	12.9	5.1	14.1	5.2	15.6
UPPGIFT SAKNAS	2.7	3.9	3.3	5.0	4.7	36.3	4.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MANDAGAR (KOLUMNER)
(CELLER) HUSHÄLLSTYP(OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18					
18	31480	110366	59681	33624	235152
19	271326	1194944	527755	357088	2551153
20	224776	700538	160216	207900	1792550
21	272487	724723	103375	205538	1504924
22	105715	179929	43674	36098	563407
EFTER 22	55518	16839	5665	28634	156650
UPPGIFT SAKNAS	44250	27595	710	9718	82272
SUMMA	16192	46960	63106	43176	169433
	1021742	3053880	959182	920886	5955690
FÖRE 18					
18	3.1	3.6	6.2	3.7	3.9
19	26.6	39.1	55.0	38.8	39.5
20	22.0	22.9	16.7	22.5	21.7
21	26.7	23.7	10.7	22.3	21.9
22	10.3	5.9	4.3	3.9	6.1
EFTER 22	5.4	2.3	0.4	3.1	2.6
UPPGIFT SAKNAS	4.3	0.9	0.1	1.1	1.4
SUMMA	1.6	1.5	6.6	4.7	2.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-27

TABELL 33 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MÅNDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN 0-6		TVÅ VUXNA UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		TVÅ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMTBÖ PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER
FÖRE 18	27401	4079	299	65198	45168	21448	21747	15401	44280	235152								
18	218990	52436	27584	681034	513911	253955	281539	159308	368447	2351123								
19	180264	44511	19886	260191	440347	295919	315805	27884	132332	1292530								
20	221415	51073	24542	84142	481750	274213	298755	30091	17284	1304924								
21	99790	5924	3801	42015	95778	75737	79539	22099	19575	363407								
22	55518	-	-	42015	26818	23950	23950	3665	-	158850								
EFTER 22	41082	3167	-	23830	3765	3167	3167	710	-	82272								
UPPGIFT SAKNAS	16192	-	-	20243	26717	16540	16540	40687	22419	169433								
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5925690								

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN 0-6		TVÅ VUXNA UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		TVÅ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMTBÖ PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER	FÖRE	EFTER
FÖRE 18	3.2	2.5	0.4	4.6	2.8	2.2	2.1	5.1	6.7	3.9								
18	25.4	32.5	36.2	48.0	31.4	26.3	27.0	53.1	55.9	39.5								
19	20.9	27.6	26.1	18.3	26.9	30.7	30.3	9.5	20.1	21.7								
20	25.7	31.7	32.2	17.1	29.5	28.4	28.7	10.0	11.0	21.9								
21	11.6	5.7	5.0	5.9	5.9	7.8	7.6	7.4	3.0	6.1								
22	6.5	0	0	3.0	1.6	2.5	2.3	1.2	0	2.6								
EFTER 22	4.8	2.0	0	1.7	0.2	0.3	0.3	0.2	0	1.4								
UPPGIFT SAKNAS	1.9	0	0	1.4	1.6	1.7	1.6	13.6	3.4	2.8								
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								

TABELL 33 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR HUSHÅLLSTYP
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	27227	111326	60033	33624	232210
18	276262	1234372	536053	367404	2414092
19	217179	677678	153100	207361	1255318
20	282994	700058	99506	197262	1279821
21	103722	177501	38009	31363	350595
22	45500	67009	3665	25966	142140
EFTER 22	44250	27595	710	9133	81687
UPPGIFT SAKNAS	24608	58342	68105	48772	199827
SUMMA	1021742	3053680	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	2.7	3.6	6.3	3.7	3.9
18	27.0	40.4	55.9	39.9	40.5
19	21.3	22.2	16.0	22.5	21.1
20	27.7	22.9	10.4	21.4	21.5
21	10.2	5.8	4.0	3.4	5.9
22	4.5	2.2	0.4	2.8	2.4
EFTER 22	4.3	0.9	0.1	1.0	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.4	1.9	7.1	5.3	3.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR HUSHÅLLSTYP
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVÄ VUXNA MED BARN		TVÄ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18
FÖRE	23447	3780	64807	44519	22792	22792	46519	46519	22792	22792	22792	22792	15401	446631	446631	232210	232210	232210
18	222830	53432	691086	543286	267731	267731	543286	543286	267731	267731	267731	169777	366277	366277	366277	2414092	2414092	2414092
19	170796	46383	22754	422894	293176	293176	422894	422894	293176	293176	293176	17416	135685	135685	135685	1255318	1255318	1255318
20	234790	48204	227933	472125	261836	261836	472125	472125	261836	261836	261836	30091	69415	69415	69415	1279821	1279821	1279821
21	97797	5924	3801	90000	73607	73607	90000	90000	73607	73607	73607	22099	15910	15910	15910	350595	350595	350595
22	45500	-	40191	26818	23950	23950	26818	26818	23950	23950	23950	3665	-	-	-	142140	142140	142140
EFTER	41082	3167	23830	3765	3167	3167	3765	3765	3167	3167	3167	710	-	-	-	81687	81687	81687
UPPGIFT	24309	299	29495	28847	18670	18670	28847	28847	18670	18670	18670	40687	27418	27418	27418	199827	199827	199827
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	964929	964929	1634255	1634255	964929	964929	1041041	299845	659336	659336	659336	5955690	5955690	5955690

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVÄ VUXNA MED BARN		TVÄ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA		
	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	FÖRE	18	
FÖRE	2.7	2.3	4.6	4.6	2.4	2.4	2.8	2.8	2.4	2.4	2.2	5.1	6.8	6.8	3.9	3.9	3.9	3.9	
18	25.9	33.1	48.7	48.7	27.7	27.7	33.2	33.2	27.7	27.7	28.4	56.6	55.6	55.6	40.5	40.5	40.5	40.5	
19	19.8	28.8	17.9	17.9	30.4	30.4	25.9	25.9	30.4	30.4	30.3	5.8	20.6	20.6	21.1	21.1	21.1	21.1	
20	27.3	29.9	16.1	16.1	28.9	28.9	16.2	16.2	27.1	27.1	27.2	10.0	10.5	10.5	2.4	2.4	2.4	2.4	
21	11.4	3.7	6.2	6.2	7.6	7.6	5.5	5.5	7.6	7.6	7.4	7.4	2.4	2.4	5.9	5.9	5.9	5.9	
22	5.3	0	2.8	2.8	2.5	2.5	1.6	1.6	2.5	2.5	2.3	1.2	0	0	2.4	2.4	2.4	2.4	
EFTER	4.8	2.0	1.7	1.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0	0	1.4	1.4	1.4	1.4	
UPPGIFT	2.8	0.2	2.1	2.1	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	1.8	13.6	4.2	4.2	3.4	3.4	3.4	3.4	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	24665	120126	59681	32287	236758
18	272614	1218683	539367	370907	2401571
19	218590	667783	150445	201672	12338290
20	275331	720550	99200	201029	1296111
21	105845	174733	38009	28491	348078
22	57036	68833	3665	17299	146833
EFTER 22	44250	27595	710	19429	91983
UPPGIFT SAKNAS	23612	55578	68105	46772	196066
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

FÖRE 18

18

19

20

21

22

EFTER 22

UPPGIFT SAKNAS

SUMMA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	2.4	3.9	6.2	3.5	4.0
18	26.7	39.9	56.2	40.3	40.3
19	21.4	21.9	15.7	21.9	20.8
20	26.9	23.6	10.3	21.8	21.8
21	10.4	5.7	4.0	3.2	5.8
22	5.6	2.3	0.4	1.9	2.5
EFTER 22	4.3	0.9	0.1	2.1	1.5
UPPGIFT SAKNAS	2.3	1.8	7.1	5.3	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 50 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER) HUVUDELLEN AV INKÖP PÅ SÖNDAGAR

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

	LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	114083	115692	59010	210354
GANSKA ANGELÄGET	106287	102402	79069	225095
INTE SPECIELLT	29356	168013	53836	212938
INTE ALLS ANGELÄGET	306	24360	3865	25663
INGEN UPPFATTNING	-	6516	3648	8340
UPPGIFT SAKNAS	2437	7867	306	9997

SUMMA 248469 424850 199734 692387

	LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	45.9	27.2	29.5	30.4
GANSKA ANGELÄGET	42.8	24.1	39.6	32.5
INTE SPECIELLT	10.2	39.5	27.0	30.8
INTE ALLS ANGELÄGET	0.1	5.7	1.9	3.7
INGEN UPPFATTNING	0	1.5	1.8	1.2
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.9	0.2	1.4

SUMMA 100.0 100.0 100.0 100.0

1990-08-27

TABELL 33 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR HUSHÄLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6
FÖRE 18	23753	912			74518		45607	20363	20363	20363	20363	20363	20363	14743	44938	236758				
18	214490	58125			673369		545314	270579	270579	270579	270579	270579	270579	169777	369590	2401571				
19	172007	46383			249346		418437	288198	288198	288198	288198	288198	288198	18074	132371	1238290				
20	228951	46380			247200		473350	264579	264579	264579	264579	264579	264579	30091	69109	1296111				
21	99920	5924			84135		90598	75730	75730	75730	75730	75730	75730	22099	15910	348078				
22	57036				40191		2842	23950	23950	23950	23950	23950	23950	3665	-	146833				
EFTER 22	41082	3167			23830		3765	3167	3167	3167	3167	3167	3167	710	-	91983				
UPPGIFT SAKNAS	23313	299			27037		28541	18364	18364	18364	18364	18364	18364	40687	27418	196066				
SUMMA	860552	161190			1419626		1634255	964929	964929	964929	964929	964929	964929	299845	659336	5955690				
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
FÖRE 18	2.8	0.6			5.2		2.8	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	4.9	6.8	4.0				
18	24.9	36.1			47.4		33.4	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	56.6	56.1	40.3				
19	20.0	28.8			17.6		25.6	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	6.0	20.1	20.8				
20	26.6	28.8			17.4		29.0	27.4	27.4	27.4	27.4	27.4	27.4	10.0	10.5	21.8				
21	11.6	3.7			5.9		5.5	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.4	2.4	5.8				
22	6.6	0			2.8		1.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.3	1.2	0	1.5				
EFTER 22	4.8	2.0			1.7		0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0	1.5				
UPPGIFT SAKNAS	2.7	0.2			1.9		1.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	13.6	4.2	3.3				
SUMMA	100.0	100.0			100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				

TABELL 50 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER) HUVUDELELEN AV INKÖP PÅ SÖNDAGAR

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT) SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

	LIVSMEDEL		MÖBLER		KLÄDER		SAMTLIGA	
MKT ANGELÄGET	114083	115692	59010	210354				
GANSKA ANGELÄGET	106287	102402	79069	225095				
INTE SPECIELLT	25356	168013	53836	212938				
INTE ALLS ANGELÄGET	306	24360	3865	25663				
INGEN UPPFATTNING	-	6516	3648	8340				
UPPGIFT SAKNAS	2437	7867	306	9997				
SUMMA	248469	424850	199734	692387				
	LIVSMEDEL		MÖBLER		KLÄDER		SAMTLIGA	
MKT ANGELÄGET	45.9	27.2	29.5	30.4				
GANSKA ANGELÄGET	42.8	24.1	39.6	32.5				
INTE SPECIELLT	10.2	39.5	27.0	30.8				
INTE ALLS ANGELÄGET	0.1	5.7	1.9	3.7				
INGEN UPPFATTNING	0	1.5	1.8	1.2				
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.9	0.2	1.4				
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0				

TABELL 33C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR
HUSHÅLLSTYP

1990-08-27

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
FÖRE 18	23753	912	58125	27584	74518	45407	20363	20363	545214	270579	298163	298163	14743	44938	236758	18	18	369590	44938	236758
18	21490	46383	46383	22754	673369	418037	270579	270579	418037	288198	310952	310952	169777	369590	2401571	19	19	132371	369590	2401571
19	228951	5924	46380	21673	247200	473350	294579	294579	473350	79531	286255	286255	18074	132371	1238290	20	20	69109	132371	1238290
20	69920	57036	5924	3801	84135	90598	75750	75750	90598	23950	23950	23950	50091	69109	1296111	21	21	15910	69109	1296111
21	57036	3167	5924	3801	40191	28642	23950	23950	28642	3167	3167	3167	5665	15910	146833	22	22	-	15910	146833
EFTER 22	41082	299	3167	299	23830	3765	23830	23830	3765	18364	18364	18364	710	-	91983	23	23	-	-	91983
UPPGIFT SAKNAS	23313	299	299	299	27037	28541	28541	28541	28541	18364	18364	18364	40687	27418	196066	24	24	27418	27418	196066
SUMMA	86052	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5955690	5955690	5955690	299845	659336	5955690			659336	659336	5955690
	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	ENSAMST M BARN 0-6	ENSAMST UTAN BARN	TVA VUXNA UTAN BARN	TVA VUXNA MED BARN	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	SAMTLIGA			ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	SAMTLIGA
FÖRE 18	2.8	0.6	36.2	0	5.2	2.8	2.1	2.1	33.4	28.0	28.6	28.6	4.9	6.8	4.0			4.9	6.8	4.0
18	24.9	36.1	36.2	36.2	47.4	33.4	28.0	28.0	25.6	29.9	29.9	29.9	56.6	56.1	40.3			56.6	56.1	40.3
19	20.0	28.8	28.8	28.8	17.6	25.6	27.4	27.4	27.4	27.5	27.5	27.5	6.0	20.1	20.8			6.0	20.1	20.8
20	26.6	28.8	28.5	28.5	17.6	22.0	27.4	27.4	27.4	27.5	27.5	27.5	10.0	10.5	21.8			10.0	10.5	21.8
21	11.6	3.7	5.0	5.0	5.9	5.5	7.8	7.8	7.8	7.5	7.5	7.5	7.4	2.4	5.8			7.4	2.4	5.8
22	6.6	2.0	0	0	2.9	1.8	2.5	2.5	1.8	2.3	2.3	2.3	1.2	0	2.5			1.2	0	2.5
EFTER 22	4.8	0.2	0.4	0.4	1.7	0.2	1.9	1.9	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0	1.5			0.2	0	1.5
UPPGIFT SAKNAS	2.7	0.2	0.4	0.4	1.9	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.8	13.6	4.2	3.3			13.6	4.2	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0

TABELL 33 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSÄNST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	10568	100118	56813	23481	190979
18	183391	931339	487034	306244	1908008
19	245675	773896	178060	226621	1422052
20	339795	870982	117691	240689	1566158
21	126284	225823	446543	390418	434067
22	47324	67009	3665	29767	162796
EFTER 22	46074	27595	710	27894	82272
UPPGIFT SAKNAS	22832	57117	70667	48772	199389
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSÄNST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	1.0	3.3	5.9	2.5	3.2
18	17.9	30.5	50.8	33.3	32.0
19	24.0	25.3	18.6	24.4	23.9
20	33.3	28.5	12.3	26.1	26.3
21	12.4	7.4	4.6	4.3	7.3
22	4.6	2.2	0.4	3.2	2.5
EFTER 22	4.5	0.9	0.1	0.9	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.2	1.9	7.4	5.3	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR HUSHÅLLSTYP
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSÄNST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	12823	71039	52535	41371	177768
18	131252	616939	343827	184804	1274821
19	255262	928557	250904	261863	1694585
20	350524	958122	187254	295966	1791866
21	114994	260365	55160	32302	464810
22	83559	126065	3972	31835	245431
EFTER 22	53364	41232	710	22150	115455
UPPGIFT SAKNAS	19964	51562	64831	50596	186953
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSÄNST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 18	1.3	2.3	5.5	4.5	3.0
18	12.8	20.2	35.8	20.1	21.4
19	25.0	30.4	26.2	28.4	28.5
20	34.3	31.4	19.5	32.1	30.1
21	11.5	8.5	5.7	3.5	7.8
22	8.2	4.1	0.4	3.5	4.1
EFTER 22	5.0	1.4	0.1	2.4	1.9
UPPGIFT SAKNAS	2.0	1.7	6.8	5.5	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 e^c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

1990-08-27

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA		
	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	M	0-6	
FÖRE 18	11613	1210	1210	-	38325	32714	21722	21722	21722	21722	21722	21722	10779	41756	41756	177768			
18	102241	29011	29011	14266	363220	253718	157667	157667	157667	157667	171933	1023336	1023336	241490	241490	1276821			
19	215077	40185	40185	11697	430258	498299	290089	290089	290089	290089	301786	60869	60869	190035	190035	1496585			
20	279560	70965	70965	39532	352264	605858	320241	320241	320241	320241	359772	56887	56887	130367	130367	1781866			
21	106377	10617	10617	7449	114348	146017	97284	97284	97284	97284	104736	257644	257644	273586	273586	464810			
22	80691	2868	2868	2868	58906	67158	56695	56695	56695	56695	59564	3972	3972	-	-	245211			
EFTER 22	48196	3167	3167	-	37168	4064	3466	3466	3466	3466	3466	710	710	-	-	115455			
UPPGIFT SAKNAS	16797	3167	3167	299	25136	26425	17766	17766	17766	17766	18065	38528	38528	26303	26303	186953			
SUMMA	860552	161190	161190	76111	1419626	1634255	964929	964929	964929	964929	1041041	299845	299845	659336	659336	5955690			
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA		
FÖRE 18	1.3	0.8	0.8	0	2.7	2.0	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	3.6	6.3	6.3	3.0				
18	11.9	18.0	18.0	18.7	25.6	15.5	16.3	16.3	16.3	16.3	16.5	34.1	36.6	36.6	21.4				
19	25.0	24.9	24.9	15.4	30.3	30.5	30.1	30.1	30.1	30.1	29.0	20.3	28.8	28.8	28.5				
20	32.5	44.0	44.0	51.9	24.8	37.1	33.2	33.2	33.2	33.2	34.6	19.0	19.8	19.8	30.1				
21	12.4	6.6	6.6	9.8	8.1	8.9	10.1	10.1	10.1	10.1	10.1	8.6	4.5	4.5	7.8				
22	9.4	1.8	1.8	3.8	4.1	4.1	5.9	5.9	5.9	5.7	5.7	1.3	4.0	4.0	4.1				
EFTER 22	5.6	2.0	2.0	0	2.6	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0	0	0				
UPPGIFT SAKNAS	2.0	2.0	2.0	0.4	1.8	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	12.8	4.0	4.0	3.1				
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

TABELL 33 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 13	40708	141846	80702	69558	332815
13	142798	561330	251299	161675	1117101
14	126063	587599	193237	157765	1064664
15	188915	577563	181288	215641	1163407
16	117693	342327	67409	59311	586739
17	88758	272925	34096	122366	518144
EFTER 17	290598	461151	96313	81535	929598
UPPGIFT SAKNAS	26210	109139	54837	53035	243221
SUMMA	1021742	3053680	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
FÖRE 13	4.0	4.6	8.4	7.6	5.6
13	14.0	18.4	26.2	17.6	18.8
14	12.3	19.2	20.1	17.1	17.2
15	18.5	18.9	18.9	23.4	19.5
16	11.5	11.2	7.0	6.4	9.9
17	8.7	8.9	3.6	13.3	8.7
EFTER 17	28.4	15.1	10.0	8.9	15.6
UPPGIFT SAKNAS	2.6	3.6	5.7	5.8	4.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RÄDER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR HUSHÄLLSTYP
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	H	BARN 0-6	H	BARN 0-6	H	BARN 0-6	H	BARN 0-6	H	BARN 0-6	M	BARN 0-6	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR		
FÖRE 13	36003	4706	605	88314	53533	16546	17151	10066	70436	332815			10066	70436	332815			
13	116480	26317	2868	291488	269842	136422	139291	83028	168970	117101			83028	168970	117101			
14	103276	22786	10534	295661	291938	192410	202945	31740	161897	1064664			31740	161897	1064664			
15	165872	23043	5492	193781	383783	202949	208461	65761	112527	1163407			65761	112527	1163407			
16	113669	4024	996	149913	192413	126919	125916	16755	50655	566759			16755	50655	566759			
17	49532	39225	33489	99910	173014	97512	131001	13651	20444	518144			13651	20444	518144			
EFTER 17	251939	38660	21827	241266	219885	140810	182637	39850	56463	929598			39850	56463	929598			
UPPGIFT SAKNAS	23781	2429	299	59293	49846	53541	35639	35995	18943	243221			35995	18943	243221			
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5955690			299845	659336	5955690			
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
FÖRE 13	4.2	2.9	0.8	6.2	3.3	1.7	1.6	3.4	10.7	5.6			3.4	10.7	5.6			
13	13.5	16.3	3.8	20.5	16.5	14.1	13.4	27.7	25.5	18.8			27.7	25.5	18.8			
14	12.0	14.1	13.8	20.8	17.9	19.9	19.5	10.6	24.5	17.9			10.6	24.5	17.9			
15	19.3	14.3	7.2	13.7	23.5	21.0	20.0	22.9	17.1	19.5			22.9	17.1	19.5			
16	13.2	2.5	1.3	10.6	11.8	12.9	12.1	5.6	7.7	9.9			5.6	7.7	9.9			
17	5.8	24.3	44.0	7.0	10.6	10.1	12.6	4.6	3.1	8.7			4.6	3.1	8.7			
EFTER 17	29.3	24.0	28.7	17.0	13.5	16.7	17.5	13.3	8.6	15.6			13.3	8.6	15.6			
UPPGIFT SAKNAS	2.8	1.5	0.4	4.2	3.1	3.5	3.2	12.0	2.9	4.1			12.0	2.9	4.1			
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0			

1990-08-27

TABELL 33 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER) (KOLUMNER)
 FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MANDAGAR SYSSELSÄTTNINGSGRAD
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	104233	123621	7298	235152
18	966450	1359919	24755	2351123
19	633215	630397	28918	1292530
20	734731	554737	15456	1304924
21	178297	170408	363407	363407
22	123180	33671	156850	156850
EFTER 22	56396	12516	13359	82272
UPPGIFT SAKNAS	69119	85780	14535	169433
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.6	4.2	6.1	3.9
18	33.7	45.8	20.8	39.5
19	22.1	21.2	24.3	21.7
20	25.6	18.7	13.0	21.9
21	6.2	5.7	12.4	6.1
22	4.3	1.1	0	2.6
EFTER 22	2.0	0.4	11.2	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.4	2.9	12.2	2.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-27

TABELL 34a VÄRDEBÄRANDE (KONSUMENT) BEHOVET AV FRIA VÄRDEBÄRANDE
 (RADER) (KOLUMNER)
 FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MANDAGAR SYSSELSÄTTNINGSGRAD
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	104233	123621	7298	235152
18	966450	1359919	24755	2351123
19	633215	630397	28918	1292530
20	734731	554737	15456	1304924
21	178297	170408	363407	363407
22	123180	33671	156850	156850
EFTER 22	56396	12516	13359	82272
UPPGIFT SAKNAS	69119	85780	14535	169433
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

TABELL 33 b" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

1990-08-27

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	100595	126151	5474	232210
18	996433	1393203	26456	2414092
19	624155	605412	25751	1255518
20	729211	535154	15456	1279821
21	169763	166170	14703	350595
22	110294	11867	-	142140
EFTER 22	55812	12516	13359	81687
UPPGIFT SAKNAS	79367	100636	19825	199827
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.5	4.2	4.6	3.9
18	34.8	46.9	20.5	40.5
19	21.8	20.4	21.6	21.1
20	25.4	18.0	13.0	21.5
21	5.9	5.6	12.4	5.9
22	3.8	1.1	0	2.4
EFTER 22	1.9	0.4	11.2	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.8	3.4	16.7	3.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 C" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	108667	122617	5674	236758
18	980972	1399512	21587	2401571
19	612636	597035	28619	1238290
20	740487	540167	15456	1296111
21	166647	166728	14703	348078
22	114986	31847	-	146833
EFTER 22	66108	12516	13359	91983
UPPGIFT SAKNAS	75613	100628	19825	196066
SUMMA	2965619	2971048	119023	5955690

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.8	4.1	4.6	4.0
18	34.2	47.1	18.1	40.3
19	21.4	20.1	24.0	20.8
20	25.8	18.2	13.0	21.8
21	5.8	5.6	12.4	5.8
22	4.0	1.1	11.0	2.8
EFTER 22	2.3	0.4	11.2	1.5
UPPGIFT SAKNAS	2.6	3.4	16.7	3.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 e" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR SYSSELSÄTTNINGSGRAD

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRAKNAT ANTAL UPPRAKNAT SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPGI SAKN	SUMMA
FÖRE 18	53257	121384	3127	177768
18	534245	735537	7038	1276821
19	714281	942883	39321	1696585
20	1012152	757160	22555	1791866
21	227376	225899	11535	466810
22	169296	73267	2848	245431
EFTER 22	84589	17507	13389	115455
UPPGIFT SAKNAS	70323	97411	19219	186953
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPGI SAKN	SUMMA
FÖRE 18	1.9	4.1	2.6	3.0
18	18.6	24.8	5.9	21.4
19	24.9	31.7	33.0	28.5
20	35.3	25.5	18.9	30.1
21	7.9	7.6	9.7	7.8
22	5.9	2.5	2.4	4.1
EFTER 22	3.0	0.6	11.2	1.9
UPPGIFT SAKNAS	2.5	3.3	16.1	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 33 f" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FORE 13	149401	179048	4366	332815
13	404692	689198	23212	1117101
14	479085	562534	23045	1064664
15	531927	613395	18085	11163407
16	327876	258258	605	586739
17	311984	203731	2429	518144
EFTER 17	561805	342600	25193	929598
UPPGIFT SAKNAS	98849	122285	22088	243221
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
FORE 13	5.2	6.0	3.7	5.6
13	14.1	23.2	19.5	18.8
14	16.7	18.9	19.4	17.9
15	18.6	20.6	15.2	19.5
16	11.4	8.7	0.5	9.9
17	10.9	6.9	2.0	8.7
EFTER 17	19.6	11.5	21.2	15.6
UPPGIFT SAKNAS	3.4	4.1	18.6	4.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RAIDER)
FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MÅNDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	41938	84584	1602	128124
18	358008	1054456	20418	1432882
19	258504	677515	3341	939360
20	273680	677294	1808	952782
21	67705	173732	5737	247173
22	61609	69291	-	130900
EFTER 22	19875	33320	1824	55019
UPPGIFT SAKNAS	17391	28165	6342	51898
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139

	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	32.7	66.0	1.3	100.0
18	25.0	73.6	1.4	100.0
19	27.5	72.1	0.4	100.0
20	28.7	71.1	0.2	100.0
21	27.4	70.3	2.3	100.0
22	47.1	52.9	0	100.0
EFTER 22	36.1	60.6	3.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	33.5	54.3	12.2	100.0
SUMMA	27.9	71.1	1.0	100.0

	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.8	3.0	3.9	3.3
18	32.6	37.7	49.7	36.4
19	23.5	24.2	8.1	23.9
20	24.9	24.2	4.4	24.2
21	6.2	6.2	14.0	6.3
22	5.6	2.5	0	3.3
EFTER 22	1.8	1.2	4.4	1.4
UPPGIFT SAKNAS	1.6	1.0	15.4	1.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) ANSTÄLLDA		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	J A	N E J	U P P G	S A K N	S U M M A
FÖRE 18	42982	84193	1602	128777	128777
18	367130	1095640	18594	1481364	1481364
19	253114	652962	5464	911540	911540
20	277739	659009	1509	938258	938258
21	64884	165565	5737	236186	236186
22	50074	66117	-	116191	116191
EFTER 22	19875	34253	1824	55952	55952
UPPGIFT SAKNAS	22911	40620	6342	69872	69872
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139	3938139
FÖRE 18	J A	N E J	U P P G	S A K N	S U M M A
18	33.4	65.4	1.2	100.0	100.0
19	24.8	74.0	1.3	100.0	100.0
20	27.8	71.6	0.6	100.0	100.0
21	29.6	70.2	0.2	100.0	100.0
22	27.5	70.1	2.4	100.0	100.0
EFTER 22	43.1	56.9	3.0	100.0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	35.5	61.2	3.3	100.0	100.0
SUMMA	32.8	58.1	9.1	100.0	100.0
FÖRE 18	J A	N E J	U P P G	S A K N	S U M M A
18	27.9	71.1	1.0	100.0	100.0
19	3.9	3.0	3.9	3.3	3.3
20	33.4	39.2	45.3	37.6	37.6
21	23.0	23.3	13.3	23.1	23.1
22	25.3	23.5	3.7	23.8	23.8
EFTER 22	5.9	5.9	14.0	6.0	6.0
UPPGIFT SAKNAS	4.6	2.4	4.0	3.0	3.0
SUMMA	1.8	1.2	4.4	1.4	1.4
FÖRE 18	J A	N E J	U P P G	S A K N	S U M M A
18	2.1	1.5	15.4	1.8	1.8
19	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
21	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EFTER 22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR FRÅGA 8 FLEXTID
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	39368	94232	1602	135202
18	371441	1080180	18594	1470214
19	253942	640702	5464	900107
20	266204	676533	1509	944247
21	63359	168286	5737	237381
22	51898	66117	-	118015
EFTER 22	31411	33320	1824	66554
UPPGIFT SAKNAS	21087	38989	6342	66418
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	29.1	69.7	1.2	100.0
18	25.3	73.5	1.3	100.0
19	28.2	71.2	0.6	100.0
20	28.2	71.6	0.2	100.0
21	26.7	70.9	2.4	100.0
22	44.0	56.0	0	100.0
EFTER 22	47.2	50.1	2.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	31.7	58.7	9.5	100.0
SUMMA	27.9	71.1	1.0	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.6	3.4	3.9	3.4
18	33.8	38.6	45.3	37.3
19	23.1	22.9	13.3	22.9
20	24.2	24.2	3.7	24.0
21	5.8	6.0	14.0	6.0
22	4.7	2.4	0	3.0
EFTER 22	2.9	1.2	4.4	1.7
UPPGIFT SAKNAS	1.9	1.4	15.4	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR
(KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	34189	60712	1602	96503
18	267569	820167	15120	1102857
19	290856	743259	8339	1042454
20	320037	823098	2107	1145242
21	91848	209792	5737	307376
22	52942	67050	-	119992
EFTER 22	21699	33320	1824	56843
UPPGIFT SAKNAS	19569	40961	6342	66872
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	35.4	62.9	1.7	100.0
18	24.3	74.4	1.4	100.0
19	27.9	71.3	0.8	100.0
20	27.9	71.9	0.2	100.0
21	29.9	68.3	1.9	100.0
22	44.1	55.9	0	100.0
EFTER 22	38.2	58.6	3.2	100.0
UPPGIFT SAKNAS	29.3	61.3	9.5	100.0
SUMMA	27.9	71.1	1.0	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	3.1	2.2	3.9	2.5
18	24.4	29.3	36.8	28.0
19	26.5	26.6	20.3	26.5
20	29.1	29.4	5.1	29.1
21	8.4	7.5	14.0	7.8
22	4.8	2.4	0	3.0
EFTER 22	2.0	1.2	4.4	1.4
UPPGIFT SAKNAS	1.8	1.5	15.4	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
FÖRE 18	18327	54169	605	73102	
18	181480	509431	2728	693640	
19	317181	891217	19590	1227988	
20	385794	893976	4245	1284015	
21	73209	252301	2868	328378	
22	53714	126251	2868	182833	
EFTER 22	47171	35443	4692	87306	
UPPGIFT SAKNAS	21832	35571	3474	60877	
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139	
FÖRE 18	25.1	74.1	0.8	100.0	
18	26.2	73.4	0.4	100.0	
19	25.8	72.6	1.6	100.0	
20	30.0	69.6	0.3	100.0	
21	22.3	76.8	0.9	100.0	
22	29.4	69.1	1.6	100.0	
EFTER 22	54.0	40.6	5.4	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	35.9	58.4	5.7	100.0	
SUMMA	27.9	71.1	1.0	100.0	
FÖRE 18	1.7	1.9	1.5	1.9	
18	16.5	18.2	6.6	17.6	
19	28.9	31.8	47.7	31.2	
20	35.1	31.9	10.3	32.6	
21	6.7	9.0	7.0	8.3	
22	4.9	4.5	7.0	4.6	
EFTER 22	4.3	1.3	11.4	2.2	
UPPGIFT SAKNAS	2.0	1.3	8.5	1.5	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 34 f' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR

(KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR			FRÅGA 8 FLEXTID		
	J A	N E J	U P P G S A K N	(O B J E K T) A N S T Ä L L D A	U P P G S A K N	S U M M A
FÖRE 13	30332	161575	605			192512
13	146039	512038	5910			663986
14	178790	532136	1210			712136
15	189090	582763	13688			785540
16	204606	255881	2429			462917
17	147945	203211	2728			353885
EFTER 17	175062	468138	8158			651359
UPPGIFT SAKNAS	26846	82616	6342			115805
SUMMA	1098710	2798358	41071			3938139

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR			FRÅGA 8 FLEXTID		
	J A	N E J	U P P G S A K N	(O B J E K T) A N S T Ä L L D A	U P P G S A K N	S U M M A
FÖRE 13	15.8	83.9	0.3			100.0
13	22.0	77.1	0.9			100.0
14	25.1	74.7	0.2			100.0
15	24.1	74.2	1.7			100.0
16	44.2	55.3	0.5			100.0
17	41.8	57.4	0.8			100.0
EFTER 17	26.9	71.9	1.3			100.0
UPPGIFT SAKNAS	23.2	71.3	5.5			100.0
SUMMA	27.9	71.1	1.0			100.0

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR			FRÅGA 8 FLEXTID		
	J A	N E J	U P P G S A K N	(O B J E K T) A N S T Ä L L D A	U P P G S A K N	S U M M A
FÖRE 13	2.8	5.8	1.5			4.9
13	13.3	18.3	14.4			16.9
14	16.3	19.0	2.9			18.1
15	17.2	20.8	33.3			19.9
16	18.6	9.1	5.9			11.8
17	13.5	7.3	6.6			9.0
EFTER 17	15.9	16.7	19.9			16.5
UPPGIFT SAKNAS	2.4	3.0	15.4			2.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0			100.0

TABELL 34 b" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	14818	112962	996	128777
18	36907	1100633	11654	1481364
19	253415	654046	4079	911540
20	279719	658539	-	938258
21	64837	168481	2868	236186
22	39738	76453	-	116191
EFTER 22	22381	31747	1824	55952
UPPGIFT SAKNAS	29002	37704	3167	69872
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	11.5	87.7	0.8	100.0
18	24.9	74.3	0.8	100.0
19	27.8	71.8	0.4	100.0
20	29.8	70.2	0	100.0
21	27.5	71.3	1.2	100.0
22	34.2	65.8	3.0	100.0
EFTER 22	40.0	56.7	3.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	41.5	54.0	4.5	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	1.4	4.0	4.1	3.3
18	34.4	38.7	47.4	37.6
19	23.6	23.0	16.6	23.1
20	26.1	23.2	0	23.8
21	6.0	5.9	11.7	6.0
22	3.7	2.7	11.0	3.0
EFTER 22	2.1	1.1	7.4	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.7	1.3	12.9	1.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 C'' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

FÖRE	FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR		FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG	
	J A	N E J	U P P G S A K N	S U M M A
18	14818	119387	996	135202
19	370296	1090089	9830	1470214
20	246410	647794	5903	900107
21	283382	660865	-	944247
22	66959	167554	2868	237381
EFTER 22	28203	89812	-	118015
UPPGIFT SAKNAS	33917	30814	1824	66554
	29002	34249	3167	66418
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139

FÖRE	FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR		FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG	
	J A	N E J	U P P G S A K N	S U M M A
18	11.0	88.3	0.7	100.0
19	25.2	74.1	0.7	100.0
20	27.4	72.0	0.7	100.0
21	30.0	70.0	0	100.0
22	28.2	70.6	1.2	100.0
EFTER 22	23.9	76.1	0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	51.0	46.3	2.7	100.0
	43.7	51.6	4.8	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0

FÖRE	FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR		FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG	
	J A	N E J	U P P G S A K N	S U M M A
18	1.6	4.2	4.1	3.4
19	34.5	38.4	40.0	37.3
20	23.0	22.8	24.0	22.9
21	26.4	23.3	0	24.0
22	6.2	5.9	11.7	6.0
EFTER 22	2.6	3.2	0	3.0
UPPGIFT SAKNAS	3.2	1.1	7.4	1.7
	2.7	1.2	12.9	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 d" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RÅDER)
FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	16037	79470	996	96503
18	283104	810967	8786	1102857
19	274107	761699	6648	1042454
20	329573	815370	299	1145242
21	78300	226208	2868	307376
22	39738	80254	-	119992
EFTER 22	22381	32638	1824	56843
UPPGIFT SAKNAS	29747	33957	3167	66872
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	16.6	82.3	1.0	100.0
18	25.7	73.5	0.8	100.0
19	26.3	73.1	0.6	100.0
20	28.8	71.2	0	100.0
21	25.5	73.6	0.9	100.0
22	33.1	66.9	0	100.0
EFTER 22	39.4	57.4	3.2	100.0
UPPGIFT SAKNAS	44.5	50.8	4.7	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	1.5	2.8	4.1	2.5
18	26.4	28.5	35.7	28.0
19	25.5	26.8	27.0	26.5
20	30.7	28.7	1.2	29.1
21	7.3	8.0	11.7	7.8
22	3.7	2.8	0	3.0
EFTER 22	2.1	1.1	7.4	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.8	1.2	12.9	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 e" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER) (KOLUMNER)
 FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL ANSTÄLLDA

1990-08-16

FÖRE	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
18	16196	56906	-	73102
18	185732	503215	4692	693660
19	324222	894598	9169	1227988
20	338700	945315	-	1284015
21	96961	228549	2868	328378
22	53201	126764	2868	182833
EFTER	41776	43706	1824	87306
UPPGIFT SAKNAS	16199	41511	3167	60877
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139

FÖRE	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
18	22.2	77.8	0	100.0
18	26.8	72.5	0.7	100.0
19	26.4	72.9	0.7	100.0
20	26.4	73.6	0	100.0
21	29.5	69.6	0.9	100.0
22	29.1	69.3	1.6	100.0
EFTER	47.9	50.1	2.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	26.6	68.2	5.2	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0

FÖRE	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
18	1.5	2.0	0	1.9
18	17.3	17.7	19.1	17.6
19	30.2	31.5	37.3	31.2
20	31.6	33.3	0	32.6
21	9.0	8.0	11.7	8.3
22	5.0	4.5	11.7	4.6
EFTER	3.9	1.5	17.4	2.2
UPPGIFT SAKNAS	1.5	1.5	12.9	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TAB-08-16

BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER (KONSUMENT) BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER (KONSUMENT)

TABELL 34 f" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	50334	142178	-	192512
13	195269	468105	613	663986
14	203250	506017	2868	712136
15	215739	561850	7951	785540
16	118521	342571	1824	462917
17	92784	258233	2868	353885
EFTER 17	167613	481316	2429	651359
UPPGIFT SAKNAS	29476	80293	6036	115805
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	26.1	73.9	0	100.0
13	29.4	70.5	0.1	100.0
14	28.5	71.1	0.4	100.0
15	27.5	71.5	1.0	100.0
16	25.6	74.0	0.4	100.0
17	26.2	73.0	0.8	100.0
EFTER 17	25.7	73.9	0.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	25.5	69.3	5.2	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	4.7	5.0	0	4.9
13	18.2	16.5	2.5	16.9
14	18.9	17.8	11.7	18.1
15	20.1	19.8	32.3	19.9
16	11.0	12.1	7.4	11.8
17	8.6	9.1	11.7	9.0
EFTER 17	15.6	16.9	9.9	16.5
UPPGIFT SAKNAS	2.7	2.8	24.5	2.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 a "" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FRÅGA 29.1 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ MANDAGAR
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
 FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(OBJEKT)
 ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	21411	104719	1993	128124
18	362370	1058559	11953	1432882
19	306834	631323	1203	939360
20	278989	671671	2123	952782
21	73650	170655	2868	247173
22	55082	75818	-	130900
EFTER 22	22389	30806	1824	55019
UPPGIFT SAKNAS	22108	26921	2868	51898
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	16.7	81.7	1.6	100.0
18	25.3	73.9	0.8	100.0
19	32.7	67.2	0.1	100.0
20	29.3	70.5	0.2	100.0
21	29.8	69.0	1.2	100.0
22	42.1	57.9	0	100.0
EFTER 22	40.7	56.0	3.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	42.6	51.9	5.5	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	1.9	3.8	8.0	3.3
18	31.7	38.2	48.1	36.4
19	26.8	22.8	4.8	23.9
20	24.4	24.2	8.5	24.2
21	6.4	6.2	11.6	6.3
22	4.8	2.7	0	3.3
EFTER 22	2.0	1.1	7.3	1.4
UPPGIFT SAKNAS	1.9	1.0	11.6	1.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34b'''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.2 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TISDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA
(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	21710	106070	996	128777
18	371107	1098304	11953	1481364
19	309577	600460	1502	911540
20	282525	655733	-	938258
21	67133	166184	2868	236186
22	38854	77336	-	116191
EFTER 22	22389	31739	1824	55952
UPPGIFT SAKNAS	29536	34648	5689	69872
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	16.9	82.4	0.8	100.0
18	25.1	74.1	0.8	100.0
19	34.0	65.9	0.2	100.0
20	30.1	69.9	0	100.0
21	28.4	70.4	1.2	100.0
22	33.4	66.6	0	100.0
EFTER 22	40.0	56.7	3.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	42.3	49.6	8.1	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	1.9	3.8	4.0	3.3
18	32.5	39.6	48.1	37.6
19	27.1	21.7	6.0	23.1
20	24.7	23.7	0	23.8
21	5.9	6.0	11.6	6.0
22	3.4	2.8	0	3.0
EFTER 22	2.0	1.1	7.3	1.4
UPPGIFT SAKNAS	2.6	1.3	22.9	1.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34C '11' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 29.3 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ ONSDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

UPPG SAKN

SUMMA

UPPG SAKN

NEJ

JA

FÖRE 18	21404	112802	996	135202
18	369763	1090322	10129	1470214
19	296231	600550	3326	900107
20	283863	660384	-	944247
21	69256	165257	2868	237381
22	38854	79160	-	118015
EFTER 22	33924	30806	1824	66554
UPPGIFT SAKNAS	29536	31193	5689	66418
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139

SUMMA

UPPG SAKN

NEJ

JA

FÖRE 18	15.8	83.4	0.7	100.0
18	25.2	74.2	0.7	100.0
19	32.9	66.7	0.4	100.0
20	30.1	69.9	0	100.0
21	29.2	69.6	1.2	100.0
22	32.9	67.1	0	100.0
EFTER 22	51.0	46.3	2.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	44.5	47.0	8.6	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0

SUMMA

UPPG SAKN

NEJ

JA

FÖRE 18	1.9	4.1	4.0	3.4
18	32.4	39.4	40.8	37.3
19	25.9	21.7	13.4	22.9
20	24.8	23.8	0	24.0
21	6.1	6.0	11.6	6.0
22	3.4	2.9	0	3.0
EFTER 22	3.0	1.1	7.3	1.7
UPPGIFT SAKNAS	2.6	1.1	22.9	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

SUMMA

UPPG SAKN

NEJ

JA

TABELL 34d'' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RÅDER)
FRÅGA 29.4 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ TORSDAGAR

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	(KOLUMNER) FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA		SUMMA
	JA	NEJ	
FÖRE 18	19281	76226	96503
18	305749	788023	1102857
19	298445	739938	1042454
20	348586	796357	1145242
21	79992	224516	307376
22	38854	81137	119992
EFTER 22	22389	32630	56843
UPPGIFT SAKNAS	29536	31647	66872
SUMMA	1142832	2770474	3938139

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	UPPG SAKN		SUMMA
	JA	NEJ	
FÖRE 18	20.0	79.0	100.0
18	27.7	71.5	100.0
19	28.6	71.0	100.0
20	30.4	69.5	100.0
21	26.0	73.0	100.0
22	32.4	67.6	100.0
EFTER 22	39.4	57.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	44.2	47.3	100.0
SUMMA	29.0	70.3	100.0

FÖRE 18

	UPPG SAKN		SUMMA
	JA	NEJ	
18	1.7	2.8	4.0
19	26.8	28.4	36.6
20	26.1	26.7	16.4
21	30.5	28.7	1.2
22	7.0	8.1	11.6
EFTER 22	3.4	2.9	7.8
UPPGIFT SAKNAS	2.0	1.2	3.0
SUMMA	2.6	1.1	1.4
	100.0	100.0	1.7

TABELL 34 e''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FRÅGA 29.5 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ FREDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	23180	49922	-	73102
18	165326	525187	3127	693640
19	379993	835973	12022	1227988
20	347020	936696	299	1284015
21	98782	227772	1824	328378
22	68712	111253	286	182833
EFTER 22	37099	48384	1824	87306
UPPGIFT SAKNAS	22721	35288	2868	60877
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	31.7	68.3	0	100.0
18	23.8	75.7	0.5	100.0
19	30.9	68.1	1.0	100.0
20	27.0	73.0	0	100.0
21	30.1	69.4	0.6	100.0
22	37.6	60.8	1.6	100.0
EFTER 22	42.5	55.4	2.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	37.3	58.0	4.7	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 18	2.0	1.8	0	1.9
18	14.5	19.0	12.6	17.6
19	33.3	30.2	48.4	31.2
20	30.4	33.8	1.2	32.6
21	8.6	8.2	7.3	8.3
22	6.0	4.0	11.6	4.6
EFTER 22	3.2	1.7	7.3	2.2
UPPGIFT SAKNAS	2.0	1.3	11.6	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 34 f''AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 29.6 NÄR SKA BUTIKER STÄNGA PÅ LÖRDAGAR

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	48321	144191	-	192512
13	176812	486263	912	663986
14	240088	471136	912	712136
15	248069	527264	10207	785540
16	146485	312485	3947	462917
17	108906	244979	-	353885
EFTER 17	143431	505805	2123	651359
UPPGIFT SAKNAS	30720	78352	6733	115805
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	25.1	74.9	0	100.0
13	26.6	73.2	0.1	100.0
14	33.7	66.2	0.1	100.0
15	31.6	67.1	1.3	100.0
16	31.6	67.5	0.9	100.0
17	30.8	69.2	0	100.0
EFTER 17	22.0	77.7	0.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	26.5	67.7	5.8	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
FÖRE 13	4.2	5.2	0	4.9
13	15.5	17.6	3.7	16.9
14	21.0	17.0	3.7	18.1
15	21.7	19.0	41.1	19.9
16	12.8	11.3	15.9	11.8
17	9.5	8.8	0	9.0
EFTER 17	12.6	18.3	8.5	16.5
UPPGIFT SAKNAS	2.7	2.8	27.1	2.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 35 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(CRADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARJE	873373	949235	92736	82341	1997685
VARANNAN	75982	180129	13633	11904	281648
1 PER MÅN	143993	190201	17858	9425	361477
ENSTAKA PER ÅR	176303	366466	30473	34751	607993
ALDRIG	681714	1473790	178067	208044	2541615
UPPGIFT SAKNAS	70545	78847	7694	8186	165272
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARJE	43.2	29.3	27.2	23.2	33.5
VARANNAN	3.8	5.6	4.0	3.4	4.7
1 PER MÅN	7.1	5.9	5.2	2.7	6.1
ENSTAKA PER ÅR	8.7	11.3	9.0	9.8	10.2
ALDRIG	33.7	45.5	52.3	58.7	42.7
UPPGIFT SAKNAS	3.5	2.4	2.3	2.3	2.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 37 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARJE	534817	969933	208929	284006	1987685
VARANNAN	30499	168777	46561	35831	281649
1 PER MÅN	42525	213227	17537	88188	361477
ENSTAKA PER ÅR	97823	295682	90976	123512	207993
ALDRIG	304084	1347993	544380	345156	2541615
UPPGIFT SAKNAS	11994	58268	50818	44191	165272
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARJE	52.3	31.8	21.8	30.8	33.5
VARANNAN	3.0	5.5	4.9	3.9	4.7
1 PER MÅN	4.2	7.0	1.8	9.6	6.1
ENSTAKA PER ÅR	9.6	9.7	9.5	13.4	10.2
ALDRIG	29.8	44.1	56.8	37.5	42.7
UPPGIFT SAKNAS	1.2	1.9	5.3	4.8	2.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 37 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRJA AFFÄRSTIDER (KOLUMNER) SYSSLSÄTTNINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA

FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA	SYSSLSÄTTNINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA												
				ALLA HELTID	1 PER MÅN	2 PER MÅN	3 PER MÅN	4 PER MÅN	5 PER MÅN	6 PER MÅN	7 PER MÅN	8 PER MÅN	9 PER MÅN	10 PER MÅN	11 PER MÅN	12 PER MÅN
VARJE VARANNAN	800200	33533	1997685	1163953	124773	156278	598	157319	361477	607993	19388	302398	36717	2561415	165272	5955690
SUMMA	2971048	119023	5955690	2865619	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023	119023
VARJE VARANNAN	26.9	28.2	33.5	40.6	4.4	5.3	0.5	5.3	12.7	6.1	10.2	16.3	49.2	30.8	42.7	100.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 37 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	ANTAL		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARJE	433819	992078	9551	1435448	
VARANNAN	50024	147064	2422	199510	
1 PER MÅN	131620	164207	-	295826	
ENSTAKA PER ÅR	117569	285590	12385	415543	
ALDRIG	348267	1156491	13547	1518304	
UPPGIFT SAKNAS	17410	52929	3167	73507	
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139	
VARJE	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARANNAN	30.2	69.1	0.7	100.0	
1 PER MÅN	25.1	73.7	1.2	100.0	
ENSTAKA PER ÅR	44.5	55.5	0	100.0	
ALDRIG	28.3	68.7	3.0	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	22.9	76.2	0.9	100.0	
SUMMA	23.7	72.0	4.3	100.0	
VARJE	27.9	71.1	1.0	100.0	
VARANNAN	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
1 PER MÅN	39.5	35.5	23.3	36.4	
ENSTAKA PER ÅR	4.6	5.3	5.9	5.1	
ALDRIG	12.0	5.9	0	7.5	
UPPGIFT SAKNAS	10.7	10.2	30.2	10.6	
SUMMA	31.7	41.3	33.0	38.6	
	1.6	1.9	7.7	1.9	
	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 37 " AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARJE	420688	1009455	5305	1435448
VARANNAN	34274	163114	2123	199510
1 PER MÅN	49196	246630	-	295826
ENSTAKA PER ÅR	95174	318895	3474	415543
ALDRIG	454343	1053142	10819	1518304
UPPGIFT SAKNAS	19311	51327	2868	73507
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARJE	29.3	70.3	0.4	100.0
VARANNAN	17.2	81.8	1.1	100.0
1 PER MÅN	16.6	83.4	0	100.0
ENSTAKA PER ÅR	22.9	76.3	0.8	100.0
ALDRIG	29.9	69.4	0.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	26.3	69.8	3.9	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARJE	39.2	35.5	21.6	36.4
VARANNAN	3.2	5.7	8.6	5.1
1 PER MÅN	4.6	8.7	0	7.5
ENSTAKA PER ÅR	8.9	11.2	14.1	10.6
ALDRIG	42.3	37.1	44.0	38.6
UPPGIFT SAKNAS	1.8	1.8	11.7	1.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

OBJEKTEN VÄRDETTA
(CELLER)

FRÅGA 20 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)

OBJEKTEN VÄRDETTA
(CELLER)

TABELL 37 ' ' ' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

	UPPRÄKNAT ANTAL		UPPG SAKN		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARJE	420567	1013057	1824	1435448	
VARANNAN	56038	141349	2123	199510	
1 PER MÅN	55166	240661	-	295826	
ENSTAKA PER ÅR	101998	306897	6648	415543	
ALDRIG	491480	1018276	8549	1518304	
UPPGIFT SAKNAS	17584	50234	5689	73507	
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARJE	29.3	70.6	0.1	100.0	
VARANNAN	28.1	70.8	1.1	100.0	
1 PER MÅN	18.6	81.4	0	100.0	
ENSTAKA PER ÅR	24.5	73.9	1.6	100.0	
ALDRIG	32.4	67.1	0.6	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	23.9	68.3	7.7	100.0	
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARJE	36.8	36.6	7.3	36.4	
VARANNAN	4.9	5.1	8.5	5.1	
1 PER MÅN	4.8	8.7	0	7.5	
ENSTAKA PER ÅR	8.9	11.1	26.8	10.6	
ALDRIG	43.0	36.8	34.4	38.6	
UPPGIFT SAKNAS	1.5	1.8	22.9	1.9	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 39 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER) REGION

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT) SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
MKT ANGELÄGET	371253	280009	23676	19480	694420
GANSKA ANGELÄGET	352655	493864	48491	35183	930193
INTE SPECIELLT	382884	643961	59373	50428	1136647
INTE ALLS ANGELÄGET	128845	256068	22701	28051	435665
INGEN UPPFATTNING	43169	51827	1854	8117	104966
UPPGIFT SAKNAS	61391	39148	6299	5346	112184
SUMMA	1340197	1764878	162393	146607	3414075
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
MKT ANGELÄGET	27.7	15.9	14.6	13.3	20.3
GANSKA ANGELÄGET	26.3	28.0	29.9	24.0	27.2
INTE SPECIELLT	28.6	36.5	36.6	34.4	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	9.6	14.5	14.0	19.1	12.8
INGEN UPPFATTNING	3.2	2.9	1.1	5.5	3.1
UPPGIFT SAKNAS	4.6	2.2	3.9	3.6	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 40 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA SOM SKA SVARA PÅ FR 31

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	108363	403370	6043	517776
GANSKA ANGELÄGET	225980	432266	4552	662798
INTE SPECIELLT	260689	540533	5298	806520
INTE ALLS ANGELÄGET	102507	203563	6342	312412
INGEN UPPTÄTTNING	43964	24728	299	68991
UPPGIFT SAKNAS	8938	37407	4991	51336
SUMMA	750443	1641867	27525	2419834

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	20.9	77.9	1.2	100.0
GANSKA ANGELÄGET	34.1	65.2	0.7	100.0
INTE SPECIELLT	32.3	67.0	0.7	100.0
INTE ALLS ANGELÄGET	32.8	65.2	2.0	100.0
INGEN UPPTÄTTNING	63.7	35.8	0.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	17.4	72.9	9.7	100.0
SUMMA	31.0	67.9	1.1	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	14.4	24.6	22.0	21.4
GANSKA ANGELÄGET	30.1	26.3	16.5	27.4
INTE SPECIELLT	34.7	32.9	19.2	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	13.7	12.4	23.0	12.9
INGEN UPPTÄTTNING	5.9	1.5	1.1	2.9
UPPGIFT SAKNAS	1.2	2.3	18.1	2.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 40 " AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
 (KOLUMNER)
 FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
 ANSTÄLLDA SOM SKA SVARA PÅ FR 31

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	160302	354605	2868	517776
GANSKA ANGELÄGET	163280	495564	3954	662798
INTE SPECIELLT	167738	635002	3780	806520
INTE ALLS ANGELÄGET	80162	231951	299	312412
INGEN UPPFATTNING	21268	47723	-	68991
UPPGIFT SAKNAS	25892	22576	2868	51336
SUMMA	618643	1787421	13770	2419834
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	31.0	68.5	0.6	100.0
GANSKA ANGELÄGET	24.6	74.8	0.6	100.0
INTE SPECIELLT	20.8	78.7	0.5	100.0
INTE ALLS ANGELÄGET	25.7	74.2	0.1	100.0
INGEN UPPFATTNING	30.8	69.2	0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	50.4	44.0	5.6	100.0
SUMMA	25.6	73.9	0.6	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET	25.9	19.8	20.8	21.4
GANSKA ANGELÄGET	26.4	27.7	28.7	27.4
INTE SPECIELLT	27.1	35.5	27.5	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	13.0	13.0	2.2	12.9
INGEN UPPFATTNING	3.4	2.7	0	2.9
UPPGIFT SAKNAS	4.2	1.3	20.8	2.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 40 III AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA SOM SKA SVARA PÅ FR 31

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET				517776
GANSKA ANGELÄGET	146689	371287	-	3954
INTE SPECIELLT	163396	495448	3954	662798
INTE ALLS ANGELÄGET	176237	626809	3474	806520
INGEN UPPFATTNING	91078	217170	4164	312412
UPPGIFT SAKNAS	44313	24678	-	68991
SUMMA	29839	16805	4692	51336
	651352	1752198	16284	2419834

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET				100.0
GANSKA ANGELÄGET	28.3	71.7	0	100.0
INTE SPECIELLT	24.7	74.8	0.6	100.0
INTE ALLS ANGELÄGET	21.9	77.7	0.4	100.0
INGEN UPPFATTNING	29.2	69.5	1.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	64.2	35.8	1.0	100.0
SUMMA	58.1	32.7	9.1	100.0
	26.9	72.4	0.7	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
MKT ANGELÄGET				21.4
GANSKA ANGELÄGET	22.5	21.2	0	27.4
INTE SPECIELLT	25.1	28.3	24.3	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	27.1	35.8	21.3	12.9
INGEN UPPFATTNING	14.0	12.4	25.6	2.9
UPPGIFT SAKNAS	6.8	1.4	0	2.1
SUMMA	4.6	1.0	28.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0

UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)

FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER)

FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA (OBJEKT)

TABELL 40 III VÄLBYSTIDERS (KONSUMENT) BEHOVET AV FRIA VÄLBYSTIDERS

KVINNOR 18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	S.A	SUMMA
MKT ANGELÄGET	63235	29834	70021	24393	27748	310830	694420
GANSKA ANGELÄGET	74824	83818	68239	43314	28049	425355	930193
INTE SPECIELLT	89800	176298	96745	80234	34554	572846	1136647
INTE ALLS ANGELÄGET	34390	57949	44275	65289	23168	232298	435665
INGEN UPPFATTNING	3481	3801	34253	6349	7899	61520	104966
UPPGIFT SAKNAS	7561	10381	7561	9760	3526	44567	112184
SUMMA	273291	362082	321093	229339	124945	1647415	3414075
KVINNOR 18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	S.A	SUMMA
MKT ANGELÄGET	23.1	8.2	21.8	10.6	22.2	18.9	20.3
GANSKA ANGELÄGET	27.4	23.1	21.3	18.9	22.4	25.8	27.2
INTE SPECIELLT	32.9	48.7	30.1	35.0	27.7	34.8	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	12.6	16.0	13.8	28.5	18.5	14.1	12.8
INGEN UPPFATTNING	1.3	1.0	10.7	2.8	6.3	3.7	3.1
UPPGIFT SAKNAS	2.8	2.9	2.4	4.3	2.8	2.7	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1880-01-91

1880-01-91

1990-08-27

TABELL 43] AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
SYSSELSÄTTNINGSGRAD
(CELLER)
SKA SVARA PÅ FRAGA 31
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)

	TVÅ VUXNA UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		UPPG SAKN	S:A	SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	ALLA HELTID	MINST EN DELTID			
MKT ANGELÄGET	99250	39691	142115	93802	-	184285	326400
GANSKA ANGELÄGET	102958	98538	201795	114139	-	264492	468287
INTE SPECIELLT	205150	100586	305736	149099	7867	345752	653688
INTE ALLS ANGELÄGET	39582	47916	90366	64691	299	105074	175441
INGEN UPPFATTNING	8472	17113	25585	7164	-	10358	35923
UPPGIFT SAKNAS	13220	2429	21275	3127	-	7074	28348
SUMMA	468632	306273	786872	432841	8166	919015	1705887

	TVÅ VUXNA UTAN BARN		TVÅ VUXNA MED BARN		UPPG SAKN	S:A	SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	ALLA HELTID	MINST EN DELTID			
MKT ANGELÄGET	21.2	13.0	18.1	21.7	0	20.1	19.1
GANSKA ANGELÄGET	22.0	32.2	25.6	26.4	0	29.0	27.5
INTE SPECIELLT	43.8	32.8	38.9	34.4	96.3	37.6	38.2
INTE ALLS ANGELÄGET	8.4	15.6	11.5	14.9	3.7	11.4	11.5
INGEN UPPFATTNING	1.8	5.6	3.3	1.7	0	1.1	2.1
UPPGIFT SAKNAS	2.8	0.8	2.7	0.9	0	0.8	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-27

TABELL 43] AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
SYSSELSÄTTNINGSGRAD
(CELLER)
SKA SVARA PÅ FRAGA 31
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)

TABELL 43 II AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP
SYSSELSÄTTNINGSGRAD

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

	TVÅ VUXNA M BARN 0-6		UPPG SAKN	S:A	SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID			
MKT ANGELÄGET	40752	84260	-	125012	125012
GANSKA ANGELÄGET	67900	106608	-	174508	174508
INTE SPECIELLT	75881	97876	-	173757	173757
INTE ALLS ANGELÄGET	37030	14257	-	51287	51287
INGEN UPPFATTNING	933	3175	-	4108	4108
UPPGIFT SAKNAS	2123	-	-	2123	2123
SUMMA	224621	306175	-	530795	530795
	TVÅ VUXNA M BARN 0-6			S:A	SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN		
MKT ANGELÄGET	18.1	27.5	0	23.6	23.6
GANSKA ANGELÄGET	30.2	34.8	0	32.9	32.9
INTE SPECIELLT	33.8	32.0	0	32.7	32.7
INTE ALLS ANGELÄGET	16.5	4.7	0	9.7	9.7
INGEN UPPFATTNING	0.4	1.0	0	0.8	0.8
UPPGIFT SAKNAS	0.9	0	0	0.4	0.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 43 III AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER (RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP SYSSELSÄTTNINGSGRAD

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

	SAMTLIGA M BARN 0-6		S:A		SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	S:A	
MKT ANGELÄGET	56954	89885	-	146859	146839
GANSKA ANGELÄGET	72593	121765	-	194358	194358
INTE SPECIELL	78750	99477	-	178227	178227
INTE ALLS ANGELÄGET	37030	20773	-	57804	57804
INGEN UPPFATTNING	933	3175	-	4108	4108
UPPGIFT SAKNAS	2123	-	-	2123	2123
SUMMA	248383	335075	-	583458	583458

	SAMTLIGA M BARN 0-6		S:A		SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	S:A	
MKT ANGELÄGET	22.9	26.8	0	25.2	25.2
GANSKA ANGELÄGET	29.2	36.3	0	33.3	33.3
INTE SPECIELL	31.7	29.7	0	30.5	30.5
INTE ALLS ANGELÄGET	14.9	6.2	0	9.9	9.9
INGEN UPPFATTNING	0.4	0.9	0	0.7	0.7
UPPGIFT SAKNAS	0.9	0	0	0.4	0.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 46 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	8001- 12000 KR		17001- 23000 KR		23001- SUMMA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	- 8000 KR	8001- 12000 KR	12001- 17000 KR	17001- 23000 KR			
MKT ANGELÄGET	96197	91625	154669	122320	178586	51023	694420
GANSKA ANGELÄGET	71233	161723	252162	189451	223114	32510	930193
INTE SPECIELLT	57175	144464	265072	260955	353099	55884	1136667
INTE ALLS ANGELÄGET	13151	43169	77139	85104	160038	57064	435665
INGEN UPPFATTNING	12153	25796	16018	5378	39704	5917	104966
UPPGIFT SAKNAS	2788	16513	30716	10739	26551	24876	112184
SUMMA	252697	483290	795776	673945	981092	227275	3414075
	- 8000 KR	8001- 12000 KR	12001- 17000 KR	17001- 23000 KR	23001- SUMMA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT ANGELÄGET	38.1	19.0	19.4	18.1	18.2	22.5	20.3
GANSKA ANGELÄGET	28.2	33.5	31.7	28.1	22.7	14.3	27.2
INTE SPECIELLT	22.6	29.9	33.3	38.7	36.0	24.6	33.3
INTE ALLS ANGELÄGET	5.2	8.9	9.7	12.6	16.3	25.1	12.8
INGEN UPPFATTNING	4.8	5.3	2.0	0.8	4.0	2.6	3.1
UPPGIFT SAKNAS	1.1	3.4	3.9	1.6	2.7	10.9	3.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(KOLUMNER)
FR 55 HUSHALLETS INKOMST FÖRE SKATT
(OBJEKT)
SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

1990-03-31

TABELL 49 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR	(KOLUMNER) FR 56 UTBILDNING	(OBJEKT) SKA SVARA PÅ FRÅGA 31	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE	UNIVERSITET HÖGSKOLA
MKT ANGELÄGET	160443	220710	162055	131514
GANSKA ANGELÄGET	215338	319071	212444	168194
INTE SPECIELLT	427155	248805	174596	205043
INTE ALLS ANGELÄGET	204979	112810	42072	50678
INGEN UPPFATTNING	61213	22033	20488	-
UPPGIFT SAKNAS	42276	17510	4552	24568
SUMMA	1111404	940939	616206	579996
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE	UNIVERSITET HÖGSKOLA
MKT ANGELÄGET	14.4	23.5	26.3	22.7
GANSKA ANGELÄGET	19.4	33.9	34.5	29.0
INTE SPECIELLT	38.4	26.4	28.3	35.4
INTE ALLS ANGELÄGET	18.4	12.0	6.8	8.7
INGEN UPPFATTNING	5.5	2.3	3.3	0.0
UPPGIFT SAKNAS	3.8	1.9	0.7	4.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE	UNIVERSITET HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT ANGELÄGET	19698	19698	19698	19698	19698	694420
GANSKA ANGELÄGET	15147	15147	15147	15147	15147	930193
INTE SPECIELLT	81048	81048	81048	81048	81048	1136647
INTE ALLS ANGELÄGET	25126	25126	25126	25126	25126	435665
INGEN UPPFATTNING	1232	1232	1232	1232	1232	104966
UPPGIFT SAKNAS	23278	23278	23278	23278	23278	112184
SUMMA	165529	165529	165529	165529	165529	3414075

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

TABELL 50 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
HUVUDDLELEN AV INKÖP PÅ SÖNDAGAR

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	114083	115692	59010	210354
GANSKA ANGELÄGET	106287	102402	79069	225095
INTE SPECIELLT	23356	168013	53836	212938
INTE ALLS ANGELÄGET	306	24360	3865	25663
INGEN UPPFATTNING	-	6516	3648	8340
UPPGIFT SAKNAS	2437	7867	306	9997
SUMMA	248469	424850	199734	692387
	LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	45.9	27.2	29.5	30.4
GANSKA ANGELÄGET	42.8	24.1	39.6	32.5
INTE SPECIELLT	10.2	39.5	27.0	30.8
INTE ALLS ANGELÄGET	0.1	5.7	1.9	3.7
INGEN UPPFATTNING	0	1.5	1.8	1.2
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.9	0.2	1.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 51 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 31 ANGELÄGET ATT BUTIKER ÄR ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
HUVUDDILEN AV INKÖP EJ PÅ SÖNDAGAR
(OBJEKT)
SKA SVARA PÅ FRÅGA 31

LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	578727	635409	484066
GANSKA ANGELÄGET	827791	851124	705098
INTE SPECIELLT	968634	1082811	923709
INTE ALLS ANGELÄGET	411305	431800	410002
INGEN UPPFATTNING	98450	101319	96626
UPPGIFT SAKNAS	104317	111878	102187
SUMMA	2989225	3214341	2721688

LIVSMEDEL	MÖBLER	KLÄDER	SAMTLIGA
MKT ANGELÄGET	19.4	19.8	17.8
GANSKA ANGELÄGET	27.7	26.5	25.9
INTE SPECIELLT	32.4	33.7	33.9
INTE ALLS ANGELÄGET	13.8	13.4	15.1
INGEN UPPFATTNING	3.3	3.2	3.6
UPPGIFT SAKNAS	3.5	3.5	3.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TIDN, TOBAK, GODIS(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	610274	1188944	118025	119532	2236776
VARDAGAR EFTER 20	431525	543123	54289	60094	1089031
LÖRDAGAR EFTER 15	588303	864941	84143	92229	1629616
SÖNDAGAR	645524	1038285	84841	97896	1866546
999 (INGEN MARKERING)	884059	1485629	165994	180025	2715707
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	59555690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	40.1	36.7	34.7	33.7	37.6
VARDAGAR EFTER 20	21.3	16.8	15.9	16.9	18.3
LÖRDAGAR EFTER 15	29.1	26.7	24.7	26.0	27.4
SÖNDAGAR	31.9	32.1	24.9	27.6	31.3
999 (INGEN MARKERING)	43.7	45.7	48.8	50.8	45.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)

FR 35.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BRÖD, KONDITORI

REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	908672	1113477	115495	107487	2245130
WARDAGAR EFTER 20	196856	127254	15943	9260	349313
LÖRDAGAR EFTER 15	282616	276146	36033	22807	617603
SÖNDAGAR	322137	276801	28021	16659	643599
999 (INGEN MARKERING)	952812	1931768	207827	232990	3325397
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	44.9	34.4	33.9	30.3	37.7
WARDAGAR EFTER 20	9.7	3.9	4.7	2.6	5.9
LÖRDAGAR EFTER 15	14.0	8.5	10.6	6.4	10.4
SÖNDAGAR	15.9	8.5	8.2	4.7	10.8
999 (INGEN MARKERING)	47.1	59.6	61.0	65.7	55.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: KLÄDER OCH SKOR REGION
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	760317	823304	89285	76552	1749458
VARDAGAR EFTER 20	145176	57209	9865	2158	214409
LÖRDAGAR EFTER 15	328723	213147	23079	15107	580056
SÖNDAGAR	292310	127909	10961	4609	435789
999 (INGEN MARKERING)	1032547	2275785	233378	268255	3809965
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	37.6	25.4	26.2	21.6	29.4
VARDAGAR EFTER 20	7.2	1.8	2.9	0.6	3.6
LÖRDAGAR EFTER 15	16.3	6.6	6.8	4.3	9.7
SÖNDAGAR	14.5	3.9	3.2	1.3	7.3
999 (INGEN MARKERING)	51.1	70.3	68.5	75.6	66.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.7 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BLOMFOR

(KOLUMNER)
REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	670486	795171	87274	72819	1625749
VARDAGAR EFTER 20	117292	51630	8869	5876	183667
LÖRDAGAR EFTER 15	311226	325197	33344	22555	692321
SÖNDAGAR	439514	498187	43587	23780	1005068
999 (INGEN MARKERING)	1100372	2093100	220621	260545	3674639
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	33.2	24.6	25.6	20.5	27.3
VARDAGAR EFTER 20	15.8	1.6	2.6	1.7	3.1
LÖRDAGAR EFTER 15	15.4	10.0	9.8	6.4	11.6
SÖNDAGAR	21.7	15.4	12.8	6.7	19.9
999 (INGEN MARKERING)	54.4	64.6	64.8	73.5	61.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: MÖBELAFFÄRER REGION

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	689232	752604	86097	69646	1597579
VARDAGAR EFTER 20	89916	46745	8271	3704	148635
LÖRDAGAR EFTER 15	264951	184163	22481	13046	484661
SÖNDAGAR	397493	200823	13751	8298	620365
999 (INGEN MARKERING)	1058590	2323184	234872	270734	3867380
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	34.1	23.2	25.3	19.6	26.8
VARDAGAR EFTER 20	4.4	1.4	2.4	1.0	2.5
LÖRDAGAR EFTER 15	13.1	5.7	6.6	3.7	8.1
SÖNDAGAR	19.7	6.2	4.0	2.3	10.4
999 (INGEN MARKERING)	52.4	71.7	69.0	76.3	65.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52g AFFARSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFARSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)

FR 35.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: JÄRN- OCH BYGGVAROR REGION

(CELLER) (OBJEKT) (OBJEKT)

UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	632757	709840	84243	66374	1493214
WARDAGAR EFTER 20	95331	24906	7274	3704	128116
LÖRDAGAR EFTER 15	241814	116798	13552	10539	382695
SÖNDAGAR	223624	84033	9765	5235	322857
999 (INGEN MARKERING)	1181354	2445449	243662	277205	4147674
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	31.3	21.9	24.7	18.7	25.1
WARDAGAR EFTER 20	4.6	0.8	2.1	1.0	2.2
LÖRDAGAR EFTER 15	12.0	3.6	4.0	3.0	6.4
SÖNDAGAR	11.1	2.6	2.9	1.5	5.4
999 (INGEN MARKERING)	58.4	75.5	71.6	78.2	69.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.6 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: RADIO OCH TV (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	(OBJEKT) SAMTLIGA				
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
VARDAGAR KL 18-20	602373	696704	81154	63381	1443611
VARDAGAR EFTER 20	88683	11473	5481	3495	109132
LÖRDAGAR EFTER 15	179257	91983	12655	8002	291902
SÖNDAGAR	216919	50421	5680	4331	277551
999 (INGEN MARKERING)	127311	2472927	248744	282861	4277644
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
VARDAGAR KL 18-20	29.8	21.5	23.8	17.9	24.2
VARDAGAR EFTER 20	4.4	0.4	1.6	1.0	1.8
LÖRDAGAR EFTER 15	8.9	2.8	3.7	2.3	4.9
SÖNDAGAR	10.7	1.6	1.7	1.2	4.7
999 (INGEN MARKERING)	63.0	76.4	73.1	79.8	71.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET:LIVSMEDEL, DAGLIVAROR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	JA		NEJ		UPPG SAKN	SUMMA
	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL		
WARDAGAR KL 18-20	794043	1810662	22998	2627704		
WARDAGAR EFTER 20	162282	376199	4692	543173		
LÖRDAGAR EFTER 15	250015	625925	9842	885782		
SÖNDAGAR	287461	704087	11375	1002922		
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139		
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA		
WARDAGAR KL 18-20	30.2	68.9	0.9	100.0		
WARDAGAR EFTER 20	29.9	69.3	0.9	100.0		
LÖRDAGAR EFTER 15	28.2	70.7	1.1	100.0		
SÖNDAGAR	28.7	70.2	1.1	100.0		
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0		
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA		
WARDAGAR KL 18-20	72.3	64.7	56.0	66.7		
WARDAGAR EFTER 20	14.8	13.4	11.4	13.8		
LÖRDAGAR EFTER 15	22.8	22.4	24.0	22.5		
SÖNDAGAR	26.2	25.2	27.7	25.5		
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0		

(KOLUMNER)

FRÅGA 8 FLEXTID

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

TABELL 52b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TIDN, TOBAK, GODIS
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	528901	1101314	11060	1641275
VARDAGAR EFTER 20	254856	528855	5305	789016
LÖRDAGAR EFTER 15	353570	805913	13017	1172500
SÖNDAGAR	372146	927623	16199	1315968
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	32.2	67.1	0.7	100.0
VARDAGAR EFTER 20	32.5	67.0	0.7	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	30.2	68.7	1.1	100.0
SÖNDAGAR	28.3	70.5	1.2	100.0
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	48.1	39.4	26.9	41.7
VARDAGAR EFTER 20	23.2	18.9	12.9	20.0
LÖRDAGAR EFTER 15	32.2	28.8	31.7	29.8
SÖNDAGAR	33.9	33.1	39.4	33.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 ^c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BRÖD, KONDIITORI FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	549463	1116971	11507	1677940
WARDAGAR EFTER 20	98458	153773	1824	254055
LÖRDAGAR EFTER 15	173316	263137	4692	441145
SÖNDAGAR	141111	287660	5771	434542
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	32.7	66.6	0.7	100.0
WARDAGAR EFTER 20	38.8	60.5	0.7	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	39.3	59.6	1.1	100.0
SÖNDAGAR	32.5	66.2	1.3	100.0
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	50.0	39.9	28.0	42.6
WARDAGAR EFTER 20	9.0	5.5	4.4	6.5
LÖRDAGAR EFTER 15	15.8	9.4	11.4	11.2
SÖNDAGAR	12.8	10.3	14.1	11.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 d' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

 (RADER) (KOLUMNER)
 FR 35.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: KLÄDER OCH SKOR FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL		UPPG SAKN	SUMMA
	JA	NEJ		
VARDAGAR KL 18-20	473483	883514	904	1357901
VARDAGAR EFTER 20	79007	85527	-	164534
LÖRDAGAR EFTER 15	133021	261701	6823	401544
SÖNDAGAR	113207	199575	1824	314606
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	34.9	65.1	0.1	100.0
VARDAGAR EFTER 20	68.0	52.0	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	33.1	65.2	1.7	100.0
SÖNDAGAR	36.0	63.4	0.6	100.0
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	43.1	31.6	2.2	34.5
VARDAGAR EFTER 20	7.2	3.1	0	4.2
LÖRDAGAR EFTER 15	12.1	9.4	16.6	10.2
SÖNDAGAR	10.3	7.1	4.4	8.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.7 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BLOMMOR	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL		(KOLUMNER) FRÅGA & FLEXTID		SUMMA
		J A	NEJ	UPPG SAKN	(OBJEKT) ANSTÄLLDA	
VARDAGAR KL 18-20	436281	757617	9376	1203274		
VARDAGAR EFTER 20	75958	57784	2868	136610		
LÖRDAGAR EFTER 15	182956	294290	7121	484367		
SÖNDAGAR	233800	430503	4253	668557		
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139		
					SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	36.3	63.0	0.8	100.0		
VARDAGAR EFTER 20	55.6	42.3	2.1	100.0		
LÖRDAGAR EFTER 15	37.8	60.8	1.5	100.0		
SÖNDAGAR	35.0	64.4	0.6	100.0		
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0		
					SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	39.7	27.1	22.8	30.6		
VARDAGAR EFTER 20	6.9	2.1	7.0	3.5		
LÖRDAGAR EFTER 15	16.7	10.5	17.3	12.3		
SÖNDAGAR	21.3	15.4	10.4	17.0		
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0		

TABELL 52 f - AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: MÖBELAFFÄRER (KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA SUMMA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	427886	790456	1203	1219544
WARDAGAR EFTER 20	47323	67930	-	115253
LÖRDAGAR EFTER 15	148022	230939	4991	383952
SÖNDAGAR	168059	287285	-	455344
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	35.1	64.8	0.1	100.0
WARDAGAR EFTER 20	41.1	58.9	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	38.6	60.1	1.3	100.0
SÖNDAGAR	36.9	63.1	0	100.0
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	38.9	28.2	2.9	31.0
WARDAGAR EFTER 20	4.3	2.4	0	2.9
LÖRDAGAR EFTER 15	13.5	8.3	12.2	9.7
SÖNDAGAR	15.3	10.3	0	11.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52g AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: JÄRN- OCH BYGGVAROR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID (OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA	
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	418651	698526	904	1118082
VARDAGAR EFTER 20	38078	65896	-	103974
LÖRDAGAR EFTER 15	115325	181829	4991	302146
SÖNDAGAR	100064	128952	-	229016
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	37.4	62.5	0.1	100.0
VARDAGAR EFTER 20	36.6	63.4	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	38.2	60.2	1.7	100.0
SÖNDAGAR	43.7	56.3	0	100.0
SAMTLIGA	27.9	71.1	1.0	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	38.1	25.0	2.2	28.4
VARDAGAR EFTER 20	3.5	2.4	0	2.6
LÖRDAGAR EFTER 15	10.5	6.5	12.2	7.7
SÖNDAGAR	9.1	4.6	0	5.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.6 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: RADIO OCH TV (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	399488	694092	904	1094484	
WARDAGAR EFTER 20	60406	33119	-	93525	
LÖRDAGAR EFTER 15	99953	121202	6043	227198	
SÖNDAGAR	83789	105137	-	188925	
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139	
WARDAGAR KL 18-20	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR EFTER 20	36.5	63.4	0.1	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	64.6	35.4	0	100.0	
SÖNDAGAR	44.0	53.3	2.7	100.0	
SAMTLIGA	44.4	55.6	0	100.0	
	27.9	71.1	1.0	100.0	
WARDAGAR KL 18-20	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR EFTER 20	36.4	24.8	2.2	27.8	
LÖRDAGAR EFTER 15	5.5	1.2	0	2.4	
SÖNDAGAR	9.1	4.3	14.7	5.8	
SAMTLIGA	7.6	3.8	0	4.8	
	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 52 a" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET:LIVSMEDEL, DAGLIVAROR FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	705778	1908156	13770	2627704
WARDAGAR EFTER 20	152775	385400	4999	543173
LÖRDAGAR EFTER 15	243174	634442	8166	885782
SÖNDAGAR	292493	703607	6823	1002922
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	26.9	72.6	0.5	100.0
WARDAGAR EFTER 20	28.1	71.0	0.9	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	27.5	71.6	0.9	100.0
SÖNDAGAR	29.2	70.2	0.7	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	65.8	67.2	56.0	66.7
WARDAGAR EFTER 20	14.2	13.6	20.3	13.8
LÖRDAGAR EFTER 15	22.7	22.3	33.2	22.5
SÖNDAGAR	27.3	24.8	27.7	25.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 b" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET, TIDN.TOBAK.GODIS FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	387707	1248271	5298	1641275
VARDAGAR EFTER 20	197036	589850	2130	789016
LÖRDAGAR EFTER 15	314674	852529	5298	1172500
SÖNDAGAR	327813	983156	4999	1315968
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	23.6	76.1	0.3	100.0
VARDAGAR EFTER 20	25.0	74.8	0.3	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	26.8	72.7	0.5	100.0
SÖNDAGAR	24.9	74.7	0.4	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	36.1	43.9	21.5	41.7
VARDAGAR EFTER 20	18.4	20.8	8.7	20.0
LÖRDAGAR EFTER 15	29.3	30.0	21.5	29.8
SÖNDAGAR	30.6	34.6	20.3	33.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 C" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BRÖD, KONDIITORI FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

UPPRÄKNAT ANTAL	CELLER)		(OBJEKT)		SUMMA
	J A	NEJ	UPPG SAKN	ANSTÄLLDA	
VARDAGAR KL 18-20	472974	1194671	10296	1677940	
VARDAGAR EFTER 20	64243	187988	1824	2540555	
LÖRDAGAR EFTER 15	101242	338079	1824	441145	
SÖNDAGAR	111595	319299	3648	434542	
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139	
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	28.2	71.2	0.6	100.0	
VARDAGAR EFTER 20	25.3	74.0	0.7	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	22.9	76.6	0.4	100.0	
SÖNDAGAR	25.7	73.5	0.8	100.0	
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0	
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	44.1	42.1	41.9	42.6	
VARDAGAR EFTER 20	6.0	6.6	7.4	6.5	
LÖRDAGAR EFTER 15	9.4	11.9	7.4	11.2	
SÖNDAGAR	10.4	11.2	14.8	11.0	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 52 d" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: KLÄDER OCH SKOR

(KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	343657	1010165	4079	1357901
WARDAGAR EFTER 20	21379	143155	-	164534
LÖRDAGAR EFTER 15	78359	320316	2868	401544
SÖNDAGAR	63256	251350	-	314606
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	25.3	74.4	0.3	100.0
WARDAGAR EFTER 20	13.0	87.0	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	19.5	79.8	0.7	100.0
SÖNDAGAR	20.1	79.9	0	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	32.0	35.6	16.6	34.5
WARDAGAR EFTER 20	2.0	5.0	0	4.2
LÖRDAGAR EFTER 15	7.3	11.3	11.7	10.2
SÖNDAGAR	5.9	8.8	0	8.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52^e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	JA		NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
	JA	NEJ			
WARDAGAR KL 18-20	321894	877601	3780	1203274	
WARDAGAR EFTER 20	33110	100632	2868	136610	
LÖRDAGAR EFTER 15	113524	366151	4692	484367	
SÖNDAGAR	149752	515937	2868	668557	
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139	
WARDAGAR KL 18-20	26.8	72.9	0.3	100.0	
WARDAGAR EFTER 20	24.2	73.7	2.1	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	23.4	75.6	1.0	100.0	
SÖNDAGAR	22.4	77.2	0.4	100.0	
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0	
WARDAGAR KL 18-20	30.0	30.9	15.4	30.6	
WARDAGAR EFTER 20	3.1	3.5	11.7	3.5	
LÖRDAGAR EFTER 15	10.6	12.9	19.1	12.3	
SÖNDAGAR	14.0	18.2	11.7	17.0	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 52f" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: MÖBELAFFÄRER (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
(OBJEKT) ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	304318	910849	4378	1219544
WARDAGAR EFTER 20	23009	92244	-	115253
LÖRDAGAR EFTER 15	71455	309629	2868	383952
SÖNDAGAR	81313	374032	-	455344
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	25.0	74.7	0.4	100.0
WARDAGAR EFTER 20	20.0	80.0	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	18.6	80.6	0.7	100.0
SÖNDAGAR	17.9	82.1	0	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	28.4	52.1	17.8	31.0
WARDAGAR EFTER 20	2.1	3.2	0	2.9
LÖRDAGAR EFTER 15	6.7	10.9	11.7	9.7
SÖNDAGAR	7.6	13.2	0	11.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52q" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FR 35.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: JÄRN- OCH BYGGVAROR
(OBJEKT)
(CELLER) ANSTÄLLDA
UPPRÄKNAT ANTAL

	JÄRN- OCH BYGGVAROR	JÄRN- OCH BYGGVAROR	FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG	SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	UPPG SAKN
WARDAGAR KL 18-20	279165	834531	4385	1118082
WARDAGAR EFTER 20	12142	91832	-	103974
LÖRDAGAR EFTER 15	41624	257355	3167	302146
SÖNDAGAR	38685	190331	-	229016
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	25.0	74.6	0.4	100.0
WARDAGAR EFTER 20	11.7	88.3	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	13.8	85.2	1.0	100.0
SÖNDAGAR	16.9	83.1	0	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	26.0	29.4	17.8	28.4
WARDAGAR EFTER 20	1.1	3.2	0	2.6
LÖRDAGAR EFTER 15	3.9	9.1	12.9	7.7
SÖNDAGAR	3.6	6.7	0	5.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 h" AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FR 35.6 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: RADIO OCH TV
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	269946	820458	4079	1094484
VARDAGAR EFTER 20	12142	81383	-	93525
LÖRDAGAR EFTER 15	38651	185678	2868	227198
SÖNDAGAR	33946	154980	-	188925
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	24.7	75.0	0.4	100.0
VARDAGAR EFTER 20	13.0	87.0	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	17.0	81.7	1.3	100.0
SÖNDAGAR	18.0	82.0	0	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	25.2	28.9	16.6	27.8
VARDAGAR EFTER 20	1.1	2.9	0	2.4
LÖRDAGAR EFTER 15	3.6	6.5	11.7	5.8
SÖNDAGAR	3.2	5.5	0	4.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	269946	820458	4079	1094484
VARDAGAR EFTER 20	12142	81383	-	93525
LÖRDAGAR EFTER 15	38651	185678	2868	227198
SÖNDAGAR	33946	154980	-	188925
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	24.7	75.0	0.4	100.0
VARDAGAR EFTER 20	13.0	87.0	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	17.0	81.7	1.3	100.0
SÖNDAGAR	18.0	82.0	0	100.0
SAMTLIGA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	25.2	28.9	16.6	27.8
VARDAGAR EFTER 20	1.1	2.9	0	2.4
LÖRDAGAR EFTER 15	3.6	6.5	11.7	5.8
SÖNDAGAR	3.2	5.5	0	4.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

ARBETSTIDEN (KONSUMENT) BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
(KOLUMNER)

TABELL 52 a''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET:LIVSMEDEL, DAGLIVAROR FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	727416	1885968	14320	2627704
WARDAGAR EFTER 20	187389	350785	4999	543173
LÖRDAGAR EFTER 15	264739	615746	5298	885782
SÖNDAGAR	310021	689253	3648	1002922
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	27.7	71.8	0.5	100.0
WARDAGAR EFTER 20	34.5	64.6	0.9	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	29.9	69.5	0.6	100.0
SÖNDAGAR	30.9	68.7	0.4	100.0
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	63.7	68.1	57.7	66.7
WARDAGAR EFTER 20	16.4	12.7	20.1	13.8
LÖRDAGAR EFTER 15	23.2	22.2	21.3	22.5
SÖNDAGAR	27.1	24.9	14.7	25.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52b''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TIDN, TOBAK, GODIS

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	423663	1210721	6892	1641275
VARDAGAR EFTER 20	220502	566690	1824	789016
LÖRDAGAR EFTER 15	319390	847506	5604	1172500
SÖNDAGAR	329272	981697	4999	1315968
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	25.8	73.8	0.4	100.0
VARDAGAR EFTER 20	27.9	71.8	0.2	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	27.2	72.3	0.5	100.0
SÖNDAGAR	25.0	74.6	0.4	100.0
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	37.1	43.7	27.8	41.7
VARDAGAR EFTER 20	19.3	20.5	7.3	20.0
LÖRDAGAR EFTER 15	27.9	30.6	22.6	29.8
SÖNDAGAR	28.8	35.4	20.1	33.4
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52 C'' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (KOLUMNER)
 FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FR 35.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BRÖD, KONDIITORI		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	494551	1174673	8716	1677940	
VARDAGAR EFTER 20	71357	180874	1824	254055	
LÖRDAGAR EFTER 15	102069	337252	1824	441145	
SÖNDAGAR	120003	310891	3648	434542	
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	29.5	70.0	0.5	100.0	
VARDAGAR EFTER 20	28.1	71.2	0.7	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	23.1	76.4	0.4	100.0	
SÖNDAGAR	27.6	71.5	0.8	100.0	
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	43.3	42.4	35.1	42.6	
VARDAGAR EFTER 20	6.2	6.5	7.3	6.5	
LÖRDAGAR EFTER 15	8.9	12.2	7.3	11.2	
SÖNDAGAR	10.5	11.2	14.7	11.0	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 52 d' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FR 35.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: KLÄDER OCH SKOR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	387618	968682	1602	1357901
VARDAGAR EFTER 20	16548	147986	-	164534
LÖRDAGAR EFTER 15	97579	301096	2868	401544
SÖNDAGAR	65387	249219	-	314606
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	28.5	71.3	0.1	100.0
VARDAGAR EFTER 20	10.1	89.9	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	24.3	75.0	0.7	100.0
SÖNDAGAR	20.8	79.2	0	100.0
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	33.9	35.0	6.4	34.5
VARDAGAR EFTER 20	1.4	5.3	0	4.2
LÖRDAGAR EFTER 15	8.5	10.9	11.6	10.2
SÖNDAGAR	5.7	9.0	0	8.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52_e III AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.7 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BLOMMOR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	(KOLUMNER) FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	340250	856431	6593	1203274	
WARDAGAR EFTER 20	27735	106007	2868	136610	
LÖRDAGAR EFTER 15	115527	364148	4692	484367	
SÖNDAGAR	143540	523193	1824	668557	
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	28.3	71.2	0.5	100.0	
WARDAGAR EFTER 20	20.3	77.6	2.1	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	23.9	75.2	1.0	100.0	
SÖNDAGAR	21.5	78.3	0.3	100.0	
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	29.8	30.9	26.5	30.6	
WARDAGAR EFTER 20	2.4	3.8	11.6	3.5	
LÖRDAGAR EFTER 15	10.1	13.1	18.9	12.3	
SÖNDAGAR	12.6	18.9	7.3	17.0	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 52-f... AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: MÖBELAFFÄRER FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	336584	881060	1901	1219544
VARDAGAR EFTER 20	17592	97661	-	115253
LÖRDAGAR EFTER 15	83457	297627	2868	383952
SÖNDAGAR	95397	359947	-	455344
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	27.6	72.2	0.2	100.0
VARDAGAR EFTER 20	15.3	84.7	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	21.7	77.5	0.7	100.0
SÖNDAGAR	21.0	79.0	0	100.0
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	29.5	31.8	7.7	31.0
VARDAGAR EFTER 20	1.5	3.5	0	2.9
LÖRDAGAR EFTER 15	7.3	10.7	11.6	9.7
SÖNDAGAR	8.3	13.0	0	11.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 52g''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 35.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: JÄRN- OCH BYGGVAROR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	UPPRÄKNAT ANTAL		UPPG SAKN		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	315016	801464	1602	1118082	
WARDAGAR EFTER 20	9252	94722	-	103974	
LÖRDAGAR EFTER 15	53543	245436	3167	302146	
SÖNDAGAR	50193	178823	-	229016	
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	28.2	71.7	0.1	100.0	
WARDAGAR EFTER 20	8.9	91.1	0	100.0	
LÖRDAGAR EFTER 15	17.7	81.2	1.0	100.0	
SÖNDAGAR	21.9	78.1	0	100.0	
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	27.6	28.9	6.4	28.4	
WARDAGAR EFTER 20	0.8	3.4	0	2.6	
LÖRDAGAR EFTER 15	4.7	8.9	12.8	7.7	
SÖNDAGAR	4.4	6.5	0	5.8	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA
(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

TABELL 52'''' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.6 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: RADIO OCH TV (KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	306584	786298	1602	1094484
WARDAGAR EFTER 20	13645	79880	-	93525
LÖRDAGAR EFTER 15	39013	185317	2868	227198
SÖNDAGAR	42112	146814	-	188925
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	28.0	71.8	0.1	100.0
WARDAGAR EFTER 20	14.6	85.4	0	100.0
LÖRDAGAR EFTER 15	17.2	81.6	1.3	100.0
SÖNDAGAR	22.3	77.7	0	100.0
SAMTLIGA	29.0	70.3	0.6	100.0

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	26.8	28.4	6.4	27.8
WARDAGAR EFTER 20	1.2	2.9	0	2.4
LÖRDAGAR EFTER 15	3.4	6.7	11.6	5.8
SÖNDAGAR	3.7	5.3	0	4.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 53 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER 1990-09-13

(RADER) FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TIDN, TOBAK, GODIS (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD (OBJEKT) SAMTLIGA		FÖRETAGARE		STUDERANDE		PENSIONÄR		ÖVRIGA		SUMMA
	11+12	21+22	33-60	JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIÖNÄR	PENSIÖNÄR	ÖVRIGA	SUMMA		
VARDAGAR KL 18-20	431815	355877	852687	102616	125741	234509	133531	2236776			
VARDAGAR EFTER 20	251154	122583	414879	40504	115730	79295	64487	1089031			
LÖRDAGAR EFTER 15	339017	223171	605320	76242	117461	179000	89405	1629616			
SÖNDAGAR	404390	251700	654887	85106	128337	224228	117898	1866546			
999 (INGEN MARKERING)	518545	334659	792093	222013	123902	541588	182907	2715707			
SAMTLIGA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954	5955690			
VARDAGAR KL 18-20	35.9	45.2	44.1	27.6	38.7	24.4	35.2	37.6			
VARDAGAR EFTER 20	20.9	15.6	21.5	10.9	35.7	8.3	17.0	18.3			
LÖRDAGAR EFTER 15	28.2	28.4	31.3	20.5	36.2	18.7	23.0	27.4			
SÖNDAGAR	33.7	32.0	33.9	22.9	31.5	23.4	31.1	31.3			
999 (INGEN MARKERING)	43.2	42.5	41.0	59.7	38.2	56.5	48.5	45.6			
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

1990-09-13

TABELL 53 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: MÖBELAFFÄRER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD (OBJEKT) SÄMTLIGA		FÖRETAGARE 33-60 JORDBRUKARE		STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
	11+12	21+22	33-60	JORDBRUKARE				
VARDAGAR KL 18-20	301402	205221	712523	49733	114437	128294	86169	1597579
VARDAGAR EFTER 20	159114	13782	85557	15157	4253	306	13665	148635
LÖRDAGAR EFTER 15	82623	58584	239578	29094	29734	32698	12330	4844641
SÖNDAGAR	97083	70506	287755	29243	60378	27322	48077	620365
999 (INGEN MARKERING)	809159	524715	1045263	287699	168945	798309	253290	3887380
SÄMTLIGA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954	5955690
VARDAGAR KL 18-20	11+12	21+22	33-60	JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR EFTER 20	25.1	26.1	36.9	13.4	35.3	13.4	22.7	26.8
LÖRDAGAR EFTER 15	1.3	4.4	4.1	1.3	9.2	3.4	3.6	2.5
SÖNDAGAR	6.9	7.4	12.4	7.8	18.6	2.8	12.7	8.1
999 (INGEN MARKERING)	8.1	9.0	14.9	7.9	52.0	83.2	66.8	10.4
SÄMTLIGA	67.3	66.7	54.1	77.3	100.0	100.0	66.8	65.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 53 g VÄRDELTIDEN HÖRSTÄLLNINGEN BERÄKNAD PÅ LÖP TIDEN

TABELL 55 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: LIVSMEDEL, DAGLIVAROR
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL (SAMTLIGA)

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	668711	1989842	404373	529188	3592114
VARDAGAR EFTER 20	251883	364705	22820	73186	712594
LÖRDAGAR EFTER 15	321595	642067	114197	161496	1239355
SÖNDAGAR	396520	700807	135764	177030	1410121
999 (INGEN MARKERING)	193716	865740	504089	327281	1890825
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	65.4	65.2	42.2	57.5	60.3
VARDAGAR EFTER 20	20.7	11.6	2.4	7.9	12.0
LÖRDAGAR EFTER 15	31.5	21.0	11.9	17.5	20.8
SÖNDAGAR	38.8	22.9	14.2	19.2	23.7
999 (INGEN MARKERING)	19.0	28.3	52.6	35.5	31.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.8 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TIDN.,TOBAK,GODIS

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	438769	1228451	234509	335047	2236776
WARDAGAR EFTER 20	249456	599955	79295	160325	1089031
LÖRDAGAR EFTER 15	366344	845888	179000	238385	1629616
SÖNDAGAR	384480	989486	224228	268353	1866546
999 (INGEN MARKERING)	395599	1351205	541588	427314	2718707
SAMTLIGA	1021742	3053680	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	42.9	40.2	24.4	36.4	37.6
WARDAGAR EFTER 20	24.4	19.6	8.3	17.4	18.3
LÖRDAGAR EFTER 15	35.9	27.7	18.7	25.9	27.4
SÖNDAGAR	37.6	32.4	23.4	29.1	31.3
999 (INGEN MARKERING)	38.7	44.2	56.5	46.4	45.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RÅDER) FR 35.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BRÖD, KONDITORI (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP		(OBJEKT) SAMTLIGA		SUMMA
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	
WARDAGAR KL 18-20	487758	1236745	215674	304953	2245110
WARDAGAR EFTER 20	117385	169492	24885	37551	349313
LÖRDAGAR EFTER 15	152856	308331	58990	97426	617603
SÖNDAGAR	151992	324268	58941	108398	643599
999 (INGEN MARKERING)	452782	1619191	711875	541549	3325397
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	47.7	40.5	22.5	33.1	37.7
WARDAGAR EFTER 20	11.5	5.6	2.6	4.1	5.9
LÖRDAGAR EFTER 15	15.0	10.1	6.1	10.6	10.4
SÖNDAGAR	14.9	10.6	6.1	11.8	10.8
999 (INGEN MARKERING)	44.3	53.0	74.2	58.8	55.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: KLÄDER OCH SKOR
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	363567	971319	129198	285395	1749458
VARDAGAR EFTER 20	86153	92876	-	35380	214409
LÖRDAGAR EFTER 15	173717	270957	37373	95008	580056
SÖNDAGAR	115465	243907	18882	57594	435789
999 (INGEN MARKERING)	559712	1879184	795385	575684	3809965
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	35.6	31.8	13.5	31.0	29.4
VARDAGAR EFTER 20	8.4	3.0	0	3.8	3.6
LÖRDAGAR EFTER 15	17.0	8.9	3.9	10.6	9.7
SÖNDAGAR	11.3	8.0	2.0	6.3	7.3
999 (INGEN MARKERING)	54.8	61.5	82.9	62.5	64.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.7 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: BLOTTOR
(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	345301	882446	156090	241912	1625749
VARDAGAR EFTER 20	69060	88622	3772	22013	185667
LÖRDAGAR EFTER 15	204972	290489	95488	101372	692321
SÖNDAGAR	232537	525856	124028	122647	1005068
999 (INGEN MARKERING)	542327	1844516	684841	602954	3674639
SAMTLIGA	1021742	3053980	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	33.8	28.9	16.3	26.3	27.3
VARDAGAR EFTER 20	6.8	2.9	0.4	2.4	3.1
LÖRDAGAR EFTER 15	20.1	9.5	10.0	11.0	11.6
SÖNDAGAR	22.8	17.2	12.9	13.3	16.9
999 (INGEN MARKERING)	53.1	60.4	71.4	65.5	61.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 35.3 VIKTIGT ATT HA ÖPET: MÖBELAFFÄRER(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	323831	908354	128294	237100	1597579
VARDAGAR EFTER 20	48454	72938	306	26936	148635
LÖRDAGAR EFTER 15	115286	272826	32698	63831	484641
SÖNDAGAR	152917	357184	27322	82942	620365
999 (INGEN MARKERING)	580077	1895326	798309	613668	3887380
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	31.7	29.7	13.4	25.7	26.8
VARDAGAR EFTER 20	4.7	2.4	0	2.9	2.5
LÖRDAGAR EFTER 15	11.3	8.9	3.4	6.9	8.1
SÖNDAGAR	15.0	11.7	2.8	9.0	10.4
999 (INGEN MARKERING)	56.8	62.1	83.2	66.6	65.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 55 h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 35.6 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: RADIO OCH TV HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	311176	803720	111692	217024	1443611
VARDAGAR EFTER 20	57386	41206	710	9831	109132
LÖRDAGAR EFTER 15	101368	120540	18780	51214	291902
SÖNDAGAR	107042	121135	6534	42841	277551
999 (INGEN MARKERING)	628166	2156405	828000	665072	4277644
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	30.5	26.3	11.6	23.6	24.2
VARDAGAR EFTER 20	5.6	1.3	0.1	1.1	1.8
LÖRDAGAR EFTER 15	9.9	3.9	2.0	5.6	4.9
SÖNDAGAR	10.5	4.0	0.7	4.7	4.7
999 (INGEN MARKERING)	61.5	70.6	86.3	72.2	71.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(KOLUMNER)

(RADER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	828589	1178716	100130	97224	2204660
VARDAGAR EFTER 20	783370	792904	71588	59954	1707816
LÖRDAGAR EFTER 15	891679	1144767	86994	86281	2209721
SÖNDAGAR	928228	1264268	86676	86684	2365856
999 (INGEN MARKERING)	635434	1292260	169618	193366	2290677
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5925690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	41.0	36.4	29.4	27.4	37.0
VARDAGAR EFTER 20	38.7	28.5	21.0	16.9	28.7
LÖRDAGAR EFTER 15	44.1	35.3	25.6	24.3	37.1
SÖNDAGAR	45.9	35.0	25.5	24.4	39.7
999 (INGEN MARKERING)	31.4	39.9	49.8	54.5	38.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK

(KOLUMNER)
REGION

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	704453	895130	86518	90761	1776863
VARDAGAR EFTER 20	592459	653718	85300	79904	1411380
LÖRDAGAR EFTER 15	714008	993963	97178	112078	1917227
SÖNDAGAR	758409	1037184	95804	114905	2006302
999 (INGEN MARKERING)	952897	1750748	176116	184668	3064429
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	34.8	27.6	25.4	25.6	29.8
VARDAGAR EFTER 20	29.3	20.2	25.1	22.5	23.7
LÖRDAGAR EFTER 15	35.3	30.7	28.5	31.6	32.2
SÖNDAGAR	37.5	32.0	28.1	32.4	33.7
999 (INGEN MARKERING)	47.1	54.1	51.7	52.1	51.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)

FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVRUBUTIKER

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)

REGION

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	1131739	1369946	147924	139720	2789229
VARDAGAR EFTER 20	277719	204346	23915	16069	522068
LÖRDAGAR EFTER 15	426053	406662	42271	52665	907652
SÖNDAGAR	515986	463972	43029	34963	1057849
999 (INGEN MARKERING)	703027	1665943	168123	198487	2735580
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	56.0	42.3	43.4	39.4	46.8
VARDAGAR EFTER 20	13.7	6.3	7.0	4.5	8.8
LÖRDAGAR EFTER 15	21.1	12.6	12.4	9.2	15.2
SÖNDAGAR	25.5	16.3	12.6	9.9	17.8
999 (INGEN MARKERING)	34.8	51.4	49.4	56.0	45.9
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL (SAMTLIGA)

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	1002876	1459499	112088	84026	2658488
WARDAGAR EFTER 20	246803	168917	18708	11584	440012
LÖRDAGAR EFTER 15	482448	585072	39701	42090	1127310
SÖNDAGAR	601787	765125	40697	39514	1447083
999 (INGEN MARKERING)	794741	1403208	204536	239813	2602299
SAMTLIGA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	49.6	45.1	32.9	23.7	44.6
WARDAGAR EFTER 20	12.1	5.2	4.3	3.3	7.4
LÖRDAGAR EFTER 15	22.9	18.0	11.7	11.9	18.9
SÖNDAGAR	29.8	23.6	12.0	11.1	24.3
999 (INGEN MARKERING)	37.3	43.3	60.1	67.6	43.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(KOLUMNER)

REGION

FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUS

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	959742	1238361	129406	91379	2418887
VARDAGAR EFTER 20	208374	116436	16541	11612	352963
LÖRDAGAR EFTER 15	403473	415922	40996	38958	899349
SÖNDAGAR	497782	453314	33921	32985	1018002
999 (INGEN MARKERING)	863486	1792346	183930	238211	3077976
SAMTLIGA	2021911	5238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	47.5	38.2	38.0	25.8	40.6
VARDAGAR EFTER 20	10.3	3.6	4.9	3.3	5.9
LÖRDAGAR EFTER 15	20.0	12.8	12.0	11.0	15.1
SÖNDAGAR	24.6	14.0	10.0	9.3	17.1
999 (INGEN MARKERING)	42.7	55.3	54.0	67.2	51.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK (KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	534960	1032760	14360	1582080
VARDAGAR EFTER 20	385670	833555	10602	1229827
LÖRDAGAR EFTER 15	482521	1080333	12718	1575572
SÖNDAGAR	480610	1179765	15893	1676268
999 (INGEN MARKERING)	312141	998906	17940	1328987
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139

(OBJEKT) ANSTÄLLDA	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	35.0	40.2
VARDAGAR EFTER 20	25.8	31.2
LÖRDAGAR EFTER 15	31.0	40.0
SÖNDAGAR	38.7	42.6
999 (INGEN MARKERING)	43.7	35.7
SAMTLIGA	100.0	100.0

TABELL 56 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK	(KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL	JÄ	NEJ	
WARDAGAR KL 18-20	434975	835387	9989	1280351	
WARDAGAR EFTER 20	302627	679865	5903	988396	
LÖRDAGAR EFTER 15	424450	943591	8026	1376068	
SÖNDAGAR	442651	964295	11193	1418139	
999 (INGEN MARKERING)	446219	1390616	25792	1862627	
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139	
	JÄ	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	39.6	29.9	24.3	32.5	
WARDAGAR EFTER 20	27.5	24.3	14.4	25.1	
LÖRDAGAR EFTER 15	38.6	33.7	19.5	34.9	
SÖNDAGAR	40.3	34.5	27.3	36.0	
999 (INGEN MARKERING)	40.6	49.7	62.8	47.3	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVARUBUTIKER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	673073	1392010	7405	2072488	
VARDAGAR EFTER 20	118759	263911	7561	390231	
LÖRDAGAR EFTER 15	194128	410158	9990	614276	
SÖNDAGAR	205175	523621	10595	739392	
999 (INGEN MARKERING)	368134	1171902	25799	1565835	
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139	
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	61.3	49.7	18.0	52.6	
VARDAGAR EFTER 20	10.8	9.4	18.4	9.9	
LÖRDAGAR EFTER 15	17.7	14.7	24.3	15.6	
SÖNDAGAR	18.7	18.7	25.8	18.8	
999 (INGEN MARKERING)	33.5	41.9	62.8	39.8	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER (KOLUMNER)
FRÅGA & FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	620168	1347242	7113	1974523
WARDAGAR EFTER 20	109040	228083	1824	338947
LÖRDAGAR EFTER 15	224507	538850	11515	772872
SÖNDAGAR	294194	724765	9551	1028509
999 (INGEN MARKERING)	360814	1113736	26836	1501386
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139

(OBJEKT) ANSTÄLLDA	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	56.4	48.1	17.3	50.1
WARDAGAR EFTER 20	9.9	8.2	4.4	8.6
LÖRDAGAR EFTER 15	20.4	19.2	28.0	19.6
SÖNDAGAR	26.8	25.9	23.3	26.1
999 (INGEN MARKERING)	32.8	39.8	65.3	38.1
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER) FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUUS

1990-12-13

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID

(OBJEKT) ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	607365	1197046	6807	1811218
VARDAGAR EFTER 20	79725	181052	1824	262601
LÖRDAGAR EFTER 15	197455	381274	12559	591289
SÖNDAGAR	199999	507502	7121	714623
999 (INGEN MARKERING)	429642	1379075	24573	1833291
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	55.3	42.8	16.6	46.0
VARDAGAR EFTER 20	7.3	6.5	4.4	6.7
LÖRDAGAR EFTER 15	18.0	13.6	30.6	15.0
SÖNDAGAR	18.2	18.1	17.3	18.1
999 (INGEN MARKERING)	39.1	49.3	59.8	46.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-12-13

TABELL 56_a - AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL ANSTALLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	348091	1226130	7860	1582080
VARDAGAR EFTER 20	361690	857841	10296	1229827
LÖRDAGAR EFTER 15	410909	1151499	13164	1575572
SÖNDAGAR	445476	1217628	13164	1676268
999 (INGEN MARKERING)	400997	919732	8257	1328987
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	32.4	43.2	32.0	40.2
VARDAGAR EFTER 20	33.7	30.2	41.9	31.2
LÖRDAGAR EFTER 15	38.3	40.5	53.5	40.0
SÖNDAGAR	41.5	42.9	53.5	42.6
999 (INGEN MARKERING)	37.4	32.4	33.6	33.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK (KOLUMNER) FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) ANSTÄLLDA (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	295712	977386	7253	1280351
VARDAGAR EFTER 20	278214	703847	6335	988396
LÖRDAGAR EFTER 15	384802	985230	6036	1376068
SÖNDAGAR	412449	999355	6335	1418139
999 (INGEN MARKERING)	526670	1321789	14168	1862627
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	27.6	34.4	29.5	32.5
VARDAGAR EFTER 20	25.9	24.8	25.8	25.1
LÖRDAGAR EFTER 15	35.9	34.7	24.5	34.9
SÖNDAGAR	38.4	35.2	25.8	36.0
999 (INGEN MARKERING)	49.1	46.5	57.6	47.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	295712	977386	7253	1280351
VARDAGAR EFTER 20	278214	703847	6335	988396
LÖRDAGAR EFTER 15	384802	985230	6036	1376068
SÖNDAGAR	412449	999355	6335	1418139
999 (INGEN MARKERING)	526670	1321789	14168	1862627
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	27.6	34.4	29.5	32.5
VARDAGAR EFTER 20	25.9	24.8	25.8	25.1
LÖRDAGAR EFTER 15	35.9	34.7	24.5	34.9
SÖNDAGAR	38.4	35.2	25.8	36.0
999 (INGEN MARKERING)	49.1	46.5	57.6	47.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	295712	977386	7253	1280351
VARDAGAR EFTER 20	278214	703847	6335	988396
LÖRDAGAR EFTER 15	384802	985230	6036	1376068
SÖNDAGAR	412449	999355	6335	1418139
999 (INGEN MARKERING)	526670	1321789	14168	1862627
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	27.6	34.4	29.5	32.5
VARDAGAR EFTER 20	25.9	24.8	25.8	25.1
LÖRDAGAR EFTER 15	35.9	34.7	24.5	34.9
SÖNDAGAR	38.4	35.2	25.8	36.0
999 (INGEN MARKERING)	49.1	46.5	57.6	47.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVARUBUTIKER (KOLUMNER)
FRÅGA 8 FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	JA		NEJ		UPPG SAKN	SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA		
VARDAGAR KL 18-20	673073	1392010	7405	2072488		
VARDAGAR EFTER 20	118759	263911	7561	390231		
LÖRDAGAR EFTER 15	194128	410158	9990	614276		
SÖNDAGAR	205175	523621	10595	739392		
999 (INGEN MARKERING)	368134	1171902	25799	1565835		
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139		
	JA		NEJ		UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	61.3	49.7	18.0	52.6		
VARDAGAR EFTER 20	10.8	9.4	18.4	9.9		
LÖRDAGAR EFTER 15	17.7	14.7	24.3	15.6		
SÖNDAGAR	18.7	18.7	25.8	18.8		
999 (INGEN MARKERING)	33.5	41.9	62.8	39.8		
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0		

TABELL 56 d' AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER (KOLUMNER)
FRÅGA & FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	620168	1347242	7113	1974523
VARDAGAR EFTER 20	109040	228083	1824	338947
LÖRDAGAR EFTER 15	224507	536850	11515	772872
SÖNDAGAR	294194	724765	9551	1028509
999 (INGEN MARKERING)	360814	1113736	26836	1501386
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	56.4	48.1	17.3	50.1
VARDAGAR EFTER 20	9.9	8.2	4.4	8.6
LÖRDAGAR EFTER 15	20.4	19.2	28.0	19.6
SÖNDAGAR	26.8	25.9	23.3	26.1
999 (INGEN MARKERING)	32.8	39.8	65.3	38.1
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUS (KOLUMNER) FRÅGA 8 FLEXTID

CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	UPPRÄKNAT ANTAL		OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	607365	1197046	6807	1811218	
VARDAGAR EFTER 20	79725	181052	1824	262601	
LÖRDAGAR EFTER 15	197455	381274	12559	591289	
SÖNDAGAR	199999	507502	7121	714623	
999 (INGEN MARKERING)	429642	1379075	24573	1833291	
SAMTLIGA	1098710	2798358	41071	3938139	
VARDAGAR KL 18-20	55.3	42.8	16.6	46.0	
VARDAGAR EFTER 20	7.3	6.5	4.4	6.7	
LÖRDAGAR EFTER 15	18.0	13.6	30.6	15.0	
SÖNDAGAR	18.2	18.1	17.3	18.1	
999 (INGEN MARKERING)	39.1	49.3	59.8	46.6	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56_a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(KOLUMNER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	JA		NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
	(OBJEKT) ANSTÄLLDA	(OBJEKT) ANSTÄLLDA	(OBJEKT) ANSTÄLLDA	(OBJEKT) ANSTÄLLDA	(OBJEKT) ANSTÄLLDA
WARDAGAR KL 18-20	348091	1226130	7860	1582080	
WARDAGAR EFTER 20	361690	857841	10296	1229827	
LÖRDAGAR EFTER 15	410909	1151499	13164	1575572	
SÖNDAGAR	445476	1217628	13164	1676268	
999 (INGEN MARKERING)	400997	919732	8257	1328987	
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139	
WARDAGAR KL 18-20	32.4	43.2	32.0	40.2	
WARDAGAR EFTER 20	33.7	30.2	41.9	31.2	
LÖRDAGAR EFTER 15	38.3	40.5	53.5	40.0	
SÖNDAGAR	41.5	42.9	53.5	42.6	
999 (INGEN MARKERING)	37.4	32.4	33.6	33.7	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK (KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
--	-----	-----	-----------	-------

VARDAGAR KL 18-20	295712	977386	7253	1280351
VARDAGAR EFTER 20	278214	703897	6335	988396
LÖRDAGAR EFTER 15	384802	985230	6036	1376068
SÖNDAGAR	412449	999355	6335	1418139
999 (INGEN MARKERING)	526670	1321789	14168	1862627
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
--	-----	-----	-----------	-------

VARDAGAR KL 18-20	27.6	34.4	29.5	32.5
VARDAGAR EFTER 20	25.9	24.8	25.8	25.1
LÖRDAGAR EFTER 15	35.9	34.7	24.5	34.9
SÖNDAGAR	38.4	35.2	25.8	36.0
999 (INGEN MARKERING)	49.1	46.5	57.6	47.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

(CELLER)

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
--	-----	-----	-----------	-------

TABELL 56 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVARUBUTIKER
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

	(KOLUMNER)		FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	554325	1510902	7261	2072488	
WARDAGAR EFTER 20	124161	263202	2868	390231	
LÖRDAGAR EFTER 15	161140	447399	5737	614276	
SÖNDAGAR	200017	533638	5737	739392	
999 (INGEN MARKERING)	426973	1124403	14460	1565835	
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	51.7	53.2	29.5	52.6	
WARDAGAR EFTER 20	11.6	9.3	11.7	9.9	
LÖRDAGAR EFTER 15	15.0	15.8	23.3	15.6	
SÖNDAGAR	18.6	18.8	23.3	18.8	
999 (INGEN MARKERING)	39.8	39.6	58.8	39.8	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER (KOLUMNER) FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

	UPPRÄKNAT ANTAL		OBJEKT ANSTÄLLDA		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	541511	1425766	7246	1974523	
WARDAGAR EFTER 20	76547	262400	-	338947	
LÖRDAGAR EFTER 15	218200	547112	7561	772872	
SÖNDAGAR	271718	749231	7561	1028509	
999 (INGEN MARKERING)	399388	1089348	12651	1501386	
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
WARDAGAR KL 18-20	50.5	50.2	29.5	50.1	
WARDAGAR EFTER 20	7.1	9.2	0	8.6	
LÖRDAGAR EFTER 15	20.3	19.3	30.7	19.6	
SÖNDAGAR	25.3	26.4	30.7	26.1	
999 (INGEN MARKERING)	37.2	38.3	51.4	38.1	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56 e^{tt} AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUS
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

	FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG		SUMMA	
	(KOLUMNER)	(OBJEKT)		
	JA	NEJ	UPPG SAKN	
WARDAGAR KL 18-20	456653	1345190	9376	1811218
WARDAGAR EFTER 20	74654	187947	-	262601
LÖRDAGAR EFTER 15	138942	446610	5737	591289
SÖNDAGAR	190098	519832	4692	714623
999 (INGEN MARKERING)	535325	1285622	12344	1833291
SAMTLIGA	1072986	2840563	24589	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	42.6	47.4	38.1	46.0
WARDAGAR EFTER 20	7.0	6.6	0	6.7
LÖRDAGAR EFTER 15	12.9	15.7	23.3	15.0
SÖNDAGAR	17.7	18.3	19.1	18.1
999 (INGEN MARKERING)	49.9	45.3	50.2	46.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK
(KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	386302	1186018	9760	1582080
WARDAGAR EFTER 20	397620	822210	9997	1229827
LÖRDAGAR EFTER 15	467739	1096932	10901	1575572
SÖNDAGAR	485089	1180882	10296	1676268
999 (INGEN MARKERING)	379312	940206	9469	1328987
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	33.8	42.8	39.3	40.2
WARDAGAR EFTER 20	34.8	29.7	40.3	31.2
LÖRDAGAR EFTER 15	40.9	39.6	43.9	40.0
SÖNDAGAR	42.4	42.6	41.5	42.6
999 (INGEN MARKERING)	33.2	33.9	38.1	33.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
VARDAGAR KL 18-20
WARDAGAR EFTER 20
LÖRDAGAR EFTER 15
SÖNDAGAR
999 (INGEN MARKERING)
SAMTLIGA

BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
WARDAGAR KL 18-20
WARDAGAR EFTER 20
LÖRDAGAR EFTER 15
SÖNDAGAR
999 (INGEN MARKERING)
SAMTLIGA

TABELL 56 b --- AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	299741	973969	6641	1280351
WARDAGAR EFTER 20	314643	670585	3167	988396
LÖRDAGAR EFTER 15	423012	949582	3474	1376068
SÖNDAGAR	431027	983646	3466	1418139
999 (INGEN MARKERING)	569182	1275859	17587	1862627
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	26.2	35.2	26.7	32.5
WARDAGAR EFTER 20	27.5	24.2	12.8	25.1
LÖRDAGAR EFTER 15	37.0	34.3	14.0	34.9
SÖNDAGAR	37.7	35.5	14.0	36.0
999 (INGEN MARKERING)	49.8	46.1	70.8	47.3
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56C... AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVARUBUTIKER (KOLUMNER)
 (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA
 (OBJEKT) ANSTÄLLDA

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	565617	1502095	4776	2072488
VARDAGAR EFTER 20	132825	254537	2868	390231
LÖRDAGAR EFTER 15	161884	449523	2868	614276
SÖNDAGAR	208893	527631	2868	739392
999 (INGEN MARKERING)	483134	1065513	17188	1565835
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	49.5	54.2	19.2	52.6
VARDAGAR EFTER 20	11.6	9.2	11.6	9.9
LÖRDAGAR EFTER 15	14.2	16.2	11.6	15.6
SÖNDAGAR	18.3	19.0	11.6	18.8
999 (INGEN MARKERING)	42.3	38.5	69.2	39.8
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 56d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(CRADER)
FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET; STORMARKNADER

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA (KOLUMNER)		(OBJEKT) ANSTÄLLDA		SUMMA
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	55592	1413863	5068	1974523	
VARDAGAR EFTER 20	97090	241856	-	338947	
LÖRDAGAR EFTER 15	234864	530141	7867	772872	
SÖNDAGAR	287038	736779	4692	1028509	
999 (INGEN MARKERING)	458244	1028376	14766	1501386	
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139	
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA	
VARDAGAR KL 18-20	48.6	51.0	20.4	50.1	
VARDAGAR EFTER 20	8.5	8.7	0	8.6	
LÖRDAGAR EFTER 15	20.6	19.1	31.7	19.6	
SÖNDAGAR	25.1	26.6	18.9	26.1	
999 (INGEN MARKERING)	40.1	37.1	59.5	38.1	
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 56e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
 (RADER)
 FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUS
 (CELLER)
 UPPRÄKNAT ANTAL

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	460911	1343415	6892	1811218
WARDAGAR EFTER 20	80591	182009	-	262601
LÖRDAGAR EFTER 15	157090	428462	5737	591289
SÖNDAGAR	195061	514870	4692	714623
999 (INGEN MARKERING)	582633	1235585	15072	1833291
SAMTLIGA	1142832	2770474	24833	3938139

	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	40.3	48.5	27.8	46.0
WARDAGAR EFTER 20	7.1	6.6	0	6.7
LÖRDAGAR EFTER 15	13.7	15.5	23.1	15.0
SÖNDAGAR	17.1	18.6	18.9	18.1
999 (INGEN MARKERING)	51.0	44.6	60.7	46.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0

(KOLUMNER)

FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

TABELL 58 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD (OBJEKT) SAMTLIGA	11+12	21+22	33-60 FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20 VARDAGAR EFTER 20 LÖRDAGAR EFTER 15 SÖNDAGAR 999 (INGEN MARKERING) SAMTLIGA	381198 298515 415017 431587 528325 1201500	261534 148012 245799 243499 415902 786748	656452 541570 715084 739885 904387 1932710	99410 98928 108921 120826 208692 371975	108920 139244 170236 186289 115284 324622	207872 102719 155367 167764 663297 959182	83478 82312 111802 116452 230542 378954	1774863 1411380 1917227 2006302 3064429 59555690
VARDAGAR KL 18-20 VARDAGAR EFTER 20 LÖRDAGAR EFTER 15 SÖNDAGAR 999 (INGEN MARKERING) SAMTLIGA	31.7 24.8 34.5 35.9 44.0 100.0	30.7 18.8 31.2 31.0 52.9 100.0	33.9 28.0 36.8 38.3 46.8 100.0	26.7 26.6 29.3 32.5 55.6 100.0	33.6 42.9 52.4 57.4 35.5 100.0	21.7 10.7 16.0 17.5 69.2 100.0	22.0 21.7 29.5 30.7 60.8 100.0	29.8 23.7 32.2 33.7 51.5 100.0

TABELL 58 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER 1990-09-13

(RADER) FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD (OBJEKT) SAMTLIGA						SUMMA
	11+12	21+22	33-60 JÖRDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	
VARDAGAR KL 18-20	417577	314010	845801	105767	124768	291186	105551
VARDAGAR EFTER 20	259408	268371	841116	841116	165428	118055	92313
LÖRDAGAR EFTER 15	601449	327636	841496	109768	190159	233625	105568
SÖNDAGAR	453017	352616	846511	112914	196335	271793	110670
999 (INGEN MARKERING)	466373	255204	592220	193507	526468	186514	2290677
SAMTLIGA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	59555690
VARDAGAR KL 18-20	11+12	21+22	33-60 JÖRDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR EFTER 20	34.8	39.9	43.8	28.4	38.4	27.9	37.0
LÖRDAGAR EFTER 15	33.4	41.6	35.2	22.6	57.2	24.4	28.7
SÖNDAGAR	37.7	44.8	43.5	29.5	58.6	27.9	37.1
999 (INGEN MARKERING)	58.8	32.4	44.9	30.4	60.5	29.2	39.2
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	52.0	20.8	49.2	38.5
				100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 58 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD (OBJEKT) SAMTLIGA						SUMMA	
	11+12	21+22	33-60 JORDBRUKARE SAMTLIGA	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR		ÖVRIGA
VARDAGAR KL 18-20 VARDAGAR EFTER 20 LÖRDAGAR EFTER 15 SÖNDAGAR 999 (INGEN MARKERING) SAMTLIGA	600654	381284	989418	150372	168777	256607	111375	2658688
	87705	176664	171710	10241	65467	5245	22981	440012
	257389	147472	364844	34081	121329	121786	80408	1127510
	307712	194328	526469	54420	145152	151871	67131	1447083
	455984	303805	727584	204241	83090	613510	214085	2602299
	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954	5955690
VARDAGAR KL 18-20 VARDAGAR EFTER 20 LÖRDAGAR EFTER 15 SÖNDAGAR 999 (INGEN MARKERING) SAMTLIGA	50.0	48.5	51.2	40.4	52.0	26.8	29.4	44.6
	7.3	9.7	8.9	2.8	20.2	0.5	6.1	7.4
	21.4	18.7	18.9	9.2	37.4	12.7	21.2	18.9
	25.6	24.7	27.2	14.6	44.7	15.8	17.7	24.3
	38.0	38.6	37.6	54.9	25.6	64.0	56.5	43.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 60 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.4 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: SERVICE/JOURBUTIK
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	416066	1088201	291186	409207	2204660
VARDAGAR EFTER 20	428185	906097	118055	255478	1707816
LÖRDAGAR EFTER 15	503672	1163533	233645	308872	2209721
SÖNDAGAR	550139	1216305	271793	327619	2365856
999 (INGEN MARKERING)	301624	1147390	526468	315196	2290677
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	40.7	35.6	30.4	44.4	37.0
VARDAGAR EFTER 20	41.9	29.7	12.3	27.7	28.7
LÖRDAGAR EFTER 15	43.3	58.1	33.4	33.5	37.1
SÖNDAGAR	53.8	57.8	28.3	35.6	39.7
999 (INGEN MARKERING)	29.5	37.6	54.9	34.2	38.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 60b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 36.5 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: TRAFIKBUTIK

(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	376868	866358	207872	325765	1776863
WARDAGAR EFTER 20	317345	753841	102719	237475	1411380
LÖRDAGAR EFTER 15	399927	1055364	153367	308569	1917227
SÖNDAGAR	415485	1083012	167764	340041	2006302
999 (INGEN MARKERING)	427969	1562090	663297	411072	3064429
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	59555690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	36.9	28.4	21.7	35.4	29.8
WARDAGAR EFTER 20	31.1	24.7	10.7	25.8	23.7
LÖRDAGAR EFTER 15	39.1	34.6	16.0	33.5	32.2
SÖNDAGAR	40.7	35.5	17.5	36.9	33.7
999 (INGEN MARKERING)	41.9	51.2	69.2	44.6	51.5
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 60 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 36.3 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: DAGLIVARUBUTIKER
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	606087	1444903	301878	436360	2789229
WARDAGAR EFTER 20	173410	276595	20953	51091	522048
LÖRDAGAR EFTER 15	271158	418428	97073	120993	907452
SÖNDAGAR	311550	508515	95384	142400	1057849
999 (INGEN MARKERING)	282411	1414059	621744	417366	2735580
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	59.3	47.3	31.5	47.4	46.8
WARDAGAR EFTER 20	17.0	9.1	2.2	5.5	8.8
LÖRDAGAR EFTER 15	26.5	13.7	10.1	12.1	15.2
SÖNDAGAR	30.5	16.7	9.9	15.5	17.8
999 (INGEN MARKERING)	27.6	46.3	64.8	45.3	45.9
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 60 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 36.1 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: STORMARKNADER (KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	518546	1469427	256607	413908	2658488
VARDAGAR EFTER 20	167052	222214	5245	45502	440012
LÖRDAGAR EFTER 15	202462	563811	121786	139071	1127310
SÖNDAGAR	322232	792687	151871	180293	1447083
999 (INGEN MARKERING)	340732	1215566	613510	432690	2402299
SAMTLIGA	1021742	3053880	957182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
VARDAGAR KL 18-20	50.8	48.1	26.8	44.9	44.6
VARDAGAR EFTER 20	16.3	7.3	0.5	4.9	7.4
LÖRDAGAR EFTER 15	29.6	18.5	12.7	15.1	18.9
SÖNDAGAR	32.5	25.6	15.8	19.6	24.3
999 (INGEN MARKERING)	33.3	39.8	64.0	47.0	43.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 60 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 36.2 VIKTIGT ATT HA ÖPPET: VARUHUS HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	529181	1276794	2343555	378558	2418887
WARDAGAR EFTER 20	156637	156913	4586	34826	352963
LÖRDAGAR EFTER 15	286819	403102	77823	131604	899349
SÖNDAGAR	281114	504320	83395	149174	1018002
999 (INGEN MARKERING)	344331	1574663	690383	468598	3077976
SAMTLIGA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
WARDAGAR KL 18-20	51.8	41.8	24.4	41.1	40.6
WARDAGAR EFTER 20	15.3	15.1	0.5	3.9	5.9
LÖRDAGAR EFTER 15	28.1	13.2	8.1	14.3	15.1
SÖNDAGAR	27.5	16.5	8.7	16.2	17.1
999 (INGEN MARKERING)	33.7	51.6	72.0	50.9	51.7
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 32.3 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: TIDNINGAR, TOBAK, GODIS

1990-07-31

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
(OBJEKT) SAMTLIGA					
STORA PROBLEM	181116	169926	14648	10777	376467
VISSA PROBLEM	305739	502758	47154	44237	899888
SMA PROBLEM	393222	578448	52697	45889	1070255
INGA PROBLEM	992211	1836130	213187	231570	3273098
VET INTE	67541	18415	3189	6503	95648
UPPGIFT SAKNAS	82081	132991	9587	15677	240335
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	9.0	5.2	4.3	3.0	6.3
VISSA PROBLEM	15.1	15.5	13.8	12.5	15.1
SMA PROBLEM	19.4	17.9	15.5	12.9	18.0
INGA PROBLEM	49.1	56.7	62.6	65.3	55.0
VET INTE	3.3	0.6	0.9	1.8	1.6
UPPGIFT SAKNAS	4.1	4.1	2.8	4.4	4.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.1 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: LIVSMEDEL, DAGLIVAROR(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	153148	91629	10861	8730	264369
VISSA PROBLEM	348888	454166	42769	25981	871804
SMA PROBLEM	472852	806945	60807	54913	1395518
INGA PROBLEM	936887	1808941	217293	251480	3214601
VET INTE	67359	21283	2591	4024	95457
UPPGIFT SAKNAS	42577	55703	6139	9522	113942
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	7.6	2.8	3.2	2.5	4.4
VISSA PROBLEM	17.3	14.0	12.6	7.3	14.6
SMA PROBLEM	23.4	24.9	17.9	15.5	23.4
INGA PROBLEM	46.3	55.9	63.8	70.9	54.0
VET INTE	3.3	0.7	0.8	1.1	1.6
UPPGIFT SAKNAS	2.1	1.7	1.8	2.7	1.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.8 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BLOMMOR
(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	77841	31552	2192	3704	115289
VISSA PROBLEM	337979	470906	36751	18195	863830
SMA PROBLEM	418166	523255	42372	35849	1019843
INGA PROBLEM	1049838	2033324	242383	270700	3596244
VET INTE	57830	36830	5381	5876	105917
UPPGIFT SAKNAS	80257	142801	11181	20328	254567
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	59555690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	3.8	1.0	0.6	1.0	1.9
VISSA PROBLEM	16.7	14.5	10.8	5.1	14.5
SMA PROBLEM	20.7	16.2	12.5	10.1	17.1
INGA PROBLEM	51.9	62.8	71.2	76.3	60.4
VET INTE	2.9	1.1	1.6	1.7	1.8
UPPGIFT SAKNAS	4.0	4.4	3.3	5.7	4.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 32.2 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BRÖD, KONDITORIVAROR (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
STORA PROBLEM	84444	47753	3388	2785	138370
VISSA PROBLEM	153806	268890	14808	16681	454185
SMÅ PROBLEM	429753	647588	53533	43829	1174703
INGA PROBLEM	1202461	2118406	251870	270737	3843474
VET INTE	73031	38035	2890	3718	117674
UPPGIFT SAKNAS	78415	117995	13971	16902	227283
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
STORA PROBLEM	4.2	1.5	1.0	0.8	2.3
VISSA PROBLEM	7.6	8.3	4.3	4.7	7.6
SMÅ PROBLEM	21.3	20.0	15.7	12.4	19.7
INGA PROBLEM	59.5	65.4	74.0	76.3	64.5
VET INTE	3.6	1.2	0.8	1.0	2.0
UPPGIFT SAKNAS	3.9	3.6	4.1	4.8	3.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)

FR 32.5 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: KLÄDER OCH SKOR

(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	37088	35271	2292	919	75570
VISSA PROBLEM	207208	126901	7075	5235	346419
SMA PROBLEM	291701	309007	24395	15176	640280
INGA PROBLEM	1336291	2603404	291432	310529	4541656
VET INTE	69365	33962	3189	4957	111473
UPPGIFT SAKNAS	80257	130123	12078	17835	240292
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	1.8	1.1	0.7	0.3	1.3
VISSA PROBLEM	10.2	3.9	2.1	1.5	5.8
SMA PROBLEM	14.4	9.5	7.2	4.3	10.8
INGA PROBLEM	66.1	80.4	85.6	87.6	76.3
VET INTE	3.4	1.0	0.9	1.4	1.9
UPPGIFT SAKNAS	4.0	4.0	3.5	5.0	4.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 32.4 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: MÖBLER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
STORA PROBLEM	32849	14342	1594	-	48785
VISSA PROBLEM	195655	89770	5879	1532	292836
SMA PROBLEM	244279	261254	23160	19493	548185
INGA PROBLEM	1373379	2673947	293963	310529	4651817
VET INTE	90020	39699	4086	4957	138762
UPPGIFT SAKNAS	85729	159657	11779	18141	275306
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	1.6	0.4	0.5	0	0.8
VISSA PROBLEM	9.7	2.8	1.7	0.4	4.9
SMA PROBLEM	12.1	8.1	6.8	5.5	9.2
INGA PROBLEM	67.9	82.6	86.3	87.6	78.1
VET INTE	4.5	1.2	1.2	1.4	2.3
UPPGIFT SAKNAS	4.2	4.9	3.5	5.1	4.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61 g AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)

FR 32.6 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: JÄRN- OCH BYGGVAROR REGION

(CELLER) (OBJEKT) UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	29775	38140	2192	919	71025
VISSA PROBLEM	172536	70700	7374	5556	256165
SMÅ PROBLEM	299606	271719	25491	17111	613327
INGA PROBLEM	1358837	2688288	289539	308580	4645244
VET INTE	80900	36830	3488	4651	125869
UPPGIFT SAKNAS	80257	132991	12377	17835	243460
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	1.5	1.2	0.6	0.3	1.2
VISSA PROBLEM	8.5	2.2	2.2	1.6	4.3
SMÅ PROBLEM	14.8	8.4	7.5	4.8	10.3
INGA PROBLEM	67.2	83.0	85.0	87.0	78.0
VET INTE	4.0	1.1	1.0	1.3	2.1
UPPGIFT SAKNAS	4.0	4.1	3.6	5.0	4.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 61h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.7 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: RADIO OCH TV(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(KOLUMNER)
REGION(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	22496	11473	1295	2479	37744
VISSA PROBLEM	108155	20078	2491	3077	133802
SMA PROBLEM	249768	247109	20010	12405	529293
INGA PROBLEM	1478510	2779721	301098	314525	4873853
VET INTE	82724	33962	3488	4331	124505
UPPGIFT SAKNAS	80257	146324	12078	17835	256494
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
STORA PROBLEM	1.1	0.4	0.4	0.7	0.6
VISSA PROBLEM	5.3	0.6	0.7	0.9	2.2
SMA PROBLEM	12.4	7.6	5.9	3.5	8.9
INGA PROBLEM	73.1	85.8	88.4	88.7	81.8
VET INTE	4.1	1.0	1.0	1.2	2.1
UPPGIFT SAKNAS	4.0	4.5	3.5	5.0	4.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 63 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.1 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: LIVSMEDEL, DAGLIVAROR (KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SÄMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	68518	118261	34980	42609	264369
VISSA PROBLEM	219016	471530	56177	125081	871804
SMA PROBLEM	240866	823262	116360	215031	1395518
INGA PROBLEM	472179	1579211	686990	476221	3214601
VET INTE	6711	35877	35467	19402	95487
UPPGIFT SAKNAS	14452	27740	29207	42542	113942
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	6.7	3.9	3.6	4.6	4.4
VISSA PROBLEM	21.4	15.4	5.9	13.6	14.6
SMA PROBLEM	23.6	27.0	12.1	23.4	23.4
INGA PROBLEM	46.2	51.7	71.6	51.7	54.0
VET INTE	0.7	1.1	3.7	2.1	1.6
UPPGIFT SAKNAS	1.4	0.9	3.0	4.6	1.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 63 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 32.3 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: TIDNINGAR, TOBAK, GODIS HUSHÅLLSTYP

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SÄRTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	97940	180255	27660	70632	376667
VISSA PROBLEM	179685	475844	129095	115263	899888
SMA PROBLEM	216199	575583	105427	173066	1070255
INGA PROBLEM	497142	1707127	593779	475050	3273098
VET INTE	4887	40580	29240	20940	95668
UPPGIFT SAKNAS	25890	74491	74000	65955	240335
SUMMA	1021742	3053980	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	9.6	5.9	2.9	7.7	6.3
VISSA PROBLEM	17.6	15.6	13.5	12.5	15.1
SMA PROBLEM	21.2	18.8	11.0	18.8	18.0
INGA PROBLEM	48.7	55.9	61.9	51.6	55.0
VET INTE	0.5	1.3	3.0	2.3	1.6
UPPGIFT SAKNAS	2.5	2.4	7.7	7.2	4.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 630 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.3 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: TIDNINGAR, TOBAK, GODIS
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
STORA PROBLEM	86126	11814	6823	104152	76103	43870	50693	22735	4905	376467								
VISSA PROBLEM	172696	6989	5778	237622	238222	113519	119297	37855	91240	899888								
SMÅ PROBLEM	175180	41019	9844	252260	323523	149907	159751	1890	103537	1070255								
INGÅ PROBLEM	392254	97888	53666	766822	940305	619168	672835	187094	406685	3273098								
VET INTE	4581	396	-	19889	20692	8160	8160	7331	21909	95648								
UPPGIFT SAKNAS	22715	3175	-	38881	35610	30305	30305	42940	31060	240335								
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5955690								
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN 0-6		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
STORA PROBLEM	10.0	7.3	9.0	7.3	4.7	4.5	4.9	7.6	0.7	6.3								
VISSA PROBLEM	20.1	4.3	7.6	16.7	14.6	11.8	11.5	12.6	13.8	15.1								
SMÅ PROBLEM	20.4	25.4	12.9	17.8	19.8	15.5	15.3	10.6	15.9	15.0								
INGÅ PROBLEM	46.4	60.7	70.5	54.0	57.5	64.2	64.6	62.4	61.7	55.0								
VET INTE	0.5	0.2	0	1.4	1.3	0.8	0.8	2.4	3.5	1.6								
UPPGIFT SAKNAS	2.6	2.0	0	2.7	2.2	5.1	2.9	14.5	4.7	4.0								
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								

TABELL 63 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.2 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BRÖD, KONDITORIVAROR (KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	28974	67088	11535	30772	138370
VISSA PROBLEM	137781	240527	42170	33707	454185
SMÅ PROBLEM	221866	682280	97090	173467	1174703
INGÅ PROBLEM	588977	1976702	689492	588303	3843474
VET INTE	10359	38561	49351	19402	117674
UPPGIFT SAKNAS	33785	48721	69543	75234	227283
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	2.8	2.2	1.2	3.3	2.3
VISSA PROBLEM	13.5	7.9	4.4	3.7	7.6
SMÅ PROBLEM	21.7	22.3	10.1	18.8	19.7
INGÅ PROBLEM	57.6	64.7	71.9	63.9	64.5
VET INTE	1.0	1.3	5.1	2.1	2.0
UPPGIFT SAKNAS	3.3	1.6	7.3	8.2	3.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 63 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 32.2 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BRÖD, KONDITORIVAROR HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST		ENSAMST		ENSAMST		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA		SAMTLIGA		ENSAMST		SAMBO		SAMTLIGA	
	UTAN BARN	MED BARN	M BARN 0-6	UTAN BARN	M BARN 0-6	UTAN BARN	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	M BARN 0-6	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	PENSIONÄR	
STORA PROBLEM	28974	-	-	23273	43815	26509	26509	26509	26509	26509	26509	26509	26509	-	11535	11535	11535	138370
VISSA PROBLEM	117625	20156	6823	127856	112671	65895	65895	65895	65895	65895	65895	65895	65895	17430	24741	24741	454185	
SMA PROBLEM	181607	40259	11661	313170	369110	228368	228368	228368	228368	228368	228368	228368	228368	11732	85358	85358	1174703	
INGA PROBLEM	491682	97295	57628	899001	1077701	631634	631634	631634	631634	631634	631634	631634	631634	210603	478899	478899	3843474	
VET INTE	10053	306	-	20933	17628	5097	5097	5097	5097	5097	5097	5097	5097	10996	38355	38355	117674	
UPPGIFT SAKNAS	30611	3175	-	35392	13329	7426	7426	7426	7426	7426	7426	7426	7426	49085	20458	20458	227283	
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	964929	964929	964929	964929	964929	964929	964929	299845	659336	659336	5955690	
STORA PROBLEM	3.4	0	0	1.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	0	1.7	1.7	2.3	
VISSA PROBLEM	13.7	12.5	9.0	9.0	6.9	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	5.8	3.8	3.8	7.6	
SMA PROBLEM	21.1	25.0	15.3	22.1	22.6	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	3.9	12.9	12.9	19.7	
INGA PROBLEM	57.1	60.4	75.7	63.3	65.9	65.5	65.5	65.5	65.5	65.5	65.5	65.5	65.5	70.2	72.6	72.6	64.5	
VET INTE	1.2	0.2	0	1.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.7	5.8	5.8	2.0	
UPPGIFT SAKNAS	3.6	2.0	0	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	16.4	3.1	3.1	3.8	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 63 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 32.5 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: KLÄDER OCH SKOR
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	5778	40364	-	29428	75570
VISSA PROBLEM	99679	186650	18822	41288	346419
SMÅ PROBLEM	142211	375315	37776	84978	640280
INGA PROBLEM	733530	2342177	785732	680218	4541656
VET INTE	7316	41903	41918	20335	111473
UPPGIFT SAKNAS	33228	67492	74933	64639	240292
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	0.6	1.3	0	3.2	1.3
VISSA PROBLEM	9.8	6.1	2.0	4.5	5.8
SMÅ PROBLEM	13.9	12.3	3.9	9.2	10.8
INGA PROBLEM	71.8	76.7	81.9	73.9	76.3
VET INTE	0.7	1.4	4.4	2.2	1.9
UPPGIFT SAKNAS	3.3	2.2	7.8	7.0	4.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 63 d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.5 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: KLÄDER OCH SKOR
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
STORA PROBLEM	5778	8340	8340	20328	-	6516	28159	12205	71371	7561	115259	79275	93809	94742	85792	13333	13333	5489	5489	5489	346419	75570
VISSA PROBLEM	91339	121884	121884	604489	933	68662	1064165	173014	1278012	752691	215591	14272	27646	570140	24068	24068	570140	570140	570140	4541656	640280	
INGA PROBLEM	7010	30053	30053	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	31993	42940	31993	31993	31993	31993	31993	31993	31993	111473	240292
VET INTE	30053	3175	3175	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	31993	42940	31993	31993	31993	31993	31993	31993	31993	111473	240292
UPPGIFT SAKNAS	30053	3175	3175	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	31993	42940	31993	31993	31993	31993	31993	31993	31993	111473	240292
SUMMA	860552	161190	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	31993	42940	31993	31993	31993	31993	31993	31993	31993	31993	111473	240292
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6	80.1	1.2	90.2	75.0	10.6	78.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	4.6	4.6	3.7	5.8	10.8
ENSAMST UTAN BARN	0.7	10.6	5.2	12.6	0	8.6	2.0	5.0	14.5	75.0	0.7	7.1	8.2	9.7	8.2	9.2	0.7	4.4	0	0.8	0	1.3
ENSAMST MED BARN	10.6	18.2	12.6																			

TABELL 63 e AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 32.8 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BLOMMOR HUSHÅLLSTYP

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	19304	68455	12820	14710	115289
VISSA PROBLEM	163775	469168	131965	98922	863830
SÅÅ PROBLEM	168372	574786	100495	176190	1019843
INGA PROBLEM	631090	1865637	588284	531233	3596244
VET INTE	9140	36495	39050	21232	105917
UPPGIFT SAKNAS	30061	59340	86567	78599	254567
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	1.9	2.2	1.3	1.6	1.9
VISSA PROBLEM	16.0	15.4	13.8	10.7	14.5
SÅÅ PROBLEM	16.5	18.8	10.5	19.1	17.1
INGA PROBLEM	61.8	60.4	61.3	57.7	60.4
VET INTE	0.9	1.2	4.1	2.3	1.8
UPPGIFT SAKNAS	2.9	1.9	9.0	8.5	4.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 63c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) (KOLUMNER)
FR 32.8 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: BLOMMOR HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
STORA PROBLEM	12789	1824	6516	24923	43532	33103	34927	3665	9155	3665	34927	3665	9155	3665	9155	115289	863830	5955690
VISSA PROBLEM	147757	6815	16018	257480	211668	109631	116446	49597	82367	49597	116446	49597	82367	49597	82367	863830	863830	863830
SMA PROBLEM	141528	935	26844	264149	31067	17995	180889	3999	96497	3999	180889	3999	96497	3999	96497	1019843	1019843	1019843
INGA PROBLEM	519891	66539	111199	810613	1035024	622632	689974	178429	409855	178429	689974	178429	409855	178429	409855	3596244	3596244	3596244
VET INTE	8834	-	306	27553	6962	7965	7965	14272	24778	14272	7965	14272	24778	14272	24778	105917	105917	105917
UPPGIFT SAKNAS	29755	-	306	34927	24413	11840	11840	49682	36685	49682	11840	49682	36685	49682	36685	254567	254567	254567
SUMMA	860552	76111	161190	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	299845	1041041	299845	659336	299845	659336	5955690	5955690	5955690
	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	TVA VUXNA UTAN BARN	TVA VUXNA MED BARN	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	SAMTLIGA M BARN 0-6	SAMTLIGA M BARN 0-6	ENSAMST PENSIONÄR	ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	SAMTLIGA	SAMTLIGA	SAMTLIGA
STORA PROBLEM	1.5	4.0	2.4	1.8	2.7	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	1.2	1.4	1.4	1.9	1.9	1.9
VISSA PROBLEM	17.2	9.9	9.0	18.1	13.0	11.4	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	16.5	12.5	12.5	14.5	14.5	14.5
SMA PROBLEM	16.4	16.7	1.2	18.6	19.0	18.6	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	1.3	14.6	14.6	17.1	17.1	17.1
INGA PROBLEM	60.4	69.0	87.4	57.1	63.3	64.5	66.2	66.2	66.2	66.2	66.2	66.2	59.5	62.2	62.2	60.4	60.4	60.4
VET INTE	1.0	0.2	0	1.9	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4.8	3.8	3.8	1.8	1.8	1.8
UPPGIFT SAKNAS	3.5	0.2	0	2.5	1.5	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	16.6	5.6	5.6	4.3	4.3	4.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 63 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.4 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: MÖBLER(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	5771	32850	1824	8340	48785
VISSA PROBLEM	73489	177974	-	41373	292836
SMA PROBLEM	134149	299080	36562	78393	548185
INGA PROBLEM	768535	2419717	798514	665052	4651817
VET INTE	9439	50848	44481	33993	138762
UPPGIFT SAKNAS	30360	73410	77801	93735	275306
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	0.6	1.1	0.2	0.9	0.8
VISSA PROBLEM	7.2	5.8	0	4.5	4.9
SMA PROBLEM	13.1	9.8	3.8	8.5	9.2
INGA PROBLEM	75.2	79.2	83.2	72.2	78.1
VET INTE	0.9	1.7	4.6	3.7	2.3
UPPGIFT SAKNAS	3.0	2.4	8.1	10.2	4.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 63 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER) FR 32.4 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: MÖBLER (KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL

(OBJEKT) SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		ENSAMST UTAN BARN		TVÅ VUXNA		TVÅ VUXNA MED BARN		TVÅ VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
STORA PROBLEM	3947	1824	1824	16650	16200	7860	9684	1824	16200	16200	7860	9684	1824	16200	16200	7860	9684	1824	16200	16200
VISSA PROBLEM	58332	15157	15157	80956	97018	46852	48676	1824	97018	97018	46852	48676	1824	97018	97018	46852	48676	1824	97018	97018
SMÅ PROBLEM	109129	25020	25020	141083	137997	61165	67825	1824	137997	137997	61165	67825	1824	137997	137997	61165	67825	1824	137997	137997
TUNGA PROBLEM	652827	115708	115708	1092922	1326795	820627	886443	65794	1326795	1326795	820627	886443	65794	1326795	1326795	820627	886443	65794	1326795	1326795
VET INTE	9133	306	306	35220	17628	5077	5077	-	17628	17628	5077	5077	-	17628	17628	5077	5077	-	17628	17628
UPPGIFT SAKNAS	27185	3175	3175	34794	36616	23329	23329	-	36616	36616	23329	23329	-	36616	36616	23329	23329	-	36616	36616
SUMMA	860552	161190	161190	1419626	1634255	964929	1041041	76111	1634255	1634255	964929	1041041	76111	1634255	1634255	964929	1041041	76111	1634255	1634255
ENSAMST UTAN BARN	0.5	1.1	1.1	1.2	1.0	0.8	0.9	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	1.2	1.0	1.0
VISSA PROBLEM	6.8	9.4	9.4	5.7	5.9	4.9	4.7	5.7	5.9	5.9	4.9	4.7	5.7	5.9	5.9	4.9	4.7	5.7	5.9	5.9
SMÅ PROBLEM	12.7	15.5	15.5	11.3	8.4	6.3	6.5	11.3	8.4	8.4	6.3	6.5	11.3	8.4	8.4	6.3	6.5	11.3	8.4	8.4
TUNGA PROBLEM	75.9	71.8	71.8	77.0	81.2	85.0	85.1	77.0	81.2	81.2	85.0	85.1	77.0	81.2	81.2	85.0	85.1	77.0	81.2	81.2
VET INTE	1.1	0.2	0.2	2.3	1.1	0.5	0.5	2.3	1.1	1.1	0.5	0.5	2.3	1.1	1.1	0.5	0.5	2.3	1.1	1.1
UPPGIFT SAKNAS	3.2	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.2	2.5	2.4	2.4	2.4	2.2	2.5	2.4	2.4	2.4	2.2	2.5	2.4	2.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-09-13

TABELL 63 f AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

TABELL 63c AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.6 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: JÄRN- OCH BYGGVAROR
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	2728	52841	-	15456	71025
VISSA PROBLEM	50025	158535	13938	33667	256165
SMA PROBLEM	172174	523634	35195	82924	613927
INGA PROBLEM	747910	2403133	790834	703566	4645244
VET INTE	18545	45377	41612	20335	125869
UPPGIFT SAKNAS	30360	70360	77801	64938	243460
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAHST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	0.3	1.7	0	1.7	1.2
VISSA PROBLEM	4.9	5.2	1.5	3.7	4.3
SMA PROBLEM	16.9	10.6	3.7	9.0	10.3
INGA PROBLEM	73.2	78.7	82.4	76.4	78.0
VET INTE	1.8	1.5	4.3	2.2	2.1
UPPGIFT SAKNAS	3.0	2.3	8.1	7.1	4.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 63 h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 32.7 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: RADIO OCH TV
(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÄ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	16422	20082	-	1239	37744
VISSA PROBLEM	42286	64485	2130	24901	133802
SMA PROBLEM	121869	270997	41867	94560	529293
INGA PROBLEM	792559	2580441	798639	702214	4873853
VET INTE	18246	47813	38744	19701	124505
UPPGIFT SAKNAS	30360	70061	77801	78271	256494
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVÄ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
STORA PROBLEM	1.6	0.7	0	0.1	0.6
VISSA PROBLEM	4.1	2.1	0.2	2.7	2.2
SMA PROBLEM	11.9	8.9	4.4	10.3	6.9
INGA PROBLEM	77.6	84.5	83.3	76.3	81.8
VET INTE	1.8	1.9	4.0	2.1	2.1
UPPGIFT SAKNAS	3.0	2.3	8.1	8.5	4.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 63 h AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER 1990-09-13

(RADER) FR 32.7 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: RADIO OCH TV (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP (OBJEKT) SAMTLIGA										SAMTLIGA
	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	ENSAMST M BARN 0-6	TVÅ VUXNA UTAN BARN	TVÅ VUXNA MED BARN	TVÅ VUXNA M BARN 0-6	SAMTLIGA M BARN 0-6	ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	SAMTLIGA	
STORA PROBLEM	16422	-	-	14046	6036	6036	6036	-	-	37744	
VISSA PROBLEM	42286	-	-	37195	27290	15775	15775	1824	1824	133802	
SMÅ PROBLEM	95025	26844	7449	138352	132645	75397	82847	4323	37543	529293	
INGA PROBLEM	661694	130865	68662	1170052	1410389	836121	904783	238003	560636	4873853	
VET INTE	17940	306	-	25186	22627	7972	7972	14272	24471	124505	
UPPGIFT SAKNAS	27185	3175	-	34794	35267	23628	23628	42940	34861	256494	
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5955690	
STORA PROBLEM	1.9	0	0	1.0	0.4	0.6	0.6	0	0	0.6	
VISSA PROBLEM	4.9	0	0	2.6	1.7	1.6	1.5	0.1	0.3	2.2	
SMÅ PROBLEM	11.0	16.7	9.8	9.7	8.1	7.8	8.0	1.4	5.7	8.9	
INGA PROBLEM	76.9	81.2	90.2	82.4	86.3	86.7	86.9	79.4	85.0	81.8	
VET INTE	2.1	0.2	0	1.8	1.4	0.8	0.8	4.8	3.7	2.1	
UPPGIFT SAKNAS	5.2	2.0	0	2.5	2.2	2.4	2.3	14.3	5.3	4.3	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 65 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

1990-09-28

(RADER) (KOLUMNER)
 FR 32.1 BUTIK SÖNDAGSSTÄNGD: LIVSMEDEL, DAGLIVAROR (OBJEKT)
 (CELLER) VIKTAT MED ANTAL SVAR PÅ FRÅGA 18 SAMTLIGA

	MÅNDAG	TISDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LÖRDAG	SÖNDAG	VET INTE	UPPG SAKN	SUMMA
STORA PROBLEM	13744	12669	8687	23107	58747	36132	24855	75833	10794	264368
VISSA PROBLEM	64740	30648	40272	103129	235797	112013	31381	230890	22933	871802
SMA PROBLEM	150164	67661	55627	195931	444543	171265	24196	255850	30279	1393515
INGA PROBLEM	284312	189458	213245	573479	1151128	277340	16201	441646	67786	3214595
VET INTE	6465	5457	11663	24921	25417	3705	-	17829	-	95457
UPPGIFT SAKNAS	2723	2206	2648	13612	36755	3391	44	17721	34843	113941
SUMMA	522147	308099	332141	934179	1952386	603846	96678	1039569	166635	5955679
STORA PROBLEM	2.6	4.1	2.6	2.5	3.0	6.0	25.7	7.3	6.5	4.4
VISSA PROBLEM	12.4	9.9	12.1	11.0	12.1	18.5	32.5	22.2	13.8	14.6
SMA PROBLEM	28.8	22.0	16.7	21.0	22.8	28.4	25.0	24.8	18.2	23.4
INGA PROBLEM	54.5	61.5	61.2	61.4	59.0	45.9	16.8	42.5	40.7	54.0
VET INTE	1.2	1.8	3.5	2.7	1.3	0.6	0.0	1.7	0.0	1.6
UPPGIFT SAKNAS	0.5	0.7	0.8	1.5	1.9	0.6	0.0	1.7	20.9	1.9
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-03-27

1990-07-31

TABELL 66 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHALLET NGN BUTIK I SÖNDAGS(KOLUMNER)
REGION(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
JÄ	868525	980289	106086	85488	2040388
NEJ	1131499	2210625	231385	264763	3838272
UPPGIFT SAKNAS	21887	47753	2989	4399	77029
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
JÄ	43.0	30.3	31.2	24.1	34.3
NEJ	56.0	68.3	68.0	74.7	64.4
UPPGIFT SAKNAS	1.1	1.5	0.9	1.2	1.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-27

TABELL 68a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER) (KOLUMNER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHALLET NGN BUTIK I SÖNDAGS HUSHALLSTYP
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
JA	434478	1089681	203520	313711	2040388
NEJ	594537	1945199	728148	580388	3838272
UPPGIFT SAKNAS	2728	20000	27513	26787	77029
SUMMA	1021742	3053680	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
JA	42.5	35.6	21.2	34.1	34.3
NEJ	57.2	63.7	75.9	63.0	64.4
UPPGIFT SAKNAS	0.5	0.7	2.9	2.9	1.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-27

1990-08-27

TABELL 68 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHÄLLET NGN BUTIK I SÖNDAGS
(KOLUMNER)
FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SÄMTLIGA	FÖRETAGARE 33-60 JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
11+12	21+22	764569	190190	203520	114090	2040388
387299	273269	107453	128960	728148	252272	3838272
808598	507868	261048	5472	27513	125592	77029
5604	5611	3474				
SUMMA	786748	1932710	324622	959182	378954	5955690
1201500						
11+12	21+22	FÖRETAGARE 33-60 JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
32.2	34.7	39.6	28.9	21.2	30.1	34.3
67.3	64.6	59.6	70.2	75.9	66.6	64.4
0.5	0.7	0.9	0.9	2.9	3.3	1.3
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
JA						
NEJ						
UPPGIFT SAKNAS						

TABELL 67 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER
(RADER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHÄLLET NGN BUTIK I SÖNDAGS
(KOLUMNER)
FRÅGA & FLEXTID

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	437980	980160	11995	1430135
NEJ	660431	1791563	25909	2477903
UPPGIFT SAKNAS	299	26635	3167	30101
SUMMA	1098710	2798358	41071	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	30.6	68.5	0.8	100.0
NEJ	26.7	72.3	1.0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	1.0	88.5	10.5	100.0
SUMMA	27.9	71.1	1.0	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	39.9	35.0	29.2	36.3
NEJ	60.1	64.0	63.1	62.9
UPPGIFT SAKNAS	0	1.0	7.7	0.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 67b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHÄLLET NGN BUTIK I SÖNDAGS (KOLUMNER)
FRÅGA 10 ORDINARIE ARBETSTID PÅ HELG

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
J A	370229	1052470	7435	1430135
NEJ	693066	1770551	14286	2477903
UPPGIFT SAKNAS	9691	17542	2868	30101
SUMMA	1072986	2840563	24589	3938139
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
J A	25.9	73.6	0.5	100.0
NEJ	28.0	71.5	0.6	100.0
UPPGIFT SAKNAS	32.2	58.3	9.5	100.0
SUMMA	27.2	72.1	0.6	100.0
	J A	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
J A	34.5	37.1	30.2	36.3
NEJ	64.6	62.3	58.1	62.9
UPPGIFT SAKNAS	0.9	0.6	11.7	0.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

TABELL 67 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), BEHOVET AV FRIA AFFÄRSTIDER

(RADER)
FR 33 BESÖKTE NGN I HUSHÄLLET NGN BUTIK I SÖNDAGS (KOLUMNER)
FRÅGA 7 ARBETAR PÅ RULLANDE SCHEMA(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
ANSTÄLLDA

	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	377670	1046380	6084	1430135
NEJ	755179	1707150	15574	2477903
UPPGIFT SAKNAS	9982	16944	3175	30101
SUMMA	1142832	2770474	24833	3938139
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	26.4	73.2	0.4	100.0
NEJ	30.5	68.9	0.6	100.0
UPPGIFT SAKNAS	33.2	56.3	10.5	100.0
SUMMA	29.0	70.3	0.6	100.0
	JA	NEJ	UPPG SAKN	SUMMA
JA	33.0	37.8	24.5	36.3
NEJ	66.1	61.6	62.7	62.9
UPPGIFT SAKNAS	0.9	0.6	12.8	0.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 77 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER) FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÅLLANDE (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
MKT BRA	396194	386792	28082	37326	848395
GANSKA BRA	323387	501815	40836	40529	906567
INTE SPECIELLT BRA	323863	405654	50982	48218	828716
INTE ALLS BRA	420570	779233	81378	64739	1345920
INGEN ÅSIKT	504376	1052365	126407	155959	1839107
UPPGIFT SAKNAS	53521	112809	12776	7880	186985
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
MKT BRA	19.6	11.9	8.2	10.5	14.2
GANSKA BRA	16.0	15.5	12.0	11.4	15.2
INTE SPECIELLT BRA	16.0	12.5	15.0	13.9	13.9
INTE ALLS BRA	20.8	24.1	23.9	18.3	22.6
INGEN ÅSIKT	24.9	32.5	37.1	44.0	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.6	3.5	3.8	2.2	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 79a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÄLLANDE (KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
MKT BRA	204694	394844	66412	182445	848395
GANSKA BRA	191381	527964	91637	95584	906567
INTE SPECIELLT BRA	154254	405103	119605	149755	828716
INTE ALLS BRA	184066	711396	254241	194216	1345920
INGEN ÅSIKT	258938	971058	349911	239201	1639107
UPPGIFT SAKNAS	28410	43515	57375	57684	186985
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
MKT BRA	20.0	12.9	6.9	19.8	14.2
GANSKA BRA	18.7	17.3	9.6	10.4	15.2
INTE SPECIELLT BRA	15.1	13.3	12.5	16.3	13.9
INTE ALLS BRA	18.0	23.3	26.5	21.3	22.6
INGEN ÅSIKT	25.3	31.8	38.6	26.0	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.8	1.4	6.0	6.3	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 79 b AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

1990-08-28

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÄENDE ÖPPETHÄLLANDE
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6	M	BARN 0-6
MKT BRA	163771	40923	18958	152266	1419626	1636255	964929	1041041	299845	659336	5955690	17468	48943	848395	48943	848395		
GANSKA BRA	166621	28761	6516	256413								27774	62863	908567	62863	908567		
INTE SPECIELLT BRA	136888	15366	7234	149872								47095	72511	828716	72511	828716		
INTE ALLS BRA	143373	40693	22197	368517								75005	179237	1345920	179237	1345920		
INGEN ÅSIKT	224401	34536	21206	470067								98095	271816	1839107	271816	1839107		
UPPGIFT SAKNAS	27498	912	-	22491								34409	22967	186985	22967	186985		
SUMMA	860552	161190	76111	1419626								299845	659336	5955690	659336	5955690		
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
MKT BRA	19.0	25.4	24.9	10.7	10.7	14.8	14.8	14.7	15.4	15.4	15.4	5.8	7.4	14.2	7.4	14.2		
GANSKA BRA	18.9	17.8	8.6	18.1	18.1	16.6	16.6	16.6	16.0	16.0	16.0	9.3	9.7	15.2	9.7	15.2		
INTE SPECIELLT BRA	16.1	9.5	9.5	10.6	10.6	15.6	15.6	16.3	15.8	15.8	15.8	15.7	11.0	13.9	11.0	13.9		
INTE ALLS BRA	16.7	25.2	29.2	26.0	26.0	21.0	21.0	19.5	20.2	20.2	20.2	25.0	27.2	22.6	27.2	22.6		
INGEN ÅSIKT	26.1	21.4	27.9	33.1	33.1	30.7	30.7	31.9	31.6	31.6	31.6	32.7	41.2	30.9	41.2	30.9		
UPPGIFT SAKNAS	3.2	0.6	0	1.6	1.6	1.3	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	11.5	3.5	3.1	3.5	3.1		
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

TABELL 79 C AFFARSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGAENDE ÖPPETHÄLLANDE (KOLUMNER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SYSSELSÄTTNINGSGRAD

(CELLER)	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
MKT BRA	477476	342402	28516	848395
GANSKA BRA	506715	397729	2123	906567
INTE SPECIELLT BRA	378571	419382	30764	828716
INTE ALLS BRA	540554	796595	9070	1345920
INGEN ÅSIKT	880428	927179	31501	1859107
UPPGIFT SAKNAS	81875	88061	17049	186985
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

(CELLER)	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
MKT BRA	16.7	11.5	24.0	14.2
GANSKA BRA	17.7	13.4	1.8	15.2
INTE SPECIELLT BRA	13.2	14.1	25.8	13.9
INTE ALLS BRA	18.9	26.8	7.6	22.6
INGEN ÅSIKT	30.7	31.2	26.5	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.9	3.0	14.3	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 79d AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER. 1990-08-28

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÄLLANDE (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA

	11+12	21+22	FÖRETAGARE		STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
			33-60	JORDBRUKARE				
MKT BRA	84249	192119	317378	77216	64570	66412	46451	848395
GANSKA BRA	163928	119857	34452	34452	67853	91637	38854	906567
INTE SPECIELLT BRA	169445	80515	346899	29661	35995	119405	46596	828716
INTE ALLS BRA	333914	172861	327068	111959	32595	254241	113280	1345920
JÄMNT	421448	193559	519882	110312	114704	369911	109312	1839107
UPPGIFT SAKNAS	28516	27867	31487	8374	8904	57375	24462	186985
SUMMA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954	5955690
	11+12	21+22	33-60	JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
MKT BRA	7.0	24.4	16.4	20.8	19.9	6.9	12.3	14.2
GANSKA BRA	12.6	15.2	20.2	9.5	20.9	9.6	10.3	15.2
INTE SPECIELLT BRA	14.1	10.2	17.9	8.0	11.1	12.5	12.3	13.9
INTE ALLS BRA	27.8	22.0	16.9	30.1	10.0	26.5	29.9	22.6
JÄMNT	35.1	24.6	26.9	29.7	35.3	38.6	28.8	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.4	3.5	1.6	2.3	2.7	6.0	6.5	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(OBJEKT)
SAMTLIGA

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÄLLANDE (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA

TABELL 81 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER) FR 38 VARFÖR ÄR GÄLLANDE LAGSTIFTNING BRA (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
SVAR ATT KONTROLLERA	41310	42016	2252	5026	90605
INTE TILLÄMPAS LIKA	51662	42016	6537	5221	105437
KONSUMENTERNA SKA AVGÖRA	205451	176867	15067	13407	410793
LEDER TILL LÄGRE PRISER	37679	5737	1196	-	44612
AFFÄRERNA SKA AVGÖRA	263145	260546	15346	22165	561202
ANNAT SKÄL	1824	5737	897	1532	9989
UPPGIFT SAKNAS	5472	-	598	2255	8325
SAMTLIGA	396194	386792	28082	37326	848395
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
SVAR ATT KONTROLLERA	10.4	10.9	8.0	13.5	10.7
INTE TILLÄMPAS LIKA	13.0	10.9	23.3	14.0	12.4
KONSUMENTERNA SKA AVGÖRA	51.9	45.7	53.7	35.9	48.4
LEDER TILL LÄGRE PRISER	9.5	1.5	4.3	0	5.3
AFFÄRERNA SKA AVGÖRA	66.4	67.4	54.6	59.4	66.1
ANNAT SKÄL	0.5	1.5	3.2	4.1	1.2
UPPGIFT SAKNAS	1.4	0	2.1	6.0	1.0
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 84 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER) FR 39 VARFÖR SKA REGLERINGARNA AV ÖPPETIDER UTÖKAS (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
BÄTTRE PERSONALBEMANNING	106940	208708	18296	10943	344887
EFTERFRÅGAN SAKNAS	151376	348537	46298	34875	581086
OBEKVÄMA ARBETSTIDER	175679	472962	55549	39819	744010
MINDRE BUTIKER SLÅS UT	66880	232663	23996	26146	349686
HÖGRE PRISER	144046	282172	31989	28012	486218
RELIGIÖSA SKÅL	1824	8605	3807	2241	16477
RISKEN FÖR RÅN	114253	273868	26986	19005	434112
ANNAT SKÅL	75916	76279	3986	4190	160371
UPPGIFT SAKNAS	39503	43876	3388	1629	88396
SAMTLIGA	420570	779233	81378	64739	1345920
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
BÄTTRE PERSONALBEMANNING	25.4	26.8	22.5	16.9	25.6
EFTERFRÅGAN SAKNAS	36.0	44.7	56.9	53.9	43.2
OBEKVÄMA ARBETSTIDER	41.8	60.7	68.3	61.5	55.3
MINDRE BUTIKER SLÅS UT	15.9	29.9	29.5	40.4	26.0
HÖGRE PRISER	34.3	36.2	39.3	43.3	36.1
RELIGIÖSA SKÅL	0.4	1.1	4.7	3.5	1.2
RISKEN FÖR RÅN	27.2	35.1	33.2	29.4	32.3
ANNAT SKÅL	18.1	9.8	4.9	6.5	11.9
UPPGIFT SAKNAS	9.4	5.6	4.2	2.5	6.6
SAMTLIGA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-24

TABELL 113 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(KOLUMNER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

SUMMA

KVINNOR

MÄN

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	738755	783907	1522662
INSTÄMMER DELVIS	790729	898052	1678782
VARKEN ELLER	467529	447329	914858
TAR DELVIS AVSTÅND	126770	78925	205695
TAR HELT AVSTÅND	86020	127154	213174
HAR INGEN UPPFATTNING	589190	641831	1231021
UPPGIFT SAKNAS	67744	121754	189498
SUMMA	2866738	3088952	5955690

SUMMA

KVINNOR

MÄN

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	48.5	51.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	47.1	52.9	100.0
VARKEN ELLER	51.1	48.9	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	61.6	38.4	100.0
TAR HELT AVSTÅND	40.4	59.6	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	47.9	52.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	35.7	64.3	100.0
SUMMA	48.1	51.9	100.0

SUMMA

KVINNOR

MÄN

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	25.8	25.4	25.6
INSTÄMMER DELVIS	27.6	28.7	28.2
VARKEN ELLER	16.3	14.5	15.4
TAR DELVIS AVSTÅND	4.4	2.6	3.5
TAR HELT AVSTÅND	3.0	4.1	3.6
HAR INGEN UPPFATTNING	20.6	20.8	20.7
UPPGIFT SAKNAS	2.4	3.9	3.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0

SUMMA

KVINNOR

MÄN

1990-08-24

TABELL 113 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(KOLUMNER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

KVINNOR

MÄN

SUMMA

(RADER)
FR 41 VAD ANSER DU OM KVÄLLS- OCH HELGÖPPET (KOLUMNER)
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL KÖN

	MÄN	KVINNOR	SUMMA	(OBJEKT) SAMTLIGA
ENBART NACKDELAR	386376	515579	901955	
MEST NACKDELAR	581241	710821	1262062	
VARKEN ELLER	409083	532468	941550	
MEST FÖRDELAR	612167	591526	1203392	
ENBART FÖRDELAR	521004	287374	808378	
HAR INGEN UPPFATTNING	344856	400387	745243	
UPPGIFT SAKNAS	42012	51097	93109	
SUMMA	2866738	3088952	5955690	
	MÄN	KVINNOR	SUMMA	
ENBART NACKDELAR	42.8	57.2	100.0	
MEST NACKDELAR	43.7	56.3	100.0	
VARKEN ELLER	43.4	56.6	100.0	
MEST FÖRDELAR	50.9	49.1	100.0	
ENBART FÖRDELAR	64.5	35.5	100.0	
HAR INGEN UPPFATTNING	46.3	53.7	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	45.1	54.9	100.0	
SUMMA	48.1	51.9	100.0	
	MÄN	KVINNOR	SUMMA	
ENBART NACKDELAR	13.5	16.7	15.1	
MEST NACKDELAR	19.2	23.0	21.2	
VARKEN ELLER	14.3	17.2	15.8	
MEST FÖRDELAR	21.4	19.1	20.2	
ENBART FÖRDELAR	18.2	9.3	13.6	
HAR INGEN UPPFATTNING	12.0	13.0	12.5	
UPPGIFT SAKNAS	1.5	1.7	1.6	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	

TABELL 115 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄNDEN.

(RADER) FR 42 AFFÄRERNA BÖR SJÄLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID (KOLUMNER)

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (CELLER) SAMTLIGA

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	1437897	1314385	2752283
INSTÄMMER DELVIS	470175	523241	993416
VARKEN ELLER	255210	328589	583599
TAR DELVIS AVSTÅND	189261	271157	460418
TAR HELT AVSTÅND	222300	211218	433518
HAR INGEN UPPFATTNING	260041	385112	645153
UPPGIFT SAKNAS	31854	55450	87303
SUMMA	2866738	3088952	5955690
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	52.2	47.8	100.0
INSTÄMMER DELVIS	47.3	52.7	100.0
VARKEN ELLER	43.7	56.3	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	41.1	58.9	100.0
TAR HELT AVSTÅND	51.3	48.7	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	40.3	59.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	36.5	63.5	100.0
SUMMA	48.1	51.9	100.0
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	50.2	42.6	46.2
INSTÄMMER DELVIS	16.4	16.9	16.7
VARKEN ELLER	8.9	10.6	9.8
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	8.8	7.7
TAR HELT AVSTÅND	7.8	6.8	7.3
HAR INGEN UPPFATTNING	9.1	12.5	10.8
UPPGIFT SAKNAS	1.1	1.8	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 43 KONSUMENTERNA BÖR KUNNA HANDLA NÄR DE VILL	(KOLUMNER) KÖN		(OBJEKT) SAMTLIGA
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	941016	699868	1640884
INSTÄMMER DELVIS	611284	699259	1310523
VARKEN ELLER	404450	417912	822362
TAR DELVIS AVSTÅND	292554	536236	828790
TAR HELT AVSTÅND	431731	462831	894562
HAR INGEN UPPFATTNING	155936	231339	387276
UPPGIFT SAKNAS	29786	41526	71313
SUMMA	2866738	3088952	5955690
INSTÄMMER HELT	57.3	42.7	100.0
INSTÄMMER DELVIS	46.6	53.4	100.0
VARKEN ELLER	49.2	50.8	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	35.3	64.7	100.0
TAR HELT AVSTÅND	48.3	51.7	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	40.3	59.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	41.8	58.2	100.0
SUMMA	48.1	51.9	100.0
INSTÄMMER HELT	36.8	22.7	27.6
INSTÄMMER DELVIS	21.3	22.6	22.0
VARKEN ELLER	14.1	13.5	13.8
TAR DELVIS AVSTÅND	10.2	17.4	13.9
TAR HELT AVSTÅND	15.1	15.0	15.0
HAR INGEN UPPFATTNING	5.4	7.5	6.5
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.3	1.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0

TABELL 117 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(KOLUMNER)

FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING

KÖN

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
ÖKA MYCKET	299866	486357	786221
ÖKA LITE	608303	644247	1252550
INTE PÅVERKAS	733142	654519	1387962
MINSKA LITE	233704	185688	419392
MINSKA MYCKET	136860	121938	258799
INGEN UPPFATTNING	827329	958177	1785506
UPPGIFT SAKNAS	27536	37724	65260
SUMMA	2866738	3088952	5955690
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
ÖKA MYCKET	38.1	61.9	100.0
ÖKA LITE	48.6	51.4	100.0
INTE PÅVERKAS	52.8	47.2	100.0
MINSKA LITE	55.7	44.3	100.0
MINSKA MYCKET	52.9	47.1	100.0
INGEN UPPFATTNING	46.3	53.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	42.2	57.8	100.0
SUMMA	48.1	51.9	100.0
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
ÖKA MYCKET	10.5	15.7	13.2
ÖKA LITE	21.2	20.9	21.0
INTE PÅVERKAS	25.6	21.2	23.3
MINSKA LITE	8.2	6.0	7.0
MINSKA MYCKET	4.8	3.9	4.3
INGEN UPPFATTNING	28.9	31.0	30.0
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.2	1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0

SÄLJARENS VALIT
(CELLER)

FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING

KÖN

(CELLER)

FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING

(OBJEKT) SAMTLIGA

(RADER) (KOLUMNER)

FR 45 AFFÄRSTIDER BÖR REGLERAS GENOM LAGSTIFTNING

(CELLER) (OBJEKT)

UPPRÄKNAT ANTAL

SAMTLIGA

MÄN KVINNOR SUMMA

550986

650677

1201663

348559

475593

824152

265145

465008

730153

285530

228749

514278

1083193

683887

1767080

311739

547904

859643

21586

37133

58720

2866738

3088952

5955690

MÄN KVINNOR SUMMA

45.9

54.1

100.0

42.3

57.7

100.0

36.3

63.7

100.0

55.5

44.5

100.0

61.3

38.7

100.0

36.3

63.7

100.0

36.8

63.2

100.0

MÄN KVINNOR SUMMA

48.1

51.9

100.0

MÄN KVINNOR SUMMA

19.2

21.1

20.2

12.2

15.4

13.8

9.2

15.1

12.3

10.0

7.4

8.6

37.8

22.1

29.7

10.9

17.7

14.4

0.8

1.2

1.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

100.0

INSTÄMMER HELT

INSTÄMMER DELVIS

VARKEN ELLER

TAR DELVIS AVSTÅND

TAR HELT AVSTÅND

HAR INGEN UPPFATTNING

UPPGIFT SAKNAS

SUMMA

INSTÄMMER HELT

INSTÄMMER DELVIS

VARKEN ELLER

TAR DELVIS AVSTÅND

TAR HELT AVSTÅND

HAR INGEN UPPFATTNING

UPPGIFT SAKNAS

SUMMA

TABELL 119 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄENDEN.

(RADER) FR 46 AFFÄRSTIDER BÖR AVSÖRAS AV ARBETSGIV O FACK (KOLUMNER)

(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) SAMTLIGA

MÄN KVINNOR SUMMA

INSTÄMMER HELT	962863	878153	1841016
INSTÄMMER DELVIS	560426	767279	1327705
VARKEN ELLER	289869	319619	609289
TAR DELVIS AVSTÅND	168384	153544	301927
TAR HELT AVSTÅND	524476	337785	862260
HAR INGEN UPPFATTNING	332404	577219	909623
UPPGIFT SAKNAS	43316	55553	98870

SUMMA 2866738 3088952 5955690

MÄN KVINNOR SUMMA

INSTÄMMER HELT	52.3	47.7	100.0
INSTÄMMER DELVIS	42.2	57.8	100.0
VARKEN ELLER	47.6	52.4	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	49.1	50.9	100.0
TAR HELT AVSTÅND	61.1	38.9	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	36.5	63.5	100.0
UPPGIFT SAKNAS	43.8	56.2	100.0

SUMMA 48.1 51.9 100.0

MÄN KVINNOR SUMMA

INSTÄMMER HELT	33.6	28.4	30.9
INSTÄMMER DELVIS	19.5	24.8	22.3
VARKEN ELLER	10.1	10.3	10.2
TAR DELVIS AVSTÅND	5.2	5.0	5.1
TAR HELT AVSTÅND	18.5	10.9	14.6
HAR INGEN UPPFATTNING	11.6	18.7	15.3
UPPGIFT SAKNAS	1.5	1.8	1.7

SUMMA 100.0 100.0 100.0

(TRADER) FR 47 INKÖPEN FÖRDELAS JÄMNARE OM KVÄLLS,HELGÖPPET (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) KÖN		(OBJEKT) SAMTLIGA
	MÄN	KVINNOR	
INSTÄMMER HELT	568381	515365	SUMMA
INSTÄMMER DELVIS	546068	645778	1083747
VARKEN ELLER	435237	512449	1191846
TAR DELVIS AVSTÅND	264958	182098	947686
TAR HELT AVSTÅND	528522	724905	447056
HAR INGEN UPPFATTNING	480642	453194	1253427
UPPGIFT SAKNAS	42931	55162	933836
SUMMA	2866738	3088952	5955690
INSTÄMMER HELT	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER DELVIS	52.4	47.6	100.0
VARKEN ELLER	45.8	54.2	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	45.9	54.1	100.0
TAR HELT AVSTÅND	59.3	40.7	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	42.2	57.8	100.0
UPPGIFT SAKNAS	51.5	48.5	100.0
SUMMA	43.8	56.2	100.0
	48.1	51.9	100.0
INSTÄMMER HELT	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER DELVIS	19.8	16.7	18.2
VARKEN ELLER	19.0	20.9	20.0
TAR DELVIS AVSTÅND	15.2	16.6	15.9
TAR HELT AVSTÅND	9.2	5.9	7.5
HAR INGEN UPPFATTNING	18.4	23.5	21.0
UPPGIFT SAKNAS	16.8	14.7	15.7
SUMMA	1.5	1.8	1.6
	100.0	100.0	100.0

TABELL 121 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄENDEN.

(RADER) (KOLUMNER)

FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET KÖN

(CELLER) (OBJEKT) (KOLUMNER)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	609089	519408	1128497
INSTÄMMER DELVIS	553495	731297	1284792
VARKEN ELLER	403001	379840	862841
TAR DELVIS AVSTÅND	253578	261192	514770
TAR HELT AVSTÅND	541474	777944	1319417
HAR INGEN UPPFATTNING	361820	362339	744159
UPPGIFT SAKNAS	44282	56931	101213
SUMMA	2866738	3088952	5955690
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	54.0	46.0	100.0
INSTÄMMER DELVIS	43.1	56.9	100.0
VARKEN ELLER	56.0	44.0	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	49.3	50.7	100.0
TAR HELT AVSTÅND	41.0	59.0	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	51.3	48.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	43.8	56.2	100.0
SUMMA	48.1	51.9	100.0
	MÄN	KVINNOR	SUMMA
INSTÄMMER HELT	21.2	16.8	18.9
INSTÄMMER DELVIS	19.3	23.7	21.6
VARKEN ELLER	16.8	12.3	14.5
TAR DELVIS AVSTÅND	8.8	8.5	8.6
TAR HELT AVSTÅND	18.9	25.2	22.2
HAR INGEN UPPFATTNING	13.3	11.7	12.5
UPPGIFT SAKNAS	1.5	1.8	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0

STATISTISKA CENTRALBYRÅEN
 SVEA 1000
 1990-08-24

(RADER) FR 49 KVÄLLS- OCH HELGÖPPET GER HÖGRE PRISER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER)		(OBJEKT) SÄRTLIGA	SUMMA
	MÄN	KVINNOR		
INSTÄMMER HELT	1228489	1562504		2790993
INSTÄMMER DELVIS	732017	682717		1414735
VARKEN ELLER	202341	223224		425565
TAR DELVIS AVSTÅND	121883	76733		198617
TAR HELT AVSTÅND	214499	136916		351415
HAR INGEN UPPFATTNING	329000	361488		690489
UPPGIFT SAKNAS	38508	45368		83876
SUMMA	2866738	3088952		5955690
INSTÄMMER HELT	44.0	56.0		100.0
INSTÄMMER DELVIS	51.7	48.3		100.0
VARKEN ELLER	47.5	52.5		100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	61.4	38.6		100.0
TAR HELT AVSTÅND	61.0	39.0		100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	47.6	52.4		100.0
UPPGIFT SAKNAS	45.9	54.1		100.0
SUMMA	48.1	51.9		100.0
INSTÄMMER HELT	42.9	50.6		46.9
INSTÄMMER DELVIS	25.5	22.1		23.8
VARKEN ELLER	7.1	7.2		7.1
TAR DELVIS AVSTÅND	4.3	2.5		3.3
TAR HELT AVSTÅND	7.5	4.4		5.9
HAR INGEN UPPFATTNING	11.5	11.7		11.6
UPPGIFT SAKNAS	1.3	1.5		1.4
SUMMA	100.0	100.0		100.0

1990-08-24

TABELL 127 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER) FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) ÅLDER					SUMMA
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
ÖKA MYCKET	156894	163470	173813	127236	103275	61533
ÖKA LITE	233138	255758	194921	194921	155152	119087
INTE PÅVERKAS	126381	241746	291133	231550	266744	230409
MINSKA LITE	69853	99839	63558	124379	49135	21728
MINSKA MYCKET	9955	39901	107790	58367	27804	14982
INGEN UPPFATTNING	21891	340995	597702	303183	308874	304161
UPPGIFT SAKNAS	6522	9997	11326	19303	13936	4176
SUMMA	821336	1151704	1251815	1058839	915920	756076
ÖKA MYCKET	20.0	20.8	22.1	16.2	13.1	7.8
ÖKA LITE	18.6	20.4	23.5	15.6	12.4	9.5
INTE PÅVERKAS	9.1	17.4	21.0	16.7	19.2	16.6
MINSKA LITE	16.7	23.8	15.2	29.6	9.6	5.2
MINSKA MYCKET	3.8	15.4	41.7	22.6	10.7	5.8
INGEN UPPFATTNING	12.2	19.1	17.3	17.0	17.3	17.0
UPPGIFT SAKNAS	10.0	15.3	17.4	29.6	21.4	6.4
SUMMA	13.8	19.3	21.0	17.8	15.4	12.7
ÖKA MYCKET	19.1	14.2	13.9	12.0	11.3	8.1
ÖKA LITE	28.4	22.2	23.5	18.4	16.9	15.8
INTE PÅVERKAS	15.4	21.0	23.5	21.9	29.1	30.5
MINSKA LITE	8.5	8.7	5.1	11.7	4.4	2.9
MINSKA MYCKET	1.2	3.5	8.6	5.5	3.0	2.0
INGEN UPPFATTNING	26.6	29.6	24.7	28.6	33.7	40.2
UPPGIFT SAKNAS	0.8	0.9	0.9	1.8	1.5	0.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

STATISTISKA BYRÅN

(CITERA)

S 87-72 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING

(S 87-72)

S 87-72

S 87-72

TABELL 129 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTAENDEN.

(RADER) FR 46 AFFÄRSTIDER BÖR AVGÖRAS AV ARBETSGIV O FACK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) ÅLDER					SUMMA
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
INSTÄMMER HELT	212656	381569	353779	313849	322171	1841016
INSTÄMMER DELVIS	215338	256664	312913	232878	168244	1327705
VARKEN ELLER	121566	97358	125378	116558	101111	609288
TAR DELVIS AVSTÅND	43679	66504	74536	43809	41687	301927
TAR HELT AVSTÅND	80764	220407	181555	158813	135658	867250
HAR INGEN UPPFATTNING	140811	121029	188637	169036	124906	909623
UPPGIFT SAKNAS	6522	8173	13017	22896	22243	98870
SUMMA	821336	1151704	1251815	1058839	915920	59555690
INSTÄMMER HELT	11.6	20.7	19.2	17.0	17.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	16.2	19.3	23.6	17.5	12.7	100.0
VARKEN ELLER	20.0	16.0	20.6	19.1	16.6	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	14.5	22.0	25.3	14.5	13.8	100.0
TAR HELT AVSTÅND	9.2	25.4	20.9	18.4	15.9	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	15.5	13.3	20.7	18.6	13.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	6.6	8.3	13.2	23.2	22.5	100.0
SUMMA	13.8	19.3	21.0	17.8	15.4	100.0
INSTÄMMER HELT	25.9	33.1	28.3	29.6	35.2	30.9
INSTÄMMER DELVIS	26.2	22.3	25.0	22.0	18.4	22.3
VARKEN ELLER	14.8	8.5	10.0	11.0	11.0	10.2
TAR DELVIS AVSTÅND	5.3	5.6	6.1	4.1	3.9	5.1
TAR HELT AVSTÅND	9.8	19.1	14.5	15.1	14.8	14.6
HAR INGEN UPPFATTNING	17.1	10.5	15.1	16.0	13.6	15.3
UPPGIFT SAKNAS	0.8	0.7	1.0	2.2	2.4	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 137 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN. 1990-08-24
 (RADER) (KOLUMNER)
 FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	11+12		21+22		33-60		FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
	11+12	21+22	33-60	JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR					
OKA MYCKET	202362	108445	273900	23629	50912	90515	36458				786221
OKA LITE	175383	178377	460937	58661	93226	146621	41246				1252550
INTE PÅVERKAS	265048	184364	377155	121860	63785	259869	115881				1387962
MINSKA LITE	53221	28358	210818	50166	46644	33807	14278				419392
MINSKA MYCKET	27394	13316	148950	30790	7309	21575	9565				258799
INGEN UPPFATTNING	363763	268569	450156	101272	60824	402041	138880				1785506
UPPGIFT SAKNAS	12230	5318	10894	5596	1824	6753	22645				65260
SUMMA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954				5955690
	11+12	21+22	33-60	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA				
OKA MYCKET	25.7	13.8	34.8	3.0	6.5	11.5	4.6				100.0
OKA LITE	22.0	12.2	35.8	8.8	7.5	11.5	3.3				100.0
INTE PÅVERKAS	16.1	13.5	27.2	8.8	4.6	18.7	8.3				100.0
MINSKA LITE	13.2	6.8	50.3	7.2	11.1	8.1	3.4				100.0
MINSKA MYCKET	10.6	5.1	57.5	11.9	2.8	8.3	3.7				100.0
INGEN UPPFATTNING	20.4	15.0	5.7	5.7	3.4	22.5	7.8				100.0
UPPGIFT SAKNAS	18.7	8.1	16.7	8.6	2.8	10.3	34.7				100.0
SUMMA	20.2	13.2	32.5	6.2	5.5	16.1	6.4				100.0
	11+12	21+22	33-60	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA				
OKA MYCKET	16.8	13.8	14.2	6.4	15.7	9.4	9.6				13.2
OKA LITE	22.9	22.7	23.8	15.8	28.7	15.1	10.9				21.0
INTE PÅVERKAS	22.1	23.4	19.5	32.8	19.6	27.1	30.6				23.3
MINSKA LITE	4.6	3.6	10.9	8.1	14.4	3.5	3.8				7.0
MINSKA MYCKET	2.3	1.7	7.7	8.3	2.3	2.2	2.5				4.3
INGEN UPPFATTNING	30.3	34.1	23.3	27.2	18.7	41.9	36.6				30.0
UPPGIFT SAKNAS	1.0	0.7	0.6	1.5	0.6	0.7	6.0				1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				100.0

(RADER)
FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET
(KOLUMNER)
FRÅGA 3-4 SYSSELSÄTTNING+SEI-KOD
(CELLER)
(OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL
SAMTLIGA

	11+12	21+22	33-60	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	185705	116893	407305	88982	122601	122647	84364	1128497
INSTÄMMER DELVIS	262815	173744	451985	48828	86387	172994	88040	1284792
VARKEN ELLER	170930	187680	248274	41289	38755	144649	31265	862841
TAR DELVIS AVSTÅND	134039	60276	221431	21366	8848	57740	11070	514270
TAR HELT AVSTÅND	257568	123071	444036	95278	49528	253274	96662	1319417
HAR INGEN UPPFATTNING	173979	119347	147288	67760	16679	175243	43864	744159
UPPGIFT SAKNAS	16464	5737	12392	8472	1824	32635	23689	101213
SUMMA	1201500	786748	1932710	371975	324622	959182	378954	5955690

	11+12	21+22	33-60	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	16.5	10.4	36.1	7.9	10.9	10.9	7.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	20.5	13.5	35.2	3.8	6.7	13.5	6.9	100.0
VARKEN ELLER	19.8	21.8	28.8	4.8	4.5	16.8	3.6	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	26.0	11.7	43.0	4.2	1.7	11.2	2.2	100.0
TAR HELT AVSTÅND	19.5	9.3	33.7	7.2	3.8	27.2	7.3	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	23.4	16.0	19.8	9.1	2.2	33.5	5.9	100.0
UPPGIFT SAKNAS	16.3	5.7	12.2	8.4	1.8	23.2	23.4	100.0
SUMMA	20.2	13.2	32.5	6.2	5.5	16.1	6.4	100.0

	11+12	21+22	33-60	FÖRETAGARE JORDBRUKARE	STUDERANDE	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	15.5	14.9	21.1	23.9	37.8	12.8	22.3	18.9
INSTÄMMER DELVIS	21.9	22.1	23.4	13.1	26.6	18.0	23.2	21.6
VARKEN ELLER	14.2	23.9	12.8	11.1	11.9	15.1	8.3	14.5
TAR DELVIS AVSTÅND	11.2	7.7	11.5	5.7	2.7	6.0	2.9	8.6
TAR HELT AVSTÅND	21.4	15.6	23.0	25.6	15.3	26.4	25.5	22.2
HAR INGEN UPPFATTNING	16.5	15.2	7.6	18.2	5.1	18.3	11.6	12.5
UPPGIFT SAKNAS	1.4	0.7	0.6	2.3	0.6	3.4	6.3	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT
INSTÄMMER DELVIS
VARKEN ELLER
TAR DELVIS AVSTÅND
TAR HELT AVSTÅND
HAR INGEN UPPFATTNING
UPPGIFT SAKNAS

11+12 21+22 33-60 FÖRETAGARE STUDERANDE PENSIONÄR ÖVRIGA SUMMA

TABELL 153 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDVERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	600172	795474	58140	68875	1522662
INSTÄMMER DELVIS	522760	959596	107029	89397	1678782
VARKEN ELLER	284374	529136	50224	51125	914858
TAR DELVIS AVSTÅND	94173	61361	15966	14216	205695
TAR HELT AVSTÅND	67489	118492	13074	14119	213174
HAR INGEN UPPFATTNING	336865	693169	89371	111616	1231021
UPPGIFT SAKNAS	116077	61440	6676	5304	189498
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	39.4	52.2	3.8	4.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	31.1	57.2	6.4	5.3	100.0
VARKEN ELLER	21.1	57.8	5.5	5.6	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	45.9	39.6	7.8	6.9	100.0
TAR HELT AVSTÅND	31.7	55.6	6.1	6.6	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	27.4	56.3	7.3	9.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	61.3	32.4	3.5	2.8	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	29.7	24.6	17.1	19.4	25.6
INSTÄMMER DELVIS	25.9	29.6	31.4	25.2	28.2
VARKEN ELLER	14.1	16.3	14.8	14.4	15.4
TAR DELVIS AVSTÅND	4.7	2.5	4.7	4.0	3.5
TAR HELT AVSTÅND	3.3	3.7	3.8	4.0	3.6
HAR INGEN UPPFATTNING	16.7	21.4	26.3	31.5	20.7
UPPGIFT SAKNAS	5.7	1.9	2.0	1.5	3.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 154 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTAENDEN.

(RADER) FR 41 VAD ANSER DU OM KVÄLLS- OCH HELGÖPPET	(KOLLUNNER)				SUMMA
	REGION				
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
(CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(OBJEKT) SAMTLIGA				
ENBART NACKDELAR	240962	546308	53299	61386	901955
MEST NACKDELAR	389020	735225	65630	72187	1262062
VARKEN ELLER	333661	507768	54831	65310	941550
MEST FÖRDELAR	544563	559439	53345	43844	1203392
ENBART FÖRDELAR	316631	411795	37388	42563	808378
HAR INGEN UPPFATTNING	173939	438804	67330	65170	745243
UPPGIFT SAKNAS	43134	39148	6637	4190	93109
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
ENBART NACKDELAR	26.7	60.6	5.9	6.8	100.0
MEST NACKDELAR	30.8	58.3	5.2	5.7	100.0
VARKEN ELLER	33.3	53.9	5.8	6.9	100.0
MEST FÖRDELAR	45.3	46.5	4.6	3.6	100.0
ENBART FÖRDELAR	39.2	50.9	6.6	5.3	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	23.3	58.9	9.0	8.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	46.3	42.0	7.1	4.5	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0
ENBART NACKDELAR	11.9	16.9	15.7	17.3	15.1
MEST NACKDELAR	19.2	22.7	19.3	20.4	21.2
VARKEN ELLER	15.5	15.7	16.1	18.4	15.8
MEST FÖRDELAR	26.9	17.3	16.3	12.4	20.2
ENBART FÖRDELAR	15.7	12.7	11.0	12.0	13.6
HAR INGEN UPPFATTNING	8.6	13.5	19.8	18.4	12.5
UPPGIFT SAKNAS	2.1	1.2	1.9	1.2	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 156 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER) FR 43 KONSUMENTERNA BÖR KUNNA HANDLA NÄR DE VILL (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER)			
	REGION			
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4
				SUMMA
INSTÄMMER HELT	715397	798523	56564	70380
INSTÄMMER DELVIS	400602	750390	80201	1310523
VARKEN ELLER	248101	470709	45063	822362
TAR DELVIS AVSTÅND	310553	401580	59811	828790
TAR HELT AVSTÅND	246156	529330	64397	894562
HAR INGEN UPPFATTNING	79213	249612	29840	387276
UPPGIFT SAKNAS	21887	38493	4584	71313
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651
				SUMMA
INSTÄMMER HELT	43.6	48.7	3.4	4.3
INSTÄMMER DELVIS	30.6	57.3	6.1	100.0
VARKEN ELLER	20.2	57.2	5.5	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	37.5	48.5	7.2	100.0
TAR HELT AVSTÅND	27.5	59.2	7.2	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	20.5	64.5	7.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	30.7	54.0	6.4	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	100.0
				SUMMA
INSTÄMMER HELT	35.4	24.7	16.6	19.8
INSTÄMMER DELVIS	19.8	23.2	23.6	22.4
VARKEN ELLER	12.3	14.5	13.2	13.8
TAR DELVIS AVSTÅND	15.4	12.4	17.6	16.5
TAR HELT AVSTÅND	12.2	16.3	18.9	16.0
HAR INGEN UPPFATTNING	3.9	7.7	8.8	15.4
UPPGIFT SAKNAS	1.1	1.2	1.3	8.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 157 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

	(KOLUMNER) REGION				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL					
ÖKA MYCKET	351848	357965	44384	32023	786221
ÖKA LITE	396348	712526	72807	70869	1252550
INTE PÅVERKAS	412819	800070	77253	97819	1387962
MINSKA LITE	173211	197758	26886	21537	419392
MINSKA MYCKET	137965	98728	11260	10846	258799
INGEN UPPTÄTTNING	529656	1037200	101493	117157	1785506
UPPGIFT SAKNAS	20063	34420	6377	4399	65260
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
ÖKA MYCKET	44.8	45.5	5.6	4.1	100.0
ÖKA LITE	31.6	59.9	5.8	5.7	100.0
INTE PÅVERKAS	29.7	57.6	5.6	7.0	100.0
MINSKA LITE	41.3	47.2	6.4	5.1	100.0
MINSKA MYCKET	53.3	38.1	4.4	4.2	100.0
INGEN UPPTÄTTNING	29.7	58.1	5.7	6.6	100.0
UPPGIFT SAKNAS	30.7	52.7	9.8	6.7	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0
ÖKA MYCKET	17.4	11.1	13.0	9.0	13.2
ÖKA LITE	19.6	22.0	21.4	20.0	21.0
INTE PÅVERKAS	20.4	24.7	22.7	27.6	23.3
MINSKA LITE	8.6	6.1	7.9	6.1	7.0
MINSKA MYCKET	6.8	3.0	3.3	3.1	4.3
INGEN UPPTÄTTNING	26.2	32.0	29.8	33.0	30.0
UPPGIFT SAKNAS	1.0	1.1	1.9	1.2	1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) (KOLUMNER)

FR 45 AFFÄRSTIDER BÖR REGLERAS GENOM LAGSTIFTNING

(CELLER) (OBJEKT) (CELLER)

UPPRÄKNAT ANTAL

	(KOLUMNER)				SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	
INSTÄMMER HELT	352594	717990	60731	70349	1201663
INSTÄMMER DELVIS	259633	460807	58156	45556	824152
VARKEN ELLER	232813	410382	37810	49149	730153
TAR DELVIS AVSTÅND	202345	254051	29715	28167	514278
TAR HELT AVSTÅND	727625	887491	74899	76865	1767080
HAR INGEN UPPFATTNING	230485	473328	75761	80070	859643
UPPGIFT SAKNAS	16416	34420	3388	4496	58720
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	29.3	59.7	5.1	5.9	100.0
INSTÄMMER DELVIS	31.5	55.9	7.1	5.5	100.0
VARKEN ELLER	31.9	56.2	5.2	6.7	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	39.3	49.4	5.8	5.5	100.0
TAR HELT AVSTÅND	41.2	50.2	4.2	4.3	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	26.8	55.1	8.8	9.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	28.0	58.6	5.8	7.7	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	17.4	22.2	17.8	19.8	20.2
INSTÄMMER DELVIS	12.8	16.2	17.1	12.8	13.6
VARKEN ELLER	11.5	12.7	11.1	13.9	12.3
TAR DELVIS AVSTÅND	10.0	7.8	8.7	7.9	8.6
TAR HELT AVSTÅND	36.0	27.4	22.0	21.7	29.7
HAR INGEN UPPFATTNING	11.4	14.6	22.3	22.6	14.4
UPPGIFT SAKNAS	0.8	1.1	1.0	1.3	1.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) (KOLUMNER)

FR 47 INKÖPEN FÖRDELAS JÄMNARE OM KVÄLLS,HELGÖPPET REGION

(CELLER) (OBJEKT) (OBJEKT) (KOLUMNER)
UPPRÄKNAT ANTAL SÄMTLIGA REGION 3 REGION 4 SUMMA

REGION 1 REGION 2 REGION 3 REGION 4 SUMMA

INSTÄMMER HELT	489187	516300	38107	40154	1083747
INSTÄMMER DELVIS	418827	628361	76811	67846	1191846
VARKEN ELLER	307581	544578	43332	52195	947686
TAR DELVIS AVSTÅND	133119	249977	33203	30756	447056
TAR HELT AVSTÅND	364143	727013	69558	92713	1253427
HAR INGEN UPPFATTNING	274381	522471	72554	64430	933836
UPPGIFT SAKNAS	34672	49967	6896	6558	98093
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690

INSTÄMMER HELT	45.1	47.6	3.5	3.7	100.0
INSTÄMMER DELVIS	35.1	52.7	6.4	5.7	100.0
VARKEN ELLER	32.5	57.5	4.6	5.5	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	29.8	55.9	7.4	6.9	100.0
TAR HELT AVSTÅND	29.1	58.0	5.5	7.4	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	29.4	55.9	7.8	6.9	100.0
UPPGIFT SAKNAS	35.3	50.9	7.0	6.7	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS	20.7	19.4	22.6	19.1	20.0
VARKEN ELLER	15.2	16.8	12.7	14.7	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	6.6	7.7	6.8	8.7	7.5
TAR HELT AVSTÅND	18.0	22.4	20.4	26.1	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	16.1	21.3	18.2	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INSTÄMMER HELT	24.2	15.9	11.2	11.3	18.2
INSTÄMMER DELVIS					

TABELL 161 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(RADER) (KOLUMNER)

FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET REGION

(CELLER) (OBJEKT) (UPPRÄKNAT ANTAL) (SAMTLIGA)

	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	473412	560280	45879	48926	1128497
INSTÄMMER DELVIS	449176	692212	74322	69083	1284792
VARKEN ELLER	268770	483846	50108	60117	862941
TAR DELVIS AVSTÅND	183566	260639	33402	37162	514770
TAR HELT AVSTÅND	359280	804851	74350	80906	1319417
HAR INGEN UPPFATTNING	260329	377063	55174	51594	744159
UPPGIFT SAKNAS	27377	59777	7195	6864	101213
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	42.0	49.6	4.1	4.3	100.0
INSTÄMMER DELVIS	35.0	53.9	5.8	5.4	100.0
VARKEN ELLER	31.1	56.1	5.8	7.0	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	35.7	50.6	6.5	7.2	100.0
TAR HELT AVSTÅND	27.2	61.0	5.6	6.1	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	35.0	50.7	7.4	6.9	100.0
UPPGIFT SAKNAS	27.0	59.1	7.1	6.8	100.0
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4	SUMMA
INSTÄMMER HELT	23.4	17.3	13.5	13.8	18.9
INSTÄMMER DELVIS	22.2	21.4	21.6	19.5	21.6
VARKEN ELLER	15.3	14.9	14.7	17.0	14.5
TAR DELVIS AVSTÅND	9.1	8.0	9.8	10.5	8.6
TAR HELT AVSTÅND	17.8	24.9	21.8	22.8	22.2
HAR INGEN UPPFATTNING	12.9	11.6	16.2	14.5	12.5
UPPGIFT SAKNAS	1.4	1.8	2.1	1.9	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 49 KVÄLLS- OCH HELGÖPPET GER HÖGRE PRISER (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) REGION				(OBJEKT) SAMTLIGA	SUMMA
	REGION 1	REGION 2	REGION 3	REGION 4		
INSTÄMMER HELT	863488	1584200	157895	185409	2790993	
INSTÄMMER DELVIS	590148	674858	78069	71660	1414735	
VARKEN ELLER	108274	261451	27424	28417	425565	
TAR DELVIS AVSTÅND	78972	98113	10922	10610	198617	
TAR HELT AVSTÅND	135465	187830	13014	15106	351415	
HAR INGEN UPPFATTNING	216263	387986	47397	38744	690489	
UPPGIFT SAKNAS	29201	44230	5740	4706	83876	
SUMMA	2021911	3238668	340460	354651	5955690	
INSTÄMMER HELT	30.9	56.8	5.7	6.6	100.0	
INSTÄMMER DELVIS	41.7	47.7	5.5	5.1	100.0	
VARKEN ELLER	25.4	61.4	6.4	6.7	100.0	
TAR DELVIS AVSTÅND	39.8	49.4	5.5	5.3	100.0	
TAR HELT AVSTÅND	38.5	53.4	3.7	4.3	100.0	
HAR INGEN UPPFATTNING	31.3	56.2	6.9	5.6	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	34.8	52.7	6.8	5.6	100.0	
SUMMA	33.9	54.4	5.7	6.0	100.0	
INSTÄMMER HELT	42.7	48.9	46.4	52.3	46.9	
INSTÄMMER DELVIS	29.2	20.8	22.9	20.2	23.8	
VARKEN ELLER	5.4	8.1	8.1	8.0	7.1	
TAR DELVIS AVSTÅND	3.9	3.0	3.2	3.0	3.3	
TAR HELT AVSTÅND	6.7	5.8	3.8	4.3	5.9	
HAR INGEN UPPFATTNING	10.7	12.0	13.9	10.9	11.6	
UPPGIFT SAKNAS	1.4	1.4	1.7	1.3	1.4	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL 163 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄNDEN.

(RADER) (KOLUMNER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN HUSHÅLLSTYP

(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	212606	696811	382774	230471	1522662
INSTÄMMER DELVIS	295967	928457	200448	253929	1678782
VARKEN ELLER	185455	492818	93049	143556	914858
TAR DELVIS AVSTÅND	52571	97034	19828	36262	205695
TAR HELT AVSTÅND	31621	109728	36129	35696	213174
HAR INGEN UPPFATTNING	214143	648832	203492	164555	1231021
UPPGIFT SAKNAS	29398	80200	23462	56438	189498
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	14.0	45.8	25.1	15.1	100.0
INSTÄMMER DELVIS	17.6	55.3	11.9	15.1	100.0
VARKEN ELLER	20.3	53.9	10.2	15.7	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	25.6	47.2	9.6	17.6	100.0
TAR HELT AVSTÅND	14.8	51.5	16.9	16.7	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	17.4	52.7	16.5	13.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	15.5	42.3	12.4	29.8	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	20.8	22.8	39.9	25.0	25.6
INSTÄMMER DELVIS	29.0	30.4	20.9	27.6	28.2
VARKEN ELLER	18.2	16.1	9.7	15.6	15.4
TAR DELVIS AVSTÅND	5.1	3.2	2.1	3.9	3.5
TAR HELT AVSTÅND	3.1	3.6	3.8	3.9	3.6
HAR INGEN UPPFATTNING	21.0	21.2	21.2	17.9	20.7
UPPGIFT SAKNAS	2.9	2.6	2.4	6.1	3.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 163 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN
(KOLUMNER)
SYSSELSÄTTNINGSGRAD
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA																
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690																
INSTÄMMER HELT	621131	861792	39738	1522662																
INSTÄMMER DELVIS	842772	808588	27422	1678782																
VARKEN ELLER	517228	395487	2143	914858																
TAR DELVIS AVSTÅND	113496	92199	-	205695																
TAR HELT AVSTÅND	106220	104086	2868	213174																
HAR INGEN UPPEFTNING	584703	614693	31626	1231021																
UPPGIFT SAKNAS	80069	94204	15225	189498																
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690																
INSTÄMMER HELT	40.8	56.6	2.6	100.0																
INSTÄMMER DELVIS	50.2	48.2	1.6	100.0																
VARKEN ELLER	56.5	43.2	0.2	100.0																
TAR DELVIS AVSTÅND	55.2	44.8	0	100.0																
TAR HELT AVSTÅND	49.8	48.8	1.3	100.0																
HAR INGEN UPPEFTNING	47.5	49.9	2.6	100.0																
UPPGIFT SAKNAS	42.3	49.7	8.0	100.0																
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0																
INSTÄMMER HELT	21.7	29.0	33.4	25.6																
INSTÄMMER DELVIS	29.4	27.2	23.0	28.2																
VARKEN ELLER	18.0	13.3	1.8	15.4																
TAR DELVIS AVSTÅND	3.7	3.1	0	3.5																
TAR HELT AVSTÅND	5.0	3.5	2.4	3.6																
HAR INGEN UPPEFTNING	20.4	20.7	26.6	20.7																
UPPGIFT SAKNAS	2.8	3.2	12.8	3.2																
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0																

(RADER)
FR 41 VAD ANSER DU OM KVÄLLS- OCH HELGÖPPET
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ENBART NACKDELAR	76142	402537	288165	135111	901955
MEST NACKDELAR	145786	695592	183086	237598	1262062
VARKEN ELLER	156388	517242	148847	119052	941550
MEST FÖRDELAR	325148	581743	101916	194585	1203392
ENBART FÖRDELAR	205168	445567	75005	82638	808378
HAR INGEN UPPFÄTTNING	105063	395556	143883	100741	745243
UPPGIFT SAKNAS	8047	15622	18279	51161	93109
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ENBART NACKDELAR	8.4	44.6	31.9	15.0	100.0
MEST NACKDELAR	11.6	55.1	14.5	18.8	100.0
VARKEN ELLER	16.6	54.9	15.8	12.6	100.0
MEST FÖRDELAR	27.0	48.3	8.5	16.2	100.0
ENBART FÖRDELAR	25.4	55.1	9.3	10.2	100.0
HAR INGEN UPPFÄTTNING	14.1	53.1	19.3	13.5	100.0
UPPGIFT SAKNAS	8.6	16.8	19.6	54.9	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
ENBART NACKDELAR	7.5	13.2	30.0	14.7	15.1
MEST NACKDELAR	14.3	22.8	19.1	25.8	21.2
VARKEN ELLER	15.3	16.9	15.5	12.9	15.8
MEST FÖRDELAR	31.8	19.0	10.6	21.1	20.2
ENBART FÖRDELAR	20.1	14.6	7.8	9.0	13.6
HAR INGEN UPPFÄTTNING	10.3	13.0	15.0	10.9	12.5
UPPGIFT SAKNAS	0.8	0.5	1.9	5.6	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 41 VAD ANSER DU OM KVÄLLS- OCH HELGÖPPET	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTINGSGRAD		(OBJEKT) SAMTLIGA	
	UPPRÄKNAT ANTAL	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
ENBART NACKDELAR	305977	569899	26080	901955
MEST NACKDELAR	608708	636703	16651	1262062
VARKEN ELLER	426871	498290	16389	941550
MEST FÖRDELAR	715993	472531	14869	1203392
ENBART FÖRDELAR	492979	295698	19701	808378
HAR INGEN UPPFATTNING	260868	469575	14800	745243
UPPGIFT SAKNAS	54224	28353	10532	93109
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690
ENBART NACKDELAR	33.9	63.2	2.9	100.0
MEST NACKDELAR	48.2	50.4	1.3	100.0
VARKEN ELLER	45.3	52.9	1.7	100.0
MEST FÖRDELAR	59.5	39.3	1.2	100.0
ENBART FÖRDELAR	61.0	36.6	2.4	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	35.0	63.0	2.0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	58.2	30.5	11.3	100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0
ENBART NACKDELAR	10.7	19.2	21.9	15.1
MEST NACKDELAR	21.2	21.4	14.0	21.2
VARKEN ELLER	14.9	16.8	13.8	15.6
MEST FÖRDELAR	25.0	15.9	12.5	20.2
ENBART FÖRDELAR	17.2	10.0	16.6	13.6
HAR INGEN UPPFATTNING	9.1	15.8	12.4	12.5
UPPGIFT SAKNAS	1.9	1.0	8.8	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 165 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄENDEN.

(RADER) FR 42 AFFÄRERNA BÖR SJÄLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP		ÖVRIGA	SUMMA
	ENSÄNST	TVA VUXNA		
(OBJEKT) SAMTLIGA	ENSÄNST	TVA VUXNA	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	562481	1372611	391357	2752283
INSTÄMMER DELVIS	146364	565547	178181	993416
VARKEN ELLER	74324	309019	98150	583599
TAR DELVIS AVSTÅND	59492	302877	52176	460418
TAR HELT AVSTÅND	56141	218987	66166	433518
HAR INGEN UPPFATTNING	119175	263219	88401	645153
UPPGIFT SAKNAS	3765	21621	46455	87303
SUMMA	1021742	3053880	920886	5955690
INSTÄMMER HELT	20.4	49.9	14.2	100.0
INSTÄMMER DELVIS	14.7	56.9	17.9	100.0
VARKEN ELLER	12.7	53.0	16.8	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	15.9	65.8	11.3	100.0
TAR HELT AVSTÅND	15.0	50.5	15.3	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	18.5	40.8	13.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	4.3	24.8	53.2	100.0
SUMMA	17.2	51.3	15.5	100.0
INSTÄMMER HELT	55.1	44.9	42.5	46.2
INSTÄMMER DELVIS	16.3	18.5	19.3	16.7
VARKEN ELLER	7.3	10.1	10.7	9.8
TAR DELVIS AVSTÅND	5.8	9.9	5.7	7.7
TAR HELT AVSTÅND	5.5	7.2	7.2	7.3
HAR INGEN UPPFATTNING	11.7	8.6	9.6	10.8
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0.7	5.0	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER)
FR 42 AFFÄRERNA BÖR SJÄLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID
(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
	ENSAMST UTAN BARN	ENSAMST MED BARN	M	BARN 0-6	TVA VUXNA UTAN BARN	TVA VUXNA MED BARN	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	TVA VUXNA M BARN 0-6	M	BARN 0-6	ENSAMST PENSIONÄR	ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR	ENSAMST PENSIONÄR	SAMBO PENSIONÄR
INSTÄMMER HELT	451270	111211	59088	733779	638832	381533	440621	104066	321768	2752283			104066	321768	2752283			
INSTÄMMER DELVIS	132119	18245	3817	341104	224443	264989	268806	27649	75675	933416			27649	75675	933416			
VARKEN ELLER	60414	13910	6043	173675	135344	107488	113531	27216	74890	563599			27216	74890	563599			
TAR DELVIS AVSTÅND	52321	7171	3801	153434	149443	74471	78272	32611	13263	460418			32611	13263	460418			
TAR HELT AVSTÅND	52787	3355	3056	91213	127773	45364	48420	32007	60218	433518			32007	60218	433518			
HAR INGEN UPPFATTNING	107877	11298	306	135452	127766	90479	90785	66895	107463	645153			66895	107463	645153			
UPPGIFT SAKNAS	3765	-	-	5596	16025	605	605	9402	6060	87303			9402	6060	87303			
SUMMA	860552	161190	76111	1419626	1634255	964929	1041041	299845	659336	5955690			299845	659336	5955690			
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
INSTÄMMER HELT	16.4	4.0	2.1	23.2	26.7	13.9	16.0	3.8	11.7	100.0			3.8	11.7	100.0			
INSTÄMMER DELVIS	13.3	1.4	0.4	22.6	34.3	26.7	27.1	2.8	7.6	100.0			2.8	7.6	100.0			
VARKEN ELLER	10.4	2.4	1.0	23.2	29.8	18.4	19.5	4.7	12.8	100.0			4.7	12.8	100.0			
TAR DELVIS AVSTÅND	11.4	1.6	0.8	32.5	33.3	16.2	17.0	7.1	2.9	100.0			7.1	2.9	100.0			
TAR HELT AVSTÅND	12.2	0.8	0.7	29.5	21.0	10.5	11.2	7.4	13.9	100.0			7.4	13.9	100.0			
HAR INGEN UPPFATTNING	16.7	1.8	0	19.8	21.0	14.0	14.1	10.4	16.7	100.0			10.4	16.7	100.0			
UPPGIFT SAKNAS	4.3	0	0	18.4	6.4	0.7	0.7	10.8	6.9	100.0			10.8	6.9	100.0			
SUMMA	14.4	2.7	1.3	23.8	27.4	16.2	17.5	5.0	11.1	100.0			5.0	11.1	100.0			
	ENSAMST UTAN BARN		ENSAMST MED BARN		TVA VUXNA UTAN BARN		TVA VUXNA MED BARN		TVA VUXNA M BARN 0-6		SAMTLIGA M BARN 0-6		ENSAMST PENSIONÄR		SAMBO PENSIONÄR		SAMTLIGA	
INSTÄMMER HELT	52.4	69.0	77.6	45.0	44.9	39.5	42.3	34.7	48.8	46.2			34.7	48.8	46.2			
INSTÄMMER DELVIS	15.4	8.8	5.0	15.8	20.9	27.5	25.8	9.2	11.5	16.7			9.2	11.5	16.7			
VARKEN ELLER	7.0	8.6	7.9	9.5	10.6	11.1	10.9	9.1	11.4	9.8			9.1	11.4	9.8			
TAR DELVIS AVSTÅND	6.1	4.4	5.0	10.5	9.4	7.7	7.5	10.9	7.7	7.3			10.9	7.7	7.3			
TAR HELT AVSTÅND	6.1	2.1	4.0	9.0	5.6	4.7	4.7	4.7	2.0	10.8			4.7	2.0	10.8			
HAR INGEN UPPFATTNING	12.5	7.0	0.4	9.0	8.3	9.4	8.7	22.3	16.3	10.8			22.3	16.3	10.8			
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0	0	1.1	0.3	0.1	0.1	3.1	0.9	1.5			3.1	0.9	1.5			
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0			

TABELL 165C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTAENDEN.

(RADER)
FR 42 AFFÄRERNA BÖR SJÄLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID (KOLUMNER)
SYSSELSÄTTNINGSGRAD(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	1367934	1323525	60824	2752283
INSTÄMMER DELVIS	501073	473706	18637	993416
VARKEN ELLER	281605	300448	1546	583599
TAR DELVIS AVSTÅND	186517	266340	7561	460618
TAR HELT AVSTÅND	218149	210219	5150	433518
HAR INGEN UPPFATTNING	272326	350929	11698	645153
UPPGIFT SAKNAS	38015	35880	13408	87303
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	49.7	48.1	2.2	100.0
INSTÄMMER DELVIS	50.4	47.7	1.9	100.0
VARKEN ELLER	48.3	51.5	0.3	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	60.5	57.8	1.6	100.0
TAR HELT AVSTÅND	50.3	48.5	1.2	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	42.2	55.9	1.8	100.0
UPPGIFT SAKNAS	43.5	41.1	15.4	100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	47.7	46.5	51.1	46.2
INSTÄMMER DELVIS	17.5	15.9	15.7	16.7
VARKEN ELLER	9.8	10.1	1.3	9.8
TAR DELVIS AVSTÅND	6.5	9.0	6.4	7.7
TAR HELT AVSTÅND	7.6	7.1	4.3	7.3
HAR INGEN UPPFATTNING	9.5	12.1	10.0	10.8
UPPGIFT SAKNAS	1.3	1.2	11.3	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 166 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(RADER) FR 43 KONSUMENTERNA BÖR KUNNA HANDLA NÄR DE VILL (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD		(OBJEKT) SAMTLIGA		SUMMA
	ALLA HELTID	MINST EN DELTTID	UPPG SAKN	UPPG SAKN	
INSTÄMMER HELT	913986	685904	40975		1640865
INSTÄMMER DELVIS	750315	541578	18631		1310523
VARKEN ELLER	313481	497360	11521		822362
TAR DELVIS AVSTÅND	386607	439156	3027		828790
TAR HELT AVSTÅND	389651	485173	19737		894562
HAR INGEN UPPFATTNING	89013	286551	11732		367276
UPPGIFT SAKNAS	22568	35345	13401		71313
SUMMA	2865619	2971048	119023		5955690
INSTÄMMER HELT	55.7	41.8	2.5		100.0
INSTÄMMER DELVIS	57.3	41.3	1.4		100.0
VARKEN ELLER	38.1	60.5	0.4		100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	46.6	53.0	0.4		100.0
TAR HELT AVSTÅND	43.6	54.2	2.2		100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	23.0	74.0	3.0		100.0
UPPGIFT SAKNAS	51.6	49.6	18.8		100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0		100.0
INSTÄMMER HELT	31.9	23.1	34.4		27.6
INSTÄMMER DELVIS	26.2	18.2	15.7		22.0
VARKEN ELLER	10.9	16.7	9.7		13.8
TAR DELVIS AVSTÅND	13.5	14.8	2.5		13.9
TAR HELT AVSTÅND	13.6	16.3	16.6		15.0
HAR INGEN UPPFATTNING	3.1	9.6	9.9		6.5
UPPGIFT SAKNAS	0.8	1.2	11.3		1.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0		100.0

TABELL 167 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDE.
 (RADER)
 FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING (KOLUMNER)
 (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT) HUSHÅLLSTYP (SAMTLIGA)

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
OKA MYCKET	135168	470887	90515	89651	786221
OKA LITE	241316	706864	144821	159748	1252550
INTE PÅVERKAS	163639	698907	259869	265546	1387962
MINSKA LITE	96406	238655	33807	60525	419392
MINSKA MYCKET	30073	153039	21575	54112	258799
INGEN UPPFATTNING	361375	762844	402041	259246	1785506
UPPGIFT SAKNAS	3765	22684	6753	32058	65260
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
OKA MYCKET	17.2	59.9	11.5	11.4	100.0
OKA LITE	19.3	56.4	11.5	12.8	100.0
INTE PÅVERKAS	11.8	50.4	18.7	19.1	100.0
MINSKA LITE	20.6	56.9	8.1	14.4	100.0
MINSKA MYCKET	11.6	59.1	8.3	20.9	100.0
INGEN UPPFATTNING	20.2	42.7	22.5	14.5	100.0
UPPGIFT SAKNAS	5.8	34.8	10.3	49.1	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
OKA MYCKET	13.2	15.4	9.4	9.7	13.2
OKA LITE	23.6	23.1	15.1	17.3	21.0
INTE PÅVERKAS	16.0	22.9	27.1	28.8	23.3
MINSKA LITE	8.5	7.8	3.5	6.6	7.0
MINSKA MYCKET	2.9	5.0	2.2	5.9	4.3
INGEN UPPFATTNING	35.4	25.0	41.9	28.2	30.0
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0.7	0.7	3.5	1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 167 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER) FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA		SUMMA
	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	
OKA MYCKET	354763	8639	786221
OKA LITE	573523	10183	1252550
INTE PÅVERKAS	800872	21993	1387962
MINSKA LITE	193584	598	419392
MINSKA MYCKET	97656	3175	258799
INGEN UPPFATTNING	925124	58166	1785506
UPPGIFT SAKNAS	25527	16269	65260
SUMMA	2971048	119023	5955690
OKA MYCKET	45.1	1.1	100.0
OKA LITE	45.8	0.8	100.0
INTE PÅVERKAS	57.7	1.6	100.0
MINSKA LITE	46.2	0.1	100.0
MINSKA MYCKET	37.7	1.2	100.0
INGEN UPPFATTNING	44.9	3.3	100.0
UPPGIFT SAKNAS	39.1	24.9	100.0
SUMMA	49.9	2.0	100.0
OKA MYCKET	11.9	7.3	13.2
OKA LITE	19.3	8.6	21.0
INTE PÅVERKAS	27.0	18.5	23.3
MINSKA LITE	6.5	0.5	7.0
MINSKA MYCKET	3.3	2.7	4.3
INGEN UPPFATTNING	31.1	48.9	30.0
UPPGIFT SAKNAS	0.9	13.7	1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 45 AFFÄRSTIDER BÖR REGLERAS GENOM LAGSTIFTNING (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) HUSHÅLLSTYP		(OBJEKT) SAMTLIGA		SUMMA
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	
INSTÄMMER HELT	114922	585655	304071	197015	1201663
INSTÄMMER DELVIS	129078	455819	127028	112228	824152
VARKEN ELLER	81035	432861	121893	94364	730153
TAR DELVIS AVSTÅND	69222	311592	52502	80962	514278
TAR HELT AVSTÅND	442753	853538	197903	272885	1767080
HAR INGEN UPPFATTNING	181266	394887	151191	132299	859643
UPPGIFT SAKNAS	3466	19527	4594	31133	58720
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
INSTÄMMER HELT	9.6	48.7	25.3	16.4	100.0
INSTÄMMER DELVIS	15.7	55.3	15.4	13.6	100.0
VARKEN ELLER	11.1	59.3	16.7	12.9	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	13.5	60.6	10.2	15.7	100.0
TAR HELT AVSTÅND	25.1	48.3	11.2	15.4	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	21.1	45.9	17.6	15.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	5.9	33.3	7.8	53.0	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
INSTÄMMER HELT	11.2	19.2	31.7	21.4	20.2
INSTÄMMER DELVIS	12.6	14.9	13.2	12.2	13.8
VARKEN ELLER	7.9	14.2	12.7	10.2	12.3
TAR DELVIS AVSTÅND	6.8	10.2	5.5	8.8	8.6
TAR HELT AVSTÅND	43.3	27.9	20.6	29.6	29.7
HAR INGEN UPPFATTNING	17.7	12.9	15.8	14.4	14.4
UPPGIFT SAKNAS	0.3	0.6	0.5	3.4	1.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 45 AFFÄRSTIDER BÖR REGLERAS GENOM LAGSTIFTNING (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA			
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	522498	666447	12718	1201663
INSTÄMMER DELVIS	410425	390412	23316	824152
VARKEN ELLER	311106	415268	3780	730153
TAR DELVIS AVSTÅND	210950	301504	1824	514278
TAR HELT AVSTÅND	1001022	729175	36883	1767080
HAR INGEN UPPFATTNING	389027	443515	27102	859643
UPPGIFT SAKNAS	20592	24727	13401	58720
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690
INSTÄMMER HELT	43.5	55.5	1.1	100.0
INSTÄMMER DELVIS	49.8	47.4	2.8	100.0
VARKEN ELLER	42.6	56.9	0.5	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	41.0	58.6	0.4	100.0
TAR HELT AVSTÅND	56.6	41.3	2.1	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	45.3	51.6	3.2	100.0
UPPGIFT SAKNAS	35.1	42.1	22.8	100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0
INSTÄMMER HELT	18.2	22.4	10.7	20.2
INSTÄMMER DELVIS	14.3	13.1	19.6	13.8
VARKEN ELLER	10.9	14.0	3.2	12.3
TAR DELVIS AVSTÅND	7.4	10.1	1.5	8.6
TAR HELT AVSTÅND	34.9	24.5	31.0	29.7
HAR INGEN UPPFATTNING	13.6	14.9	22.8	14.4
UPPGIFT SAKNAS	0.7	0.8	11.3	1.0
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 169 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(RADER)
FR 46 AFFÄRSTIDER BÖR AVGÖRAS AV ARBETSSIV O FACK
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
HUSHÅLLSTYP
(OBJEKT)
SÄHTLIGA

	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSTONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	262032	950581	338856	289547	1841016
INSTÄMMER DELVIS	268779	730581	152933	175413	1327705
VARKEN ELLER	90073	321593	69588	128035	609288
TAR DELVIS AVSTÅND	70727	149841	42239	39122	301927
TAR HELT AVSTÅND	164154	478052	116307	108747	867260
HAR INGEN UPPEFTNING	162026	393467	208360	145771	909625
UPPGIFT SAKNAS	3953	27766	50899	34252	98870
SUMMA	1021742	3053880	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSTONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	14.2	51.6	18.4	15.7	100.0
INSTÄMMER DELVIS	20.2	55.0	11.5	13.2	100.0
VARKEN ELLER	14.8	52.8	11.4	21.0	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	23.4	49.6	14.0	13.0	100.0
TAR HELT AVSTÅND	18.9	55.1	13.6	12.5	100.0
HAR INGEN UPPEFTNING	17.8	43.3	22.9	16.0	100.0
UPPGIFT SAKNAS	4.0	50.1	31.3	34.6	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAMST	TVA VUXNA	PENSTONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	25.6	31.1	35.3	31.4	30.9
INSTÄMMER DELVIS	26.3	23.9	15.9	19.0	22.3
VARKEN ELLER	8.8	10.5	7.3	13.9	10.2
TAR DELVIS AVSTÅND	6.9	4.9	4.4	4.2	5.1
TAR HELT AVSTÅND	16.1	15.7	12.1	11.8	14.6
HAR INGEN UPPEFTNING	15.9	12.9	21.7	15.8	15.3
UPPGIFT SAKNAS	0.4	1.0	3.2	3.7	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 169 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(RADER) FR 46 AFFÄRSTIDER BÖR AVGÖRAS AV ARBETSGIV O FACK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	ALLA HELTID	MINST EN DELTTID	UPPG SAKN	SUMMA	(KOLUMNER) SYSSELSÄTTNINGSGRAD (OBJEKT) SAMTLIGA
INSTÄMMER HELT	863792	960677	16547	1841016	
INSTÄMMER DELVIS	632543	646074	49088	1327705	
VARKEN ELLER	318193	290162	933	609298	
TAR DELVIS AVSTÅND	140199	139406	2123	301927	
TAR HELT AVSTÅND	492281	356330	18649	867260	
HAR INGEN UPPFATTNING	360790	529507	19326	909623	
UPPGIFT SAKNAS	37821	48692	12356	98870	
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690	
INSTÄMMER HELT	46.9	52.2	0.9	100.0	
INSTÄMMER DELVIS	47.6	48.7	3.7	100.0	
VARKEN ELLER	52.2	47.6	0.2	100.0	
TAR DELVIS AVSTÅND	53.1	46.2	0.7	100.0	
TAR HELT AVSTÅND	56.9	41.1	2.2	100.0	
HAR INGEN UPPFATTNING	39.7	58.2	2.1	100.0	
UPPGIFT SAKNAS	38.3	49.2	12.5	100.0	
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0	
INSTÄMMER HELT	30.1	32.3	13.9	30.9	
INSTÄMMER DELVIS	22.1	21.7	41.2	22.3	
VARKEN ELLER	11.1	9.8	0.8	10.2	
TAR DELVIS AVSTÅND	15.6	4.7	1.8	5.1	
TAR HELT AVSTÅND	17.2	12.0	15.7	14.6	
HAR INGEN UPPFATTNING	12.6	17.8	16.2	15.3	
UPPGIFT SAKNAS	1.3	1.6	10.4	1.7	
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	

TABELL I70 C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄNDEN.

(RADER)
FR 47 INKÖPEN FÖRDELAS JÄMNARE OM KVÄLLS-HELGÖPPET (KOLUMNER)
SYSSELSÄTTNINGSGRAD(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL (OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	643710	434740	5298	1083747
INSTÄMMER DELVIS	562117	600763	28966	1191846
VARKEN ELLER	420421	508328	18937	947686
TAR DELVIS AVSTÅND	243020	203737	299	447056
TAR HELT AVSTÅND	492532	728278	32617	1253427
HAR INGEN UPPFATTNING	469200	445436	19199	933836
UPPGIFT SAKNAS	34620	49767	13707	98093
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	59.4	40.1	0.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	47.2	50.4	2.4	100.0
VARKEN ELLER	44.4	53.6	2.0	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	54.4	45.6	0.1	100.0
TAR HELT AVSTÅND	39.3	58.1	2.6	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	50.2	47.7	2.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	35.3	50.7	14.0	100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	22.5	14.6	4.5	18.2
INSTÄMMER DELVIS	19.6	20.2	24.3	20.0
VARKEN ELLER	14.7	17.1	15.9	15.9
TAR DELVIS AVSTÅND	8.5	6.9	0.3	7.5
TAR HELT AVSTÅND	17.2	24.5	27.4	21.0
HAR INGEN UPPFATTNING	16.4	15.0	16.1	15.7
UPPGIFT SAKNAS	1.2	1.7	11.5	1.6
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 171 a AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)
FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET
(KOLUMNER)
HUSHÄLLSTYP(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ENSAHST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	289478	530504	122647	185869	1128497
INSTÄMMER DELVIS	210418	703253	172994	198127	1284792
VARKEN ELLER	119070	471751	144649	127370	862841
TAR DELVIS AVSTÅND	85498	310303	57740	61229	514770
TAR HELT AVSTÅND	164048	717135	253274	184960	1319417
HAR INGEN UPPFATTNING	147342	301569	175243	120006	7441159
UPPGIFT SAKNAS	5888	19365	32635	43324	101213
SUMMA	1021742	3053680	959182	920886	5955690
	ENSAHST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	25.7	47.0	10.9	16.5	100.0
INSTÄMMER DELVIS	16.4	54.7	13.5	15.4	100.0
VARKEN ELLER	13.8	54.7	16.8	14.8	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	16.6	60.3	11.2	11.9	100.0
TAR HELT AVSTÅND	12.4	54.4	19.2	14.0	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	19.8	40.5	23.5	16.1	100.0
UPPGIFT SAKNAS	5.8	19.1	32.2	42.8	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAHST	TVA VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	28.3	17.4	12.8	20.2	18.9
INSTÄMMER DELVIS	20.2	23.0	18.0	21.5	21.6
VARKEN ELLER	11.7	15.4	15.1	13.8	14.5
TAR DELVIS AVSTÅND	8.4	10.2	6.0	6.6	8.6
TAR HELT AVSTÅND	16.1	23.5	26.4	20.1	22.2
HAR INGEN UPPFATTNING	14.4	9.9	18.3	13.0	12.5
UPPGIFT SAKNAS	0.6	0.6	3.4	4.7	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER)
FR 49 KVÄLLS- OCH HELGÖPPET GER HÖGRE PRISER
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	444728	1414423	523264	408578	2790993
INSTÄMMER DELVIS	239754	784508	157875	232598	1414735
VARKEN ELLER	58402	244407	66884	55672	425565
TAR DELVIS AVSTÅND	36394	111457	35833	14933	198617
TAR HELT AVSTÅND	69885	175490	38141	67898	351415
HAR INGEN UPPFATTNING	167909	312054	117775	92751	690489
UPPGIFT SAKNAS	4470	11541	19410	48456	83876
SUMMA	1021742	3053680	959182	920886	5955690
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	15.9	50.7	18.7	16.6	100.0
INSTÄMMER DELVIS	16.9	55.5	11.2	16.4	100.0
VARKEN ELLER	13.8	57.4	15.7	13.1	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	18.3	56.1	18.0	7.5	100.0
TAR HELT AVSTÅND	19.9	49.9	10.9	19.3	100.0
HAR INGEN UPPFATTNING	24.3	45.2	17.1	13.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	5.3	13.8	23.1	57.8	100.0
SUMMA	17.2	51.3	16.1	15.5	100.0
	ENSAMST	TVÅ VUXNA	PENSIONÄR	ÖVRIGA	SUMMA
INSTÄMMER HELT	43.5	46.3	54.6	44.4	46.9
INSTÄMMER DELVIS	23.5	25.7	16.5	25.3	23.8
VARKEN ELLER	5.7	8.0	7.0	6.0	7.1
TAR DELVIS AVSTÅND	3.6	3.6	3.7	1.6	3.3
TAR HELT AVSTÅND	6.8	5.7	4.0	7.4	5.9
HAR INGEN UPPFATTNING	16.4	10.2	12.3	10.1	11.6
UPPGIFT SAKNAS	0.4	0.4	2.0	5.3	1.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 172C AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)
FR 49 KVÄLLS- OCH HELGÖPPET GER HÖGRE PRISER
(KOLUMNER)
SYSSELSÄTTNINGSGRAD(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	1231747	1520845	38401	2790993
INSTÄMMER DELVIS	756387	622649	35699	1414735
VARKEN ELLER	196892	228075	598	425565
TAR DELVIS AVSTÅND	100290	83923	14404	198617
TAR HELT AVSTÅND	208863	141940	613	351415
HAR INGEN UPPTÄTTNING	339283	336700	16506	690489
UPPGIFT SAKNAS	32157	38916	12803	83876
SUMMA	2865619	2971048	119023	5955690
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	44.1	54.5	1.4	100.0
INSTÄMMER DELVIS	53.5	44.0	2.5	100.0
VARKEN ELLER	46.3	53.6	0.1	100.0
TAR DELVIS AVSTÅND	50.5	42.3	7.3	100.0
TAR HELT AVSTÅND	59.4	40.4	0.2	100.0
HAR INGEN UPPTÄTTNING	49.1	48.5	2.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	38.3	46.4	15.3	100.0
SUMMA	48.1	49.9	2.0	100.0
	ALLA HELTID	MINST EN DELTID	UPPG SAKN	SUMMA
INSTÄMMER HELT	43.0	51.2	32.3	46.9
INSTÄMMER DELVIS	26.4	21.0	30.0	23.8
VARKEN ELLER	6.9	7.7	0.5	7.1
TAR DELVIS AVSTÅND	3.5	2.8	12.1	3.3
TAR HELT AVSTÅND	7.3	4.8	0.5	5.9
HAR INGEN UPPTÄTTNING	11.8	11.3	13.9	11.6
UPPGIFT SAKNAS	1.1	1.3	10.8	1.4
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

TABELL 213 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÄN
(KOLUMNER)
FR 55 HUSHALLETS INKOMST FÖRE SKATT

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	8001- 12000 KR	12001- 17000 KR	17001- 23000 KR	23001-	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
INSTÄMMER HELT	170222	320881	281295	376266	121157	1522662
INSTÄMMER DELVIS	115328	352581	355339	536952	77414	1678782
VARKEN ELLER	59655	193173	230293	256763	47160	914858
TAR DELVIS AVSTÅND	15466	71803	35038	28596	13359	205695
TAR HELT AVSTÅND	23821	48831	52433	47913	1210	213174
HAR INGEN UPPFATTNING	110628	255453	240586	321180	88423	1231021
UPPGIFT SAKNAS	6815	38648	18823	56680	38350	189498
SUMMA	501935	1281368	1213806	1624350	387074	5955690
	8001- 12000 KR	12001- 17000 KR	17001- 23000 KR	23001-	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
INSTÄMMER HELT	26.7	25.0	23.2	23.2	31.3	25.6
INSTÄMMER DELVIS	23.0	27.5	29.3	33.1	20.0	28.2
VARKEN ELLER	11.9	15.1	19.0	15.8	12.2	15.4
TAR DELVIS AVSTÅND	3.1	5.6	2.9	1.8	3.5	3.5
TAR HELT AVSTÅND	4.7	3.8	4.3	2.9	0.3	3.6
HAR INGEN UPPFATTNING	22.0	19.9	19.8	19.8	22.8	20.7
UPPGIFT SAKNAS	1.4	3.0	1.6	3.5	9.9	3.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FR 56 UTBILDNING (OBJEKT) SAMTLIGA		UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	3-4 ÅRS GYMNASIE		
INSTÄMMER HELT	718040	220961	56920	1522662
INSTÄMMER DELVIS	581963	267058	32438	1678782
VARKEN ELLER	325502	148382	31052	914858
TAR DELVIS AVSTÅND	45822	26723	1295	205695
TAR HELT AVSTÅND	55738	29923	5298	213174
HAR INGEN UPPFATTNING	489780	169632	69907	1231021
UPPGIFT SAKNAS	52234	45546	28951	189498
SUMMA	2269079	908225	225860	5955690
		3-4 ÅRS UNIVERSITET HÖGSKOLA		
		220569		
		297158		
		165039		
		34273		
		40997		
		204832		
		21068		
		983935		
		3-4 ÅRS UNIVERSITET HÖGSKOLA		
		22.4	25.2	25.6
		30.2	14.4	28.2
		16.8	13.7	15.4
		3.5	0.6	3.5
		4.2	2.3	3.6
		20.8	31.0	20.7
		2.1	12.8	3.2
		100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FR 56 UTBILDNING (OBJEKT) SAMTLIGA		UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	3-4 ÅRS GYMNASIE		
INSTÄMMER HELT	31.6	24.3	25.2	25.6
INSTÄMMER DELVIS	25.6	29.4	14.4	28.2
VARKEN ELLER	14.3	16.3	13.7	15.4
TAR DELVIS AVSTÅND	2.0	2.9	0.6	3.5
TAR HELT AVSTÅND	2.5	3.3	2.3	3.6
HAR INGEN UPPFATTNING	21.6	18.7	31.0	20.7
UPPGIFT SAKNAS	2.3	5.0	12.8	3.2
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

SK 40 KÄRTEG- OCH NEGOTIABEL OCH HURSE BRISER (KÖPAREN)
SK 22 NÄRBYFFELZ INKONEL LÖBE SKELL (KÖPAREN)

TABELL 225 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN.

(RADER)

FR 42 AFFÄRERNA BÖR SJÄLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID

(KOLUMNER)

FR 56 UTBILDNING

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL(OBJEKT)
SAMTLIGA

	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE	UNIVERSITET HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
INSTÄMMER HELT	877712	712274	503954	571170	87172	2752283
INSTÄMMER DELVIS	370140	341256	103220	156627	22174	993416
VARKEN ELLER	256184	141641	107741	62387	15645	583599
TAR DELVIS AVSTÅND	155472	104721	104784	88626	6815	460418
TAR HELT AVSTÅND	207507	108072	38819	70086	9035	433518
HAR INGEN UPPFATTNING	375409	153060	46540	26881	43264	645153
UPPGIFT SAKNAS	26656	7567	3167	8158	41755	87303
SUMMA	2269079	1568591	908225	983935	225860	5955690
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE	UNIVERSITET HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
INSTÄMMER HELT	38.7	45.4	55.5	58.0	38.6	46.2
INSTÄMMER DELVIS	16.3	21.8	11.4	15.9	9.8	16.7
VARKEN ELLER	11.3	9.0	11.9	6.3	6.9	9.8
TAR DELVIS AVSTÅND	6.9	6.7	11.5	9.0	3.0	7.7
TAR HELT AVSTÅND	9.1	6.9	4.3	7.1	4.0	7.3
HAR INGEN UPPFATTNING	16.5	9.8	5.1	2.7	19.2	10.8
UPPGIFT SAKNAS	1.2	0.5	0.3	0.8	18.5	1.5
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTALFR 41 AVD VIKEN PÅ DN KARTER- OCH NEJÖRREGER
(BYDEB)

UPPETT 554

VÄLJETTIDEN (KONSUMENT) INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PÅSTÄENDEN

(KOLUMNER)
FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING
FR 56 UTBILDNING(OBJEKT)
SAMTLIGA(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ÖKA MYCKET	214213	262721	133930	40321	786221
ÖKA LITE	388293	424787	180631	42845	1252550
INTE PÅVERKAS	602412	319514	214546	28174	1387962
MINSKA LITE	97170	80114	125789	2735	419392
MINSKA MYCKET	76673	35391	54877	2429	258799
INGEN UPPFATTNING	873398	431543	198452	77362	1785506
UPPGIFT SAKNAS	16921	14521	1824	31994	65260
SUMMA	2269079	1568591	908225	225860	5955690
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	2 ÅR GYMN. YRKESUTB	3-4 ÅRS GYMNASIE HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
ÖKA MYCKET	9.4	16.7	14.7	17.9	13.2
ÖKA LITE	17.1	27.1	19.9	19.0	21.0
INTE PÅVERKAS	26.5	20.4	23.6	12.5	23.3
MINSKA LITE	4.3	5.1	13.9	1.2	7.0
MINSKA MYCKET	3.4	2.3	6.0	1.1	4.3
INGEN UPPFATTNING	38.5	27.5	21.9	34.3	30.0
UPPGIFT SAKNAS	0.7	0.9	0	14.2	1.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ÖKA MYCKET
ÖKA LITE
INTE PÅVERKAS
MINSKA LITE
MINSKA MYCKET
INGEN UPPFATTNING
UPPGIFT SAKNAS

FOLK-, REAL-
GRUNDSKOLA
2 ÅR GYMN.
YRKESUTB
3-4 ÅRS GYMNASIE
HÖGSKOLA

UPPGIFT
SAKNAS
SUMMA

TABELL 229 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INDIVIDERS INSTÄLLNING TILL OLIKA PASTÄENDEN.

(RADER) FR 46 AFFÄRSTIDER BÖR AVGÖRAS AV ARBETSGIV O FACK (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FR 56 UTBILDNING (OBJEKT) SAMTLIGA		UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	3-4 ÅRS GYMNASIE		
INSTÄMMER HELT	762059	271870	71602	1841016
INSTÄMMER DELVIS	401674	239822	36841	1327705
VARKEN ELLER	249228	97093	19681	609288
TAR DELVIS AVSTÅND	74337	45805	5596	301927
TAR HELT AVSTÅND	286278	179787	17601	867260
HAR INGEN UPPFATTNING	458853	65794	36518	909623
UPPGIFT SAKNAS	36651	8054	38021	98870
SUMMA	2269079	908225	225860	5955690
		3-4 ÅRS UNIVERSITET HÖGSKOLA		
		271870	265860	
		239822	261360	
		97093	105175	
		45805	78827	
		179787	178700	
		65794	86203	
		8054	7812	
		908225	983935	
		3-4 ÅRS UNIVERSITET HÖGSKOLA		
		29.9	27.0	30.9
		26.4	26.6	22.3
		10.7	10.7	10.2
		5.0	8.0	5.1
		19.8	18.2	14.6
		7.2	8.8	15.3
		0.9	0.8	1.7
		100.0	100.0	100.0
		29.9	31.7	
		24.7	16.3	
		8.8	8.7	
		6.2	2.5	
		13.1	7.8	
		16.7	16.2	
		0.5	16.8	
		100.0	100.0	
		29.9	27.0	30.9
		24.7	26.6	22.3
		8.8	10.7	10.2
		6.2	8.0	5.1
		13.1	18.2	14.6
		16.7	8.8	15.3
		0.5	0.8	1.7
		100.0	100.0	100.0

(RADER) FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET (CELLER) UPPRÄKNAT ANTAL	(KOLUMNER) FR 56 UTBILDNING (OBJEKT) SAMTLIGA		UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	3-4 ÅRS GYMNASIE		
INSTÄMMER HELT	356762	204575	26224	1128497
INSTÄMMER DELVIS	436933	219537	42203	1284792
VARKEN ELLER	379202	141728	28035	862841
TAR DELVIS AVSTÅND	191693	60504	5995	514770
TAR HELT AVSTÅND	575910	199313	45726	1319417
HAR INGEN UPPFATTNING	297672	74211	35208	744159
UPPGIFT SAKNAS	30907	8358	42469	101213
SUMMA	2269079	908225	225860	5955690
	FOLK-, REAL- GRUNDSKOLA	3-4 ÅRS UNIVERSITET HÖGSKOLA	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
INSTÄMMER HELT	15.7	22.5	11.6	18.9
INSTÄMMER DELVIS	19.3	24.2	18.7	21.6
VARKEN ELLER	16.7	15.6	12.4	14.5
TAR DELVIS AVSTÅND	8.4	6.7	2.7	8.6
TAR HELT AVSTÅND	25.4	21.9	20.2	22.2
HAR INGEN UPPFATTNING	13.1	8.2	15.6	12.5
UPPGIFT SAKNAS	1.4	0.9	18.8	1.7
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0

1990-08-30

TABELL 285 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER)
FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÅLLANDE
(CELLER)
UPPRÄKNAT ANTAL

(KOLUMNER)
FR 42 AFFÄRERNA BÖR SÄJLVA KUNNA BESTÄMMA ÖPPETTID
(OBJEKT)
SAMTLIGA

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR AVSTÅND	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	670715	91398	34914	16922	23954	9886		605	848395
GANSKA BRA	552993	209617	56029	33603	9685	44334		306	906567
INTE SPECIELLT BRA	264301	169601	134756	127830	54674	74826		2728	828716
INTE ALLS BRA	391868	263101	136416	197900	255990	88408		12237	1345920
INGEN ÅSIKT	805088	248804	217054	79612	79519	396166		12865	1839107
UPPGIFT SAKNAS	67318	10894	4451	4552	9697	31553		58561	186985
SUMMA	2752283	993416	583599	460418	433518	645153		87303	5955690
MKT BRA	79.1	10.8	4.1	2.0	2.8	1.2		0.1	100.0
GANSKA BRA	61.0	23.1	6.2	3.7	1.1	4.9		0	100.0
INTE SPECIELLT BRA	31.9	20.5	16.3	15.4	6.6	9.0		0.3	100.0
INTE ALLS BRA	29.1	19.5	10.1	14.7	19.0	6.6		0.9	100.0
INGEN ÅSIKT	43.8	13.5	11.8	4.3	4.3	21.5		0.7	100.0
UPPGIFT SAKNAS	36.0	5.8	2.4	2.4	5.2	16.9		31.3	100.0
SUMMA	46.2	16.7	9.8	7.7	7.3	10.8		1.5	100.0
MKT BRA	24.4	9.2	6.0	3.7	5.5	1.5		0.7	14.2
GANSKA BRA	20.1	21.1	9.6	7.3	2.2	6.9		0.4	15.2
INTE SPECIELLT BRA	9.6	17.1	23.1	27.8	12.6	11.6		3.1	13.9
INTE ALLS BRA	14.2	26.5	23.4	43.0	59.0	13.7		14.0	22.6
INGEN ÅSIKT	29.3	25.0	37.2	17.3	18.3	61.4		14.7	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.4	1.1	0.8	1.0	2.2	4.9		67.1	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR AVSTÅND	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	24.4	9.2	6.0	3.7	5.5	1.5		0.7	14.2
GANSKA BRA	20.1	21.1	9.6	7.3	2.2	6.9		0.4	15.2
INTE SPECIELLT BRA	9.6	17.1	23.1	27.8	12.6	11.6		3.1	13.9
INTE ALLS BRA	14.2	26.5	23.4	43.0	59.0	13.7		14.0	22.6
INGEN ÅSIKT	29.3	25.0	37.2	17.3	18.3	61.4		14.7	30.9
UPPGIFT SAKNAS	2.4	1.1	0.8	1.0	2.2	4.9		67.1	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0

TABELL 287 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER. 1990-08-30
 (RADER) (KOLUMNER)
 FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÅLLANDE FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	ÖKA MYCKET	ÖKA LITE	INTE PÅVERKAS	MINSKA LITE	MINSKA MYCKET	INGEN ÖPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	73677	167578	196007	89684	95662	225189	598	848395
GANSKA BRA	162727	230739	196901	83648	36437	192649	3466	906567
INTE SPECIELLT BRA	120281	236126	177917	34669	36976	215158	5589	828216
INTE ALLS BRA	202558	233045	462306	82742	35037	322492	7740	1345920
INGEN ÅSIKT	198365	363667	335371	114719	42440	773728	10916	1839107
UPPGIFT SAKNAS	28713	21395	19458	11931	12247	56290	36951	186985
SUMMA	786221	1252550	1387962	419392	258799	1785506	65260	5955690
MKT BRA	8.7	19.8	23.1	10.6	11.3	26.5	0.1	100.0
GANSKA BRA	17.9	25.5	21.7	9.2	4.0	21.3	0.4	100.0
INTE SPECIELLT BRA	14.5	28.5	21.5	4.4	4.5	26.0	0.7	100.0
INTE ALLS BRA	15.0	17.3	34.3	6.1	2.6	24.0	0.6	100.0
INGEN ÅSIKT	10.8	19.8	18.2	6.2	2.3	42.1	0.6	100.0
UPPGIFT SAKNAS	15.4	11.4	10.4	6.4	6.5	30.1	19.8	100.0
SUMMA	13.2	21.0	23.3	7.0	4.3	30.0	1.1	100.0
MKT BRA	9.4	13.4	14.1	21.4	37.0	12.6	0.9	14.2
GANSKA BRA	20.7	18.4	14.2	19.9	14.1	10.8	5.3	15.2
INTE SPECIELLT BRA	15.3	18.9	12.8	8.7	14.3	12.1	8.6	13.9
INTE ALLS BRA	25.8	18.6	33.3	19.7	13.5	18.1	11.9	22.6
INGEN ÅSIKT	25.2	29.0	24.2	27.4	16.4	43.3	16.7	30.9
UPPGIFT SAKNAS	3.7	1.7	1.4	2.8	4.7	3.2	56.6	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHÅLLANDE
 (OBJEKT) SAMTLIGA
 FR 44 KONKURRENS MELLAN BUTIKER OM ÖKAD REGLERING
 (OBJEKT) SAMTLIGA

(RADER) (KOLUMNER)
 FR 37 GÄLLANDE LAGSTIFTNING ANGÅENDE ÖPPETHALLANDE FR 48 MER TID FÖR JÄMFÖRELSE OM KVÄLLS, HELGÖPPET
 (CELLER) (OBJEKT)
 UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	345789	145500	136189	32672	81780	102984	3481	848395
GANSKA BRA	195620	259617	154399	90339	120507	69247	16838	906567
INTE SPECIELLT BRA	124360	238615	122480	84798	189581	59178	9704	828716
INTE ALLS BRA	128648	199212	178264	212841	481354	14766	1345920	1345920
INGEN ÅSIKT	298116	417488	254155	87138	421141	348215	14856	1839107
UPPGIFT SAKNAS	35965	24361	17355	6981	25055	35700	41568	186985
SUMMA	1128497	1286792	862861	514770	1319417	744159	101213	5955690

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	40.8	17.2	16.1	3.9	9.6	12.1	0.4	100.0
GANSKA BRA	21.6	28.6	17.0	10.0	13.3	7.6	1.9	100.0
INTE SPECIELLT BRA	15.0	28.8	14.8	10.2	22.9	7.1	1.2	100.0
INTE ALLS BRA	9.6	14.8	13.2	15.8	35.8	9.7	1.1	100.0
INGEN ÅSIKT	16.2	22.7	13.8	4.7	22.9	18.0	0.8	100.0
UPPGIFT SAKNAS	19.2	13.0	9.3	3.7	13.4	19.1	22.2	100.0
SUMMA	18.9	21.6	14.5	8.6	22.2	12.5	1.7	100.0

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
MKT BRA	30.6	11.3	15.8	6.3	6.2	13.8	3.4	14.2
GANSKA BRA	17.3	20.2	17.9	17.5	9.1	0.3	16.6	15.2
INTE SPECIELLT BRA	11.0	18.6	14.2	16.5	14.4	8.0	9.6	13.9
INTE ALLS BRA	11.4	15.5	20.7	41.3	36.5	17.6	14.6	22.6
INGEN ÅSIKT	26.4	32.5	29.5	16.9	31.9	46.5	14.7	30.9
UPPGIFT SAKNAS	3.2	1.9	2.0	1.4	1.9	4.8	41.1	3.1
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

INTE ALLS BRA
 INGEN ÅSIKT
 INTE SPECIELLT BRA
 GANSKA BRA
 MKT BRA
 UPPGIFT SAKNAS
 SUMMA

1990-08-30

TABELL 343 AFFÄRSTIDER (KONSUMENT), INSTÄLLNINGEN TILL FRIA AFFÄRSTIDER.

(RADER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR
(KOLUMNER)
FR 40 ÖPPET KVÄLLAR OCH HELGER GER FLER BUTIKSRÅN

	INSTÄMMER HELT		INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER		TAR DELVIS AVSTÅND		TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
	HELT	DELVIS		ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN				
UPPRÄKNAT ANTAL											
OBJEKT) SAMTLIGA											
VARJE	273366	560229	429024	132400	80284	459450	64932	1997685			
VARANNAN	444444	98924	73603	996	16389	47292	-	281648			
I PER MÅN	59755	116301	50488	17450	16154	87671	13658	361477			
ENSTAKA PER AR	128599	246110	107187	6745	1901	100388	17062	607993			
ALDRIG	982333	634285	240487	41263	94272	495389	53587	2541615			
UPPGIFT SAKNAS	361166	22932	14069	6840	4176	40831	40258	165272			
SUMMA	1522662	1678782	914858	205695	213174	1231021	169498	5955690			
VARJE	13.6	28.0	21.5	6.6	4.0	23.0	3.3	100.0			
VARANNAN	15.8	35.1	26.1	0.4	5.8	16.8	0	100.0			
I PER MÅN	16.5	32.2	14.0	4.8	4.5	24.3	3.8	100.0			
ENSTAKA PER AR	21.2	40.5	17.6	1.1	0.3	16.5	2.8	100.0			
ALDRIG	38.6	25.0	9.5	1.6	3.7	19.5	2.1	100.0			
UPPGIFT SAKNAS	21.9	13.9	8.5	4.1	2.5	24.7	24.4	100.0			
SUMMA	25.6	28.2	15.4	3.5	3.6	20.7	3.2	100.0			
VARJE	17.8	33.4	46.9	64.4	37.7	37.3	34.3	33.5			
VARANNAN	2.9	5.9	8.0	0.5	7.7	3.8	0	4.7			
I PER MÅN	3.9	6.9	5.5	8.5	7.6	7.1	7.2	6.1			
ENSTAKA PER AR	8.4	14.7	11.7	3.3	0.9	8.2	9.0	10.2			
ALDRIG	64.5	37.8	26.3	20.1	44.2	60.2	28.3	42.7			
UPPGIFT SAKNAS	2.4	1.4	1.5	3.3	2.0	3.3	21.2	2.8			
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR FR 43 KONSUMENTERNA BÖR KUNNA HANDLA NÄR DE VILL
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
VARJE VARANNAN	1045219	534359	177107	89884	68642	71858	10617	1997685
1 PER MÅN	87708	119933	38291	15326	11523	8868	-	281648
ENSTAKA PER ÅR	33901	92902	53822	86621	69361	22112	2757	361477
ALDRIG	93774	147853	140902	141957	38609	36293	8605	607993
UPPGIFT SAKNAS	335835	400212	384490	466836	698056	235575	20611	2541615
	44427	15264	27750	28166	8371	12570	28723	165272
SUMMA	1640865	1310523	822362	828790	894562	387276	71313	5955690

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
VARJE VARANNAN	52.3	26.7	8.9	4.5	3.4	3.6	0.5	100.0
1 PER MÅN	31.1	42.6	13.6	5.4	4.1	3.1	0	100.0
ENSTAKA PER ÅR	9.4	25.7	14.9	24.0	19.2	6.1	0.8	100.0
ALDRIG	15.4	24.3	23.2	23.3	6.4	6.0	1.4	100.0
UPPGIFT SAKNAS	13.2	15.7	15.1	18.4	27.5	9.3	0.8	100.0
	26.9	9.2	16.8	17.0	5.1	7.6	17.4	100.0
SUMMA	27.6	22.0	13.8	13.9	15.0	6.5	1.2	100.0

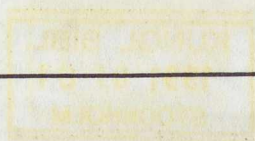
	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
VARJE VARANNAN	63.7	40.8	21.5	10.8	7.7	18.6	14.9	33.5
1 PER MÅN	5.3	9.2	4.7	1.8	1.3	2.3	0	4.7
ENSTAKA PER ÅR	2.1	7.1	6.5	10.5	7.8	5.7	3.9	6.1
ALDRIG	5.7	11.3	17.1	17.1	4.3	9.4	12.1	10.2
UPPGIFT SAKNAS	20.5	30.5	46.8	56.3	78.0	69.8	28.9	42.7
	2.7	1.2	3.4	3.4	0.9	3.2	40.3	2.8
SUMMA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(RADER) (KOLUMNER)
FRÅGA 30 SKA BUTIKER VARA ÖPPNA PÅ SÖNDAGAR FR 43 KONSUMENTERNA BÖR KUNNA HANDLA NÄR DE VILL
(CELLER) (OBJEKT)
UPPRÄKNAT ANTAL SAMTLIGA

	INSTÄMMER HELT	INSTÄMMER DELVIS	VARKEN ELLER	TAR DELVIS AVSTÅND	TAR HELT AVSTÅND	HAR INGEN UPPFATTN	UPPGIFT SAKNAS	SUMMA
VARJE VARANNAN	1045219	534359	177107	89884	68642	71858	10617	1997685
1 PER MÅN	87708	119933	38291	15326	11523	8868	-	281648
ENSTAKA PER ÅR	33901	92902	53822	86621	69361	22112	2757	361477
ALDRIG	93774	147853	140902	141957	38609	36293	8605	607993
UPPGIFT SAKNAS	335835	400212	384490	466836	698056	235575	20611	2541615
	44427	15264	27750	28166	8371	12570	28723	165272
SUMMA	1640865	1310523	822362	828790	894562	387276	71313	5955690

Kronologisk förteckning

1. Flykting- och immigrationspolitiken. A.
2. Finansiell tillsyn. Fi.
3. Statens roll vid främjande av export. UD.
4. Miljölagstiftningen i framtiden. M.
5. Miljölagstiftningen i framtiden. Bilagedel.
Sekretariatets kartläggning och analys. M.
6. Utvärdering av SBU. Statens Beredning för Utvärdering av medicinsk metodik. S.
7. Sportslig och ekonomisk utveckling inom trav- och galoppsporten. Fi.
8. Beskattnings av kraftföretag. Fi
9. Lokala sjukförsäkringsregister. S.
10. Affärstiderna. C.
11. Affärstiderna. Bilagedel. C.



1. Första och sista upplagan av A.
2. Första utgåvan av B.
3. Senast tillgänglig utgåva av C.
4. Utgåva av D.
5. Utgåva av E.
6. Utgåva av F.
7. Utgåva av G.
8. Utgåva av H.
9. Utgåva av I.
10. Utgåva av J.
11. Utgåva av K.



Systematisk förteckning

Utrikesdepartementet

Statens roll vid främjande av export. [3]

Socialdepartementet

Utvärdering av SBU. Statens Beredning för Utvärdering av medicinsk metodik. [6]

Lokala sjukförsäkringsregister [9]

Finansdepartementet

Finansiell tillsyn. [2]

Sportslig och ekonomisk utveckling inom trav- och galoppporten. [7]

Beskattning av kraftföretag. [8]

Arbetsmarknadsdepartementet

Flykting- och immigrationspolitiken. [1]

Miljödepartementet

Miljölagstiftningen i framtiden. [4]

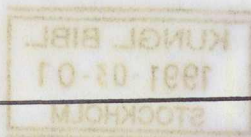
Miljölagstiftningen i framtiden. Bilagedel.

Sekretariatets kartläggning och analys. [5]

Civildepartementet

Affärstiderna. [10]

Affärstiderna. Bilagedel. [11]



Systematisk förteckning

Utrikesdepartementet

Svensk roll vid förhandlar av vapen (2)

Socialdepartementet

Utvärdering av SBU örens förordning för till-
förbudning av medicinska preparat (6)
Läkna sjukvårdsvårdstjänst (9)

Finansdepartementet

Finanspolitiska rådet (3)
Svensk och ekonomisk utveckling inom utv- och
guldsektorn (7)
Förändring av kapitalstruktur (8)

Arbetsmarknadsdepartementet

Förslag- och utvärderingsrapporter (1)

Miljödepartementet

Miljöutvärderingen i Sverige (4)
Miljöutvärderingen i Sverige, Bilagor
Svensk miljöutvärdering och analys (5)

Civildepartementet

Arbetslöshet (10)
Arbetslöshet, Bilagor (11)

KUNGL. BIBL.
1991-03-01
STOCKHOLM