

Co-Creation for Innovation

*Slutbetänkande av Kommittén för
Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai*

Stockholm 2022



STATENS OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

SOU 2022:46

SOU och Ds finns på regeringen.se under Rättsliga dokument.

Svara på remiss – hur och varför

Statsrådsberedningen, SB PM 2003:2 (reviderad 2009-05-02).

Information för dem som ska svara på remiss finns tillgänglig på regeringen.se/remisser.

Layout: Kommittéservice, Regeringskansliet

Omslag: Elanders Sverige AB

Tryck och remisshantering: Elanders Sverige AB, Stockholm 2022

ISBN 978-91-525-0454-3 (tryck)

ISBN 978-91-525-0455-0(pdf)

ISSN 0375-250X

Till statsrådet Anna Hallberg

Regeringen beslutade den 18 december 2017 att ge en kommitté i uppdrag att förbereda och ansvara för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai.

Statsrådet Linde förordnade Anders Flanking, tidigare statssekreterare vid Näringsdepartementet, till ordförande i kommittén. Ett operativt sekretariat gavs i uppdrag att ansvara för det dagliga arbetet med det svenska deltagandet och det inledde sitt arbete i januari 2018.

Världsutställningen, som ursprungligen skulle ha genomförts mellan oktober 2020 och april 2021, behövde till följd av covid-19-pandemin flyttas fram ett år och kom sedermera att genomföras mellan oktober 2021 och mars 2022.

I juli 2020 ersattes Anders Flanking av Karl-Henrik Sundström, tidigare verkställande direktör i Stora Enso, som ordförande i kommittén. Samtidigt beslutades det att Sverige alltjämt skulle delta i den framflyttade världsutställningen och kommitténs mandat förlängdes med ett år.

Enligt kommittédirektivet och tilläggsdirektivet ska kommittén senast den 1 september 2022 lämna en slutrapport om det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Kommittén överlämnar härmed slutbetänkandet *Co-Creation for Innovation* (SOU 2022:46).

Stockholm i augusti 2022

Karl-Henrik Sundström

/Jan Thesleff

Innehåll

Sammanfattning	11
Summary	21
1 Inledning.....	33
1.1 Syfte, avgränsningar och förklaringar	33
1.1.1 Förteckning över förkortningar och begrepp.....	34
1.2 Rapportens struktur.....	35
2 Förutsättningar för det svenska deltagandet	37
2.1 Dubai och världsutställningen Expo 2020.....	37
2.2 Covid-19-pandemin och framflyttningen av Expo 2020.....	38
2.3 Organisation.....	39
2.3.1 Kommittén.....	39
2.3.2 Sekretariatet	41
2.3.3 Nationalkommittén.....	41
2.3.4 Organisationsschema och funktionsområden	42
2.4 Målsättningar för det svenska deltagandet	43
2.4.1 Övergripande mål för verksamheten.....	43
2.4.2 Resultatindikatorer för måluppfyllelse.....	44
2.5 Grundläggande överväganden och strategier	45
2.5.1 Stärka Sverige bilden.....	45
2.5.2 Aktivt samverkansprojekt med näringslivet	46
2.5.3 Samarbete med myndigheter och organisationer	46
2.5.4 Samarbete i kategorier.....	47
2.5.5 Tema och målgrupper.....	47

2.5.6	Ett led i ett långsiktigt främjararbete.....	49
2.5.7	Lokal förankring i Dubai	49
2.5.8	Fokus på hållbarhet, klimat och miljö	50
2.5.9	Arbetstagares rättigheter	50
2.5.10	Fördjupade relationer genom programverksamhet	50
2.5.11	Högnivåbesök och protokollära frågor	51
2.5.12	Dataskyddsförordningen (GDPR)	54
3	Basstruktur för det svenska deltagandet i Expo 2020 Dubai	55
3.1	Samarbetsformer för deltagande företag och organisationer	55
3.1.1	Officiella partners	56
3.1.2	Officiella sponsorer	57
3.1.3	Officiella organisationer	57
3.1.4	Officiella leverantörer.....	59
3.1.5	Möjligheter att delta för små och medelstora företag.....	59
3.1.6	Samarbetsformer med deltagande företag och organisationer.....	60
3.2	Den svenska paviljongen.....	61
3.2.1	Upphandling av designen av svenska paviljongen.....	61
3.2.2	Utveckling av paviljongens design	66
3.2.3	Upphandling av byggföretag	66
3.2.4	Paviljongen blir färdig.....	69
3.3	Tema, logotyp och utställning utformas.....	74
3.3.1	Upphandling av utställningskonsult	74
3.3.2	Det svenska temat: Co-Creation for Innovation.....	74
3.3.3	Den svenska logotypen.....	75
3.3.4	Utställningen skapas	76
3.4	Kommunikation.....	77
3.4.1	Kommitténs hemsida.....	79
3.4.2	ExpoUpdate.....	79
3.4.3	Sociala medier	80

3.5	Programverksamheten växer fram	81
3.6	Administrativ struktur.....	83
3.6.1	IT-infrastruktur	84
3.6.2	Ekonomiadministrativt arbete	85
3.6.3	Budget	86
3.7	Medarbetare i den svenska Expo-kommittén.....	87
3.7.1	Personal i Sverige.....	87
3.7.2	Rekrytering av personal i Dubai	88
3.7.3	Kompletterande rekrytering under genomförandefasen	89
3.8	Logistik.....	90
3.9	Krisberedskap.....	91
4	Innehållet i det svenska deltagandet.....	93
4.1	Kommunikationsstrategi.....	93
4.2	Den svenska utställningen.....	95
4.3	Konferensavdelningen	96
4.4	Programverksamheten.....	99
4.5	Kommunikationsarbetet.....	105
4.6	Den svenska paviljongens butik och kafeteria	106
5	Framtiden efter Expo 2020	109
5.1	Avvecklingsarbetet.....	109
5.2	Framtiden för den svenska paviljongen.....	110
5.3	Framtida kontakter mellan deltagande företag och organisationer.....	112
6	Måluppfyllelseanalys av Sveriges deltagande i världsutställningen	113
6.1	Antal utställningsbesökare	113
6.2	Besökarnas uppfattning om utställningen.....	113

6.3	Användning av konferensavdelningen	116
6.3.1	Kommitténs aktiviteter i konferensavdelningen	118
6.4	Uppmärksamhet i media	118
6.4.1	Sociala medier.....	119
6.5	Deltagande företag och organisationers nöjdhet med att delta	120
6.5.1	Övergripande nöjdhet med den svenska paviljongens konferensavdelning	121
6.5.2	Övergripande nöjdhet med kommunikationen mellan kommittén och de deltagande företagen och organisationerna.....	122
6.5.3	Övergripande uppfattning om hur väl deltagandet i världsutställningen överensstämde med investerade resurser.....	123
6.5.4	Övergripande nöjdhet med att delta i världsutställningen	124
6.6	Investeringsfrämjande	124
6.7	Forskningsutbyte	126
6.8	Turismfrämjande	127
6.9	Kulturutbyte	127
6.10	Företagens möjligheter att nå nya marknader	128
6.11	Världsutställningen som plattform för dialog om hållbar och jämställd samhällsutveckling	129
6.12	Måluppfyllelseanalys	130
7	Ekonomisk slutredovisning.....	135
8	Analys och rekommendationer för framtiden	137
8.1	Världsutställningen Expo 2020.....	137
8.2	Covid-19-pandemin.....	137
8.3	Det svenska deltagandet.....	138

8.4	Organisation.....	140
8.5	Strategiska överväganden.....	142
8.6	Medfinansiering och partnerskap.....	143
8.7	Paviljong	144
8.8	Administration.....	146
8.9	Logistik.....	147
8.10	Medarbetare.....	149
8.11	Utställning.....	150
8.12	Konferensavdelning	152
8.13	Programverksamheten.....	154
8.14	Media och kommunikationsarbete	156
8.15	Avslutande kommentarer	157

Bilagor

Bilaga 1	Kommittédirektiv 2017:130.....	159
Bilaga 2	Kommittédirektiv 2020:93	163
Bilaga 3	Deltagare i Nationalkommittén	167
Bilaga 4	Förteckning över deltagande företag och organisationer.....	171
Bilaga 5	Temaförklaring för Sveriges deltagande vid världsutställningen Expo 2020 i Dubai.....	175
Bilaga 6	Den svenska utställningen.....	179
Bilaga 7	Den svenska paviljongen – The Forest.....	185
Bilaga 8	Företagsrapporter	187
Bilaga 9	Aktiviteter i den svenska paviljongen	197
Bilaga 10	Högnivåbesök.....	217
Bilaga 11	Förteckning av medarbetare i den svenska paviljongen.....	223

Sammanfattning

Expo 2020 och det svenska deltagandet

Världsutställningen Expo 2020 i Dubai var den första att hållas i Mellanöstern- och Nordafrikaregionen. Totalt deltog över 200 länder, multilaterala organisationer och institutioner som tillsammans utgjorde ett mikrokosmos i Dubai. Över 24 miljoner besökare från 178 länder besökte världsutställningen under de sex månader den pågick från den 1 september 2021 till den 31 mars 2022. Covid-19-pandemin ledde till ett framskjutande på ett år av de ursprungliga Expo-datumen, men även osäkerheter kring resande och stora folksamlingar och till försiktighetsåtgärder under det faktiska genomförandet ett år senare.

Det svenska deltagandet i världsutställningen är den största svenska främjarsatsning utomlands som hittills har genomförts. Syftet med deltagandet var att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte.

I samband med beslutet om Sveriges medverkan i Expo 2020 tillsattes en kommitté under Utrikesdepartementet, med uppgift att ansvara för helheten av det svenska Expo-deltagandet. Kommittén påbörjade sitt arbete i januari 2018 och avslutade det i september 2022.

Mål för det svenska deltagandet i Expo 2020

Utifrån det syfte som angavs i kommittédirektivet formulerade kommittén ett antal övergripande mål för det svenska deltagandet i Expo 2020.

- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka bilden av Sverige och svenska företag som långsiktig samarbetspartner.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska skapa plattformar för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.

De övergripande målen vidareutvecklades till ett antal resultatindikatorer som skulle utgöra grunden för måluppfyllelseanalysen av det svenska deltagandet i Expo 2020. Tio av elva resultatindikatorer bedöms vara uppfyllda. Över en miljon besökare besökte och såg den svenska utställningen. Med hänsyn till utmaningarna som covid-19-pandemin utgjorde skapades ändå goda förutsättningar för de deltagande företagen och organisationerna att skapa och vidareutveckla relationer. För många blev Expo 2020 det första tillfället på flera år att åter möta nuvarande och potentiella kunder globalt. Det

är därför kommitténs bedömning att det svenska deltagandet har nått de mål som uppställts och att det varit framgångsrikt, inte minst i ljuset av de oroliga tider som det genomfördes i.

Strategiska överväganden – hur skulle det svenska deltagandet utformas?

De övergripande målen utgjorde grunden för vad det svenska deltagandet i världsutställningen skulle fokusera på. Utifrån målen gjordes strategiska överväganden där riktlinjer drogs upp för arbetet med det svenska agerandet.

För att stärka bilden av Sverige skulle främjandeaktiviteter genomföras, riktade mot specifika såväl som generella målgrupper. Utöver främjarinsatser skulle även aktiviteter för att främja svenska värderingar genomföras i den svenska paviljongen.

Deltagandet finansierades till lika delar av staten och näringslivet, en modell som är nästintill unik för Sverige. Fem myndigheter och statligt stödda organisationer gavs i uppdrag att särskilt stödja satsningen. Fyra samarbetskategorier skapades för att skapa tydlighet kring hur olika grupper var engagerade i deltagandet: *officiella partners*, *officiella sponsorer*, *officiella organisationer* och *officiella leverantörer*.

Deltagandet på Expo 2020 var Sveriges största satsning på export- och investeringsfrämjande någonsin och instrumentalt för satsningen var att det skulle ske som en integrerad del av det övergripande främjandet och strategiska beslut togs för att skapa kontinuitet och långsiktiga kontakter och samarbeten. Sveriges export- och investeringsstrategi har varit vägledande i detta arbete. Samarbetet med Business Swedens lokala kontor i Dubai och Sveriges ambassad i Abu Dhabi var av stor vikt för att förankra deltagandet och nå det lokala näringslivet och för att kunna bedriva ett enhetligt främjandearbete.

Grunden för det svenska deltagandet läggs

Under våren 2018 påbörjade kommittén en finansieringsdialog med svenska företag. Såväl ett antal svenska storbolag som ett flertal bolag som hade visat intresse för Expo 2020 i den förstudie som hade tagits fram av Business Sweden och Svenska institutet kontaktades. Storbolagen utgjorde tillsammans med den statliga finansieringen

den ekonomiska grundplåten för det svenska deltagandet. Med tiden kom allt fler medelstora företag ombord och små och innovativa företag togs in genom olika samarbeten. Vikt lades vid att nå ut till regioner runt om i Sverige, inklusive via handelskamrarna och Business Sweden. Expo-deltagandet skulle spegla Sverige i dess helhet. Totalt deltog 149 företag och organisationer i den svenska Expo-satsningen. Företag som stöttade Sveriges deltagande i Expo 2020 som medfinansierare av kontanta bidrag tillhörde kategorin *officiella partners*. Sponsrande företag blev *officiella sponsorer*, myndigheter och organisationer ingick i *officiella organisationer* och större leverantörer blev *officiella leverantörer*.

Innehållet i det svenska deltagandet i Expo 2020

Ett av de viktigaste styrverktygen för innehållet i det svenska deltagandet var den marknads- och kommunikationsplan som togs fram för att skapa intresse för Sverige och det svenska deltagandet på världsutställningen. Företag och organisationer bjöds in till samskapande under temat “Co-Creation for Innovation” (samskapande för innovation).

Den svenska paviljongens publika utställning utvecklades tillsammans med företagen som deltog som officiella partners. Utställningen var uppdelad i fem områden som initialt baserades på regeringens tidigare samverkansprogram. Dessa fem områden var framtidens resor och transporter och smarta städer, cirkulär och bio-baserad ekonomi, livsvetenskap, uppkopplad industri och nya material och smarta samhällen.

Den svenska paviljongens konferensavdelning tillhörde en av de större och mest kompletta på Expo-området och var utrustad med audiovisuell utrustning och teknik för att möjliggöra hybrida evenemang. I ljuset av den oroliga tid som världsutställningen genomfördes i var det av stor vikt att både deltagare och föreläsare kunde delta digitalt på aktiviteterna som arrangerades.

Avveckling och framtid

Framtiden för den svenska paviljongen har diskuterats inom kommittén sedan verksamheten påbörjades. Alla deltagande länder

med egna paviljonger har haft ett kontraktsåliggande att nedmontera och att återställa tomterna efter världsutställningens avslutande. Kommittén har under hela tiden förespråkat en så pass hållbar ansats som möjligt för paviljongens framtid, oavsett val av framtidslösning.

Arbetet med avvecklingen av verksamheten påbörjades tidigt i projektet och förberedelser gjordes för att detta arbete skulle fortlöpa så smidigt som möjligt. Covid-19-pandemin och dess effekter gjorde emellertid att planeringen fick göras om och att flera aspekter av avvecklingsarbetet behövde flyttas fram till slutet av världsutställningen.

I juli 2022 gav regeringen Business Sweden uppdraget att ansvara för nedmonteringen av den svenska paviljongen. Nedmonteringen skulle fram till den 31 augusti 2022 hanteras i nära samråd med kommittén och därefter med fullt eget ansvar för Business Sweden till dess att paviljongen var helt nedmonterad och tomtmarken återställd.

Måluppfyllelseanalys

Utifrån de övergripande målen för det svenska deltagandet formulerades elva resultatindikatorer för måluppfyllelseanalys.

Målet för den svenska utställningen före pandemin var en miljon besök, vilket under pandemin reviderades till 650 000 besök. Totalt mottogs 1 080 690 besökare, varför resultatindikatorn anses vara uppfylld.

Besökarnas nöjdhet med utställningen bedömdes genom nöjdhetsindex (NKI). Målsättningen var ett NKI-värde på 70–75. Resultatet blev NKI 78. Resultatindikatorn har uppfyllts.

Målet för den svenska konferensavdelningen före pandemin var 10 000 särskilt inbjudna besökare. Under pandemin reviderades målet till 5 000 särskilt inbjudna besökare. Totalt besöktes konferensavdelningen av drygt 6 000 särskilt inbjudna besökare, vilket innebär att det reviderade målet uppfylldes.

Kommittén satte målet att det svenska deltagandet i Expo 2020 skulle få positiv uppmärksamhet i media i Förenade Arabemiraten. Den svenska paviljongen fick exponering i såväl nationell som internationell media trots stor konkurrens om mediautrymmet

bland de andra deltagande länderna. Kommitténs bedömning är att målet har uppfyllts.

Målet för deltagande företag och organisationers nöjdhet med att delta var att få ett nöjdhetsindex på 70–75. Resultatet visar NKI 67 för officiella partners och sponsorer, NKI 64 för officiella organisationer och NKI 68 för officiella leverantörer. Målet bedöms ej fullt ha uppfyllts. Pandemirelaterade faktorer bedöms ha spelat in när det gäller möjligheten att fullt ut utnyttja denna plattform.

Ett ytterligare mål gällde att Sverige skulle främjas som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.

I syfte att uppfylla detta mål har kommittén haft ett nära samarbete med Business Sweden och andra Team Sweden-aktörer såsom ambassaden i Abu Dhabi, Svenska institutet, Tillväxtverket, Vinnova och Visit Sweden. Kommittén bedömer att detta mål har uppfyllts.

Kommittén arbetade med att ge goda förutsättningar för svenska forskare och andra aktörer ur den akademiska världen för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen. Flera aktiviteter med vetenskapligt innehåll har genomförts i den svenska paviljongen och kvaliteten har varit hög. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

Att Sverige skulle visas upp som turistland på ett bra sätt var ett mål som påverkades av covid-19-pandemin, men som givet omvärldssituationen bedöms ha uppfyllts.

Goda förutsättningar skulle ges till svensk kultursektor för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen. De aktiviteter som genomfördes i svenska paviljongen har på olika sätt bidragit till att stärka kulturutbytet mellan Sverige och Förenade Arabemiraten och regionen. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

Innovations-, klimat- och miljöfrågor skulle på ett tydligt sätt lyftas fram i kommitténs aktiviteter och kommunikation och en bra plattform skulle tillhandahållas svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten. Detta fokus har varit genomgående för utformningen av hela den svenska paviljongen och utställningen. Deltagande företag har givits möjligheter att nå nya marknader och att interagera med deltagande internationella organisationer och andra länders evenemang på världsutställningen. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

Till sist har kommittén strävat efter att uppfylla målet att fungera som en global plattform för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor. Flera aktiviteter med fokus på dessa frågor genomfördes i den svenska paviljongen, både i den publika utställningen, på scenen för samskapande och i konferens-avdelningen. Kommittén bedömer således att målet har uppfyllts.

Tio av elva resultatindikatorer bedöms vara uppfyllda. Den samlade bedömningen är att de övergripande målen har uppfyllts. Kommittén anser därmed att den totalt sett har uppnått sina mål med Sveriges deltagande i Expo 2020 i Dubai.

Ekonomisk slutredovisning

Då den ekonomiska slutredovisningen i skrivande stund inte är fastställd utan väntas bli klar under hösten 2022, lämnas i denna rapport en preliminär redovisning. Projektet väntas hålla sig inom sin budget.

I likhet med vad som var fallet vid Expo 2010 i Shanghai, anser kommittén att det har varit svårt att budgetera för ett deltagande i en världsutställning. De lokala kostnadsförhållandena i Dubai och de krav som ställs på deltagande länder från Expo-arrangören har varit kostnadsdrivande. Covid-19-pandemin och dess effekter har också haft stor inverkan på kostnaderna för projektet. Kommittén kan konstatera att byggnationen av paviljongen har medfört stora merkostnader som kommit att påverka övriga delar av verksamheten.

Analys

Sveriges deltagande är, såvitt kommittén känner till, den största svenska internationella främjarsatsning som hittills genomförts. Syftet med det svenska deltagandet var att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte. Kommitténs uppdrag var att dels stärka Sverige bilden, dels skapa förutsättningar för skilda aktörer att skapa och vidareutveckla relationer som gynnar den egna verksamheten.

Över en miljon besökare besökte och såg den svenska utställningen. Sverige och det svenska deltagandet har uppmärksammats i såväl sociala medier som traditionella emiratiska och internationella medier på ett positivt sätt. Med hänsyn till utmaningarna som covid-19-pandemin utgjorde skapades goda förutsättningar för de deltagande företagen och organisationerna att skapa och vidareutveckla relationer. Det är därför kommitténs uppfattning att det svenska deltagandet har nått sina mål och att det får anses ha varit framgångsrikt, inte minst i ljuset av de oroliga tider som det genomfördes i. Det positiva utfallet grundar sig på många olika faktorer, men några förtjänar att särskilt lyftas fram:

- Projektets bredd och tydliga samarbetsstruktur och ett aktivt partnerskap.
- Bra samarbete och starkt stöd av offentliga aktörer såväl i Dubai som i Sverige.
- Temat *Co-Creation for Innovation* fungerade för hela verksamheten och var väl förankrat och exemplifierat av deltagande företag samt knöt an till det övergripande Expo-temat *Connecting Minds, Creating the Future*.
- Väl fungerande paviljong, anpassad för hela verksamheten.
- Paviljongen var byggd helt i trä, inklusive en trägrundläggning som är världsunik. Hållbart träbyggande stod i fokus och fick genomslag.
- Funktionell och flexibel konferensavdelning med utrymme för många gäster utan att riskera trängsel under en tid präglad av säkerhetsavstånd.
- Teknikutrustning som möjliggjort hybridevenemang i konferensavdelningen och på samskapandescenen.
- Utställning utomhus med möjlighet att hålla säkert avstånd.
- Aktiv närvaro på sociala medier.
- Variationsrik och relevant programverksamhet.
- Väl fungerande organisation med stort engagemang från paviljongens personal.

Kommittén konstaterar att resultatet av insatser av det här slaget bör utvärderas på lång sikt och att de långsiktiga effekterna av deltagandet i världsutställningen inte ännu fullt ut kan mätas.

Det har för kommittén varit viktigt att se Sveriges deltagande som ett långsiktigt projekt som skulle ge effekt, inte enbart under världsutställningen, utan såväl före som efter. Det är därför kommitténs förhoppning att näringslivet och inte minst de svenska främjandeorganisationerna även fortsättningsvis kommer att kunna utnyttja effekterna av det svenska deltagandet i Dubai.

Avslutande kommentar och kommitténs huvudsakliga rekommendationer

Sammanfattningsvis kan kommittén konstatera att de uppställda målen för det svenska Expo-deltagandet till största del har uppnåtts. De allra flesta deltagande företagen och organisationerna har varit nöjda med deltagandet.

Kommittén har tack vare det nära samarbetet med de fem myndigheterna och statligt stödda organisationerna, liksom ambassaden i Abu Dhabi och Business Swedens kontor i Dubai, kunnat bedriva ett aktivt främjandearbete med särskilt fokus på Mellanöstern- och Nordafrikaregionen såväl före som under Expo-perioden. Det är kommitténs uppfattning att Sveriges relationer med regionen, och i synnerhet med Förenade Arabemiraten, har stärkts som en konsekvens av deltagandet i Expo 2020.

Sverige bidrog till världsutställningens positiva resultat att samla och engagera globala aktörer kring hållbarhetsfrågor, bland annat genom deltagande och att dela värdskapet för aktiviteter även utanför svenska paviljongen. Sverige var en aktiv deltagare och bidragare i Expo-arrangörens "Programme for People and Planet" och den svenska paviljongen var värd för tre EU-konferenser samt tre konferenser där värdskapet delades med olika FN-organ. De globala målen har främjats i flera av aktiviteterna som genomförts i svenska paviljongen och Sverige som global aktör har haft en given plats i det mikrokosmos som världsutställningen i Dubai har utgjort.

Kommittén bedömer att temat för det svenska Expo-deltagandet – Co-Creation for Innovation – har varit ändamålsenligt och varit till stort gagn för såväl det svenska främjandet över lag som för de deltagande företagen och organisationerna.

Kommitténs huvudsakliga rekommendationer

- Ett svenskt deltagande i världsutställningar bör alltid ha som utgångspunkt att skapa ett långsiktigt bidrag till utvecklingen av en dynamisk, positiv och relevant Sverigebild.
- Säkerställ en så tidig start av projektet som möjligt och en genomtänkt systematisk uppföljning och utveckling av skapade kontakter och uppnådda resultat. Av synnerlig vikt är att kunna fortsätta bygga på de resultat som skapas under arbetet med världsutställningen när den avslutats och att en organisation utses för att hantera det arbetet.
- Man bör överväga att utforma ett antal specialregler, i synnerhet kopplade till den administrativa och ekonomiadministrativa strukturen, för att underlätta genomförandet av världsutställningar då de innebär projekt som till stora delar skiljer sig från Regeringskansliets ordinarie verksamhet.
- Kommittén rekommenderar att byggprojektledare, programansvarig och kommunikationsansvarig anställs och ingår i ledningsgruppen i kommande världsutställningar. På så sätt skulle kompetensen knytas närmare ledningsgruppen och respektive ansvarig skulle kunna ges ett större mandat att fatta beslut med ekonomiska konsekvenser.
- Kommittén föreslår att även i framtida satsningar lägga särskild vikt vid utformningen av digitala lösningar, både för konferensavdelningen och programverksamheten. Med stor sannolikhet kommer behovet av digitala inslag vara ännu viktigare i framtiden och planeringen för dessa bör påbörjas i ett tidigt skede.

Kommittén vill avslutningsvis rikta ett varmt tack till alla som på olika sätt, stort som smått, bidragit till det svenska deltagandet på Expo 2020. Utan det samarbete som har bedrivits mellan många olika aktörer hade deltagandet inte varit möjligt.

Summary

Expo 2020 and the Swedish participation

Expo 2020 in Dubai was the first World Exposition to be held in the Middle East and North Africa region. In total, over 200 countries, multilateral organizations and institutions participated, which together formed a microcosm on the Expo site in Dubai. Over 24 million visitors from 178 countries visited the World Expo during its six months from 1 September 2021 to 31 March 2022. The COVID-19 pandemic led to a one-year postponement of the original Expo dates, but it also led to uncertainties about travelling, participation in large crowds and to precautions during the Expo period a year later.

The Swedish participation in the World Exposition is the largest Swedish trade and investment engagement abroad that so far has been conducted. The purpose of the participation was to strengthen a versatile, positive image of Sweden with sustainability in focus, to promote Sweden as a nation of knowledge, the competitiveness and creativity of the Swedish private sector, and to strengthen Sweden's attractiveness for tourism and investment and for research, innovation, and cultural exchange.

In connection with the decision on Sweden's participation at Expo 2020, a committee was appointed under the Ministry for Foreign Affairs, with the task of being responsible for the entirety of Sweden's participation at Expo 2020. The Committee started its work in January 2018 and finished it in September 2022.

Goals for the Swedish participation at Expo 2020

Based on the purpose stated in the Committee's directive from the government, the Committee formulated a number of overarching goals for the Swedish participation at Expo 2020.

- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should strengthen a versatile, positive image of Sweden abroad.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should promote Sweden as a nation of knowledge, the competitiveness and creativity of its private sector.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should strengthen Sweden's attractiveness for tourism and investments and for investments and for research, innovation, and cultural exchange.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should reflect a broad Swedish political and economic commitment with an emphasis on innovation, climate and environmental issues and contribute to improved opportunities for Swedish companies to assert themselves in both the Emirati market and in the region.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should strengthen the image of Sweden and Swedish companies as long-term cooperation partners.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should strengthen Swedish business's opportunities to win current and future large procurements in the United Arab Emirates and in the region.
- Sweden's participation in the World Exposition in Dubai should create platforms to be able to discuss issues such as democracy, equality, human rights, sustainability, and environmental issues.

The overall goals were further developed into a number of performance indicators that would form the basis for the goal fulfillment analysis of the Swedish participation at Expo 2020. Ten out of eleven performance indicators are deemed to have been met. Over a million visitors visited and saw the Swedish public exhibition. Considering the challenges posed by the COVID-19 pandemic, good conditions were nevertheless

created for the participating companies and organizations to create and further develop their relationships. For many, Expo 2020 became the first opportunity in years to meet again, both physically and virtually, with current and potential customers globally. It is therefore the Committee's assessment that the Swedish participation has reached the goals set in the directive and that the participation has been successful, not least considering the challenging times in which it was conducted.

Strategic considerations – how should the Swedish participation be designed?

The overall goals formed the basis for what the Swedish participation in the World Exposition would focus on. Based on the goals, strategic considerations were made, and guidelines were created for the work within the Swedish participation.

In order to strengthen the image of Sweden, promotional activities would be carried out, aimed at specific as well as general target groups. In addition to promotional efforts, activities to promote Swedish values would also be carried out in the Swedish pavilion.

The participation was financed in equal parts by the government and the private sector, a model that is almost unique for Sweden within World Expositions. Five government agencies and government-supported organizations were tasked with specifically supporting the Swedish Expo participation. Four collaboration categories were created to create clarity around how different groups were engaged in the participation: *Official Partners*, *Official Sponsors*, *Official Organizations* and *Official Suppliers*.

The participation at Expo 2020 was Sweden's largest engagement in export and investment promotion ever and it was instrumental that the engagement was an integrated part of the overall Swedish promotional activities abroad. Strategic decisions were taken to create continuity and long-term contacts and collaborations. Sweden's Trade and Investment Strategy has been a guiding factor for the participation. The collaboration with Business Sweden's local office in Dubai and the Embassy of Sweden in Abu Dhabi was of great importance to anchor the participation and to reach the local business community and to be able to conduct carry out joint promotional activities.

The foundation for the Swedish participation

In the spring of 2018, the Committee began a financing dialogue with Swedish companies. Both a number of large Swedish companies and a number of companies that had already shown an interest in participating at Expo 2020 in the preliminary study produced by Business Sweden's and the Swedish Institute were contacted. The larger companies, together with the government funding, formed the financial foundation for the Swedish participation. Over time, more and more medium-sized companies came on board and small and innovative companies were brought in through various collaborations. Emphasis was placed on reaching out to regions in all parts of Sweden, including via the chambers of commerce and Business Sweden. The Expo participation should reflect Sweden as a whole. A total of 149 companies and organizations participated in the Swedish Expo participation. Companies that supported Sweden's participation at Expo 2020 as co-financiers with monetary contributions were part of the category *Official Partners*. Sponsoring companies became *Official Sponsors*, government agencies and organizations became *Official Organizations* and major suppliers became *Official Suppliers*.

The content of the Swedish participation at Expo 2020

One of the most important tools for the content of the Swedish participation was the marketing and communication plan that was produced to create an interest in Sweden and the Swedish participation at the World Exposition. Companies and organizations were invited to co-create under the theme "Co-Creation for Innovation".

The Swedish pavilion's public exhibition was developed together with the companies that participated as Official Partners. The exhibition was divided into five areas which were initially based on the government's previous innovation partnership programmes. These five areas were the next generation's travel and transport and smart cities, bio-circular economy, life sciences, connected industry and new materials and smart societies.

The Swedish pavilion's conference section was one of the largest on the Expo site and was equipped with audio-visual equipment and technology to enable hybrid events. Considering the challenging

times in which the World Exposition was held, it was of great importance that both participants and lecturers could participate digitally in the activities that were arranged.

Decommissioning and future

The future of the Swedish pavilion has been discussed within the Committee since its work began. All participating countries with their own pavilions have had a contractual obligation to dismantle and restore the grounds after the end of the World Exhibition. Throughout, the Committee has advocated for an as sustainable approach as possible for the pavilion's future, regardless of which the solution for the pavilion might be.

The preparatory work for the decommissioning began early in the project and preparations were made to ensure that this work would continue as seamlessly as possible. However, the COVID-19 pandemic and its effects meant that the planning had to be redone and that several aspects of the decommissioning work had to be postponed until the end of the World Exposition.

In July 2022, the government commissioned Business Sweden to be responsible for the dismantling of the Swedish pavilion. The dismantling was to be handled until 31 August 2022 in close consultation with the Committee and thereafter with full responsibility for Business Sweden until the pavilion was completely dismantled and the site was restored.

Goal achievement analysis

Based on the overall goals for the Swedish participation, eleven result indicators were formulated to measure the goal fulfillment analysis.

The goal for the Swedish exhibition before the pandemic was one million visits, which during the pandemic was revised to 650,000 visits. A total of 1,080,690 visitors were received, and therefore the Committee considers this result indicator as fulfilled.

Visitors' satisfaction with the exhibition was assessed through a customer satisfaction index (NKI). The target was an NKI value of 70–75. The result was NKI 78. The result indicator has therefore been met.

The goal for the Swedish conference section before the pandemic was to receive 10,000 specially invited visitors. During the pandemic, the target was revised to 5,000 specially invited visitors. In total, the conference section was visited by approximately 6,000 specially invited visitors, which means that the revised target was met.

The Committee set the goal that the Swedish participation at Expo 2020 would receive positive attention in the media in the United Arab Emirates. The Swedish pavilion received exposure in both national and international media despite great competition for media space among the other participating countries. The Committee's assessment is that the objective has been met.

The goal for participating companies and organizations' satisfaction with participating was to obtain a customer satisfaction index of 70–75. The result shows NKI 67 for *Official Partners* and *Official Sponsors*, NKI 64 for *Official Organizations* and NKI 68 for *Official Suppliers*. The goal is considered not to have been fully met. Pandemic-related factors are deemed to have come into play when it came to the possibility of fully utilizing the Expo participation and pavilion as a platform.

A further goal was that Sweden would be promoted as an investment country in connection with the Swedish participation at Expo 2020. In order to fulfill this goal, the Committee has worked closely with Business Sweden and other Team Sweden stakeholders such as the Embassy of Sweden in Abu Dhabi, the Swedish Institute, Swedish Agency for Economic and Regional Growth, Vinnova and Visit Sweden. The Committee considers that this objective has been met.

The Committee worked to provide good conditions for Swedish researchers and other stakeholders from the academic world to strengthen their relations with contacts in the United Arab Emirates and the region. Several activities with scientific content have been carried out in the Swedish pavilion and the quality has been high. The Committee considers that the objective has been met.

Another goal was to present Sweden as a tourist country in a good way and that goal was affected by the COVID-19 pandemic, but given the situation in the world, is deemed to have been fulfilled.

Good conditions would be given to the Swedish cultural sector to strengthen its relations with contacts in the United Arab Emirates and the region. The activities carried out in the Swedish pavilion have in various ways contributed to strengthening the cultural exchange

between Sweden and the United Arab Emirates and the region. The Committee considers that the objective has been met.

Innovation, climate, and environmental issues would be clearly highlighted in the Committee's activities and communication and a good platform would be provided for Swedish companies to market themselves in the United Arab Emirates. This focus has been an integral part of the design of the entire Swedish pavilion and exhibition. Participating companies have been given opportunities to reach new markets and to interact with the events of participating international organizations and other countries at the World Expo. The Committee considers that the objective has been met.

Finally, the Committee has striven to fulfill the goal of functioning as a global platform to be able to discuss issues such as democracy, gender equality, human rights, sustainability, and environmental issues. Several activities focusing on these issues were carried out in the Swedish pavilion, both in the public exhibition, on the Co-Creation Stage and in the conference section. The Committee therefore assesses that the objective has been met.

Ten out of eleven performance indicators are assessed to have been fulfilled. The overall assessment is that the overall objectives have been met. The Committee therefore considers that it has achieved its overall goals with the Sweden's participation at Expo 2020 in Dubai.

Final financial statement

As the final financial report has not been determined at the time of writing, but is expected to be completed in the fall of 2022, a preliminary report is provided in this report. The project is expected to stay within its budget.

Similar to what was the case at Expo 2010 in Shanghai, the Committee believes that it has been difficult to budget for participation in a World Expo. The local cost conditions in Dubai and the requirements placed on participating countries by the Expo organizer have been cost drivers. The COVID-19 pandemic and its effects have also had a major impact on the costs of the project. The Committee notes that the construction of the pavilion has entailed large additional costs that have come to affect other parts of the project.

Analysis

Sweden's participation at Expo 2020 in Dubai is, as far as the Committee is aware, the largest Swedish promotional engagement to date. The purpose of the Swedish participation was to strengthen a versatile, positive image of Sweden, to promote Sweden as a nation of knowledge, the competitiveness and creativity of its private sector, and to strengthen Sweden's attractiveness for tourism and investment and for research, innovation, and cultural exchange. The Committee's mission was to strengthen Sweden's image and to create the conditions for different stakeholders to create and further develop relationships that would benefit their own businesses.

Over a million visitors visited and saw the Swedish public exhibition. Sweden and the Swedish participation have received attention in both social media and traditional Emirati and international media in a positive way. Considering the challenges posed by the COVID-19 pandemic, good conditions were created for the participating companies and organizations to create and further develop their relationships. It is therefore the Committee's opinion that the Swedish participation has achieved its goals and that it can be considered to have been successful, not least considering the challenging times in which it was conducted. The positive outcome is based on many different factors, but some deserve special mention to be highlighted:

- The project's breadth and clear collaborative structure and an active partnership.
- A good cooperation and strong support from public actors both in Dubai and in Sweden.
- The theme of *Co-Creation for Innovation* worked for the entire Swedish participation and was well anchored and exemplified by participating companies and organizations, and it was well-linked to the overall Expo theme of *Connecting Minds, Creating the Future*.
- A well-functioning pavilion, adapted for the entire operation.
- The pavilion was built entirely of wood, including a wooden foundation that is unique in the world. Sustainable wooden construction was the focus and had a positive impact.

- A functional and flexible conference section with space for many guests without risking congestion during a time marked by safety distances.
- Technical equipment that enabled hybrid events in the conference section and on the Co-Creation Stage.
- An outdoor exhibition with the possibility to keep a safe distance.
- An active presence on social media.
- A varied and relevant program activities.
- A well-functioning organization with great commitment from the pavilion's staff.
- Väl fungerande organisation med stort engagemang från paviljongens personal.

The Committee concludes that the results of engagements of this kind should be evaluated in the long term and that the long-term effects of the Swedish participation at the World Exposition cannot yet be fully measured.

It has been important for the Committee to see Sweden's participation as a long-term project that would have an effect, not only during the World Exposition, but also before and after. It is therefore the Committee's hope that the private sector and not least the Swedish public promotion organizations will continue to be able to utilize the effects of the Swedish participation at Expo 2020 in Dubai.

Concluding remarks and the Committee's main recommendations

In summary, the Committee can conclude that the goals set for the Swedish Expo participation have largely been achieved. The vast majority of participating companies and organizations have been satisfied with the participation.

Thanks to the close cooperation with the five government agencies and government-supported organizations, as well as the Embassy of Sweden in Abu Dhabi and Business Sweden's office in

Dubai, the Committee has been able to carry out active promotional activities with a special focus on the Middle East and North Africa region both before and during the Expo period. It is the Committee's view that Sweden's relations with the region, and in particular with the United Arab Emirates, have been strengthened as a consequence of the participation at Expo 2020.

Sweden contributed to the positive results of the World Exposition by gathering and engaging global actors around sustainability issues, including through participation and hosting activities outside the Swedish pavilion as well. Sweden was an active participant and contributor in the Expo organizer's "Programme for People and Planet" and the Swedish pavilion hosted three EU conferences as well as three conferences together with various UN agencies. The Sustainable Development Goals have been promoted in several of the activities carried out in the Swedish pavilion, and Sweden as a global actor has had a given place in the microcosm that the World Exposition in Dubai has constituted.

The Committee assesses that the theme for the Swedish Expo participation – Co-Creation for Innovation – has been appropriate and has been of great benefit to Swedish promotion in general as well as to the participating companies and organizations.

The Committee's main recommendations

- A Swedish participation in World Expositions should always be based on creating a long-term contribution to the development of a dynamic, positive, and relevant image of Sweden.
- Ensure to start the project as early as possible and to have a well-thought-out systematic follow-up of created contacts and achieved results. It is of particular importance to be able to continue to build on the results created during the World Exposition when it has ended and that an organization is appointed to manage that work.
- Consideration should be given to creating a number of special rules, in particular linked to the administrative and financial administrative structure, to facilitate the implementation of World Exhibitions as they differ to a large extent from the Government Office's regular activities.

- The Committee recommends that the Head of Construction, the Head of Programming, and the Head of Communications would be employed and included in the management team of the Swedish participation in future World Expositions. In this way, the expertise would be tied more closely to the management team and the respective person in charge could be given a greater mandate to make decisions with financial consequences.
- The Committee suggests that, even in future similar engagements, special emphasis would be placed on the design of digital solutions, both for the conference section and for the programming in the pavilion. It is highly likely that the need for digital features will be even more important in the future and planning for these should begin at an early stage.

In conclusion, the Committee would like to extend a warm thank you to everyone who in various ways, large and small, contributed to the Swedish participation at Expo 2020 in Dubai. Without the cooperation that has been carried out between many different stakeholders, the participation would not have been possible.

1 Inledning

Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (UD 2017:01) fick av regeringen i december 2017 i uppdrag att genomföra det svenska deltagandet i världsutställningen som skulle äga rum mellan oktober 2020 och april 2021.¹ Beslutet föregicks av en förstudie genomförd av Business Sweden och Svenska institutet och beslutet förankrades även i riksdagen. Med anledning av covid-19-pandemin beslutade *Bureau International des Expositions* (BIE) att världsutställningen skulle flyttas fram ett år och planerades äga rum oktober 2021–mars 2022. I september 2020 beslutade regeringen att ge kommittén ett tilläggsdirektiv för den fortsatta verksamheten.²

Syftet med ett svenskt deltagande i Expo 2020 har varit att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte.

Deltagandet har skett i ett partnerskap mellan staten och näringslivet där båda parter finansierat Sveriges deltagande till lika delar.

1.1 Syfte, avgränsningar och förklaringar

Syftet med denna slutrapport är att redogöra för kommitténs arbete med Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai, rapportera vilka resultat som har uppnåtts, analysera frågor av särskilt intresse samt lämna vissa rekommendationer för framtiden. I slutrapporten presenteras även en preliminär ekonomisk slutredovisning för

¹ Kommittédirektiv för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (Dir. 2017:130), återfinns i bilaga 1.

² Tilläggsdirektiv till Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (Dir. 2020:93), återfinns i bilaga 2.

kommitténs arbete. Förhoppningen är att slutrapporten också ska kunna ge vägledning till kommande svenska deltaganden i världsutställningar eller andra främjandeprojekt utomlands.

Det svenska deltagandet i Expo 2020 i Dubai är den hittills största svenska främjandesatsningen utomlands, enligt vad kommittén känner till, med en omfattande och varierad verksamhet. Kommittén har valt att avgränsa innehållet i slutrapporten till att endast ta med det som anses vara mest relevant.

Utöver slutrapporten överlämnas till Utrikesdepartementet en samling administrativt, legalt och finansiellt basmaterial som har arbetats fram för det svenska deltagandet i Expo 2020, med syftet att detta ska kunna förenkla skapandet av en administrativ plattform i framtida projektverksamhet och i delar kunna återanvändas.

Slutrapporten är skriven så att begreppet *kommittén* åsyftar styrelsen för det svenska Expo-deltagandet, vilken bestod av en ordförande, en vice ordförande och vid detta slutbetänkandes författande ytterligare nio ledamöter. Antalet ledamöter har varierat under projektets livslängd. Begreppet *sekretariatet* avser ledningsgruppen för Sveriges deltagande i världsutställningen. Kommittén används även som ett samlingsnamn för hela organisationen och ledningsgruppen, där sammanhanget avgör vad som åsyftas.

Med anledning av covid-19-pandemin flyttades världsutställningen fram ett år, men behöll namnet Expo 2020. I slutrapporten används Expo 2020 som benämning av världsutställningen, även om datumerna för denna slutligen blev oktober 2021–mars 2022.

1.1.1 Förteckning över förkortningar och begrepp

- BIE (*Bureau International des Expositions*): Den centrala världsutställningsorganisation som ansvarar för regelverket om och tilldelningen av världsutställningar. BIE har ett antal utskott och en generalförsamling i vilka medlemsländerna deltar och formellt röstar om tilldelning av världsutställningar. Sverige är medlem i BIE.
- Covid-19-pandemin: Den världsomspännande pandemi som bröt ut 2019 och som kom att senarelägga världsutställningen med ett år. Även begreppet pandemin används.

- Expo: En världsutställning som genomförs enligt BIE:s regler. En universell världsutställning, Universal exposition, som världsutställningen i Dubai var genomförs i regel vart femte år.
- Expo 2020 Dubai: Den världsutställning som Dubai tilldelades av BIE:s generalförsamling i november 2013.
- Expo-arrangören: Den organisation som skapades av Förenade Arabemiratens regering i syfte att ansvara för Dubais värdskap för världsutställningen Expo 2020.
- Expo-området: Det område som byggdes i södra Dubai på vilket Expo 2020 kom att genomföras. Området var 4,38 kvadratkilometer till ytan.
- Expo City Dubai: Det kombinerade bostads-, affärs- och nöjesområde som kommer att utvecklas på Expo-området efter världsutställningens slut. Tidigare användes begreppet District 2020.
- Generalkommissarie: Den högsta representanten för varje lands paviljong, enligt BIE:s nomenklatur.
- Hybridaktivitet: En aktivitet, till exempel ett seminarium eller möte, som genomfördes i den svenska paviljongen med såväl fysiska deltagare på plats i paviljongen som deltagare som anslöt virtuellt via länk. Med anledning av covid-19-pandemin kom den stora merparten av aktiviteter som arrangerades i den svenska paviljongen att bli hybridaktiviteter.
- Paviljongen: Den svenska paviljongen “The Forest”.

1.2 Rapportens struktur

I kapitel två beskrivs förutsättningarna för det svenska deltagandet, med delkapitel om Dubai, covid-19-pandemin och framflyttningen av världsutställningen samt organisationen av deltagandet. Här redogörs även för de målsättningar som kommittén satte upp utifrån det i kommittédirektivet angivna syftet. De övergripande målen för det svenska deltagandet presenteras följt av de resultatindikationer som senare i kapitel sex utgör grunden för måluppfyllelseanalysen. Vidare beskrivs grundläggande överväganden och strategier.

I kapitel tre redogörs för hur basstrukturen för det svenska deltagandet såg ut och arbetades fram. Samarbetsparterna presenteras, den svenska paviljongens utveckling, den administrativa strukturen, logistik och medarbetare är några av delarna som tas upp.

Kapitel fyra presenterar innehållet i det svenska deltagandet under den operativa fasen av kommitténs verksamhet, från kommunikationsstrategin till den svenska paviljongen, utställningen och programverksamheten.

I kapitel fem redogörs för det arbete som har gjorts med utvecklingen av den svenska paviljongen. Här ges även en utblick inför framtiden efter Expo 2020.

I kapitel sex presenteras måluppfyllelseanalysen av det svenska deltagandet. De första elva delkapitlen redogör för hur väl respektive resultatindikator har uppfyllts, följt av ett delkapitel med en sammantagen bedömning av hur väl de övergripande målen har uppfyllts.

En ekonomisk prognos ges i kapitel sju och i kapitel åtta ges analyser och rekommendationer för framtiden.

2 Förutsättningar för det svenska deltagandet

2.1 Dubai och världsutställningen Expo 2020



Bild över Expo-området. Foto: Expo-arrangören.

Dubai, ett av sju emirat i Förenade Arabemiraten, inkom i november 2011 med sin första avsiktsförklaring att man önskade stå värd för Expo 2020. I december 2012 överlämnades den formella ansökan till BIE (Bureau International des Expositions) i Paris. Den 27 november 2013 röstade BIE:s medlemsländer för att tilldela Dubai värdskapet för Expo 2020. De konkurrerande städerna var Izmir i Turkiet, Jekaterinburg i Ryssland och São Paulo i Brasilien. Den emiratiska Expo-arrangören började omgående att planera för Expo-området, som förlades till en plats cirka 25 minuters bilfärd sydost om centrala Dubai. Hela Expo-området var 4,38 kvadratkilometer stort och var uppbyggt utifrån tre tematiska områden, Mobilitet (*Mobility*), Möjligheter (*Opportunity*) och Hållbarhet (*Sustainability*). Totalt deltog 192 länder med egna

paviljonger, varav 70 var egenbyggda och resterande var antingen hyrda eller assisterade med stöd av Expo-arrangören. Ett stort antal restauranger, barer, butiker och ett hotell fanns på området. Tunnelbanan från Dubai var särskilt utbyggd till Expo-området för att underlätta transport till och från världsutställningen.

Efter världsutställningens slut den 31 mars 2022 fortsatte förberedelserna inför Expo City Dubai, det område som skulle utvecklas efter Expo 2020. Uppemot 85 procent av det som hade byggts inför världsutställningen skulle bli kvar, inklusive många av de tematiska paviljonger och annan infrastruktur som hade byggts av Expo-arrangören.

2.2 Covid-19-pandemin och framflyttningen av Expo 2020

Med anledning av covid-19-pandemin och dess globala effekter under slutet av 2019 och början av 2020 var det under våren 2020 osäkert om världsutställningen skulle kunna arrangeras som planerat med start den 20 oktober 2020.

Inledningsvis vidtog Expo-arrangören och de deltagande länderna, Sverige inkluderat, en rad olika smittoreducerande åtgärder på Expo-området för att trygga de personer som arbetade med byggnationen. Ju längre tid som gick under våren 2020 desto tydligare blev det att världsutställningen inte skulle kunna invigas under hösten som planerat.

Den 30 mars 2020 sammanträdde Expo 2020:s styrkommitté, bestående av Expo-arrangören, världsutställningsorganisationen BIE och 33 deltagande länder. Vid mötet fattades ett konsensusbeslut om att undersöka förutsättningarna för ett års framflyttning av Expo 2020.

Den 3 april 2020 inkom den emiratiska regeringen med ett förslag till BIE om att flytta fram Expo 2020 och i stället genomföra världsutställningen mellan den 1 oktober 2021 och den 31 mars 2022.

Den 21 april 2020 sammanträdde BIE:s exekutiva kommitté som beslutade att en omröstning bland BIE:s medlemsländer skulle äga rum. Omröstningen, som hölls virtuellt, påbörjades den 24 april 2020 och pågick i fem veckor. Samma dag den 24 april röstade Sverige, efter beslut av utrikeshandelsminister Anna Hallberg, ja till den föreslagna framflyttningen.

Den 29 maj avslutades omröstningen. Samtliga röstande medlemsländer röstade för framflyttningen och de nya datumen för Expo 2020 kunde således bekräftas.

Under sommaren 2020 övervägdes möjligheterna för svenskt deltagande i den framflyttade världsutställningen. Vid regerings-sammanträdet den 17 september 2020 beslutade regeringen att Sverige fortsatt skulle delta i Expo 2020 och kommitténs mandat att genomföra världsutställningen förlängdes ett år till den 1 september 2022. Den nya budgeten för deltagandet sattes till 249,2 miljoner kronor, varav staten skulle bidra med 124,6 miljoner kronor.

I syfte att hålla momentum för Expo 2020 uppe under framflyttningen valde Expo-arrangören att genomföra förberedande veckor (så kallade *Pre-Expo Weeks*) på samma tematik som de temaveckor som Expo-arrangören hade planerat att genomföra under den ursprungliga Expo-perioden. Sverige valde att delta aktivt under den tematiska rymdveckan genom ett deltagande i ett virtuellt seminarium, medan kommittén spred information om de andra veckorna i sina sociala medier.

2.3 Organisation

För svenskt vidkommande inleddes arbetet med Expo 2020 i samband med att regeringen den 16 juni 2016 gav Business Sweden och Svenska institutet i uppdrag att genomföra en förstudie om ett eventuellt svenskt deltagande i världsutställningen. Förstudien överlämnades till regeringen den 13 december 2016 och den låg till grund för regeringsbeslutet den 18 december 2017 om ett svenskt deltagande i Expo 2020 i Dubai.

2.3.1 Kommittén

I samband med att beslutet om Sveriges medverkan i Expo 2020 fattades av regeringen beslutades att det svenska deltagandet ur ett organisatoriskt perspektiv skulle arrangeras på samma sätt som under Expo 2010 i Shanghai. Detta innebar att en kommitté skulle tillsättas under Utrikesdepartementet med uppgift att ansvara för helheten av det svenska Expo-deltagandet. Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (UD 2017:01)

skapades genom kommittédirektiv 2017:130 den 18 december 2017, vilket skedde samtidigt som regeringsbeslutet om Sveriges medverkan i världsutställningen fattades.¹ Kommittén påbörjade formellt sitt arbete i januari 2018.

Följande personer har ingått i kommittén:

Ordförande: Anders Flanking, fr.o.m. 2018-01-15 t.o.m. 2020-07-19

Ordförande: Karl-Henrik Sundström, fr.o.m. 2020-07-20 t.o.m. 2022-09-01

Vice ordförande: Catharina Elmsäter-Svärd, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2020-08-17

Vice ordförande: Yvonne Gustafsson, fr.o.m. 2020-08-18 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Gabriella Augustsson, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2020-08-17

Ledamot: Aurore Belfrage, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Catharina Elmsäter-Svärd, fr.o.m. 2020-08-18 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Åsa Eriksson, fr.o.m. 2020-08-18 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Fredrik Fexe, fr.o.m. 2020-08-18 t.o.m. 2021-12-31

Ledamot: Tove Friberg, fr.o.m. 2021-07-06 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Mats Hederos, fr.o.m. 2021-07-06 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Helene Hellmark Knutsson, fr.o.m. 2019-02-19 t.o.m. 2020-08-17

Ledamot: Leif Johansson, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Jennie Nilsson, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2019-02-18

Ledamot: Marie Nilsson, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Cherif Sayed, fr.o.m. 2022-01-01 t.o.m. 2022-09-01

Ledamot: Magnus Schöldtz, fr.o.m. 2018-01-01 t.o.m. 2022-09-01

Kommitténs primära arbetsforum var de regelbundna kommittémötena. Totalt genomfördes 48 kommittémöten mellan 2018 och 2022. Två särskilda arbetsgrupper tillsattes under kommittén, där den ena arbetade med företagsbearbetning och den andra arbetade med framtiden för paviljongen. Därutöver har Mikaela Fredriksén Tollin, tidigare ställföreträdande generaldirektör vid Svenska institutet, varit adjungerad ledamot av kommittén sedan våren 2020 för att stödja kommittén inom i synnerhet ekonomiska och ekonomiadministrativa frågor.

¹ Kommittédirektivet återfinns i bilaga 1.

2.3.2 Sekretariatet

Ett sekretariat som skulle bistå kommittén i det operativa arbetet tillsattes under våren 2018. En generalkommissarie utsågs i januari 2018 för att leda detta arbete och ett antal medarbetare förordnades för att arbeta i sekretariatet och några medarbetare anlätades som konsulter. Under hösten 2020 utsågs en ny generalkommissarie att leda sekretariatet och dess operativa arbete. Sekretariatet hade sitt kontor i innovationsmyndigheten Vinnovas lokaler i Stockholm.

Sekretariatet hade ett nära samarbete med de fem myndigheterna och statligt stödda organisationerna som särskilt hade utsetts för att stödja Expo-satsningen. Dessa fem var Business Sweden, Svenska institutet, Tillväxtverket, Vinnova och Visit Sweden.

Ett särskilt nära samarbete upprätthölls med Sveriges ambassad i Abu Dhabi och Business Swedens kontor i Dubai. Dessa två entiteter och deras medarbetare utgjorde, tillsammans med sekretariatet, navet i den svenska Expo-satsningen under Expo-perioden.

Sekretariatet samarbetade med kommitténs hemmaenhet på Utrikesdepartementet, enheten för främjande och hållbart företagande, liksom med andra enheter inom Regeringskansliet, hovet och riksdagen för att planera inkommande besök.

2.3.3 Nationalkommittén

En nationalkommitté skapades i syfte att förankra och bredda det svenska deltagandet i Expo 2020 i hela Sverige och inom så många sektorer som möjligt. I nationalkommittén ingick representanter för regioner, kommuner, städer, intresseorganisationer, företag, myndigheter, Regeringskansliet och handelskammare.²

Under nationalkommitténs möten gavs kommittén möjlighet att informera om det svenska Expo-deltagandet. De politiska företrädarna underströk betydelsen och vikten av ett brett svenskt deltagande och nationalkommitténs ledamöter gavs möjlighet att inkomma med såväl förslag som frågor om det svenska deltagandet.

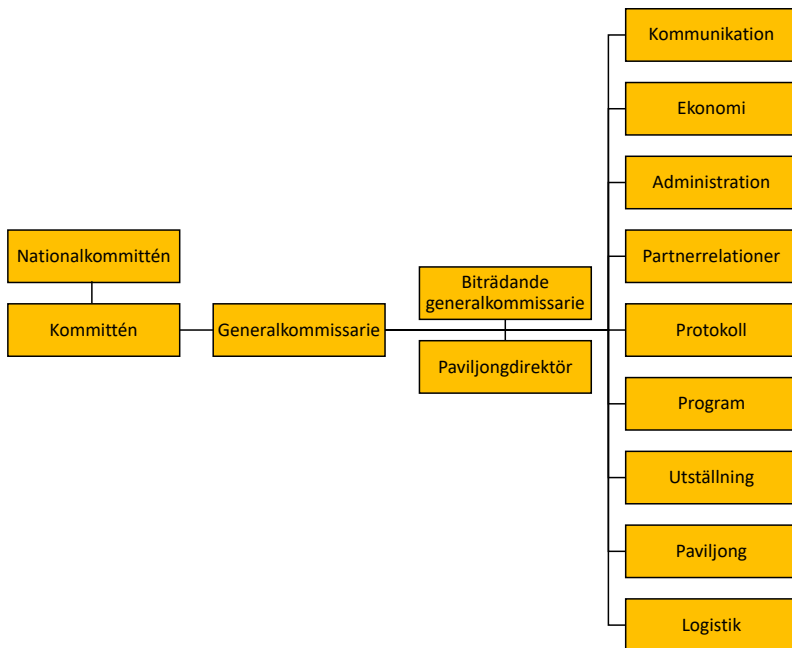
Fem möten med nationalkommittén genomfördes, av vilka två arrangerades fysiskt och tre arrangerades virtuellt. Dåvarande EU- och handelsminister Ann Linde deltog vid det första mötet, statssekreterare Krister Nilsson deltog vid det andra mötet och

² En fullständig lista över nationalkommitténs ledamöter återfinns i bilaga 3.

utrikeshandelsminister Anna Hallberg deltog vid de avslutande tre mötena.

2.3.4 Organisationsschema och funktionsområden

Figur 2.1 Organisationsschema



FUNKTIONSANSVAR	
Karl-Henrik Sundström	Kommitténs ordförande
Jan Thesleff	Generalkommissarie
Ludvig Daver	Biträdande generalkommissarie, med ansvar för administration och drift av paviljong
Marie Eck	Paviljongdirektör, med ansvar för partnerrelationer
Maria Modin	Ekonomi
Leila Abdu	Protokoll
Mattias Hansson	Program, kommunikation och utställning
Staffan Schartner	Konstruktion av paviljong
Moa Zeidlitz	Logistik

2.4 Målsättningar för det svenska deltagandet

2.4.1 Övergripande mål för verksamheten

Syftet med Sveriges deltagande i Expo 2020 beskrivs i det ursprungliga kommittédirektivet på följande sätt:

Syftet med ett svenskt deltagande i Expo 2020 är att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte. Deltagandet ska spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen. Deltagandet ska också stärka bilden av Sverige och svenska företag som långsiktig samarbetspartner. Deltagandet ska också ha som mål att stärka svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen.³

Utifrån detta angivna syfte satte kommittén upp ett antal övergripande mål för det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai:

- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet.

³ Kommittédirektiv 2017:130, s. 1–2.

- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka bilden av Sverige och svenska företag som långsiktig samarbetspartner.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen.
- Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska genom Sverige- och handelsfrämjande, utbildnings- och forskningssamarbeten, ekonomiska relationer och kultursamarbeten skapa plattformar för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.

2.4.2 Resultatindikatorer för måluppfyllelse

De övergripande målen vidareutvecklades till elva resultatindikatorer, som var mer preciserade och som skulle utgöra grunden för måluppfyllelseanalysen.

1. Målet för den svenska utställningen före pandemin var en miljon besök. Under pandemin reviderades målet till 650 000 besök.⁴
2. Nöjdhetsindex för besökarna till den svenska utställningen ska vara mellan 70 och 75.
3. Målet för den svenska konferensavdelningen före pandemin var 10 000 särskilt inbjudna besökare. Under pandemin reviderades målet till 5 000 särskilt inbjudna besökare.⁵

⁴ Måltalen baserades på siffror från världsutställningen i Shanghai 2010 och från uppskattningar gjorda av Expo-arrangören inför Dubai.

⁵ Måltalen baserades på siffror från världsutställningen i Shanghai 2010 och från uppskattningar gjorda av Expo-arrangören inför Dubai.

4. Det svenska deltagandet i Expo 2020 ska få positiv uppmärksamhet i media i Förenade Arabemiraten.
5. Nöjdhetsindex för samarbetsparternas bedömning av sitt engagemang i Sveriges deltagande i Expo 2020 ska vara mellan 70 och 75.
6. Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.
7. Goda förutsättningar för svenska forskare och andra aktörer ur den akademiska världen ska ges i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020 för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen.
8. Sverige ska visas upp som turistland på ett bra sätt i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.
9. Goda förutsättningar ska ges till svensk kultursektor i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020 för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen.
10. Ett brett spann av politiska aktörer och näringslivsintressenter ska involveras i det svenska deltagandet i Expo 2020. Innovations-, klimat- och miljöfrågor ska på ett tydligt sätt lyftas fram i kommitténs aktiviteter och kommunikation och en bra plattform ska tillhandahållas till svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten.
11. De samarbeten som svenska deltagandet i Expo 2020 möjliggjort ska fungera som en plattform för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.

2.5 Grundläggande överväganden och strategier

2.5.1 Stärka Sverige bilden

Det övergripande målet med det svenska Expo-deltagandet har varit att stärka den generella bilden av Sverige i utlandet, för att på så sätt göra landet mer attraktivt för exporterande svenska företag, investeringar och turism. Bilden av Sverige skulle stärkas genom främjandeaktiviteter riktade mot såväl generella som mer specifika

målgrupper. Utöver de huvudsakliga främjandeinsatserna skulle även aktiviteter för att främja svenska värderingar genomföras för att ytterligare stärka Sverige-bilden.

2.5.2 Aktivt samverkansprojekt med näringslivet

Redan på förberedelsestadiet inför beslutet om det svenska deltagandet i Expo 2020, bestämdes att deltagandet skulle finansieras till lika delar av staten och näringslivet. Modellen, som är nästintill unik för Sverige, användes också under Expo 2010 i Shanghai. Modellen bygger på ett samfinansierat deltagande.

Förberedande kontakter med näringslivet togs under arbetet med förstudien, vilka bekräftade att det fanns ett intresse från näringslivet att delta i Expo 2020. I direkt anslutning till att kommittén inledde sitt arbete under våren 2018 påbörjades direkta och konkreta kontakter med näringslivet. Den 26 februari 2018 skickade dåvarande EU- och handelsministern Ann Linde, kommittéledamoten Leif Johansson och dåvarande generalkommissarien Anders Lönnberg ett brev till 63 svenska företag med uppmaning om att delta som officiella partners eller officiella sponsorer i det svenska Expo-deltagandet. Brevet följdes upp av kommittén under våren och ett intensivt arbete med företagsbearbetning inleddes.

2.5.3 Samarbete med myndigheter och organisationer

Samtidigt som regeringsbeslutet om Sveriges deltagande i Expo 2020 fattades gav regeringen fem myndigheter och statligt stödda organisationer i uppdrag att särskilt stödja Expo-satsningen. Dessa fem var Business Sweden, Svenska institutet, Tillväxtverket, Vinnova och Visit Sweden.

Budgeten för det svenska Expo-deltagandet sattes till 165 miljoner kronor, varav 82,5 miljoner kronor skulle bekostas av staten. Bidraget i kontanta medel från staten uppgick emellertid enbart till 53,5 miljoner kronor, varvid det beslutades att de fem myndigheterna och statliga stödda organisationerna skulle bidra med varor och tjänster till kommittén genom så kallade in-kind-bidrag till ett totalt värde om 29 miljoner kronor.

2.5.4 Samarbete i kategorier

För att skapa tydlighet kring hur olika grupper var engagerade i Sveriges deltagande i Expo 2020 skapades fyra olika kategorier för samarbetspartner. Medfinansierande företag som bidrog med en miljon kronor och uppåt i kontanta medel tillhörde kategorin *officiella partners*, företag som sponsrande satsningen genom kostnadsavlastande varor och tjänster till ett värde om minst 300 000 kronor blev *officiella sponsorer*, engagerade myndigheter och organisationer som bidrog finansiellt och med in-kind-bidrag, ingick i *officiella organisationer* och större leverantörer till det svenska Expo-deltagandet blev *officiella leverantörer*.

2.5.5 Tema och målgrupper

Tematiken för det svenska deltagandet var *Co-Creation for Innovation (Samskapande för innovation)* och hade bäring på det övergripande temat för världsutställningen Expo 2020 i Dubai: *Connecting Minds, Creating the Future (Sammankoppla sinnen, skapa framtiden)*. I avsnitt 3.3.2 beskrivs närmare hur det svenska temat togs fram.

Särskilda målgrupper mot vilka den främsta kommunikationen skulle riktas definierades och delades in i följande grupper:

- Näringslivskontakter globalt och lokalt samt samarbetspartners kunder och kontakter
- Allmänna besökare i paviljongen och digitalt
- Samhällsaktörer, emiratiska kontakter, organisationer och myndigheter
- Samarbetspartners befintliga och potentiella medarbetare

En kommunikationsstrategi utarbetades för att hålla samman kommunikation och budskap kring det svenska deltagandet. Denna beskrivs i avsnitt 4.1.

För att skapa tydlighet och struktur för arbetet med innehålls-erbjudandet i paviljongen bestämde sig kommittén tidigt för att följa de teman som centralt bestämdes av Expo-arrangören. Dessa elva temaveckor var:

1. Klimatveckan (Climate & Biodiversity Week)

2. Rymdveckan (*Space Week*)*
3. Stads- och landsbygdsutvecklingsveckan (*Urban and Rural Development Week*)*
4. Tolerans- och inklusivhetsveckan (*Tolerance & Inclusivity Week*)
5. Gyllene jubileumsveckan (*Golden Jubilee Week*)⁶
6. Kunskapsveckan (*Knowledge & Learning Week*)*
7. Rese- och konnektivetsveckan (*Travel & Connectivity Week*)*
8. Globala målen-veckan (*Global Goals Week*)*
9. Hälsoveckan (*Health & Wellness Week*)*
10. Livsmedelsveckan (*Food, Agriculture & Livelihoods Week*)*
11. Vattenveckan (*Water Week*)*

Den ettåriga framflyttningen av världsutställningen och ökade kostnader för att bygga paviljongen ledde till att programbudgeten behövde reduceras. Kommittén valde i ljuset av detta att satsa på de åtta markerade temaveckorna, som utifrån ett svenskt perspektiv och svenska intressen bedömdes vara de mest intressanta. Med hjälp av externa projektledare planerades och genomfördes olika djupa och breda satsningar på respektive tematisk vecka, beroende på vilka intressen och möjligheter till utbyten som fanns med deltagande företag och organisationer samt andra paviljonger och externa organisationer.

Genom att följa de temaveckor som Expo-arrangören hade utlyst och gällde på hela Expo-området, kunde kommittén skapa synergieffekter mellan de olika paviljongernas och Expo-arrangörens programläggning och på så sätt kunde en större utväxling skapas för programverksamheten. Detta gav också större möjligheter till marknadsföring av de svenska aktiviteterna och den svenska tolkningen av de tematiska veckorna. Utväxlingen för såväl de svenska innehållsleverantörerna som tillresande delegationer blev större då hela Expo-området under de tematiska veckorna fokuserade på samma tematik.

Att följa upplagd tematik var kommitténs enda möjlighet att nå avsedda målgrupper, då det generellt var mycket svårt att veta vem

⁶ Den 2 december 2021 firande Förenade Arabemiraten sin 50:e nationaldag, vilket på Expo-områden uppmärksammades med temaveckan *Golden Jubilee*.

som skulle komma till världsutställningen, när och av vilken anledning då nästan all biljettförsäljning och besökarkunskap på förhand endast fanns hos Expo-arrangören centralt.

2.5.6 Ett led i ett långsiktigt främjararbete

Deltagandet på Expo 2020 var Sveriges största satsning på export- och investeringsfrämjande någonsin. Instrumentalt för satsningen var att den inte skulle ske vid sidan om ordinarie främjandesatsningar utan som en integrerad del av främjandet med bas i den av regeringen framtagna export- och investeringsstrategin.⁷ Samarbetet med Regeringskansliet och i synnerhet Business Sweden (i Mellanöstern, i Sverige och i andra länder) var därmed av synnerligen stor betydelse för att kunna koppla in satsningen i redan existerande fora och skapa synergier mellan dessa och Expo-satsningen. Ett samarbete med ett flertal svenska ambassader bidrog till att Expo-satsningen också kunde nyttjas i deras respektive främjandearbete och flytta fram svenska positioner i deras respektive stationeringsländer.

Sekonderingen av en medarbetare från Business Sweden som paviljongdirektör i paviljongen var ett strategiskt beslut för att kunna skapa kontinuitet, långsiktiga kontakter och samarbeten som kunde tas vidare av Business Sweden när kommittén avslutade sin verksamhet.

2.5.7 Lokal förankring i Dubai

Förankringen för deltagandet i Expo 2020 i Dubai, Förenade Arabemiraten och den bredare regionen Mellanöstern och Nordafrika har varit viktig för kommittén för att uppnå bästa möjliga resultat för satsningen. Business Sweden och Svenska institutet engagerades redan under 2016 för att ta fram en förstudie och i denna bland annat undersöka de lokala svenska intressen som fanns för ett Expo-deltagande. Samarbetet med de fem utsedda myndigheterna och statligt stödda organisationerna fortsatte under förberedelserna och genomförandet av Expo 2020, inte minst med Business Swedens lokala kontor i Dubai (som täcker Förenade Arabemiraten och 13 andra länder i regionen) i syfte att förankra deltagandet och nå det lokala näringslivet. Samarbetet med Sveriges ambassad i

⁷ Sveriges export- och investeringsstrategi, 2019.

Abu Dhabi har varit instrumentalt för att kunna bedriva ett enhetligt främjandearbete och för att gentemot lokala myndigheter utverka nödvändiga tillstånd och möjliggöra bilaterala högnivåmöten.

2.5.8 Fokus på hållbarhet, klimat och miljö

Den svenska paviljongen var placerad i hållbarhetsdistriktet på Expo-området och hade hållbarhet som genomgående tema. Fokuset på hållbarhet märktes i såväl paviljongens konstruktion och materialval som i utställningen och aktiviteter som genomfördes i konferensavdelningen. Paviljongen byggdes nästan uteslutande i trä, vilket har inneburit att kolet från mer än 2 500 ton koldioxid var lagrade i paviljongen.

2.5.9 Arbetstagares rättigheter

I linje med det genomgående hållbarhetsfokuset har kraven på arbetsmiljö och arbetskraftens levnadsomständigheter kontrollerats och rapporterats. Inför påbörjandet av byggnationen av den svenska paviljongen utarbetade kommittén ett antal riktlinjer för hur arbetet på den svenska byggplatsen skulle bedrivas för att säkerställa att arbetstagarnas rättigheter och intressen garanteras. En nära dialog fördes med huvudentreprenören samt Expo-arrangören för att tillgodose dessa och det fanns ett nära samarbete med svenska fackförbund. Sekretariatet åtog sig att tillse att den svenska bygg- och boplatserna inspekterades, utöver de inspektioner och kontroller som Expo-arrangören själv genomförde. Inga arbetsskador rapporterades under byggarbetet av den svenska paviljongen.

2.5.10 Fördjupade relationer genom programverksamhet

För att bredda och förankra inkommande förslag beträffande programinnehåll i så stor utsträckning som möjligt togs programförslag, utöver de som genomfördes med officiella partners och sponsorer och offentliga aktörer såsom Utrikesdepartementet, ambassader och andra myndigheter, in från det programråd som programdirektören hade tillsatt. Programrådet bestod av sju personer som representerade

olika bakgrunder, erfarenheter och yrken. Programrådet genomförde fem möten, fysiskt och digitalt, och höll däremellan kontakt med kommittén virtuellt och via telefon. Flera av programrådets medlemmar besökte den svenska paviljongen på plats under tiden för Expo 2020. Några av medlemmarna deltog aktivt i paviljongens aktiviteter på plats.

2.5.11 Högnivåbesök och protokollära frågor



Utrikesminister Ann Linde på väg in i den svenska paviljongen tillsammans med generalkommissarie Jan Theleff, den 29 mars 2022. Foto: Expo-sekretariatet.

Svenska högnivåbesök bedömdes tidigt utgöra viktiga element och något som deltagande företag och organisationer önskade för ett framgångsrikt Expo-deltagande. I kommitténs förberedande arbete ingick att engagera hovet och departementen inom Regeringskansliet för att avlägga besök i Dubai under tiden för världsutställningen.

Förutvarande EU- och handelsministern Ann Linde tillskrev hovet under 2018 med förslag på vilka aktiviteter som Kungafamiljens medlemmar skulle kunna delta i under ett besök till världsutställningen. Denna kontakt följdes sedan upp med direkta samtal

som utmynnade i att Hans Majestät Konungen ledde den officiella delegationen vid Sveriges nationella dag den 15 december 2021. Detta var det besök som gav Sverige mest uppmärksamhet under Expo-perioden. Kungen togs emot av den dåvarande kronprinsen i Abu Dhabi, och sedermera den federala presidenten, shejk Mohamed bin Zayed Al Nahyan, vid sin ankomst till Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten. Därefter följde ett Expo-relaterat program i Dubai.

Vad kontakten med departementen inom Regeringskansliet anbelangar arrangerade kommittén flera informations- och diskussionssessioner med Utrikesdepartementets geografiska enheters främjaransvariga, de övriga departementens internationella sekretariat och andra intresserade enheter inom Regeringskansliet.

Alla högnivåbesök till Förenade Arabemiraten från Sverige under Expo-perioden hade en tydlig Expo-komponent och innefattade besök i den svenska paviljongen och i andra länders paviljonger samt möten och utbyten med andra länders högnivåbesök i de fall som det var möjligt. Kommittén arbetade för att högnivåbesöken skulle sammanfalla med de tematiska veckorna för att öka utväxlingen för de besökande högnivåpersonerna och för de svenska företagen och organisationerna. Högnivåpersonerna deltog i de program som kommittén anordnade inom ramen för de tematiska veckorna, bland annat under rymdveckan, rese- och konnektivetsveckan och hälsoveckan.

Högnivåbesöken från Sverige planerades också för att sammanfalla med olika program och aktiviteter som de deltagande svenska företagen och organisationerna arrangerade i paviljongen, vilket gjorde att delegationer kunde delta i olika aktiviteter inom respektive politikområde. I samband med högnivåbesök var det svensk-emiratiska utbytet prioriterat och delegationerna kunde träffa sina motparter tillsammans med svenska företag. Detta upplägg möjliggjorde ett värdefullt tillfälle att visa upp svenskt kunnande och innovation samt svenska företag för emiratiska representanter.



Förenta nationernas biträdande generalsekreterare Amina Mohammed avtäckte den knutna pistolen i trä på FN-dagen utanför den svenska paviljongen, den 24 oktober 2021. Foto: Expo-sekretariatet.

Förutom högnivåbesök från Sverige har den svenska paviljongen tagit emot ett stort antal högnivåbesök från andra länder. Några exempel är Förenade Arabemiratens premiärminister Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Förenade Arabemiratens utrikesminister Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, Förenta nationernas biträdande generalsekreterare Amina Mohammed, Lettlands president Egils Levits, Omans utrikesminister Sayyid Badr Albusaidi, Brasiliens minister för vetenskap, teknik och innovation Marcos Pontes, Finlands dåvarande talman Anu Vehviläinen, Finlands handelsminister Ville Skinnari, den amerikanska senatorn Amy Klobuchar och ytterligare ett antal högnivåbesök från såväl Förenade Arabemiraten som resten av världen.⁸

Därutöver deltog flera emiratiska ministrar i kommitténs och de deltagande svenska företagens och organisationernas programverksamhet, däribland chefen för Expo 2020 Dubai, tillika den federala bistånds-

⁸ En fullständig lista över högnivåbesök återfinns i Bilaga 10.

ministern, Reem Al Hashimy, klimat- och miljöminister Mariam Almheiri och ministern för avancerad teknologi Sarah Al Amiri.

2.5.12 Dataskyddsförordningen (GDPR)

Kommittén har baserat sin tillämpning av dataskyddsförordningen GDPR på den vägledning, råd och stöddokument som finns inom Regeringskansliet. Med anledning av att kommittén har haft ett stort antal kontakter med externa parter har tillämningen av GDPR varit restriktiv. Inga kontaktuppgifter har delats utan deras uttryckliga medgivande och utskick till deltagande företag och organisationer har skickats med dold kopia. Bilder och filmer som har publicerats i kommitténs publika kanaler har skapats på ett sådant sätt att ingen kunnat identifierats, som inte gett sitt uttryckliga medgivande att vara med.

3 Basstruktur för det svenska deltagandet i Expo 2020 Dubai

3.1 Samarbetsformer för deltagande företag och organisationer

Mot bakgrund av målet att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt kravet på lika stor medfinansiering från staten och näringslivet, var en bred förankring hos näringslivet viktig. Under våren 2018 påbörjade därför kommittén en finansieringsdialog med svenska företag, initialt med utgångspunkt gentemot svenska storbolag¹ och ett flertal bolag som visat intresse för Expo 2020 i Business Swedens och Svenska institutets förstudie.² Storbolagen utgjorde tillsammans med den statliga finansieringen den ekonomiska grundplåten för det svenska deltagandet.

Under våren 2020, då covid-19-pandemin bröt ut, hade kommittén 18 företag engagerade som officiella partners. När regeringen under hösten 2020 beslutade att Sverige fortsatt skulle delta i den framflyttade världsutställningen återupptog kommittén det då pausade arbetet med företagsbearbetning. I ljuset av den ökade finansiering som behövde tillkomma för att säkra projektet till dess slutfas och överlämnande av slutrapporten den 1 september 2022 behövde även den privata finansieringen öka. Kommittén tillsatte därför en särskild arbetsgrupp för företagsbearbetning under ledning av ordförande Karl-Henrik Sundström och med deltagande av ledamöterna Leif Johansson och Magnus Schöldtz samt medlemmar i sekretariatet.

Bearbetning av redan engagerade och nya potentiella samarbetspartners pågick intensivt fram till sommaren 2021 och fortsatte även efter öppnandet av världsutställningen, fram till årsskiftet 2021–2022. Arbetet gav positiva resultat och innebar att tio nya officiella partners

¹ Med grund i Stockholmsbörsens storbolagslista.

² Förstudie – Expo 2020 Dubai, Business Sweden och Svenska institutet, 8 december 2016.

engagerades under 2021, vilket genererade totalt 149 deltagande företag och organisationer i den svenska Expo-satsningen.³

Samarbetsparterna delades upp i fyra kategorier. Företag som stöttade Sveriges deltagande i Expo 2020 som medfinansierare av kontanta bidrag tillhörde kategorin *officiella partners*. Sponsrande företag blev *officiella sponsorer*, myndigheter och organisationer ingick i *officiella organisationer* och större leverantörer blev *officiella leverantörer*.

3.1.1 Officiella partners

Officiella partners till det svenska Expo-deltagandet finansierade projektet med kontanta medel om minst en miljon kronor. Antalet medfinansierare växte succesivt och till slut deltog 35 företag som officiella partners.

Officiella partners gavs synlighet i installationerna i paviljongens publika utställning⁴, möjlighet att arrangera egna aktiviteter i paviljongens konferensavdelning under ett antal dagar beroende på medfinansieringsnivå och att nyttja paviljongen och Expo-deltagandet i sin företagsspecifika marknadsföring. Officiella partners inbjöds också att delta i firandet av Sveriges nationella dag den 15 december 2021 och i vissa slutna aktiviteter som arrangerades i samband med denna. I regel gavs officiella partners en heldag i konferensavdelningen per miljon kronor som de bidrog med i medfinansiering, vilket var samma modell som för Expo 2010 i Shanghai.

Innehållet i paviljongens utställning utvecklades tillsammans med de företag som deltog som officiella partners. Detta arbete genomfördes i gemensamma utställningsworkshops tillsammans med kuratorn för utställningen och i separata diskussioner med respektive företag. Totalt genomfördes 16 utställningsworkshops med företagen. Den ekonomiska nivå som officiella partners bidrog med varierade mellan en och 35 miljoner kronor.

Under hela Expo-projektets livslängd har de företag som har investerat fem miljoner kronor eller mer som officiella partners ingått i generalkommissariens rådgivande organ (*Advisory Board*). Företagen som har ingått i organet har varit AstraZeneca, Ericsson,

³ En komplett förteckning över dessa återfinns i bilaga 4.

⁴ De företag som anslöt efter det att utställningskonceptet hade färdigställts, erbjöds andra förmåner i stället för en plats i utställningen.

FAM, LKAB, Saab, Skogsindustrierna, Volvo Cars och Volvo Group. Syftet med organet var att inhämta synpunkter från de största medfinansierande företagen och diskutera den strategiska inriktningen av Expo-deltagandet. Totalt hölls 23 möten i detta forum.

3.1.2 Officiella sponsorer

Officiella sponsorer till det svenska Expo-deltagandet bidrog med varor, tjänster eller kontanta bidrag till ett värde av minst 300 000 kronor. En stor del av de sponsrade varorna och tjänsterna skulle kommittén annars ha behövt betala fullpris för och denna sponsring innebar därvidlag en betydande kostnadsbesparing. Andra sponsrade varor och tjänster innebar i stället att kommittén kunde presentera ett bredare erbjudande till deltagande företag och organisationer, till exempel att de genom en sponsor inbjöds till speciella evenemang som denne arrangerade i paviljongen.

Till en början var en stor del av sponsorerna företag med koppling till byggnationen av paviljongen, men i takt med att projektet fortlöpte kom även andra typer av företag att ingå i denna kategori.

Några företag som deltog som officiella sponsorer gjorde sina bidrag med kontanta medel om minst 300 000 kronor och gavs då samma status som de företag som bidrog med sponsrade varor och tjänster. Totalt engagerades 43 officiella sponsorer i Expo-satsningen.

Officiella sponsorer gavs möjlighet att arrangera egna aktiviteter i paviljongens konferensavdelning under ett antal dagar beroende på sponsorbelpets nivå. I regel innebar en sponsring om 300 000 kronor en halvdag i konferensavdelningen och ett högre belopp gav fler halvdagar. Officiella sponsorer kunde också nyttja paviljongen och Expo-deltagandet i sin företagsspecifika marknadsföring.

3.1.3 Officiella organisationer

Statliga organisationer, regioner, stiftelser och intresseorganisationer som på olika sätt bidrog till Expo-satsningen benämndes som officiella organisationer. Dessa bidrog bland annat med kostnadsavlastande varor och tjänster, programinnehåll och stöd till särskilda evenemang. Under projektets gång deltog 26 aktörer som officiella organisationer.

Enligt det ursprungliga kommittédirektivet skulle 29 miljoner av den ursprungliga statliga finansieringen om 82,5 miljoner kronor komma i form av kostnadsavlastande stöd från myndigheter och statligt stödda aktörer, i form av så kallad in-kind-finansiering. Dessa aktörer var Business Sweden, Svenska institutet, Tillväxtverket, Vinnova och Visit Sweden. Nedan följer en sammanfattning om vad respektive aktör har bidragit med till Expo-satsningen:

Business Sweden ansvarade för en företagsdelegation på hög nivå och aktiviteter, såsom *Smart Society Summit*, som organiserades i samband med Sveriges nationella dag den 15 december 2021. Därutöver ansvarade Business Sweden för ett antal företagsdelegationer i samband med ministerbesök och olika temaveckor. Business Sweden finansierade en gemensam resurs (från mars 2019 till mars 2022) som arbetade med företagskontakter, en heltidsanställd ekonomiansvarig (från oktober 2019 till september 2022) och en heltidsanställd paviljongdirektör (från juni 2021 till september 2022) åt kommittén. Business Swedens lokaler i Dubai nyttjades som kontorsplats för kommitténs medarbetare vid ett flertal tillfällen. Kommittén och Business Sweden samarbetade även vad gällde genomförandet av flera företagsevenemang med olika Expo-deltagande länder i den svenska paviljongen.

Med Svenska institutet upprätthölls ett nära samarbete vad gällde kommunikationsrelaterade frågor, inklusive framtagning av kommitténs grafiska profil och logotyp. Vidare ansvarade Svenska institutet för den övergripande programläggningen i samband med Sveriges nationella dag den 15 december 2021, den tematiska kunskapsveckan i december 2021 och för flera andra programaktiviteter under världsutställningens sex månader. Svenska institutet medverkade även i framtagningen av utställning och kommunikation på arabiska. Svenska institutet har även försett kommittén med kommunikationsmaterial om svenskt handelsfrämjande som har kunnat lyftas i kommitténs olika kanaler.

Samarbetet med Tillväxtverket inbegrep att myndigheten arrangerade ett antal programaktiviteter med fokus på start-up-företag i paviljongen i oktober 2021. Tillväxtverket bidrog även till kommitténs övergripande målsättning att engagera små och medelstora företag i Expo-satsningen genom sin vecka på teknikmässan GITEX i Dubai och genom aktiviteter på paviljongens taktterrass.

Vinnovas stöd bestod i att sekretariatet hade sin bas i myndighetens lokaler i Stockholm. Vinnova arrangerade och finansierade även den svenska innovationsveckan under världsutställningens tematiska *Global Goals*-vecka i januari 2022.

Samarbetet med Visit Sweden innebar att myndigheten bekostade den så kallade Skogsbadsinstallationen i paviljongens utställning, en resa till Sverige för influerare baserade i Förenade Arabemiraten och lanseringen av en bok om svensk gastronomi på arabiska. Visit Sweden bidrog även med grafiskt innehåll, bland annat videofilmer, till utställningens scen och kommitténs hemsida.

3.1.4 Officiella leverantörer

Ett stort antal företag bidrog till att bygga den svenska paviljongen och att fylla den med programinnehåll. Dessa företag har benämnts officiella leverantörer. Ett antal officiella leverantörer har också bidragit med sponsrade varor och tjänster, men till ett värde som överstiger 300 000 kronor. Totalt deltog 45 företag och organisationer som officiella leverantörer.

3.1.5 Möjligheter att delta för små och medelstora företag

Givet den modell som enligt praxis tillämpas för deltagande företag i Expo-sammanhang visade det sig var svårt för små och medelstora företag att på helt egen hand kunna delta i Expo 2020. Därför gjordes flera särskilda insatser för att underlätta och få små och medelstora företag att på olika sätt delta i den svenska Expo-satsningen.

När nationalkommitténs sammansättning planerades togs hänsyn till att den skulle vara representativ för hela Sverige och dess regioner, städer och handelskammare bjöds in för att delta i detta forum. Särskilda kontakter togs med ett antal regioner och städer om att etablera företagskluster, såväl internt inom regioner som externt mellan regioner, i syfte att arrangera resor till världsutställningen och aktiviteter i den svenska paviljongen. Samtliga av Sveriges handelskammare bjöds in till möten om det svenska Expo-deltagandet och flera av kamrarna planerade resor till Dubai, men pandemin satte stopp för de flesta av dessa. Västsvenska handels-

kammaren och Region Halland genomförde emellertid en gemensam resa till världsutställningen och besökte den svenska paviljongen.

Tillsammans med Epicenter och Stockholm Business Region planerades ett program för små och medelstora företag med livsmedelsfokus från företrädesvis Stockholmsregionen. Företag bjöds in, valdes ut och programmet påbörjades, men när resan till den tematiska livsmedelsveckan skulle ske i februari 2022 hade pandemins senaste våg brutit ut vilket ledde till att enbart projektledarna för programmet kunde resa till Dubai. Projektet arrangerades av Epicenter med finansiellt stöd av Stockholm Business Region.

Tillväxtverket genomförde som del av sitt bidrag till det svenska Expo-deltagandet en satsning på små och medelstora företag. Satsningen genomfördes på plats i Dubai i samband med den tematiska rymdveckan och innefattade deltagande och presentationer av svenska små och medelstora företag i en monter på teknikmässan GITEX i Dubai. Satsningen skedde i samarbete mellan kommittén, ambassaden i Abu Dhabi, Business Sweden, Tillväxtverket och Swedish Business Council. GITEX-mässan besöktes av statssekreterare Krister Nilsson under hans besök till Dubai och Expo 2020 under hösten 2021.

3.1.6 Samarbetsformer med deltagande företag och organisationer

Det primära forumet för kommittén att kommunicera och diskutera med deltagande företag och organisationer var genom projektledarmöten. Totalt genomfördes 19 projektledarmöten mellan 2018 och 2022. Inledningsvis genomfördes projektledarmötena fysiskt i Dubai och Stockholm. De fysiska mötena innebar en god möjlighet för företagen och organisationerna att träffas och utbyta tankar, erfarenheter och idéer inför de kommande Expo-förberedelserna. På grund av covid-19-pandemin övergick projektledarmötena i mars 2020 till att bli enbart virtuella.

3.2 Den svenska paviljongen

I programmet för arkitekttävlingen var det en uttalad ambition att byggnaden och utställningen skulle utgöra en sammanhållen enhet och att samma arkitektgrupp skulle vara ansvarig för båda delarna. En viktig anledning till att "The Forest" utsågs till vinnare var att paviljongens arkitektur blev en bärande del av utställningen och besökarnas upplevelse.

3.2.1 Upphandling av designen av svenska paviljongen

Arbetet med att bygga paviljongen har varit omfattande och har engagerat flera hundra personer. Processen kan bäst delas in i en programfas, en tävlingsfas, ett projekteringskedje, ett byggskedje, ett sex månader långt Expo-skede och därefter ett avvecklingskedje, som i skrivande stund fortsatt pågår.

Arkitekttävlingen syftade till att identifiera en konsult som kunde ansvara för utformningen av byggnad och utställning som en helhet, ansvara för hela projekteringen och därtill att bygga och driftsätta utställningen.

Inför arkitekttävlingen som skedde enligt Lagen om offentlig upphandling genomfördes ett öppet kvalificeringsförfarande i maj och juni 2018. Kriterierna formulerades i en inbjudan till prekvalificering och anges nedan:

- Förmåga att utveckla en innovativ gestaltning av såväl byggnad som utställning.
- Förmåga att med hög arkitektonisk kvalitet gestalta byggnadsverk som är funktionella och genomförbara och tillgodoser ställda krav.
- Förmåga att gestalta utställningsprojekt baserat på ett intresseväckande sätt och göra kloka avvägningar mellan olika intressen.
- Förmåga att förstå komplexa sammanhang och göra kloka avvägningar mellan olika intressen.
- Förmåga att gestalta offentliga rum och platser.
- Kompetens och resurser i projektteamet samt projektteamets internationella erfarenhet.
- Förmåga att genomföra en projektering.



Swecos förslag i arkitekttävlingen fick namnet "Det ligger i vår natur". Foto: Sweco.

Fyra arbetslag utsågs att delta i den egentliga tävlingsfasen; Sweco, Rahel Belatchew, Wingårdh Arkitektkontor och Alessandro Ripellino Arkitekter. Tävlingsfasen påbörjades i juli 2018 och förslagen lämnades in den 31 oktober 2018. Arkitekttävlingen genomfördes tillsammans med Sveriges Arkitekter.

Juryn för arkitekttävlingen bestod av:

- Anders Lönnberg, dåvarande generalkommissarie.
- Nina Ekstrand, dåvarande biträdande generalkommissarie.
- Sara Grahn, arkitekt SAR/MSA professor KTH, utsedd av Sveriges Arkitekter.
- Daniel Norell, arkitekt SAR/MSA, utsedd av Sveriges Arkitekter.

- Mats Widbom, arkitekt SAR/MSA, vd Svensk Form.
- Jesper Kjaergaard, vd och grundare DONT.
- Aurore Belfrage, ledamot av Expo-kommittén.
- Jessica Einebrant, Brand and Design Manager Swedavia.
- Håkan Andersson, projektledare, Statens fastighetsverk.

Juryn tillkännagav sitt beslut den 6 december 2018 och den 10 december 2018 fattade den dåvarande generalkommissarien ett tilldelningsbeslut. Juryns utvärderingskriterier var:

- Arkitektonisk kvalitet och gestaltning – starkt koncept, speglar tematik och budskap.
- Funktion och organisation – omhändertar efterfrågade funktioner, logistik och orienterbarhet.
- Ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet – kvalitet, underhåll, förnybarhet och återvinning.
- Genomförbarhet och ekonomi – förverkligande inom tidplan, budget, teknik och miljö.



Inside-Out var namnet på Rahel Belatchews förslag till paviljong. Foto: Rahel Belatchew.

För att bedöma de olika förslagens byggbarhet och kostnader var kommitténs byggprojektledare anlitad som rådgivare till juryn. Samtidigt engagerades externa experter. Byggbarheten bedömdes i samarbete med Cornelis Oskamp från Looström & Gelin. För kostnadsbedömningen anlitas ett par av de konsultföretag som var aktuella för att delta i upphandlingen av lokala tjänster i Dubai.

Resultatet blev att byggbarheten ifrågasattes när det gällde förslagen från Sweco och Belatchew, med antagandet att avsevärda omarbetningar skulle behövas. Även förslagen från Wingårdh och Ripellino hade komponenter som bedömdes vara komplicerade att bygga. De externa kostnadsbedömningar som gjordes av konsultföretagen var svåra att bedöma då det handlade om tävlingsförslag med vag information om hur de skulle kunna förverkligas.



Wingårdh Arkitektkontors bidrag i arkitekttävlingen var C/O Sweden. Foto: Wingårdh Arkitektkontor.



Arbetsgruppen bestående av Alessandro Ripellino Arkitekter, Studio Adrien Gardère och Luigi Pardo Architetti kom med förslaget The Forest. Foto: Alessandro Ripellino Arkitekter, Studio Adrien Gardère och Luigi Pardo Architetti.



Det vinnande bidraget presenteras av dåvarande närings- och innovationsminister Mikael Damberg, den 6 december 2018. Foto: Expo-sekretariatet.

3.2.2 Utveckling av paviljongens design

Skapandet av det arkitektoniska konceptet för paviljongen påbörjades när Alessandro Ripellino Arkitekter, tillsammans med Studio Adrien Gardère och Luigi Pardo Architeti, möttes i Stockholm i augusti 2018 och påbörjande en skapandeprocess om vad Sverige var, hur Sverige uppfattades utomlands och hur detta skulle förmedlas på en världsutställning och genom den svenska paviljongen. Önskemålen och begränsningarna från kommittén beaktades och sakta började designen av paviljongen ta form.

Idén om att skapa "The Forest" kom från att det i kommitténs tävlingsprogram framgick att paviljongen skulle byggas i trä kombinerat med det faktum att 70 procent av Sveriges yta täcktes av skog. Skogen sågs därför som ett representativt koncept för den svenska paviljongen.

Vidare passade skogen som koncept för paviljongen som en plats för oväntade möten och en plats att besöka för att finna återhämtning, inspiration och kreativitet. Kombinerat med det svenska Expo-deltagandets tema om samskapande växte konceptet om skogen som en plats för just samskapande där samspelet mellan människor, djur och natur är avgörande.

Initialt var tanken att den publika utställningen skulle vara en våning upp i trädkojorna och konferensavdelningen på bottenvåningen. Detta bedömdes emellertid bli för komplicerat att bygga och ordningen vändes så att utställningen förlades på bottenvåningen och konferensavdelningen i trädkojorna.

Hela utställningen skulle utgå från skogen och nyttja skogens egenskaper som grund. De fem fokusområdena i utställningen, som baserades på samverkansprogrammen, skapades i gläntor inne i paviljongen, installationer byggdes längs trädstammar, skärmar placerades på små stubbar och besökarna kunde röra sig runt i utställningen längs stigar.

3.2.3 Upphandling av byggföretag

I tävlingsprogrammet var huvuddragen i uppdraget beskrivna. Vinnaren skulle dels ta fram fullständiga bygghandlingar, dels bygga utställningen på plats i Dubai och tillse att den stod färdig i tid till invigningen av världsutställningen. Kommittén tillhandahöll en byggprojektledare

som representerade kommitténs intressen i arbetet och som hjälpte till med att handla upp en lokal bygglösning och en konstruktör enligt de krav som Expo-arrangören ställde. Byggprojektledaren ansvarade också för byggandet av paviljongen.

Tidigt i processen gjorde kommittén bedömningen att arkitektur- och konstruktionsprojekteringen i huvudsak skulle göras i Sverige medan installationsprojekteringen efter konceptfasen skulle göras lokalt i Dubai. Stommen skulle levereras från Sverige och lämpligen också projekteras av någon som förstod träbyggnadsteknik och som fanns nära leverantörerna, medan huvuddelen av installationerna behövde handlas upp lokalt i Dubai och därför krävde en långtgående anpassning till lokal lagstiftning och arbetssätt.

Det konsortium som hade presenterat det vinnande bidraget bestämde sig för att låta Alessandro Ripellino Arkitekter representera gruppen som avtalspart och generalkonsult. Efter att tilldelningsbeslutet fattades i december 2018 framgick att arkitektgruppen inte skulle åta sig den del av uppdraget som handlade om att bygga och färdigställa utställningen på plats i Dubai, eftersom den typen av kompetens saknades inom de vinnande arkitektföretagen. Av budgetuppföljningsskäl, men också anpassat till gruppens interna arbetsfördelning, delades det kvarstående uppdraget upp i en paviljongsdelen och en utställningsdelen.

I december 2018 påbörjades förhandlingar om ett konsultavtal. Diskussioner fördes om det fasta priset och om ansvaret för projekteringen. Kommittén hänvisade till tävlingsprogrammet och begärde ett långtgående ansvar för hela projekteringen. Alessandro Ripellino Arkitekters juridiska rådgivare hänvisade till de rena projekteringsavtal som svenska arkitekter brukade befinna sig inom. Parterna enades om att Alessandro Ripellino Arkitekter skulle uppträda som generalkonsult för en svensk projekteringsgrupp och tillsammans beslutades att Bjerking skulle anlitas som konstruktör, Incoörd som installationskonsult och Briab som brandkonsult. Större delen av projekteringsledningen kom att hamna hos kommitténs byggprojektledare, liksom upphandlingen av det projekteringsstöd som behövdes i Dubai och en konsult för att skriva förfrågningsunderlagen lokalt.

Nya förslag på ett konsultavtal parterna kunde enas om lades fram vid flera tillfällen under projekteringsprocessen, samtidigt som det träffades etappvisa interimsoverenskommelser om ersättningen

och delvis om ansvaret. När Alessandro Ripellino Arkitekters projekteringsarbete avbröts under sensommaren 2020 saknades fortfarande vissa delar av inredningsprojekteringen, markbeläggningen och framför allt granskningen av de förfrågningsunderlag och det anbud som var förutsättningen för den lokala kompletterings- och installationsentreprenaden. Detta ledde till betydande utmaningar för projektet. Den sammanlagda ersättning som betalades för projekteringen av paviljongen var mer än dubbelt så stor som Alessandro Ripellino Arkitekters ursprungliga ersättningskrav. Utställningsprojekteringen avbröts när budgeten var uttömd.

Parterna ställde ömsesidiga ersättningskrav mot varandra efter att samarbetet avbrutits. Dessa drogs tillbaka via en överenskommelse som tecknades strax före invigningen av världsutställningen hösten 2021.

Kommittén ansvarade för upphandlingen av lokala konsulter i Dubai. Formella och informella krav på certifieringar och kompetens gjorde att listan på möjliga konsulter var relativt kort. Vid ett besök i Dubai 2018 genomfördes möten med de tre kvalificerade konsulter som hade svarat på en intresseförfrågan och i början av 2019 skickades en formell förfrågan till dessa. Förfrågan gällde ett uppdrag med fyra distinkta delar:

1. *Architect of Record* – den roll i ett emiratiskt byggprojekt som dels innehåller ett ansvar för att hantera alla myndighetskontakter, dels ett långtgående ansvar för att projektet uppfyller alla myndighetskrav.
2. *Design Support* – den roll som stödjer den svenska projekteringsgruppen med kunnande om lokala förhållanden.
3. *Procurement Support* – den roll som hanterar lokala entreprenadupphandlingar inklusive att sammanställa förfrågningsunderlag.
4. *Site Supervision* – den roll som närmast är att likna vid byggherrens del av platsledningen.

Utvärderingen av anbuden innebar att två företag låg relativt nära varandra i pris och med lite olika fokus i sin kompetens. Dåvarande generalkommissarie Anders Lönnberg beslutade att tilldela Dawson Architects rollen som *Architect of Record* och *Design Support*. LC&Partners valdes för uppdraget *Procurement Support* och *Site Supervision*.

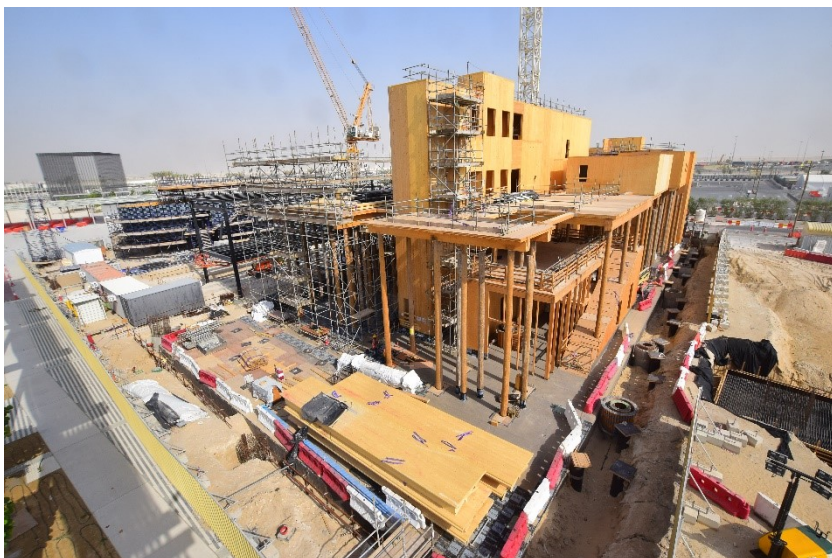
3.2.4 Paviljongen blir färdig

Genom att direktupphandla en huvudentreprenör i Evan-Lim Penta Construction Company kompenseras i någon mån den försening i projekteringen och tillståndsprocessen som hade uppstått.

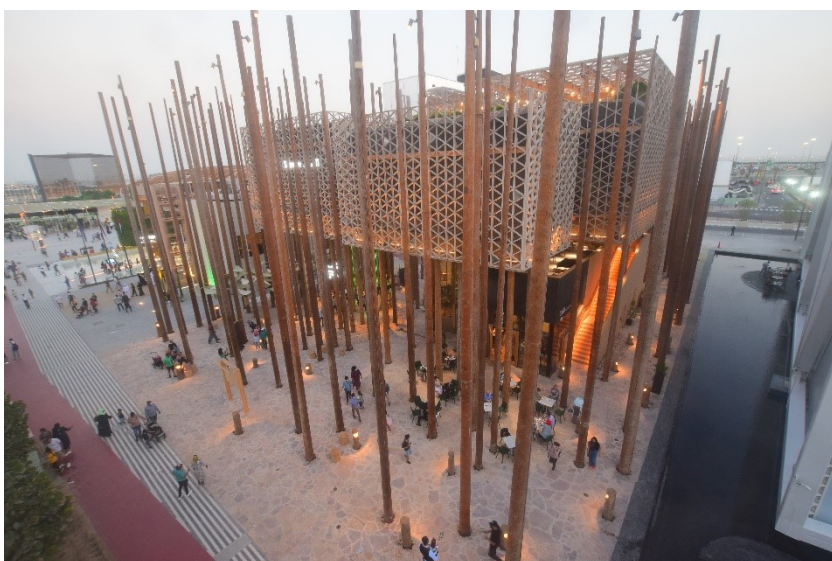
Med några månaders försening gentemot den ursprungliga tidplanen och efter ett års projektering kunde etableringen starta runt jul 2019 med hjälp av Evan Lim-Penta och de underentreprenörer som de handlat upp för etablering och schaktarbeten. I början av 2020 började träbyggnadsspecialisterna från Effective Solutions att arbeta på plats. Svårigheter med att utverka tillståndet att få sätta igång arbetet gjorde att montagestarten påbörjades en månad senare än planerat.



Översiktsbild över byggnationen av den svenska paviljongen, den 20 februari 2020. På bilden syns i överkant det skumglaslager som låg mellan sanden och trägrunden, och i bildens underkant syns trägrundläggningen med hål för de nära 300 trädstammarna. Foto: Expo-sekretariatet.



Paviljongens trädkojor börjar växa fram, den 31 maj 2020. I förgrunden syns de rum som kom att vara del av konferensavdelningen. Foto: Expo-sekretariatet.



Paviljongen är färdig och världsutställningen är öppen, den 8 oktober 2021. Foto: Expo-sekretariatet.

Stommen av paviljongen levererades i sammanlagt runt 160 40-fotscontainrar. Volymen och stigande transportpriser gjorde att kostnaderna steg.

I mars 2020 bröt covid-19-pandemin ut, vilket ledde till omfattande avstängningar och förseningar i arbetet på plats i Dubai och till störningar i leveranserna. Ett par veckors extra förseningar i stommontaget kunde direkt hänföras till pandemin. I juni 2020 var stommen klar. Träbyggnadsspecialisterna från Effective Solutions i Litauen hade då varit i Dubai sedan januari 2020 och behövde åka hem. Detta innebär att montaget av takkonstruktionerna och fasaderna inte kunde slutföras.

I maj 2020 kom det då väntade beslutet att Expo 2020 skulle flyttas fram ett knappt år.

Under sommaren 2020 gjordes en upphandling i Sverige av alla yttre kompletteringsarbeten. Upphandlingen i Dubai av den stora entreprenaden för installationer och inre komplettering gick in i slutfasen. Båda kontrakten skrevs i mitten av augusti 2020 och i september 2020 påbörjades kompletteringsfasen.

Den lettiska träbyggnadsfirman Husmont kontrakterades för att arbeta med det yttre träarbetet. Företaget Al Shirawi anlätades för att hantera installationer och inre komplettering. Ett visst koordineringsarbete erfordrades för att integrera den utrustning och det material som skulle levereras av kommitténs officiella sponsorer och officiella leverantörer.

Planen från projektledningen var att uppnå ett så kallat *Building Completion Certificate*, som närmast kan liknas med ett svenskt slutbesked, före jul 2020 och att därefter lägga hela projektet i vinterdvala. I praktiken kom installationsarbetena att pågå med full kraft fram till sommaren 2021, om än med flera stora tilläggsarbeten. I många fall innebär detta en svårlöst situation, där avancerade tekniska system som skulle driftsättas av europeiska tekniker krävde anslutning av el, vatten och fiber, men anslutningarna gick inte att aktivera innan slutbeskedet utfärdades.

I tävlingsförslaget föreslogs en öländsk kalksten som markbeläggning i utställningen, men under våren 2021 bestämdes att använda en lokal kalksten i sin naturliga form helt utan bearbetning. Förseningar i installationen av markbeläggningen ledde till att den inte kunde slutföras förrän i september 2021, vilket innebär utmaningar för installationen av utställningen och solskyddet under juli och augusti.

Givet att stora delar av avtalen med de lokala konsulterna och deras underliggande kostnader har varit tidsbaserade har avtalen behövt förlängas i flera omgångar, vilket ledde till merkostnader.

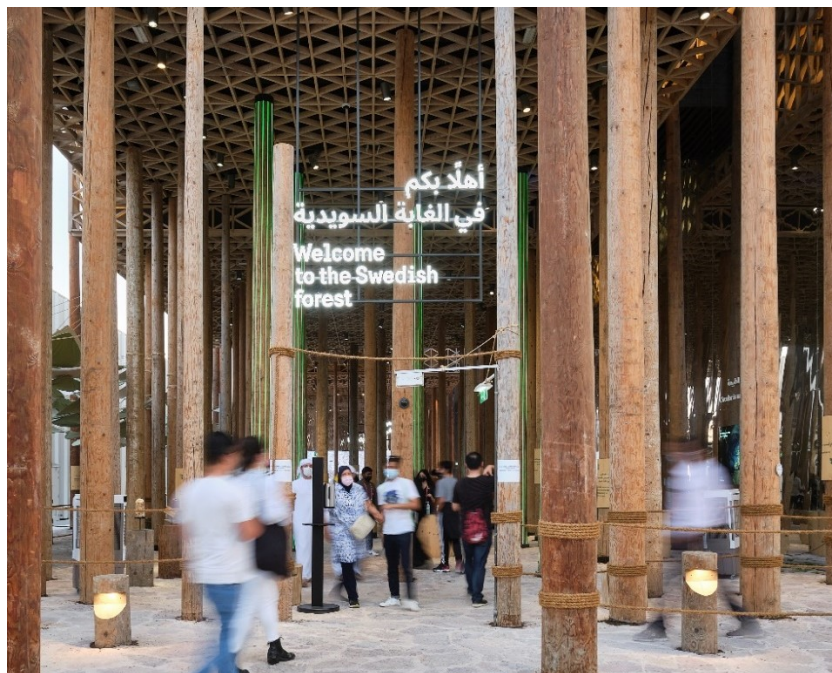
I juli 2021 erhöll paviljongen sitt slutbesked och försörjningen med el, vatten och avlopp kunde påbörjas.

Som ofta i stora, komplexa byggprojekt fanns det flera utmaningar som behövde hanteras under de sista veckorna före invigningen av världsutställningen. Det intyg som erfordrades av Expo-arrangören för att få öppna paviljongen (*Operations Fitness Declaration*) kom, i likhet med många andra paviljonger, att godkännas under de sista veckorna före invigningen. Kommitténs entreprenörer och konsulter fick förstärka sina organisationer på plats för att kunna hantera alla de tillägsbeställningar som blev nödvändiga före invigningen. Avsaknaden av en arkitekt som kunde se projektets helhet och hantera alla de detaljfrågor som upptäcktes eller uppstod i sitt sammanhang blev en utmaning i färdigställandefasen.

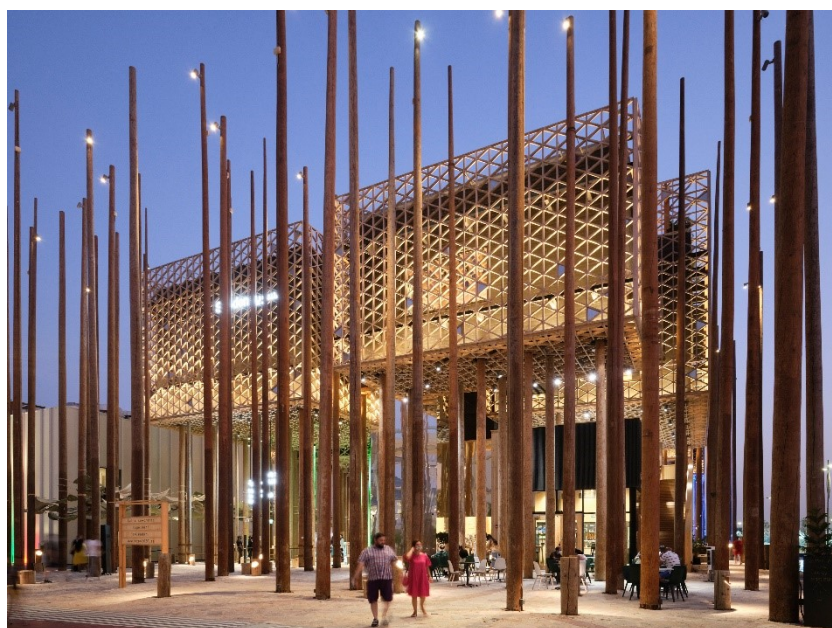


Paviljongen sedd från framsidan, den 21 oktober 2021. Foto: John Wallis.

Vid invigningen var paviljongen fullt driftklar och kunde öppnas som planerat den 1 oktober 2021. Ett par restarbeten kvarstod emellertid och dessa hanterades i huvudsak som nattarbeten under de första veckorna av Expo-perioden.



Paviljongens ingång, den 21 oktober 2021. Foto: John Wallis.



Paviljongen sedd från boulevarden under kvällstid, den 21 oktober 2021. Foto: John Wallis.

3.3 Tema, logotyp och utställning utformas

Tematiken för det svenska deltagandet på Expo 2020 har varit nära sammanvävd med tematiken för såväl den svenska paviljongen som den svenska utställningen. Ansatsen har varit att skapa en holistisk tematik som skulle skapa ett enhetligt intryck av den svenska närvaron i Dubai. En nära samverkan mellan kommittén och de olika leverantörerna bedrevs för att skapa denna enhetlighet från det att den grafiska profilen och tematiken utvecklades till att paviljongen och utställningen projekterades och sedermera byggdes. Tematiken var under perioden som världsutställningen var öppen central för den svenska programverksamheten.

3.3.1 Upphandling av utställningskonsult

För att ta fram design av paviljong och utställning beslutades att en arkitektävling skulle genomföras tillsammans med Sveriges Arkitekter. Syftet med att upphandla design av såväl paviljong som utställning samtidigt var för att uppnå en samstämmighet mellan paviljongens utsida och dess innehåll. I december 2018 kunde det vinnande tävlingsbidraget "The Forest" utses, framtaget av Alessandro Ripellino Arkitekter, Studio Adrien Gardère och Luigi Pardo Architetti.

Tekniska Museet medverkade i projektet som en officiell organisation och tillhandahöll en utställningskoordinator till kommittén. När behovet av en innehållsleverantör till de interaktiva stationerna i utställningen uppstod och Studio Adrien Gardère meddelade att de inte kunde ta ansvar för produktionen av utställningen, engagerades Spree som innehållsansvarig för de interaktiva stationerna och sedermera kureringsansvarig för utställningen, och Transpond som utställningens producent.

3.3.2 Det svenska temat: Co-Creation for Innovation

Temat för det svenska deltagandet vid Expo 2020 togs fram i samarbete med Svenska institutet och en av myndigheten sammankallad arbetsgrupp, bestående av representanter med olika erfarenheter och bakgrunder. Även en varumärkesbyrå deltog i arbetet. Arbetet resulterade i tematiken *Co-Creation for Innovation*

(*Samskapande för innovation*) som blev riktmärket för den svenska satsningen på Expo 2020. Ett viktigt element för valet av tema var att det skulle spegla Sverige och kunna anammas av alla deltagande företag och organisationer, och därmed vara tilltalande men inte begränsande. Ett noggsamt arbete lades ned för att förankra tematiken och på så sätt skapa fundamentet för satsningen på Expo 2020. För att ytterligare kunna följa arbetet och utvecklingen av det svenska temat se bilaga 5.

3.3.3 Den svenska logotypen

De grafiska riktlinjerna för Sveriges Expo-deltagande utvecklades för att skapa igenkänning och enhetlighet för den svenska satsningen. Syftet med det svenska varumärket var att hjälpa till att föra fram huvudbudskapen om Sveriges deltagande på världsutställningen, vilka var att samarbete och samskapande över discipliner, samhällen och nationer var en förutsättning för att kunna lösa de globala miljömässiga, ekonomiska och samhällsliga utmaningarna. De grafiska riktlinjerna för Sveriges deltagande på Expo 2020 utvecklades utifrån den grafiska identiteten 'Brand Sweden'. Expo 2020 Sweden-identiteten utarbetades genom samskapade mellan kommittén, Svenska institutet och en designbyrå.



Det svenska Expo-deltagandets logotyp togs fram i samarbete med Svenska institutet.

3.3.4 Utställningen skapas



Del av paviljongens publika utställning, den 21 oktober 2021. Foto: John Wallis.

Utställningen skapades i samarbete med de tre arkitektkontoren, de två utställningskonsulterna och de företag som deltog som officiella partners. Tillsammans skapades fem klustren, som baserades på regeringens tidigare samverkansområden, och innehållet från varje företag togs fram i samråd med respektive part. De fem klustren var *biocirkulär ekonomi*, *framtidens resor och transport*, *uppkopplad industri*, *nya material och smarta städer*, *livsvetenskaperna och smarta samhällen*. Den samskapande processen var viktig för ledmotivet för det svenska Expo-deltagandet, som var *Co-Creation for Innovation*. En mer detaljerad presentation av den svenska utställningen och de fem klustren återfinns i bilaga 6.



Samskapandebordet i paviljongens utställning används av besökare, den 21 oktober 2021.
Foto: John Wallis.

3.4 Kommunikation

Kommunikationen av det svenska deltagandet på Expo 2020 bedömdes tidigt som avgörande. Det var viktigt att tydligt kunna kommunicera varför Sverige deltog på världsutställningen, vad som skulle visas upp och vilka företag och organisationer som deltog i satsningen. Övergripande fokusområden för den svenska kommunikationen var innovationskraft, konkurrenskraft genom hållbarhet och svenska kärnvärden såsom mänskliga rättigheter, jämställdhet och öppenhet.

De primära kanalerna för kommitténs kommunikation var den egna hemsidan, kanalen ExpoUpdate och kanalerna i sociala medier. Kanalerna i sociala medier var initialt Instagram, LinkedIn och Twitter. Sedermera skapades också ett konto på Facebook. Anledningen till att ha flera konton på olika plattformar var att

kunna nå en så bred målgrupp som möjligt. Inläggen var till stor del likalydande i alla kanaler, men emellanåt skräddarsyddes de utifrån den förväntade målgruppen. Detta gällde såväl innehåll som språkval och ton. Instagrams funktion för händelser som enbart kunde ses under 24 timmar hade ett större fokus på att täcka händelser i stunden och hade en mer informell prägel än de inlägg som publicerades.

Ett fokus lades också på att kommunicera särskilt mycket om den svenska utställningen då pandemin omöjliggjorde för många att fysiskt kunna besöka världsutställningen. Detta sågs som en avgörande skillnad mot deltagandet i Expo 2010 i Shanghai.



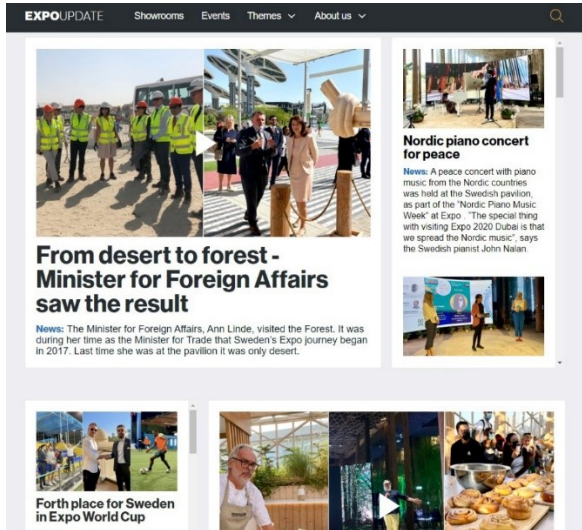
Olika användningsområden för trä visades upp i paviljongens utställning, den 21 oktober 2021.
Foto: John Wallis.

3.4.1 Kommitténs hemsida

Kommitténs hemsida www.expo2020.se tjänade som fast informationsbärare vid sidan om de ständigt uppdaterade kanalerna i sociala medier. Hemsidan hade underrubriker med information om paviljongen, ett särskilt framtaget program för deltagande företag och organisationer för samverkan med andra länders paviljonger och företag, ett kalendarium, en introduktion till och information om deltagande företag och organisationer, möjlighet att besöka den virtuella utställningen, presskontakt och information om kommittén och sekretariatet. Via länken till kalendariet fick besökarna tillgång till ständiga Expo-uppdateringar via den upphandlade nyhetssidan ExpoUpdate. Längst ned på sidan fanns alla deltagande företag och organisationer med sina logotyper med länk till respektive organisations hemsida. Via kommitténs hemsida kunde deltagande företag och organisationer få tillgång till presentationer, viktiga dokument och annan information om Expo-deltagandet genom en lösenordskyddad mapp.

3.4.2 ExpoUpdate

För att täcka hela Expo-deltagandet och för att ha möjlighet att på ett strukturerat sätt visa upp den svenska Expo-satsningen på daglig basis valde kommittén att skapa en egen kanal för detta ändamål, med egen produktion på plats i den svenska paviljongen. Kanalen fick namnet ExpoUpdate och gick att nå genom www.expoupdate.se. Kanalen sköttes av det svenska företaget Newstag, som deltog i satsningen som officiell sponsor. Materialet som producerades för ExpoUpdate användes sedan på alla kommitténs plattformar. Fokus låg på rörlig bild, men även artiklar om deltagandet och stillbilder producerades. Newstag kontrakterades av flera av kommitténs officiella partners och officiella sponsorer som erbjöds virtuella utställningsrum via ExpoUpdate-kanalen.



Sidan ExpoUpdate användes av kommittén för att sprida information om det svenska Expo-deltagandet. Foto: Faksimil ExpoUpdate.se.

3.4.3 Sociala medier

Kanalerna i sociala medier ansågs utgöra den kanske viktigaste kommunikationsvägen gentemot såväl deltagande företag och organisationer som allmänna besökare och övriga intresserade. Kommittén upprättade tidigt konton på Instagram, LinkedIn och Twitter, och dessa kompletterades sedermera med ett konto på Facebook. Det visade sig att kontona på Instagram och LinkedIn var de som ådrog sig störst intresse och av denna anledning valde kommittén att särskilt satsa på dessa två kanaler.

Under perioden före och efter världsutställningen uppdaterades kontona med lägre frekvens, men med viss regelbundenhet. Strax före och under världsutställningen uppdaterades kontona minst tre gånger om dagen, och ibland betydligt fler gånger.

3.5 Programverksamheten växer fram



Utrikeshandelsminister Anna Hallberg och Najeeb Mohammed Al-Ali, exekutivdirektör för den emiratiska Expo-arrangören, planterar varsitt traditionellt emiratiskt ghafräd för att formellt påbörja byggnationen av den svenska paviljongen, den 8 oktober 2019. Foto: Expo 2020 Dubai.

Programverksamhetens bredd förutsatte samverkan med ett stort antal företag och organisationer. I förberedelserna ingick därför ett betydande antal möten med olika aktörer i Sverige. Kommitténs programråd tillsattes 2018 och speglade i sin sammansättning företag, organisationer och forskning. Programrådet sammanträdde ett antal gånger fysiskt, men fick på grund av pandemin ett avbrott och övergick då till digitala mötesmetoder.

Den faktiska programverksamheten inleddes den 8 oktober 2019 med en trädplanteringsceremoni, vilket var en svensk, innovativ tolkning av det första spadtaget som de flesta andra paviljonger gjorde för att formellt starta byggnationen av sina paviljonger. Trädplanteringsceremonin innebar att utrikesminister Anna Hallberg planterade tre emiratiska ghafräd på tomten för den svenska paviljongen i närvaro av flera av kommitténs ledamöter, Expo-arrangören och representanter från de deltagande företagen och organisationerna.

För genomförandet av Sveriges nationella dag under Expo-perioden togs tidigt kontakt med Svenska institutet som fick ansvaret för att

hålla samman programmet för denna dag och därutöver ansvara för dagens kulturprogram. Business Sweden drev arbetet med den svenska företagsdelegationen med en bred representation ur det svenska näringslivet och höll i de företags-aktiviteter som ägde rum under dagen och kringaktiviteter därefter. Den svenska officiella delegationen leddes av Hans Majestät Konungen och med deltagande av utrikeshandelsminister Anna Hallberg och statssekreterare Krister Nilsson. I det kulturella programmet deltog artisten Molly Sandén och artister från Cirkus Cirkör.



Hans Majestät Kung Carl XVI Gustaf anländer till den svenska paviljongen på Sveriges nationella dag tillsammans med Sheik Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Förenade Arabemiratens generalkommissarie på Expo 2020 tillika toleransminister, och Sveriges generalkommissarie Jan Theleff, den 15 december 2021. Foto: Expo-sekretariatet.

Ett nära samarbete med Sveriges ambassad i Abu Dhabi etablerades tidigt och ambassaden kom att vara instrumental för Expo-deltagandet. I programverksamheten var ambassaden mycket aktiv med planering och genomförande av aktiviteter i paviljongen under hela Expo-perioden. Detta gällde även Business Swedens kontor i Dubai och den svenska företagssammanslutningen Swedish Business Council UAE.



Hans Majestät Kung Carl XVI Gustaf förevisar installationen av smarta städer i den svenska paviljongens utställning för Sheik Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Förenade Arabemiratens generalkommissarie på Expo 2020 tillika toleransminister, den 15 december 2021.
Foto: Expo-sekretariatet.

3.6 Administrativ struktur

Målsättningen och förväntningarna för det svenska deltagandet i Expo 2020 var från första början höga. Deltagandet kom att bli Sveriges största främjandesatsning någonsin utomlands och aldrig tidigare hade så många företag och organisationer varit engagerade i ett projekt och bidragit med ett så stort ekonomiskt stöd och varierande tjänster som i detta fall. Projektets dimension och komplexitet har generat ett stort administrativt arbete i form av ekonomiredovisning, hantering av avtal, fakturaprocesser, registratur och upprättande av omfattande nya administrativa rutiner inom Regeringskansliets

organisation, då kommitténs verksamhet inte hade någon direkt motsvarighet.

När kommitténs verksamhet påbörjades under våren 2018 fanns inte en lämplig administrativ struktur att tillgå. Den kom i stället att successivt utvecklas baserad till viss del på hur den administrativa strukturen såg ut under Expo 2010 i Shanghai. Till en betydande del behövde strukturen anpassas till dagens krav och lokal anpassning till Förenade Arabemiraten. Samtidigt behövde strukturen hela tiden vara förenlig med Regeringskansliets regler och myndighetskrav. Särskilt stor vikt har fästs vid den ekonomiska redovisningen eftersom kommitténs verksamhet har ingått i Regeringskansliets totala redovisning. Till skillnad från övrig verksamhet i Regeringskansliet finansieras deltagandet i världsutställningen till hälften av näringslivet och till hälften av staten, vilket har ställt extra stora krav på den administrativa strukturen.

Kommittéreglerna i Regeringskansliet var emellanåt komplicerade att tillämpa vid genomförandet av en världsutställning, där en stor del av verksamheten flyttades till ett annat land med många regler och krav att ta hänsyn till och som till stor del skiljde sig från Regeringskansliets myndighetsregler.

Arbetsbelastningen för kommitténs medarbetare var stundtals hög. I takt med att antalet samarbetsparter ökade så tilltog de administrativa betingen. Stundtals behövde information inhämtas externt rörande exempelvis juridik och upphandling, vilket många gånger var både kostsamt och tidskrävande. Samarbete med flera enheter inom Regeringskansliet och i synnerhet Utrikesdepartementet var nödvändigt för att kunna skapa fungerande administrativa rutiner för kommitténs verksamhet. Beträffande den ekonomiska redovisningen har ett särskilt stöd till kommittén givits av Utrikesdepartementets ekonomienhet.

3.6.1 IT-infrastruktur

De medarbetare som var förordnade genom Regeringskansliet gavs möjlighet att nyttja den interna IT-infrastrukturen med dator, telefon och informationsdelningssystem. Även ett par medarbetare med andra huvudmän anlätades som konsulter rent administrativt för att kunna ges samma tillgång. Konsulterna för byggprojektledning, kommunikation,

program och företagsbearbetning hade däremot egen it-utrustning och av denna anledning delades information av icke säkerhetsskyddad art på en extern informationsdelningsplattform.

För it-driften i paviljongen inhandlades separata datorer och skrivare inhyrdes under åtta månader. Telefoner och lokala SIM-kort köptes in för att kunna disponeras av medarbetarna. E-postkedjor inrättades för snabb kommunikation mellan samtliga medarbetare i paviljongen.

3.6.2 Ekonomiadministrativt arbete

Den ekonomiadministrativa verksamheten i Sverige har hanterats som en kommitté inom Regeringskansliet medan verksamheten i Dubai har hanterats, så långt det var möjligt, som en utlandsmyndighet med ett lokalt registrerat Expo-företag för att kunna möta Förenade Arabemiratens krav vad gällde bankkonton, momsredovisning och andra administrativa angelägenheter.

Ett antal externa tjänsteleverantörer har stått för verksamhet i paviljongen. Dessa var Forest Food Hall, IKEA Al-Futtaims kafeteria och presentbutik som företaget TransparAll drev. Samtliga av dessa verksamheter bedrevs, tillsammans med kommitténs egen verksamhet, under kommitténs Expo-licens Kingdom of Sweden Pavilion – Expo 2020 Dubai. En presentbutik var ett krav från Expo-arrangören att ha i paviljongen. Detta har inneburit att all försäljning, momsdeklarationer och royalties från dessa verksamheter har betalats in genom kommitténs emiratiska bankkonto och därmed ingått i kommitténs redovisning, vilket har resulterat i ett omfattande ekonomiadministrativt och bokföringstekniskt arbete. För att underlätta detta arbete anlätades en lokal konsult.

Ekonomiadministrationen i Dubai hanterades av kommitténs ekonomiansvarige med stöd av Utrikesdepartementets ekonomienhet och kommitténs Stockholmsbaserade assistent. En ekonomisk beslutsordning tillämpades i syfte att skapa tydlighet för olika ansvarsområden, beslutanderätt och allmänna ekonomiadministrativa rutiner.

3.6.3 Budget

I kommittédirektiv 2017:130 anslogs att budgeten för Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (UD 2017:01) skulle vara 165 miljoner kronor. Vidare anslog direktivet att kostnaderna skulle delas lika mellan staten och näringslivet där båda parter skulle bidra med 82,5 miljoner kronor vardera.

När covid-19-pandemin ledde till att Expo 2020 senarelades med ett år påbörjades ett omfattande arbete med att anpassa budgeten samtidigt som byggandet av paviljongen fortskred, om än med förseningar och därtill hörande ökade kostnader. Utmaningarna bestod bland annat i att förutse de ekonomiska konsekvenserna av det nya ekonomiska världsläget som påverkade transport av varor världen över, skenande priser, konkurser, utgångsförbud och inte minst möjligheten att resa till och från Dubai.

Den 17 september 2020 beslutade regeringen att Sverige alltså skulle delta i den framflyttade världsutställningen. I samband med beslutet antogs tilläggsdirektiv 2020:93 som förlängde kommitténs mandat till den 1 september 2022 och en ny budget anslogs. Den nya budgeten innebar bland annat att staten skulle bidra med 124,6 miljoner kronor till Expo-deltagandet, av vilka 112,1 miljoner kronor utgjordes av bidrag från statens budget och resterande del av värdet utgjordes av tjänster som skulle levereras av statliga aktörer som en in-kind-finansiering. En förutsättning för den nya budgeten var att näringslivet kunde bidra med lika mycket.

De aktörer som redan hade engagerats som officiella partners, officiella sponsorer, officiella organisationer och officiella leverantörer erhöll tilläggsavtal som reglerade den ettåriga framflyttningen. Kommittén påbörjade ett intensivt arbete med att uppnå den högt ställda målsättningen om 124,6 miljoner kronor i bidrag från näringslivet genom att approacha såväl redan engagerade företag som de som ditintills inte var engagerade i Expo-satsningen. Prognosen visar att staten och näringslivet tillsammans bidragit med 263 miljoner kronor till genomförandet av världsutställningen. Utöver detta har både stat och näringsliv bidragit med varor och tjänster till ett värde av minst 25 miljoner kronor.⁵

⁵ I kapitel åtta presenteras en ekonomisk prognos med utgångspunkt i utfall per maj 2022.

3.7 Medarbetare i den svenska Expo-kommittén

I samband med att det första kommittédirektivet antogs beslutades att kommittén skulle inrätta ett operativt sekretariat som skulle ansvara för det löpande arbetet med att förbereda, genomföra och avsluta det svenska Expo-deltagandet. Medarbetarna i kommitténs sekretariat har i huvudsak varit anställda i Regeringskansliet genom ett förordnande av dåvarande EU- och handelsministern Ann Linde eller utrikeshandelsministern Anna Hallberg. Fyra medarbetare har därutöver varit anlitade som konsulter.

3.7.1 Personal i Sverige

Anders Lönnberg anställdes som generalkommissarie i januari 2018. Därefter anställdes Nina Ekstrand som biträdande generalkommissarie och Felix Nyström som handläggare i mars 2018. Monica Engström anställdes som administrativ assistent och Eric Vänerlov som avtalsansvarig i april 2018.

Staffan Schartner anlitas som kommitténs byggprojektledare på konsultbasis från september 2018 till augusti 2022. Jessica Bjurström anlitas som kommunikationsansvarig från september 2018 till augusti 2020. Mattias Hansson anlitas som programansvarig från september 2018 till april 2022. När Jessica Bjurström i augusti 2020 avslutade sin tjänst övertogs även kommunikationsansvaret av Mattias Hansson. Johan Andersson anlitas för att stötta företagsbearbetningen och sedermera logistikarbetet från mars 2019 till november 2020, först med placering i Dubai och sedan i Stockholm.

I augusti 2019 avslutade Felix Nyström sin anställning och han ersattes i september 2019 av Ludvig Daver. Under hösten 2019 gavs Ludvig Daver titeln paviljongdirektör i enlighet med Exponomenklaturen.

I oktober 2020 avslutade Anders Lönnberg sin anställning och han ersattes i januari 2021 av Jan Thesleff som generalkommissarie.

I januari 2021 anställdes Moa Zeidlitz som ersättare till Johan Andersson med ansvar för företagsbearbetning, logistik och sedermera huvudredaktör för slutrapporten. I januari 2021 började även Mohammed Berwari som praktikant. Han gavs senare en anställning i kommittén från juni till augusti 2021 och från maj till juni 2022. Däremellan var han anställd lokalt i Dubai och arbetade i paviljongen.

I mars 2021 avslutade Eric Vänerlov sin anställning och i april 2021 avslutade Nina Ekstrand sin anställning. Nina Ekstrand ersattes av Ludvig Daver som biträdande generalkommissarie från maj 2021. Ansvaret för utställningen övergick till Mattias Hansson. I april 2022 avslutade Moa Zeidlitz sin anställning och hon ersattes av Emilia Lindén Guíñez som huvudredaktör för slutrapporten från april till september 2022.

Därutöver har Business Sweden sekunderat tre medarbetare till kommitténs verksamhet. Malak Sekkat anlätades från mars 2019 till mars 2022 som på deltid arbetade med företagskontakter. Maria Modin anställdes som ekonomiansvarig från oktober 2019 till september 2022 och Marie Eck sekunderades från Business Swedens kontor i Paris för att vara paviljongdirektör från juni 2021 till september 2022.

3.7.2 Rekrytering av personal i Dubai

Rekryteringen av personal genomfördes främst i egen regi från Sverige, men även i samarbete med ett lokalt bemanningsbolag i Dubai. En rekryteringsplattform upprättades där tjänster i sekretariatet, konferensavdelningen och utställningen publicerades. Majoriteten av personalstyrkan som rekryterades från Sverige var svenska medborgare medan den personalstyrka som rekryterades lokalt till utställningen bestod av olika nationaliteter. Den svenska paviljongen hade en stor internationell prägel på sin personalsammansättning med 37 olika språkkompetenser. Detta skapade goda förutsättningar för möten och kontakt mellan guiderna och utställningens besökare samt mellan konferensvärdarna och deltagare i olika evenemang.



Hans Majestät Kung Carl XVI Gustaf med personalen i den svenska paviljongen, den 16 december 2021. Foto: Expo-sekretariatet.

3.7.3 Kompletterande rekrytering under genomförandefasen

Samtliga nyrekryterade medarbetare, däribland konferensvärdar, utställningsguider, konferens- och utställningsansvariga, påbörjade sitt arbete i paviljongen i september 2021 och startade med tre veckors introduktion och utbildning. Flera utbildningsmoduler erbjöds även paviljongens serviceleverantörer som deltog med flera anställda vilket stärkte lagbygget och samarbetet mellan paviljongens olika enheter och anställda.

Personalomsättningen i paviljongen under Expo-perioden var relativt sett hög, men samtidigt inte större än hos andra paviljonger. Evenemang av detta slag som sträcker sig över längre tid drabbas inte sällan av personalbyten. Uppkomna vakanser täcktes primärt upp av att andra medarbetare bytte tjänster. Vissa förflyttningar gjordes också för att bättre ta tillvara på medarbetarnas olika kompetenser. Ett kontinuerligt arbete med att stärka samarbetet i gruppen, inklusive att förbättra arbetsprocesser och verktyg, genomfördes i paviljongen.

Därtill utökades personalresurser utifrån den initiala planeringen inom områden såsom logistik, hantering av företagsrelationer och byggtekniska frågor. Hantering av personalfrågor har därmed krävt omfattande resurser under hela genomförandefasen inte minst vad gäller nyrekryteringar och även kring personal som slutade med tillhörande ansökningar för kontrakt, visum, försäkringsfrågor och löneadministrativa frågor.

Andra utmaningar på personalområdet bestod i de många olika anställningsformerna som paviljongen haft samt samarbete med en lokal rekryteringspartner med en annan organisationskultur. På grund av budgetrestriktioner och de restriktioner som pandemin ledde till vad gällde möjligheten att erbjuda praktikplatser blev det en blandning av lokalt anställd personal, svenska medborgare med lokala anställningskontrakt och ett tiotal personer som ingick i ett mentorskapsprogram. Samtliga av dessa var lokalt anställda via ett lokalt bemanningsföretag.

3.8 Logistik

För världsutställningen hade en frizon upprättats för världsutställningsområdet i Dubai så att alla deltagande länder kunde tulla in föremål i Förenade Arabemiraten. Detta var positivt ur ekonomisk synpunkt, men det medförde ett stort administrativt arbete. Ett nära samarbete krävdes mellan sekretariatets logistik- och ekonomiavdelningar.

Den hjälp med inkommande leveranser, lossning och transport av gods som byggorganisationen på plats hjälpte till med på kort varsel var ovärderlig. Det stod klart att det behövde finnas en stödorganisation på plats för att göra logistikprocesserna mer flexibla och rent operativt hjälpa till att flytta gods. Detta gällde arbetskraft, förvaring och utrustning såsom gaffeltruckar, vagnar och palldragare som permanent behövde finnas tillgängliga. Det var centralt att företagen alltid själva tog emot sina leveranser i paviljongen i relation till deras evenemang. Leveranser behövde i regel ske på natten då inga andra evenemang pågick och innebar emellanåt vissa utmaningar. Det var till stor fördel att det fanns servicevägar till paviljongernas baksidor så att leveranser kunde tas emot dygnet runt och inte bara när världsutställningen var stängd för allmänheten.

Många arbetstimmar lades på att framställa fraktdokument och att koordinera med logistikföretagen. En debitering infördes för att täcka kostnaderna för den logistikkonsult med lokalkännedom som anställdes i Dubai tre veckor efter öppning då endast en logistiksamordnare inte var tillräckligt för att hinna med att hantera alla logistikrelaterade frågor. Detta berodde framför på att administrationen för att komma in och ut från Expo-området krävde att ett stort antal dokument lämnades in för fordon, förare och leveranspersonal samt att godset som togs in på Expo-området noggrant behövde beskrivas. Inpasseringssystemet till Expo-området var emellanåt instabilt och regler och dokumentationskrav förändrades ständigt. Internkommunikationen till personalen som granskade inleveranserna var bristfällig, vilket ofta resulterade i att leveranser blev försenade eller inte fick komma in på området trots att alla erforderliga tillstånd egentligen fanns.

3.9 Krisberedskap

Expo-arrangören hade det övergripande ansvaret för säkerheten på Expo-området, medan varje paviljong hade ett säkerhetsansvar för sin egen paviljong och den yta som tillhör paviljongen. För svenskt vidkommande ansvarade kommittén för säkerheten i den svenska paviljongen, medan ambassaden i Abu Dhabi hade ett övergripande ansvar för krisberedskap för svenska medborgare.

För att komma in på Expo-området behövde såväl personal som besökare passera en säkerhetskontroll med metalldetektorer. Detta gjorde att området höll en hög säkerhetsnivå med mycket få incidenter.

Expo-arrangören ställde krav på paviljongerna, bland annat rörande brandsäkerhet, evakueringsmöjligheter och kameraövervakning. Kommittén arbetade metodiskt för att skapa en god krisberedskap och en hög säkerhet i den svenska paviljongen.

Den svenska paviljongen hade bemanning av väktare dygnet runt under hela världsutställningsperioden.

En krisberedskapsplan och en säkerhetsplan togs fram för att förbereda för eventuella incidenter som skulle kunna inträffa såväl i paviljongen som på det större Expo-området eller i Förenade Arabemiraten. Ett samarbete i säkerhetsfrågor upprätthölls med Utrikesdepartementets säkerhetsenhet, ambassaden i Abu Dhabi,

Business Swedens kontor i Dubai, Expo-arrangören och andra paviljonger på Expo-området.

En genomgång av krisberedskaps- och säkerhetsplanerna och en utrymningsövning där den svenska paviljongens två uppsamlingsplatser identifierades genomfördes med all personal före invigning. En andra utrymningsövning genomfördes efter tre månader då flera nya medarbetare hade börjat. En brandsäkerhetsutbildning och en sjukvårdsutbildning genomfördes kort före invigning, vilken gav medarbetarna viktiga kunskaper i att kunna hantera en mängd olika oväntade situationer.

4 Innehållet i det svenska deltagandet

4.1 Kommunikationsstrategi

I januari 2019 antog kommittén en marknads- och kommunikationsplan där målsättningen för kommunikationsarbetet har varit att utifrån tematik, möjlighetsfokus och de fem samverkansprogrammen¹ skapa ett intresse för Sverige och det svenska deltagandet på världsutställningen. Det övergripande syftet har varit att stärka möjligheterna till handels-, investerings- och turismfrämjande. Genom kommitténs koncept för kommunikations- och marknadsföringsarbetet var ambitionen att bjuda in företag och organisationer till samskapande med Sverige under det gemensamma temat “Co-Creation for Innovation”.

Samskapandeaktiviteter har genomförts tillsammans med företag, myndigheter, civilsamhället och organisationer för att förstärka effekten av kommunikationen och marknadsföringen. Bland annat genomfördes seminarier med deltagande företag och organisationer i vilka de gavs möjlighet att tillsammans och över organisationsgränserna samverka och samskapa innehåll tillsammans. De fysiska projektledarmötena innehöll samskapande element där representanterna fick samskapa sig fram till olika lösningar.

För att skapa en tydlig och koherent extern kommunikation användes konceptet “Let’s” som enkelt kunde användas i olika sammanhang och av såväl kommittén som deltagande företag och organisationer. Konceptet “Let’s” togs fram tillsammans med Svenska institutet särskilt för den svenska Expo-satsningen och var tänkt att uppmana till att göra saker tillsammans och bjuda in till samskapande aktiviteter och innovation. Bland annat skapades kommunikationsinsatser med *Let’s Go*, *Let’s Connect*, *Let’s Invent*

¹ Regeringens fem samverkansprogram: *Nästa generations resor och transporter*, *Smarta städer*, *Cirkulär och biobaserad ekonomi*, *Life science* samt *Uppkopplad industri och nya material*.

och *Let's Fika*. *Let's*-uppsmaningarna användes flitigt i de sociala mediekanalerna.

Let's Connect

Let's-kampanjen användes som ett centralt koncept för marknadsföringen av det svenska Expo-deltagandet.

En grafisk profil för konceptet utvecklades tillsammans med Svenska institutets upphandlade designbyrå. Den grafiska profilen byggde på profilen som används för att främja Sverige i olika officiella sammanhang. Kommitténs huvudsakliga logotyp, logotyper för de fyra kategorierna av deltagande företag och organisationer, presentationsmallar och en design för kommitténs hemsida togs fram av designbyrån.

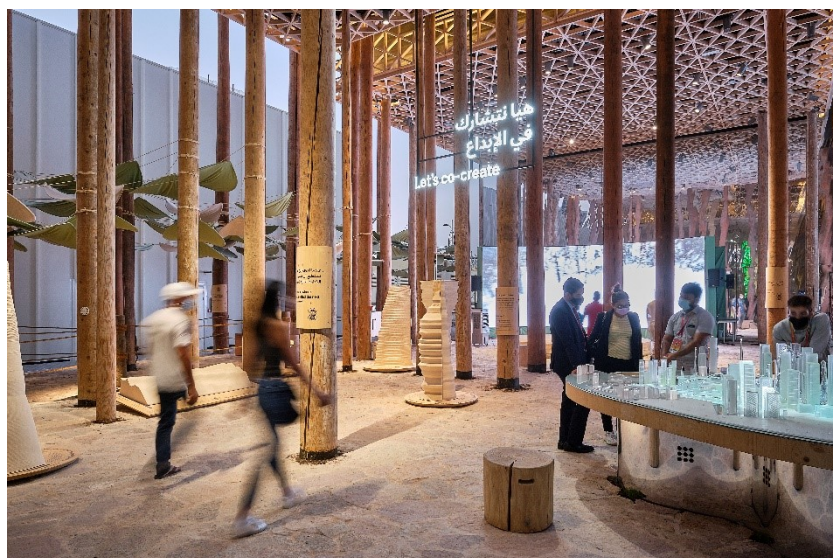
Kommunikations- och marknadsföringsinsatserna fokuserade på att lyfta fram följande fokusområden för att underlätta kommunikationen om det svenska Expo-deltagandet:

- Det svenska temat – Co-Creation for Innovation och kopplingen till Expo-arrangörens tema Connecting Minds, Creating the Future.
- Hållbarhet – generell ansats och kopplingen till paviljongens plats och utformning i Expo-områdets hållbarhetsområde.
- Innovation – kreativitet i alla dess former, teknologi och innovationer för att skapa framtidens möjligheter.
- Samverkansprogrammen utifrån inspel från deltagande företag och organisationer.
- Delaktighet genom uppsmaningar i sociala medier med hjälp av *Let's*-kampanjen.

Kommittén etablerade sig i sociala medier i december 2018 då konton på Twitter, LinkedIn och Instagram skapades. Ett antal filmer om deltagandet lades också upp på Youtube. I samband med träplanteringsceremonin i Dubai och den officiella byggstarten av den svenska paviljongen i oktober 2019 lanserades kommitténs egen hemsida www.expo2020.se.

Betydande vikt lades vid att ta fram ett enkelt kommunikations-
språk för kommitténs samarbetsparter att kunna använda sig av. På
det sättet kunde kommittén skapa ett större genomslag. Flera av
kommitténs samarbetsparter använde sig av Let's-kampanjen, inklusive
designformat. Flera samarbetsparter drev däremot sina kampanjer i
egna kanaler utan inverkan från kommittén. Kommittén fokuserade
på att informera i egna sociala media-kanaler och då primärt
Instagram och LinkedIn. Inför invigningen av världsutställningen
den 1 oktober 2021 började även notiser att läggas upp på Facebook.

4.2 Den svenska utställningen

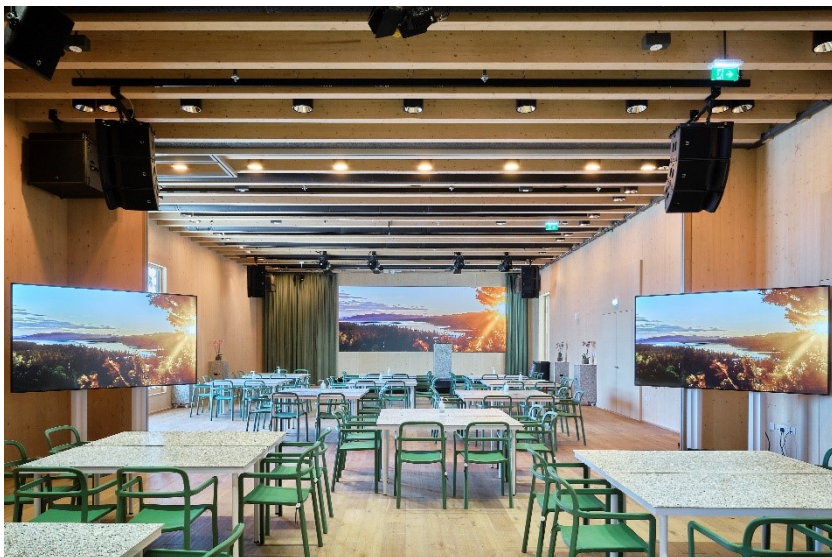


Installationen om smarta städer syns till höger och skulpturerna som visar statistik om Sverige syns till vänster i paviljongens utställning, den 21 oktober 2021. Foto: John Wallis.

Den svenska paviljongens publika utställning utvecklades tillsammans
med företagen som deltog som officiella partners. Utställningen var
uppdelad i fem områden som initialt baserades på regeringens tidigare
samverkansprogram. Dessa fem områden var biocirkulär ekonomi,
framtidens resor och transport, uppkopplad industri, nya material
och smarta städer, livsvetenskaperna och smarta samhällen.
Innehållet i varje område skapades tillsammans med företagen och
utställningskuratorn Spree. Totalt genomfördes 16 utställnings-

workshoppar med företagen för att skapa detta innehåll. Utställningen producerades av utställningsproducenten Transpond, som också hade en tekniker på plats under världsutställningens sex månader för att driftsätta och underhålla utställningens komponenter.

4.3 Konferensavdelningen



De två stora konferensrummen Tall och Björk kunde öppnas upp och skapa ett stort konferensrum som användes för de allra största aktiviteterna i paviljongen. Foto: John Wallis.

Paviljongens konferensavdelning var en av de mest kompletta och tillhörde de större konferensavdelningarna på Expo-området. Konferensavdelningens utrymnen och funktionalitet var av stor betydelse för Sveriges deltagande på världsutställningen, då ett stort fokus låg på att initiera och stärka samarbeten med representanter från näringsliv, offentliga organisationer, akademi och internationella aktörer. Det stora utrymmet gjorde att aktiviteter kunde genomföras, trots de kapacitetsrestriktioner som pandemin medförde. Behovet av lokaler och tjänster för att skapa goda förutsättningar för konferenser och möten mellan svenska och internationella aktörer var av stor vikt. Konferensavdelningen innehöll följande funktioner:

- En entré med utrymme för registreringsfunktion och en toalett.
- Två hissar till konferensavdelningen på plan ett, till takterrassen på plan två och till kafeterians terrass på entresolplan. Hissarna var viktiga för att medge alla deltagare att få tillgång till alla utrymmen, oavsett eventuell funktionsnedsättning.
- En separat hiss för transport av utrustning.
- En lobby på plan ett för cirka 50 personer.
 - för att ta emot inbjudna gäster och nätverksaktiviteter.
 - utrustad med två soffgrupper, en stor bildskärm, två mindre skärmar, ett stort buffébord för servering av olika typer av måltider och tillgång till mobila ståbord.
- Ett stort konferensrum med total kapacitet på cirka 140 personer med möjlighet att dela upp i två separata konferensrum tack vare en vikbar vägg.²
 - konferensrum Björk för cirka 60 personer.³
 - konferensrum Tall för cirka 80 personer.⁴
- Två mötesrum (Gran och Ek) med kapacitet för cirka 14 personer i respektive rum.⁵
- Ett komplett utrustat restaurangkök för tillagning av mat till konferensgäster och personal.
- En takterrass för cirka 70 personer med komplett utrustad bardisk, en bildskärm och annan audiovisuell utrustning för olika typer av aktiviteter inklusive stående nätverksaktivitet och sittande måltid.
- En komplett utrustad tv-studio på ett entresolplan, som Newstag, en av kommitténs officiella sponsorer, nyttjade för olika sändningar med kunder.

² Den maximala kapaciteten i rummet var för cirka 200 sittande personer, men covid-19-pandemin och restriktionerna som följde ledde till att siffran justerades för att möjliggöra avstånd mellan deltagare.

³ Den maximala kapaciteten i rummet var för 90 sittande personer.

⁴ Den maximala kapaciteten i rummet var för 110 sittande personer.

⁵ Den maximala kapaciteten i rummen var för 18 sittande personer.



Lobbyn i den svenska paviljongen användes bland annat för mottagningar för de deltagande företagens och organisationernas aktiviteter. Foto: John Wallis.

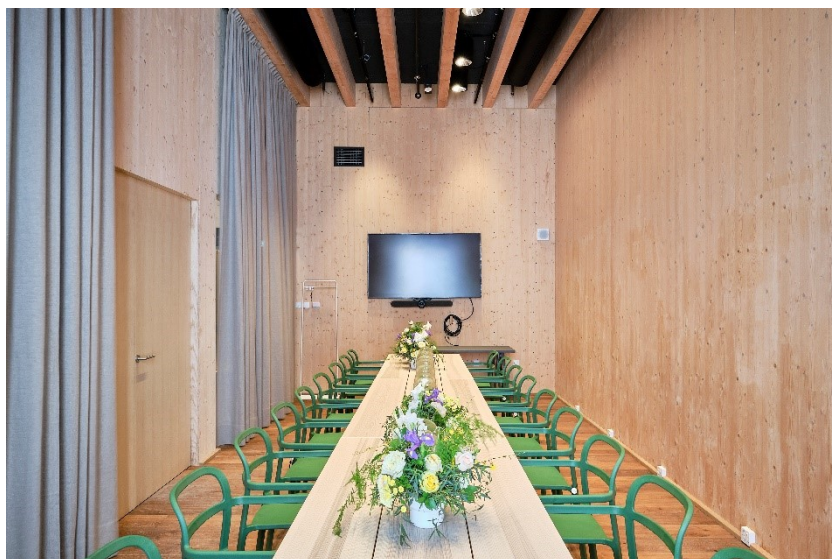
Konferensavdelningen användes i första hand av paviljongens officiella samarbetspartners för aktiviteter de organiserade med inbjudna gäster, i enlighet med det upplägg och samarbetsavtal som kommittén tagit fram. Även sekretariatet nyttjade konferensavdelningen, främst mötesrummen, för inkommande besök och delegationer. Utöver medfinansiärer och kommittén nyttjade även flera externa organisationer den svenska paviljongens konferensutrymmen och tjänster, exempelvis Europeiska unionen för tre konferenser, Förenta nationernas utvecklingsprogram UNDP och en fransk civilsamhällesorganisation. Att öppna upp paviljongen för internationella samarbeten var en viktig del i den svenska Expo-satsningen.

Kommittén beslöt på ett tidigt stadium, i samband med att världsutställningen flyttades fram ett år på grund av pandemin, att anslå extra budget för att erbjuda hög prestanda på audiovisuell utrustning och teknik och därigenom möjliggöra hybrida event. Stor vikt lades också under hela Expo-perioden på att erbjuda en hög servicenivå från alla verksamma i konferensavdelningen, såväl konferenspersonal, cateringservice som teknikstöd. Dessa insatser möjliggjorde genomförande av en bredd av olika typer av evenemang, såväl

konferenser, workshoppar, högnivåmöten, produktlanseringar, nätverksmottagningar som utställningar, konserter och måltider. Kommitténs officiella leverantörer Adapt och Creative Technology hade varsin tekniker baserad i paviljongen under världsutställningens sex månader för att sköta tekniken i konferensavdelningen samt på den publika utställningens scen för samskapande.

Beläggningen var relativt hög trots flera avbokningar på grund av pandemin. De utmaningar som ibland uppstod, exempelvis vid samnyttjande av lobbyn då parallella aktiviteter av olika organisatörer pågick, hanterades av paviljongens personal.

I avsnitt 6.3 presenteras statistik över användning av konferensavdelningen, inklusive gästantal och en bedömning av konferensavdelningen. I bilaga 12 finns en lista över olika aktiviteter som anordnades i konferensavdelning.



Mötesrummet Gran var ett av två mötesrum i konferensavdelningen och användes för mindre möten och styrelsemöten för deltagande företag och organisationer. Foto: John Wallis.

4.4 Programverksamheten

Ett brett programinnehåll planerades, men de restriktioner som pandemin medförde gjorde att vissa aktiviteter antingen fick utgå eller begränsas. Budgethänsyn spelade också in i dessa omorienteringar. Trots detta var programverksamheten omfattande. Följden blev att

deltagande företag och organisationer, i samråd med programdirektören, ordnade många egna aktiviteter på paviljongens publika samskapandescen. Även lokala aktörer såsom ambassaden i Abu Dhabi, Business Sweden och Swedish Business Council i Dubai bidrog med ett flertal lyckade programpunkter. Stor uppmärksamhet gavs när Hans Majestät Konungen besökte paviljongen samt vid de ministerbesök och besök av höga företrädare från näringslivet som arrangerades.

Övergripande för all programverksamhet var hållbarhetsfrågan för en livskraftig planet. De globala hållbarhetsmålen stod i fokus. På kulturområdet arrangerades ett antal aktiviteter och den musik, konst och övrig kultur som förevisades fick ett bra genomslag, både bland publik på plats och från de som tog del av paviljongens virtuella aktiviteter.

Kommittén valde att fokusera på åtta av elva av de av Expo-arrangören utsedda temaveckorna. Dessa arrangerades på olika sätt då några arrangerades av myndigheter och några av privata företag. Många aktiviteter genomfördes i den svenska paviljongen under temaveckorna. Programverksamhet bedrevs emellertid under samtliga elva temaveckor, och även utanför dessa veckor. Nedan följer en sammanställning av de aktiviteter som genomfördes inom ramen för temaveckorna:

1. **Klimatveckan (*Climate & Biodiversity Week*) 3–9 oktober 2021:** Eftersom hela det svenska Expo-deltagandet och alla deltagande företag och organisationer hade ett integrerat och allomspännande klimatfokus valde kommittén att inte utse en särskild projektledare för klimatveckan. Däremot genomfördes flera aktiviteter i den svenska paviljongen, såsom ett tvådagarsseminarium tillsammans med Europeiska unionens initiativ EU-GCC Clean Energy Technology Network och ett seminarium med Business Sweden inför COP 26 i konferensavdelningen samt en digital safari på den publika utställningens scen för samskapande där olika svenska, miljövänliga innovationer förevisades för besökarna.
2. **Rymdveckan (*Space Week*) 17–23 oktober 2021:** Rymdveckan var den första tematiska veckan som hade en av kommittén särskild utsedd projektledare. Veckan projektledes av företaget Umbilical Design och fokuserade på att förevisa hur hållbar rymdteknologi skulle kunna användas i större utsträckning på jorden och på så

sätt bidra till genomförandet av hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Flera aktiviteter genomfördes tillsammans med den svenske astronauten Christer Fuglesang, möten arrangerades mellan statssekreterare Krister Nilsson och den brasilianske vetenskapsministern Marcos Pontes respektive den egyptiske kommunikationsministern Amr Talaat, flera företagsaktiviteter med officiella partners och flera seminarier som statssekreteraren deltog i.

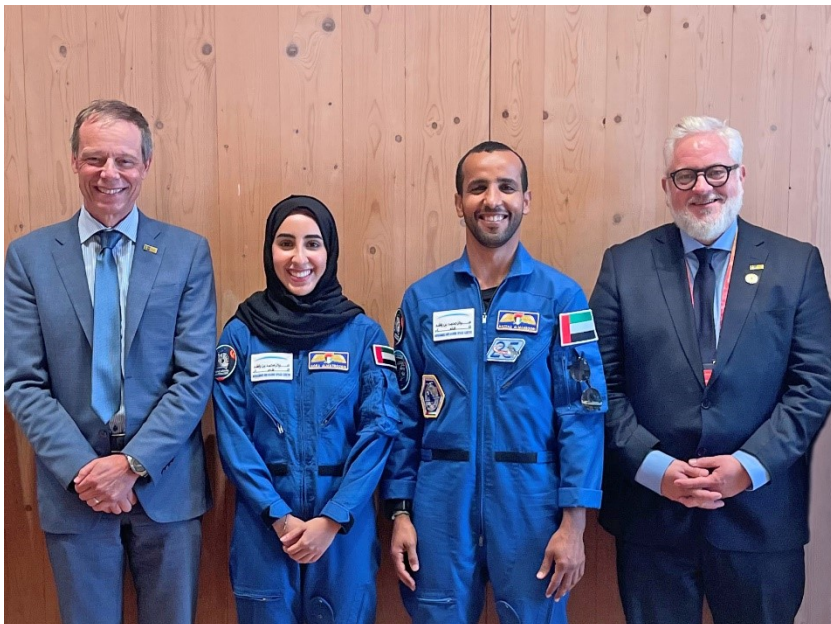
3. **Stads- och landsbygdsutvecklingsveckan (*Urban and Rural Development Week*) 31 oktober–6 november 2021:** Under denna vecka valde kommittén att samarbeta med Träbyggnadskansliet som projektledare för att arrangera en träbyggnadsvecka för att gentemot intresserade målgrupper presentera den svenska paviljongen och dess unika egenskaper. Energimyndigheten, det strategiska innovationsprogrammet Viable Cities och exportplattformen Smart City Sweden arrangerade flera evenemang på den publika scenen. Det gjorde även flera av kommitténs officiella sponsorer. Programleverantören, tillika den officiella organisationen, Hack for Earth Foundation arrangerade ett möte med internationella deltagare och ett besök av vinnaren i sin innovationstävling i paviljongen.
4. **Tolerans- och inklusivhetsveckan (*Tolerance and Inclusivity Week*) 14–20 november 2021:** Denna vecka hade inte en utsedd projektledare. Flera aktiviteter genomfördes emellertid i samarbete med ambassaden Abu Dhabi där bland annat en filmfestival med tre filmer arrangerades på den publika scenen. Filmerna som visades hade en stark koppling till veckans tematiska inriktning och efterföljdes av diskussioner kopplade till respektive film. Gina Dirawi och Emma Örtlund, som deltog i varsin film, deltog på plats i paviljongen och i de efterföljande diskussionerna. Parallellt visades den svenska fotoutställningen AccessAbility om människor med funktionsnedsättningar.
5. **Gyllene jubileumsveckan (*Golden Jubilee Week*) 5–11 december 2021:** Den här veckan fokuserade på firandet av Förenade Arabemiratens 50-årsjubileum som inträffade några dagar före veckans start. Ingen särskild svensk projektledare hade utsetts, men flera aktiviteter genomfördes. En av kommitténs officiella partners förevisade en elektrisk racingbil, ett seminarium om den

svenska partsmodellen för samverkan på arbetsplatser arrangerades och flera företagsaktiviteter genomfördes i konferensavdelningen.

6. **Kunskapsveckan (*Knowledge and Learning Week*) 12–18 december 2021:** Kunskapsveckan projektledes av Svenska institutet och sammanföll med Sveriges nationella dag den 15 december. Utöver de aktiviteter som genomfördes i samband med den nationella dagen arrangerade Svenska institutet en interaktiv rymdresa med Linköpings universitet, ett digitalt seminarium om skogen med Sveriges lantbruksuniversitet, ett vetenskapsseminarium med Ignite, en workshop med She Leads-nätverket, en tävling om smarta städer med Teknikföretagen och ett jämställdhetsseminarium med Tekla och KTH. Därutöver genomfördes ett seminarium om regeringens satsning för parts-samverkan för anständiga arbeten och inkluderande tillväxt Global Deal. Under denna vecka deltog Hans Majestät Konungen, utrikes-handelsminister Anna Hallberg, statssekreterare Krister Nilsson och ett stort antal representanter från kommitténs officiella partners och officiella sponsorer.
7. **Rese- och konnektivitetsveckan (*Travel and Connectivity Week*) 9–15 januari 2022:** Denna vecka genomfördes med kommitténs officiella partner Ericsson som projektledare. Ericsson genomförde flera aktiviteter i den svenska paviljongen, såväl i konferensavdelningen som på den publika scenen, med koppling till konnektivitetstemat. Infrastrukturminister Tomas Eneroth besökte världsutställningen under veckan och deltog i flera av de aktiviteter som genomfördes, däribland ett seminarium tillsammans med Förenade Arabemiratens teknologiminister Sarah Al Amiri. Ett besök av Malaysias telekommunikationsminister Tan Sri Datuk Seri Panglima Haji Annuar bin Musa genomfördes också under veckan.
8. **Globala målen-veckan (*Global Goals Week*) 16–22 januari 2022:** Veckan med fokus på de globala målen projektledes av Vinnova. Vinnova arrangerade Sweden Innovation Days som ursprungligen var tänkta att till stora delar äga rum i paviljongen, men på grund av pandemin kom hela programmet att sändas från Stockholm. Flera statsråd och företagsrepresentanter deltog virtuellt och delar av de fyra dagarnas program visades på den publika scenen. En marsch med fokus på inkludering och klimat-

förändringarna genomfördes från Förenta nationernas paviljong till den svenska och efterföljdes av en paneldiskussion med inbjudna företagsrepresentanter.

9. **Hälsoveckan (*Health and Wellness Week*) 27 januari–2 februari 2022:** Den tematiska hälsoveckan projektledes av Swecare och genomfördes i nära samarbete med kommitténs många officiella partners som verkade inom hälsosektorn samt Business Swedens Dubai-kontor. Flera seminarier genomfördes, bland annat ett i samarbete med Socialdepartementet och Nollvision Cancer. Flera av kommitténs officiella partners genomförde också egna aktiviteter i paviljongen, så även Business Sweden som organiserade en halvdagsaktivitet med fokus på uppkopplad hälso- och sjukvård.
10. **Livsmedelsveckan (*Food, Agriculture and Livelihoods Week*) 17–23 februari 2022:** Livsmedelsveckan projektledes av Sweden Foodtech vars program varade i fyra dagar. Såväl fysiskt deltagande som deltagande i hybridformat genomfördes med företag och organisationer engagerade inom livsmedelssektorn.
11. **Vattenveckan (*Water Week*) 20–26 mars 2022:** Den här veckan projektledes av Wayout International. Under veckan genomfördes ett närverksmingel med internationella deltagare, presentationer på den publika scenen tillsammans med flera av Wayouts samarbetsparter och ett seminarium tillsammans med den gröne shejken Abdul Aziz bin Ali Al Nuaimi, en emiratisk klimatförespråkare som tillhör den styrande familjen i emiratet Ajman.



Statssekreterare Krister Nilsson (t.h.) med den svenske astronauten Christer Fuglesang och de emiratiska astronauterna Nora Al Matrooshi och Hazza Al Mansouri under rymdveckan, den 22 oktober 2021. Foto: Expo-sekretariatet.



Under den tematiska rese- och konnektivetsveckan besökte infrastrukturminister Tomas Eneroth Dubai och Expo 2020. Här syns han få en guidad tur av en av paviljongens guider, den 11 januari 2022. Foto: Expo-sekretariatet.



Den emiratiska klimatföreläsaren Abdul Aziz bin Ali Al Nuaimi, även känd som den gröne shejken, håller ett tal på den svenska paviljongens publika scen under vattenveckan, den 25 mars 2022. Foto: Expo-sekretariatet.

4.5 Kommunikationsarbetet

Kommitténs kommunikationsarbete sköttes initialt av en marknads- och kommunikationschef som presenterade en marknads- och kommunikationsplan att följa inför det svenska deltagandet i världsutställningen. Som en följd av pandemin, senareläggning av världsutställningen och därtill hörande ökade kostnader blev omprioriteringar nödvändiga. Det innebar bland annat att programdirektören fick ansvar även för kommunikations- och utställningsarbetet.

I samband med lanseringen av det vinnande förslaget togs diverse presentationsmaterial fram, bland annat en film från kommitténs resa till Dubai i oktober 2018 där dåvarande EU- och handelsminister Ann Linde deltog. En av de vinnande arkitekterna, Alessandro Ripellino, intervjuades och pressmeddelanden skickades ut inför lanseringen av det vinnande förslaget i arkitekttävlingen.

I juni 2019 förbereddes 350 träd i skogen i Dalarna och Västmanland för transport till Dubai, vilket resulterade i inslag i bland annat Sveriges Television. Ett filmteam som hade anlåtats av kommittén fanns på plats i Dalarna i syfte att dokumentera och skapa en film som visades den

8 oktober 2019 i Dubai och Stockholm, när utrikeshandelsminister Anna Hallberg planterade träd i Dubai under träplanteringsceremonin. På hemmafronten producerades en specialbilaga om den svenska Expo-satsningen av Dagens Industri.

Inför invigningen av världsutställningen gjordes ett antal insatser för att kommunicera satsningen. Bland annat framträdde generalkommissarien i ett antal intervjuer i svenska tidningar och svensk radio, och reportage om den svenska paviljongen skrevs.

Under världsutställningens operativa fas anlätades en mediechef och en medieassistent som var baserade i den svenska paviljongen.

Mediechefen arbetade med all mediehantering och hade ett övergripande dagligt medieansvar medan medieassistenten primärt arbetade med de dagliga uppdateringarna i kommitténs egna kanaler. Tillsammans med kommitténs officiella sponsor Newstag producerade mediegruppen minst tre inlägg om dagen i sociala medier. Därutöver genomfördes ett antal ytterligare insatser såsom koordinering av medier som vill besöka den svenska paviljongen, hantering intervjuförfrågningar med svenska företrädare och införsäljning av aktiviteter i den svenska paviljongen gentemot media och Expo-arrangören.

Kommittén har haft ett nära samarbete med Svenska institutet i kommunikationsfrågor. Svenska institutet har genom Sveriges officiella kanaler på arabiska spridit information och nyheter om den svenska Expo-satsningen.

4.6 Den svenska paviljongens butik och kafeteria

Den svenska paviljongens butik drevs av TransparAll som deltog som officiell sponsor till det svenska Expo-deltagandet. Målsättningen med sortimentet i butiken var att det skulle vara en del av upplevelsen för besökaren och spegla paviljongens tematik med skog, natur, design, innovation och hållbarhet. Butikens hållbarhetsfokus stod i fokus. Uträkningar av koldioxidpåverkan fanns för samtliga produkter för att underlätta klimatkompensation och butiken samarbetade särskilt med hållbara leverantörer.

Den svenska paviljongens kafeteria drevs av IKEA:s franchisebolag i Gulfregionen Al Futtaim Group, som deltog som officiell sponsor till det svenska Expo-deltagandet. Sortimentet i kafeterian

innehöll både välkända svenska rätter och nya rätter skapade specifikt för paviljongen. För att följa hållbarhetstemat var 73 procent av menyn vegetarisk. Fokuset på hållbarhet och det för IKEA kännetecknande självserveringskonceptet gjorde kafeterian populär på området och lockade många besökare till den svenska utställningen.

Både TransparAll och IKEA Al-Futtaim bemannade butik och kafeterian med sin egen personal.



Den svenska paviljongens butik drevs av TransparAll och sålde varor med stark hållbarhetsprägel med koppling till Sverige och svenska producenter. Foto: John Wallis.



Paviljongens kafeteria drevs av IKEA AI-Futtaim och var öppen dagligen för publika besökare.
Foto: John Wallis.



Kafeterian hade även en större serveringsyta framför paviljongen och på ett entresolplan ovanför kafeterian. Foto: John Wallis.

5 Framtiden efter Expo 2020

En världsutställning bör vara en plattform för svenskt främjande i bred bemärkelse. Ett deltagande kan ses som en trampolin för svenskt näringsliv och för svenska värden när det gäller att stärka och permanenta Sveriges globala position. På sätt och vis bör således kommitténs satsning i Dubai värderas i ett mer långsiktigt perspektiv än den sex månader långa utställningen. Det stod tidigt klart att själva samskapandeprocessen som deltagandet byggde på blev viktig för deltagande företag och organisationer. Inom de olika kluster som utställningen innehöll skapades till exempel synergier och samarbeten mellan deltagande företag och organisationer, långt innan Expo 2020 slog upp sina portar. De kontakter och möten som skapades innan och under världsutställningen skulle leda till starkare positioner och förutsättningar för Sverige och svenska företag och organisationer i Förenade Arabemiraten, i Gulfregionen och globalt efter världsutställningen.

5.1 Avvecklingsarbetet

Arbetet med avvecklingen av verksamheten påbörjades tidigt i projektet och förberedelser gjordes för att detta arbete skulle fortlöpa så smidigt som möjligt. Covid-19-pandemin och dess effekter gjorde emellertid att planeringen fick göras om och att flera aspekter av avvecklingsarbetet behövde flyttas fram till slutet av världsutställningen.

Avtackningen av den personal som arbetade i paviljongen, såväl kommitténs egen som den som anställdes genom underleverantörer, och som avslutade sina tjänster i mars och april 2022 gick smidigt och samtliga fick rekommendationsbrev från kommittén. De som ingått i mentorskapsprogrammet fick även rekommendationsbrev

från sina mentorer. De officiella gåvor som mottagits under Expo-perioden fördelades ut till den lokala personalen som avskedsgåvor och blev uppskattade som en souvenir då samtliga var försedda med land eller organisationslogotyp.¹

Den hyrda utrustningen i paviljongen återlämnades och den utrustning som kommittén hade köpt in, exempelvis datorer, mobiltelefoner och vissa möbler, försåldes genom budgivning.

Framtiden för den svenska paviljongen som byggnad har varit den svåraste avvecklingsfrågan för kommittén att hantera och den behandlas i nästa delkapitel.

5.2 Framtiden för den svenska paviljongen

Framtiden för den svenska paviljongen har diskuterats inom kommittén sedan verksamheten påbörjades. Kommittén har under hela tiden förespråkat en så pass hållbar ansats som möjligt för paviljongens framtid, oavsett om den skulle stå kvar eller flyttas.

I avtalet mellan Sverige och den emiratiska Expo-arrangören anslogs att den svenska paviljongen skulle vara nedmonterad och marken som den stod på återställd senast den 30 september 2022. Expo-arrangören uppmuntrade emellertid tidigt ett antal länder att överväga att ha kvar sina paviljonger på Expo-området efter det att världsutställningen hade avslutats. Sverige var ett av dessa länder då man från emiratiskt håll ansåg att den svenska paviljongen var unik till sin konstruktion och hade ett holistiskt hållbarhetsperspektiv.

Efter att ha erhållit det första intresset från Expo-arrangören började kommittén att undersöka olika möjliga lösningar för att kunna ha kvar paviljongen på Expo-området. Parallellt undersöktes möjligheten att montera ned den och montera upp den i Sverige, då ett intresse för detta hade delgivits kommittén. Detta intresse svalnade dock relativt snabbt.

I maj 2021 gavs kommittén i uppdrag av regeringen att försälja den svenska paviljongen. En försäljning förbereddes och annonserades i juli 2021 via svenska och internationella kanaler. Tre potentiella intressenter hade identifierats, men till syvende och sist inkom inga bindande anbud.

¹ Officiella gåvor mottogs under Expo-perioden från Bosnien och Hercegovina, Chile, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Kuala Lumpur, Litauen, Malaysia, Monaco, Slovenien, Thailand, Tyskland, Ukraina, USA, Vietnam och FN. Ingen av gåvorna hade ett kommersiellt värde.

Under senhösten 2021 identifierades två ytterligare alternativ. Det första av dem var en större svensk stad som uttryckte ett intresse att överta paviljongen och uppföra den i sin stad. Det andra alternativet var ett företag som visat intresse genom den bygglednings- och upphandlingskonsult som kommittén hade anlitat för byggnationen av paviljongen. I båda fall höll kommittén flera möten med representanterna, men de valde i slutändan att inte fullfölja övertagandet av paviljongen.

Samtliga 35 företag som deltog som officiella partners och 37 i Förenade Arabemiraten etablerade företag som inte deltog i Expo-satsningen tillfrågades om de hade ett intresse för att ta över paviljongen och arrangera företagsaktiviteter i den efter världsutställningen. Kontakter innehades också med Business Sweden om att förlägga viss verksamhet i paviljongen. Visst intresse visades för att nyttja paviljongen, men inte för att ta över driftansvaret för den.

Därutöver var ett regionalt företag initialt intresserat av att etablera en hållbarhetsplattform i paviljongen, men den drog sedermera tillbaka sitt intresse.

Kommittén tillskrev 130 svenska lärosäten för att undersöka om ett intresse fanns för paviljongen. Det resulterade i att en kommun återkom och var initialt intresserad av hela paviljongen, men konstaterade sedan att detta åtagande vore för stort och bestämde sig för att enbart undersöka om den skulle kunna ta utställningen hem till Sverige. Till slut valde kommunen att inte transportera utställningen till Sverige.

En lokal utlysning av paviljongen gjordes på den emiratiska marknaden i mars 2022. Fyra intresseanmälningar inkom, men de ledde inte till ett konkret anbud. Paviljongen har stått på ofri grund, vilket har begränsat attraktiviteten för den gentemot potentiella köpare.

Då alla möjligheter till att överlåta paviljongen mot vederlag hade uttömts fanns bara möjligheten att donera paviljongen till Expo-arrangören kvar. I ett brev i augusti 2021 hade Expo-arrangören inbjudit Sverige att ha kvar paviljongen och driva den vidare i svensk regi eller att donera den till Expo-arrangören.

Ett regeringsbeslut för att bemyndiga kommittén att kunna överlåta paviljongen utan vederlag fattades i april 2022. Dessförinnan hade kommittén fattat ett kommittébeslut om att kommittén, om regeringen skulle ge detta mandat, skulle överlåta paviljongen utan vederlag till Expo-arrangören.

Samma dag som regeringsbeslutet fattades tillsände kommittén Expo-arrangören sin donationsavsikt för den svenska paviljongen. Avsikten innehöll även ett erbjudande om konsultstöd och inspektioner av svenska träbyggnadskonsulter som syftade till att stötta Expo-arrangören under en övergångsperiod. I juni 2022 meddelade Expo-arrangören att de emiratiska myndigheterna hade beslutat sig för att inte acceptera den svenska paviljongen med hänvisning till materialvalet, frånvaron av lokala byggnormer avseende träkonstruktioner och potentiella regnskador i paviljongen. De sistnämnda hade visserligen åtgärdats till stor del och enligt svenska experter innebar de inte ett hot mot paviljongens bestånd och funktionalitet.

Detta beslut betydde att den svenska paviljongen skulle behöva nedmonteras. Kommittén arbetade med att erhålla en längre tidsfrist än den 30 september 2022. I juli 2022 gav regeringen Business Sweden uppdraget att ansvara för nedmonteringen av den svenska paviljongen. Nedmonteringen skulle fram till den 31 augusti 2022 hanteras i nära samråd med kommittén och därefter med fullt eget ansvar till dess att paviljongen var helt nedmonterad och tomtmarken återställd. En utökad tidsfrist för nedmontering och återställande krävs och dialog med lokala myndigheter har inletts.

5.3 Framtida kontakter mellan deltagande företag och organisationer

I kommitténs löpande kontakter med de deltagande företagen och organisationerna framkom ett starkt intresse att fortsätta de upparbetade interna kontaktakterna gentemot kommittén och andra deltagande företag och organisationer. Detta skulle kunna genomföras genom ett alumninätverk, ett koncept som skulle kunna drivas av Business Sweden och Svenska institutet i samarbete.

6 Måluppfyllelseanalys av Sveriges deltagande i världsutställningen

I detta kapitel presenteras hur väl de elva resultatindikatorerna som presenteras i kapitel 2.4.2 har uppfyllts. Varje delkapitel presenterar resultatindikatorn med samma numrering. Detta ligger sedan till grund för måluppfyllelseanalysen av de övergripande målen, som läggs fram i delkapitel 6.12. Här återfinns även en tabell med en bedömning av hur väl resultatindikatorerna har uppfyllts. Detta kapitel syftar till att redovisa de utfall och resultat som hittills gått att se av det svenska Expo-deltagandet i förhållande till de mål som sattes. Måluppfyllelseanalysen i delkapitel 6.12 ligger sedan till grund för den analys och de rekommendationer inför framtiden som presenteras i kapitel 9. De långsiktiga effekterna av detta projekt kommer att kunna redovisas i framtiden då resultatbilden kommer att vara tydligare.

6.1 Antal utställningsbesökare

Målet för antal besökare till den svenska paviljongens publika utställning var före coronapandemin en miljon besökare. Under pandemin reviderades målet till 650 000 besökare. Totalt hade den svenska paviljongen cirka 1 080 690 besökare, vilket innebar att även det ursprungliga målet överträffades.

6.2 Besökarnas uppfattning om utställningen

Målet för besökarnas uppfattning om utställningen var att nöjdhetsindex skulle vara i spannet 70–75. Metoden för att beräkna nöjdhetsindex är baserad på en modell från Svenskt Kvalitetsindex.

Under de sista två månaderna världsutställningen pågick genomförde guiderna enkätundersökningar med frågor till besökarna om deras nöjdhet med den svenska utställningen. Undersökningen utfördes slumpmässigt och totalt tillfrågades 1 000 besökare under perioden januari–mars 2022.

Undersökningen bestod av 30 frågor som berörde olika aspekter av den svenska paviljongen och utställningen. Besökarna kunde betyg-sätta varje fråga på en skala från 1 till 10. Betygen har sedan räknats om till skalan 0–100 och det är dessa medelvärden som presenteras.

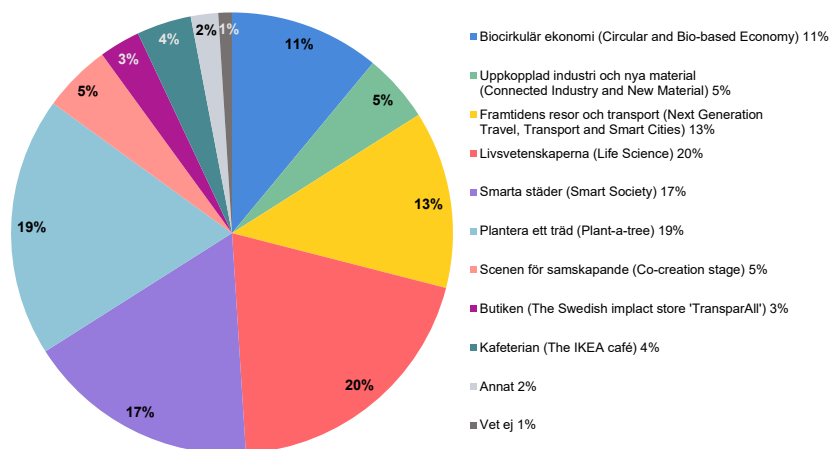
Målgrupper

Ett antal filterfrågor fanns med i enkäten, för att kunna utläsa vilka som deltog i undersökningen. Resultatet visar att största andelen besökare var bosatta i Förenade Arabemiraten (58 procent), könsfördelningen var jämn och nästan hälften av besökarna var mellan 21 och 35 år gamla (47 procent).

Resultat

Resultatet av enkäten visar på positiva omdömen om utställningen. De flesta av frågorna får höga betyg med små variationer mellan de olika filtergrupperna. I figur 6.1 presenteras besökarnas svar på vilken del av paviljongen de gillade mest. Enkätsvaren visar att besökarna uppskattade delen om livsvetenskaperna mest, följt av ”plantera ett träd”-installationen.

Figur 6.1 Vilken del av den svenska paviljongen var mest populär?

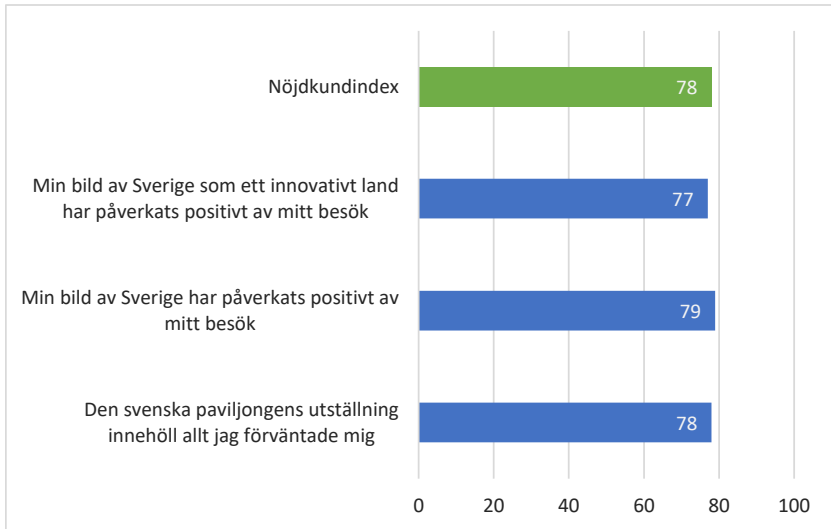


Besökarnas svar på frågan om vilken del av paviljongen de gillade mest.

För att utvärdera besökarnas övergripande nöjdhet med sitt besök har ett nöjdhetsindex (NKI) uträknats. Målsättningen var ett NKI-värde på 70–75. Diagrammet i figur 6.2 visar tre frågor om den övergripande nöjdheten samt nöjdhetsindex, vilket är genomsnittet av betygen för de tre frågorna.

Samtliga tre nöjdhetsfrågor fick höga betyg. Nöjdhetsindex blev 78, vilket således överträffade målsättningen som hade satts.

Figur 6.2 Frågor om den svenska utställningen



Kundnöjdhetsindex och besökarnas svar på tre frågor om den svenska utställningen.

6.3 Användning av konferensavdelningen



Dåvarande minister för internationellt utvecklingssamarbete Per Olsson Fridh deltog i en paneldiskussion med Expo-arrangörens generaldirektör Reem Al Hashimy, Internationella rödakorskommitténs generaldirektör Robert Mardini och Förenta nationernas livsmedelsprogramms exekutivdirektör David Beasley, den 23 oktober 2021. Foto: Sveriges ambassad i Abu Dhabi.

I den svenska paviljongens konferensavdelning kunde kommittén, officiella partners, officiella sponsorer och externa företag som hyrde in sig nyttja de olika rummen och hörsalarna för olika aktiviteter med särskilt inbjudna gäster. Det bedrevs en omfattande verksamhet med hög nyttjandegrad av konferensens lokaler. Målsättningen före pandemin var 10 000 särskilt inbjudna gäster, vilket med tanke på pandemins effekter reviderades till 5 000.

Allmän statistik

- Konferensavdelningen användes 102 av totalt 182 dagar, vilket innebar en 56-procentig nyttjandegrad.
- Från den 1 oktober 2021 till den 31 mars 2022 arrangerades 142 aktiviteter i konferensavdelningen, av totalt 46 olika arrangerande aktörer.
- Majoriteten av aktörerna genomförde en aktivitet. Ett fåtal företag arrangerade upp till tio aktiviteter i konferensavdelningen.
- Totalt besöktes konferensavdelningen av drygt 6 000 särskilt inbjudna gäster.
- Antal gäster i konferensavdelningen per evenemang varierade mycket, från mindre möten med cirka tio deltagare till större evenemang med över 200 gäster.
- Majoriteten av aktiviteterna i konferensavdelningen var av hybridformat, vilket möjliggjorde att både talare och deltagare som på grund av covidpandemin inte kunnat resa ändå kunde delta.
- Antalet digitala deltagare har varierat, med drygt 1 500 vid ett evenemang som högsta antal registrerade deltagare.

Bedömning av konferensavdelningen

Den rådande covid-19-pandemin ledde till ett tidigt beslut om att förse samtliga konferenslokaler med audiovisuell utrustning och teknik som skulle kunna möjliggöra hybrida aktiviteter, det vill säga där talare kunde delta digitalt med videosamtal och deltagare kunde delta digitalt via länk.

Covid-19-pandemin påverkade hur deltagande företag och organisationer valde att boka sina aktiviteter i konferensavdelningen. Det rädde ett osäkert läge vad gällde resande och beträffande hur många personer som skulle kunna vistas i en lokal om pandemin fortsatte in på Expo-perioden. Många företag och organisationer valde att boka sina aktiviteter de sista månaderna av Expo-perioden för att få längre framförhållning och större trygghet för sina aktiviteter, vilket ledde till att månaderna februari och mars tidigt blev fullbokade. I januari 2022 bröt omikronvarianten av covid-19 ut och en del av företagen och organisationerna valde då att boka om eller helt avboka sina aktiviteter.

Den svenska konferensavdelningen besöktes av drygt 6 000 särskilt inbjudna besökare, vilket innebär att det reviderade målet på 5 000 besökare uppfylldes.

6.3.1 Kommitténs aktiviteter i konferensavdelningen

En stor del av programverksamheten i paviljongens konferensavdelning genomfördes av deltagande företag och organisationer i nära samarbete och samråd med kommittén. Kommittén genomförde också ett antal egna aktiviteter, såväl i helt egen regi som i samarbete med andra paviljonger, företag och organisationer. Inriktningen på aktiviteterna var att främja Sverige ur ett brett hänseende med fokus på för Sverige prioriterade frågor såsom innovation, hållbarhet och mänskliga rättigheter.

En fullständig lista över alla aktiviteter i paviljongen går att finna i bilaga 9.

6.4 Uppmärksamhet i media

Målsättningen som sattes var att det svenska deltagandet i Expo 2020 skulle få positiv uppmärksamhet i media i Förenade Arabemiraten.

Expo 2020 fick stor medial uppmärksamhet i nationell emiratisk media, såväl den arabiskspråkiga som den engelskspråkiga. Dessa kanaler rapporterade dagligen från världsutställningen och flera nyhetsmedier, inklusive flera internationella, hade egna studios på Expo-området. Konkurrenten om mediautrymmet bland de andra deltagande länderna och Expo-arrangören var stor. Den svenska

paviljongen lyckades emellertid få exponering i såväl nationell som internationell media vid ett antal tillfällen, i synnerhet kopplat till paviljongens unika utformning, högnivåbesök och aktiviteter såsom kanelbullens dag, invigningen av den knutna pistolen i trä och inklusivetsmarschen med Förenta nationernas utvecklingsprogram UNDP. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

Uppmärksamheten i svensk media var i mer begränsad omfattning. Den svenska paviljongen genererade dock uppmärksamhet i flera medier, inte minst i samband med den svenska nationella dagen den 15 december 2021. Flera företrädare för kommittén intervjuades om den svenska Expo-satsningen i svensk radio och i svenska tidningar inför och under Expo-perioden.

6.4.1 Sociala medier

Användandet av sociala medier var det primära sättet för kommittén att kommunicera om den svenska paviljongen och dess aktiviteter under Expo-perioden, i likhet med de flesta andra paviljonger på Expo-området. Det var ett effektivt sätt att på ett enkelt och snabbt sätt kommunicera om kommitténs verksamhet och om de deltagande företagen och organisationerna. I tabell 6.1 redovisas antalet unika visningar för kommitténs inlägg på LinkedIn. Kommitténs LinkedIn-konto *Sweden at Expo 2020 in Dubai* hade 5 467 följare och Instagram-konto *Sweden at Expo 2020 in Dubai* hade 4 514 följare i juli 2022.

Tabell 6.1 Unika visningar för kommitténs inlägg på LinkedIn

Oktober 2021	62 212
November 2021	61 123
December 2021	106 824
Januari 2022	85 070
Februari 2022	50 662
Mars 2022	42 772
Totalt	408 663

Källa: LinkedIn.

6.5 Deltagande företag och organisationers nöjdhet med att delta

För att utvärdera samarbetsparternas övergripande nöjdhet med att delta genomfördes enkätundersökningar med cirka 50 frågor. Målet för de deltagande företagen och organisationernas nöjdhet var att få ett nöjdhetsindex (NKI) på 70–75. Enkätundersökningar skickades ut till officiella partners, officiella sponsorer, officiella organisationer och officiella leverantörer. Det visade sig lämpligt att utforma olika frågor i undersökningarna för leverantörer och organisationer jämfört med partner och sponsorer. Detta berodde på att organisationerna och leverantörerna varierade i den egna organisationsformen och i samarbetet med kommittén, medan partner och sponsorer var två relativt homogena grupper. Frågorna var till viss del samma i enkäterna, för att möjliggöra en kvantitativ utvärdering av deras nöjdhet. Respondenterna fick betygsätta varje fråga på en skala 1–10. Betygen har sedan räknats om till skala 0–100 och det är dessa medelvärden som presenteras i följande avsnitt. Externa aktörer som hyrde konferenslokalerna i den svenska paviljongen fick möjligheten att svara på en modifierad enkät med frågor som fokuserade på kundnöjdhet. Utfallet av samtliga enkäter som har distribuerats visar att medelvärdet för övergripande nöjdhet är NKI 71. I kommande avsnitt presenteras medelvärden för deltagande företag och organisationers svar på frågor som berör nöjdhet med den svenska paviljongen, kommunikationen mellan kommittén och samarbetsparterna samt om utfallet av deltagandet i Expo 2020 uppfyllde de förväntningar som fanns.

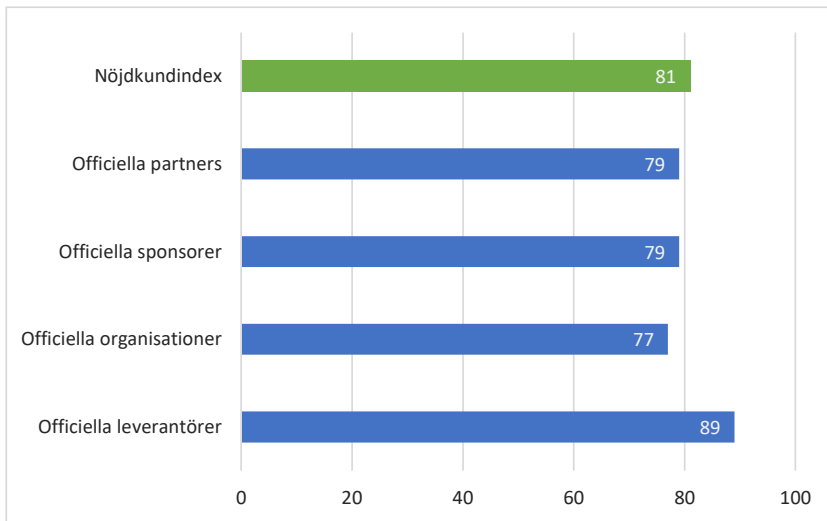
Enkäterna skickades ut i februari 2022 och flera påminnelser gick sedan ut för att få in svar från så många som möjligt. Svarsfrekvensen på enkätundersökningen var trots detta låg, vilket skulle kunna förklaras med ett högt antal respondenter, där deltagandet för samarbetsparterna såg olika ut, inte minst som en effekt av covid-19-pandemin och framflyttandet av Expo 2020.¹ En del av respondenterna förklarade att de inte besvarat enkäten då de upplevt en del frågor som irrelevanta för dem då de på grund av pandemin inte kunnat genomföra någon aktivitet på plats i Dubai.

¹ Svarsfrekvensen var följande: officiella partners 52 procent, officiella sponsorer 40 procent, officiella organisationer 50 procent, officiella leverantörer 56 procent.

För att komplettera den kvantitativa undersökningen och möjliggöra en kvalitativ utvärdering av samarbetspartnerns nöjdhet föreslogs att de som önskade skulle dela sina berättelser om Expo-deltagandet, att biläggas rapporten.² Redovisningen av enkätsvaren kommer att kompletteras med citat från företagsrapporterna.

6.5.1 Övergripande nöjdhet med den svenska paviljongens konferensavdelning

Figur 6.3 Konferensavdelningen överensstämde väl med våra förväntningar och behov



Genomsnittligt NKI och de fyra gruppernas separata NKI.

Utfallet av enkäterna visar att medelvärdet för de deltagande företagen och organisationernas övergripande nöjdhet med den svenska paviljongens konferensdel är NKI 81. Figur 6.3 visar ett NKI-värde på 79 för officiella partners och officiella sponsorer, 77 för officiella organisationer och 89 för officiella leverantörer.

Flera deltagande företag och organisationer beskrev hur covid-19-pandemin hade påverkat deras deltagande, både vad gällde planering och utförande av aktiviteter i paviljongen. Kommittén uppfattade att de företag och organisationer som genomförde aktiviteter i paviljongen

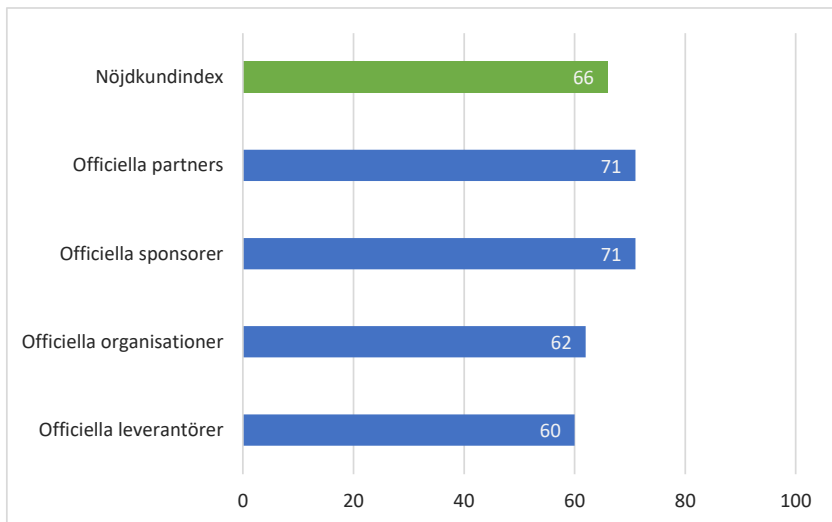
² De deltagande företagen och organisationernas rapporter återfinns i bilaga 8.

var nöjda, något som återspeglas i enkätresultaten såväl som i företagens rapporter. I en av företagsrapporterna skrevs:

Expo 2020 Dubai blev senarelagt på grund av covid-19-pandemin, och covid-19 var ett ständigt orosmoln på himlen under planeringen och genomförandet av aktiviteterna i svenska paviljongen. Under omständigheterna gjorde projektteamet med deltagare från UD, Business Sweden etc. ett makalöst jobb för att maximera värdet för alla deltagare, med hårda krav och många förfrågningar från partnerföretag. Hitachi Energy fick en bra plattform att samverka med andra svenska industribolag på, samt en chans att etablera det nya varumärket.³

6.5.2 Övergripande nöjdhet med kommunikationen mellan kommittén och de deltagande företagen och organisationerna

Figur 6.4 Jag är nöjd med kommunikationen mellan kommittén och min organisation



Genomsnittligt NKI och de fyra gruppernas separata NKI.

Medelvärdet för den övergripande nöjdheten med kommunikationen mellan kommittén och de deltagande företagen och organisationerna är NKI 66. Figur 6.4 visar ett NKI-värde på 71 för officiella partners

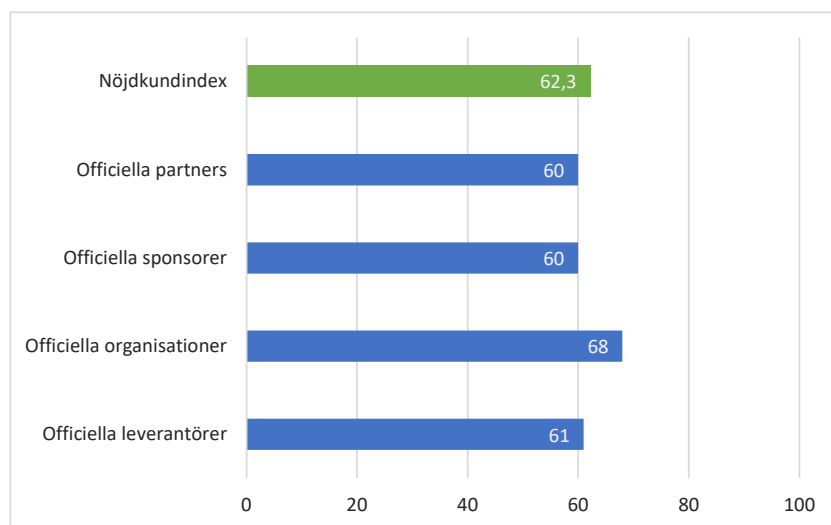
³ Hitachi Energys rapport återfinns i sin helhet i bilaga 8.

och officiella sponsorer, 62 för officiella organisationer och 60 för officiella leverantörer.

Den skillnaden som finns i NKI-värdet för officiella partners och sponsorer jämfört med för officiella organisationer och officiella leverantörer skulle kunna bero på att partners och sponsorer hade större möjligheter att nyttja plattformen som paviljongen och Expo-deltagandet innebar än vad många organisationer och leverantörer hade.

6.5.3 Övergripande uppfattning om hur väl deltagandet i världsutställningen överensstämde med investerade resurser

Figur 6.5 Utfallet av deltagandet i världsutställningen överensstämde med investerade resurser



Genomsnittligt NKI och de fyra gruppernas separata NKI.

Medelvärdet för hur väl de deltagande företagen och organisationerna upplevde att deltagandet överensstämde med deras investerade resurser är NKI 62,3. Figur 6.5 visar ett NKI-värde på 60 för officiella partners och sponsorer, 68 för officiella organisationer och 61 för officiella leverantörer.

6.5.4 Övergripande nöjdhet med att delta i världsutställningen

Utfallet av enkäten visar att medelvärdet för officiella partners övergripande nöjdhet med sitt deltagande är NKI 67.⁴

Medelvärdet för officiella sponsorerers övergripande nöjdhet med sitt deltagande är NKI 67.⁵

Medelvärdet för officiella organisationers övergripande nöjdhet med sitt deltagande är NKI 64.⁶

Medelvärdet för officiella leverantörers övergripande nöjdhet med sitt deltagande är NKI 68.⁷

Målet med ett nöjdhetsindex mellan 70–75 bedöms ej vara uppfyllt. Givet den låga svarsfrekvensen är det med försiktighet som kommittén drar slutsatser utifrån resultaten, samtidigt som en analys av det kvantitativa resultatet är nödvändig.

Vid bedömning av NKI finns en skala där medelnöjdheten ligger på ett NKI-värde 65–75. Målsättningen på 70–75 för deltagande företag och organisationer sattes i ett tidigt skede, före covid-19-pandemin och framflyttningen av världsutställningen. Resultatet på NKI 67 ligger över medel NKI-värdet och får anses vara acceptabelt, men det uppfyller inte till fullo den högt uppsatta målsättningen.

6.6 Investeringsfrämjande

I kommittédirektivets syfte och i kommitténs övergripande mål för Sveriges deltagande i Expo 2020 ingick att ”stärka Sveriges attraktionskraft för investeringar”. Resultatindikatorn som formulerades preciserade att ”Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020”.

I syfte att uppfylla dessa mål har kommittén haft ett nära samarbete med Sveriges export- och investeringsråd Business Sweden, både inför och under genomförandet av Expo-deltagandet, bland annat om fokusmarknader och planering, upplägg och genomförande av olika aktiviteter. Dialoger har förts både på central

⁴ Svarsfrekvensen för officiella partners var 52 procent.

⁵ Svarsfrekvensen för officiella sponsorer var 40 procent.

⁶ Svarsfrekvensen för officiella organisationer var 50 procent.

⁷ Svarsfrekvensen för officiella leverantörer var 56 procent.

nivå i Stockholm och med Business Swedens Dubaikontor. Under Expo-perioden genomförde Business Sweden flera aktiviteter som främjade Sverige som investeringsland, dels aktiviteter med en bred internationell målgrupp och spridning såsom *Smart Society Summit*, dels bilaterala aktiviteter med fokus på bland andra Förenade Arabemiraten, Saudiarabien och Egypten. De svenska regionerna Halland och Värmland deltog i flera av Business Swedens aktiviteter och marknadsförde investeringsmöjligheter i sina respektive regioner. Andra regioner som deltagit på Expo 2020 är Västerbotten, som genomförde flera programaktiviteter i paviljongen för en internationell publik, och Stockholm Business Region som delfinansierade Epicenters tilltänkta aktiviteter i den svenska paviljongen.

Flera andra Team Sweden-aktörer, såsom ambassaden i Abu Dhabi, Svenska institutet, Tillväxtverket, Vinnova och Visit Sweden, har bidragit till att stärka Sveriges attraktionskraft för investeringar genom aktiviteter de själva har organiserat eller som talare i andra organisationers evenemang. Att verka inom Team Sweden och med regeringens export- och investeringsstrategi som bas har varit centralt för kommittén under hela projektets gång.

Parallellt har kommittén, genomgående under hela Expo-perioden, kommunicerat om och marknadsfört Sverige gentemot besökare och i möten med internationella organisationer och företag och därigenom bidragit till att stärka Sveriges attraktionskraft för investeringar. Detta arbete har underlättats då Business Sweden haft en representant i paviljongen, via rollen som paviljongdirektör, som har kunnat representera Sverige ur ett investeringsperspektiv för flertalet internationella delegationer. Därutöver har kommittén spridit information om *Join Sweden Summit*, som ägde rum i Stockholm den 20–21 juni 2022, till relevanta internationella aktörer. Kommittén bidrog även med information och underlag om Sverige som investeringsland till Expo-arrangörens landrapport *New Dawn – Expo 2020*.

Redogörelsen ovan visar på ett brett investeringsfrämjande och kommittén bedömer därför att målet har uppfyllts.

6.7 Forskningsutbyte

I kommittédirektivets syfte ingick att ”främja Sverige som kunskapsnation” och resultatindikatorn uttryckte att goda förutsättningar skulle ges för svenska forskare och andra aktörer ur den akademiska världen för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen.

Kommittén samarbetade med Svenska institutet vad gällde främjandet av Sverige som kunskapsnation och tack vare det samarbetet genomfördes flera aktiviteter med fokus på forskning och kunskap i den svenska paviljongen. Av de universitet som deltog som officiella organisationer höll flera av dem i program tillsammans med Svenska institutet eller i egen regi. Under den tematiska kunskapsveckan som hölls på hela Expo-området, arrangerades flera aktiviteter med fokus på svensk forskning. Svenska institutet organiserade flera av dessa, tillsammans med Kungliga Tekniska högskolan, Linköpings universitet och MENA Speakers. Kunskapsveckan sammanföll med Sveriges nationella dag den 15 december 2021, vilken medförde många tillresta högnivådeltagare, samtidigt som programmet för svenska paviljongen denna dag lockade flera besökare. Under Kunskapsveckan genomförde Linköpings Universitet 25 föreställningar om rymden på den publika scenen för samskapande och uppskattade att cirka 1 000 besökare såg föreställningen.⁸

University of Sharjah deltog på flera seminarier i svenska paviljongen, bland annat ett på temat *Sustainable forestry and timber construction*, där den svenska paviljongens arkitektur spelade en huvudroll i innehållet. På den av Förenta nationerna utnämnda Internationella skogsdagen bjöd Svenska Lantbruksuniversitetet (SLU) in till en konferens samordnad med FN:s mat- och jordbruksorgan *Food and Agriculture Organization of the United Nations* (FAO).⁹ Temat för panelsamtalen var hur skogen kan spela en avgörande roll för att uppnå en hållbar produktion och konsumtion, som en del av genomförandet av Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.¹⁰

Målet var att i samband med det svenska deltagandet i världsutställningen ge svenska forskare och andra aktörer goda

⁸ Linköpings Universitets rapport om sitt deltagande återfinns i bilaga 8.

⁹ Svenska Lantbruksuniversitetets rapport om sitt deltagande återfinns i bilaga 8.

¹⁰ Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion och Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald.

förutsättningar att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen. Flera aktiviteter med vetenskapligt innehåll har genomförts i den svenska paviljongen och kvaliteten har varit hög. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

6.8 Turismfrämjande

Hela Expo-satsningen hade som mål att främja Sverige-bilden och att göra Sverige mer attraktivt som land, och i denna ansats inkluderas även ambitionen att verka för ett ökat intresse av att besöka Sverige som turism och främja den svenska besöksnäringen.

Kommittén samarbetade med Visit Sweden vad gällde turismfrämjandet till Sverige och tack vare det samarbetet kunde kommittén visa upp intressanta filmer om Sverige och dess sevärdheter på paviljongens publika scen. Detta visade sig vara ett uppskattat inslag där många personer valde att stanna och titta på filmerna.

Covid-19-pandemin och dess effekter på resandet, inklusive inreseförbud i många länder under en lång period, gjorde det svårt att nå en lika bred global målgrupp i paviljongen som det ursprungligen planerades för.

Kommittén bedömer att målet, givet omvärldssituationen, har uppfyllts.

6.9 Kulturutbyte

Målsättningen som sattes var att svensk kultursektor skulle ges goda förutsättningar för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen. Ett stort antal insatser där svensk kultur presenterades för den svenska paviljongens besökare gjordes under Expo-perioden. Aktiviteterna varierade under de sex månaderna och inkluderade en filmfestival, konstutställningar, förevisningar av svensk litteratur, fotografiutställningar, konserter med svensk musik och presentationer av svensk gastronomi. Att presentera svensk kultur under världsutställningen var en viktig komponent för att vidare främja Sverige som ett attraktivt land i ett brett hänseende. Flera kulturutbyten gjordes med andra länders paviljonger, där den nordiska pianokonserten i mars 2022 var ett gott exempel på ett samskapat kulturutbyte. Det nordiska samarbetet har överhuvud-

taget varit ett viktigt inslag under världsutställningen, inte minst på kulturområdet. Tillsammans med de andra nordiska paviljongerna spelades nordiska pianostycken i både de nordiska paviljongerna och i ett antal icke-nordiska paviljonger, och kommittén och dess samarbetsparter för pianokonserterna kunde därigenom sprida nordisk musikskatt och talang internationellt.

I samband med Sveriges nationella dag gavs möjligheten att sprida svensk kultur genom uppträdanden av artisterna Molly Sandén och av Cirkus Cirkör. Programmet för dagen samordnades tillsammans med Svenska institutet och Business Sweden. Under den officiella öppningsceremonin talade H.M. Kung Carl XVI Gustaf, vilket följdes av kulturella uppträdanden. Dagen fortsatte i paviljongen som var avstängd för allmänheten med *Smart Society Summit* arrangerat av Business Sweden.

I slutet av mars 2022 genomförde kommittén, tillsammans med de andra närvarande nordiska paviljongerna, en fredskonsert till stöd för Ukraina med pianister från svenska Ingesund Piano Center. Vid konserten deltog pianister från ett antal olika länder och tal hölls av generalkommissarierna från de nordiska paviljongerna och från Förenta nationernas paviljong.

De aktiviteter som har genomförts har på olika sätt bidragit till att stärka kulturutbytet mellan Sverige och Förenade Arabemiraten. Kommittén bedömer att målet har uppfyllts.

6.10 Företagens möjligheter att nå nya marknader

Målsättningar sattes upp om att en bra plattform ska tillhandahållas svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten och i regionen. Deltagande svenska företag har givits många möjligheter att nå nya marknader och att stärka sin närvaro på existerande marknader, dels genom möjligheten att organisera egna evenemang i den svenska paviljongen och bjuda in relevanta aktörer, dels via deltagande i de aktiviteter som kommittén har organiserat i den svenska paviljongen, exempelvis i samband med högnivåbesök. De har också givits möjligheter att interagera med deltagande internationella organisationers och andra länders evenemang på världsutställningen, som kommittén delade inbjudningar till med Sveriges officiella samarbetspartners.

I tidigare avsnitt har det mer i detalj redovisats hur deltagande företag och organisationer har engagerat sig under det svenska Expo-deltagandet och hur de har nyttjat plattformen som tillhandahållits. Sammantaget visar resultatet att företagens deltagande har möjliggjort att nå ut till nya marknader, stärka sin närvaro på existerande marknader samt stärka sina relationer till lokala aktörer i Förenade Arabemiraten. Kommittén anser därför att målet har uppfyllts.

6.11 Världsutställningen som plattform för dialog om hållbar och jämställd samhällsutveckling

Det svenska deltagandet i Expo 2020 hade som mål att fungera som en plattform för dialog om frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor. Arbetstagares rättigheter har genomgående stått i fokus.

Flera aktiviteter med fokus på dessa frågor genomfördes i den svenska paviljongen, både i den publika utställningen, på scenen för samskapande och i konferensavdelningen. Ambassaden i Abu Dhabi organiserade tillsammans med Svenska institutet fotoutställningen *Swedish-Emirati Dads*, som syftade till att öka medvetenheten om jämställdhet i föräldraskap och inspirera pappor att tillbringa mer tid med sina barn. Utställningen var placerad framför den svenska paviljongen och lockade till sig många besökare. Utställningen blev mycket uppskattad och två av alstren flyttades efter att utställningen avslutats i den svenska paviljongen till Expos temapaviljong *Women's pavilion* som en permanent installation under hela världsutställningen.

Under tolerans- och inklusivetsveckan visades fotoutställningen *AccessAbility* om människor med funktionsnedsättning, parallellt med tre filmer som visades på den publika scenen för samskapande, alla med stark koppling till veckans tematiska inriktning.

I konferensavdelningen arrangerade ambassaden i Abu Dhabi en konferens med fokus på *Global Deal* och främjandet av social dialog och partssamverkan globalt, där utrikeshandelsminister Anna Hallberg deltog.

Hållbar och jämställd samhällsutveckling var återkommande teman under de aktiviteter som genomfördes i konferensavdelningen och i paviljongens publika del. Kommittén bedömer således att målet har uppfyllts.

6.12 Måluppfyllelseanalys

Kommittén bedömer att tio av elva resultatindikatorer har uppfyllts. Detta leder vidare till en analys av hur väl de övergripande målen har uppfyllts. I tabell 6.2 redovisas en översikt av hur väl de övergripande målen uppfyllts, baserat på de elva resultatindikatorer som presenterats i föregående avsnitt. Det övergripande målet bedöms vara fullt uppfyllt om alla resultatindikatorer i fråga är uppfyllda och i huvudsak uppfyllt om majoriteten av resultatindikatorerna är uppfyllda.

Tabell 6.2 Bedömning av hur väl de övergripande målen uppfyllts

Resultatindikator	Bedömning
1. Den svenska utställningen ska ha 650 000 besök	Uppfylld
2. Nöjdhetsindex för besökarna till den svenska utställningen ska vara mellan 70 och 75	Uppfylld
4. Det svenska deltagandet i Expo 2020 ska få positiv uppmärksamhet i media i Förenade Arabemiraten	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet	Fullt uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
3. Den svenska konferensavdelningen ska ha 5 000 särskilt inbjudna besökare	Uppfylld
5. Nöjdhetsindex för samarbetspartnerns bedömning av sitt engagemang i Sveriges deltagande i Expo 2020 ska vara mellan 70 och 75	Inte uppfyllt
7. Goda förutsättningar för svenska forskare och andra aktörer ur den akademiska världen ska ges i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020 för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet	I huvudsak uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
6. Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020	Uppfylld
7. Goda förutsättningar för svenska forskare och andra aktörer ur den akademiska världen ska ges i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020 för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen	Uppfylld
8. Sverige ska visas upp som turistland på ett bra sätt i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020	Uppfylld
9. Goda förutsättningar ska ges till svensk kultursektor i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020 för att stärka sina relationer till kontakter i Förenade Arabemiraten och regionen	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte	Fullt uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
10. Ett brett spann av politiska aktörer och näringslivsintressenter ska involveras i det svenska deltagandet i Expo 2020. Innovations-, klimat- och miljöfrågor ska på ett tydligt sätt lyftas fram i kommitténs aktiviteter och kommunikation och en bra plattform ska tillhandahållas till svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten.	Uppfylld
3. Den svenska konferensavdelningen ska ha 5 000 särskilt inbjudna besökare.	Uppfylld
6. Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen.	Fullt uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
6. Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.	Uppfylld
10. Ett brett spann av politiska aktörer och näringslivsintressenter ska involveras i det svenska deltagandet i Expo 2020. Innovations-, klimat- och miljöfrågor ska på ett tydligt sätt lyftas fram i kommitténs aktiviteter och kommunikation och en bra plattform ska tillhandahållas till svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten.	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka bilden av Sverige och svenska företag som långsiktig samarbetspartner.	Fullt uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
6. Sverige ska på ett bra sätt ha främjats som investeringsland i samband med det svenska deltagandet i Expo 2020.	Uppfylld
10. Ett brett spann av politiska aktörer och näringslivsintressenter ska involveras i det svenska deltagandet i Expo 2020. Innovations-, klimat- och miljöfrågor ska på ett tydligt sätt lyftas fram i kommitténs aktiviteter och kommunikation och en bra plattform ska tillhandahållas till svenska företag för att marknadsföra sig i Förenade Arabemiraten.	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska stärka svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen.	I huvudsak uppfyllt

Resultatindikator	Bedömning
11. De samarbeten som svenska deltagandet i Expo 2020 möjliggjort ska fungera som en plattform för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.	Uppfylld
Mål	
Sveriges deltagande i världsutställningen i Dubai ska genom Sverige- och handelsfrämjande, utbildnings- och forskningssamarbeten, ekonomiska relationer och kultursamarbeten skapa plattformar för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.	Fullt uppfyllt

Uppfyllelsen av det övergripande målet med en stärkt Sverigebild kan analyseras bland annat genom resultatindikatorn om besökarnas nöjdhet med den svenska utställningen, vilken har uppfyllts. Indikatorn om uppmärksamhet i media i Förenade Arabemiraten har också uppfyllts. Dessa resultat indikerar att Sverige bilden har stärkts och kommittén anser således att detta övergripande mål har uppfyllts.

Uppfyllelsen av det övergripande målet att främja Sverige som kunskapsnation, svenskt näringslivs konkurrenskraft och kreativitet är något svårare att bedöma och kan analyseras genom flera av resultatindikatorerna. Den kvalitativa resultatindikatorn om deltagande företag och organisationers nöjdhet med att delta har utifrån resultaten på enkätundersökningarna inte uppfyllts till fullo, då övergripande kundnöjdhet låg på 67 och målet var 70–75. Tack vare att många av de deltagande företagen och organisationerna utnyttjade möjligheten att genomföra aktiviteter i den svenska konferensavdelningen kunde målet för antalet särskilt inbjudna gäster

uppfyllas. Resultatindikatorn om forskningsutbyte har uppfyllts vilket indikerar att Sverige främjats som kunskapsnation. Det samlade resultatet leder till att kommittén anser att detta övergripande mål i huvudsak har uppfyllts.

Resultaten från resultatindikatorerna om turism, investeringar och för forsknings- och kulturutbyte har alla uppfyllts. Kommittén kan därför konstatera att det här övergripande målet har uppfyllts.

Det övergripande målet om att spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen bedömer kommittén har uppfyllts, baserat på redovisningen av resultatindikatorerna i fråga.

Det övergripande målet om att stärka bilden av Sverige som långsiktig samarbetspartner anses vara uppfyllt baserat på uppfyllelsen av resultatindikatorerna om investeringsfrämjande och företagens möjlighet att nå nya marknader.

Huruvida Sveriges deltagande i världsutställningen har stärkt svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen är något svårare att bedöma. Resultatindikatorn om företagens möjligheter att nå nya marknader har uppfyllts, men det är svårt att i nuläget bedöma de långsiktiga effekterna av det svenska deltagandet i världsutställningen. Baserat på de samlade resultaten som finns i dag anser kommittén att detta övergripande mål i huvudsak har uppfyllts.

Det övergripande målet om att skapa plattformar för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor anses vara uppfyllt baserat på uppfyllelsen av resultatindikatorn i fråga.

Slutsats

Analysen av uppfyllelsen av de övergripande målen ger ett i huvudsak positivt resultat. Det är samtidigt viktigt att betona att Expo 2020 Dubai förbereddes och hölls under en period av stora globala utmaningar till följd av inte minst av covid-19-pandemin och i slutfasen kom det väpnade angreppet på Ukraina att sätta sin prägel inklusive på världsutställningen. Dessa och andra faktorer satte

budgeten under press och ställde krav på betydande flexibilitet, programanpassning och nytänkande. I ljuset av resultatanalysen och med beaktande av att världsutställningen genomfördes mot alla odds, anser kommittén att den i huvudsak uppnått ett gott resultat med Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Som påpekats tidigare bedöms en hel del effekter vara mer långsiktiga och kan därför inte redovisas i nuläget.

7 Ekonomisk slutredovisning

Den slutgiltiga ekonomiska redovisningen presenteras efter 1 september 2022. Nedan presenteras utfall för maj 2022 och prognos per den 31 augusti 2022.

Tabell 7.1 Tabell över ekonomiskt utfall och prognostiserat resultat

	Utfall 31 maj 2022 ackumulerat	Total Prognos ackumulerat
Intäkter		
Intäkter stat**	125 966 131	125 966 131
Intäkter näringsliv**	137 327 336	137 327 336
Övriga intäkter*	863 139	1 372 139
Summa intäkter	264 156 606	264 665 606
Kostnader		
Administration (löner stab och verksamhetskonsulter, boende & resor, övrig administration)	52 722 741	55 195 467
Paviljong (bygg-och projekteringskostnader, drift, övrigt)	165 414 829	166 204 169
Utställning (bygg- och projekteringskostnader, övrigt)	35 805 917	36 133 623
Innehåll (officiella besök, kommunikation, program, konferens)	6 203 023	6 203 023
Summa kostnader	260 146 510	263 736 282
Resultat		929 324

* Intäkter från avyttring samt uthyrning av konferens.

** Kontanta medel.

8 Analys och rekommendationer för framtiden

8.1 Världsutställningen Expo 2020

Världsutställningen i Dubai var den första att hållas i Mellanöstern- och Nordafrikaregionen och blev en stor framgång för Förenade Arabemiraten. Med över 200 deltagande länder, multilaterala organisationer och institutioner var det den största och mest diversifierade världsutställningen hittills.¹ Över 24 miljoner personer från 178 länder besökte världsutställningen under de sex månaderna.²

8.2 Covid-19-pandemin

Världsutställningen arrangerades under en orolig tid, där covid-19-pandemin ledde till ett framskjutande på ett år men även osäkerheter kring resande och stora folksamlingar under tiden för det faktiska genomförandet. Formatet på de organiserade evenemangen präglades av säkerhetsåtgärder och Expo-arrangören införde kort före invigningen vaccin- eller PCR-krav för besökare och personal. De digitala lösningarna som utvecklats under det första året av pandemin utgjorde en integrerad del av världsutställningen i Dubai, för att möjliggöra att delta virtuellt i de digitala evenemang som genomfördes. Världsutställningen kom trots de utmanade omständigheterna ändå att bli ett tillfälle för världen att mötas igen, både fysiskt på plats i Dubai och virtuellt.

Att genomföra en världsutställning under en pandemi har aldrig tidigare gjorts, vilket har gjort att utmaningarna varit unika och i många fall svåra att förutsäga och planera efter. Kommittén anser

¹ BIE (2022). www.bie-paris.org/site/en/2020-dubai.

² Expo2020Dubai (2022). www.expo2020dubai.com/en.

inte att resultaten går att analysera utan att sätta dem i den unika och aldrig tidigare förekomna kontexten för genomförandet.

8.3 Det svenska deltagandet

Sveriges deltagande är, såvitt kommittén känner till, den största svenska främjarsatsning som hittills genomförts. Syftet med det svenska deltagandet var att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte. Kommitténs uppdrag var att dels stärka Sverige bilden, dels skapa förutsättningar för skilda aktörer att skapa och vidareutveckla relationer som gynnar den egna verksamheten.

Över en miljon besökare besökte och såg den svenska utställningen. Sverige och det svenska deltagandet har uppmärksammats i såväl sociala medier som traditionella emiratiska och internationella medier på ett positivt sätt. Med hänsyn till utmaningarna som covid-19-pandemin utgjorde skapades ändå goda förutsättningar för de deltagande företagen och organisationerna att bygga och vidareutveckla relationer. Det är därför kommitténs uppfattning att det svenska deltagandet har nått sina mål och att det får anses ha varit framgångsrikt, inte minst i ljuset av de oroliga tider och oförutsägbara omständigheter som det genomfördes under. Det positiva utfallet grundar sig på många olika faktorer, men några förtjänar att särskilt lyftas fram:

- Projektets bredd och tydliga samarbetsstruktur med ett aktivt partnerskap.
- Bra samarbete och starkt stöd av offentliga aktörer såväl i Dubai som i Sverige.
- Temat *Co-Creation for Innovation* fungerade för hela verksamheten och var väl förankrat och exemplifierat av deltagande företag samt knöt an till det övergripande temat *Connecting Minds, Creating the Future*.
- Väl fungerande paviljong, anpassad för hela verksamheten.

- Paviljongen var byggd helt i trä, inklusive en trägrundläggning som är världsunik.
- Funktionell och flexibel konferensavdelning med utrymme för många gäster utan att riskera trängsel under en tid präglad av säkerhetsavstånd.
- Teknikutrustning som möjliggjort hybridevenemang i konferensavdelningen och på samskapande scenen.
- Utställning utomhus med möjlighet att hålla säkert avstånd mellan besökare.
- Aktiv närvaro på sociala medier.
- Variationsrik och relevant programverksamhet.
- Väl fungerande organisation och personal med stort engagemang.

Kommittén konstaterar att insatser av det här slaget bör ses på lång sikt och att de långsiktiga effekterna av deltagandet i världsutställningen inte ännu kan mätas.

Det har för kommittén varit viktigt att se Sveriges deltagande som ett långsiktigt projekt som skulle ge effekt, inte enbart under världsutställningen, utan såväl före som efter. Det är därför kommitténs förhoppning att näringslivet och inte minst de svenska främjandeorganisationerna även fortsättningsvis kommer att kunna utnyttja effekterna av det svenska deltagandet i Dubai.

Analys/slutsatser

- Kommitténs uppfattning är att deltagandet nådde sina mål.
- Framgångsfaktorer var bland annat ett aktivt partnerskap samt väl fungerande tema och paviljong.
- Insatserna bör ses på lång sikt och bör förvaltas på ett strategiskt vis.

Rekommendationer för framtiden

- Svenska deltaganden i världsutställningar och liknande evenemang bör ha utgångspunkten att skapa ett långsiktigt bidrag till utvecklingen av en relevant och dynamisk Sverigebild.
- Det krävs en så tidig start som möjligt liksom en genomtänkt uppföljning och utveckling av skapade kontakter och uppnådda resultat. Detta bör om möjligt uttryckas även i uppdraget.
- Insatsen måste ske samordnat mellan alla engagerade parter och med utnyttjande av alla tänkbara kommunikationskanaler på ett samlat sätt.

8.4 Organisation

Det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai har varit organiserat som en kommitté i Regeringskansliet och har samtidigt delvis betraktats som en egen myndighet. Det strategiska arbetet leddes av en kommitté (styrelse) med representanter från näringsliv, offentlig sektor, fackförbund och riksdag som alla har kunnat tillföra värdefull kompetens och erfarenhet till genomförandet. Det operativa arbetet leddes av ett sekretariat under en generalkommissariats ledning.

Under projektets gång har ett stort antal möten hållits. Innan covid-19-pandemin hölls mötena fysiskt, men sedan mars 2020 har de flesta möten varit digitala. Digitala möten hölls även i olika konstellationer när världsutställningen pågick i Dubai.

Kommittén har från våren 2018 fram till augusti 2022 sammanträtt 48 gånger och däremellan haft uppföljningar via e-post.

Generalkommissariats rådgivande organ *Advisory Board* bestående av representanter från de företag som har bidragit med störst kontanta medel till världsutställningens genomförande har kontinuerligt sammanträtt, totalt 18 gånger under kommitténs verksamhetsperiod. Därigenom har företagens åsikter kunnat inhämtas för exempelvis planering av innehåll i utställningen och för kommunikationen kring det svenska deltagandet i världsutställningen.

Möten med Nationalkommittén där ett större antal deltagare från myndigheter, regioner, regering, riksdag och näringsliv ingått har

hållits fem gånger och har syftat till att skapa en bred förankring av det svenska Expo-deltagandet i olika delar av samhället.

19 projektledarmöten där projektledare från deltagande företag och organisationer deltagit i syfte att informera om vägen framåt under det svenska temat Co-Creation for Innovation. Genom digitala möten har projektledare såväl i Sverige som i Dubai kunnat delta samtidigt på projektledarmötena.

Ett par workshops har även hållits i Dubai och Sverige för medverkande företag för att ytterligare stärka engagemanget.

Flera förberedande möten har hållits med berörda inför programaktiviteter samt inför besök från hovet och av svenska statsråd och statssekreterare.

Analys/slutsatser

- Att utse kommittéledamöter med kompetenser inom olika sektorer i samhället med ansvar för genomförandet av det svenska deltagandet av Expo 2020 har varit viktigt och kommittén anser att rätt kompetens har tillförts under projektets gång.
- Att sätta upp ett sekretariat med generalkommissarie, som leder det operativa arbetet, har fungerat väl.
- Att kontinuerligt ha möten med de deltagande företagen och organisationerna i form av Advisory Board, projektledarmöten och Nationalkommittén har varit mycket givande och viktigt för det svenska deltagandet.
- En analys av om kommittéformen inom Regeringskansliet är den mest ändamålsenliga för ett framgångsrikt svenskt deltagande i en världsutställning rekommenderas. Det finns utmaningar kopplade till kommittéformen, inte minst av administrativ och ekonomiadministrativ karaktär, då den verksamhet som ett Expo-deltagande kräver inte hör till vanligheten inom Regeringskansliet. Den tillfälliga kommittéformen kan också göra det svårare att skapa kontinuitet och erfarenhetsöverföring mellan större evenemang av detta slag.
- Fördelen med kommitté som organisationsform har varit att en del av kommitténs ekonomiadministration och hantering av kommitténs alla fakturor har hanterats inom Regeringskansliet.

it-stöd och ett nära samarbete med kommitténs hemmaenhet på Utrikesdepartementet, inte minst kopplat till högnivåbesök och paviljongens framtid, har också varit positivt och kan tillskrivas kommittéformén.

Rekommendationer för framtiden

- Om världsutställningar kommer arrangeras framöver inom ramen för kommittéformén inom Regeringskansliet anser kommittén att en kommittésamordnare skulle kunna utses på Utrikesdepartementet.
- Kommittén anser att det vore av stor vikt att tydliggöra på vilket sätt en framtida projektorganisation skulle kunna dra nytta av kompetens och resurser från Regeringskansliet och andra myndigheter utan kostnad.
- Det är kommitténs förhoppning att den kunskap som världsutställningen Expo 2020 har erhållit ska kunna utnyttjas av en framtida organisation för världsutställningar och större främjarprojekt. Startsträckan skulle på så sätt bli kortare. Erfarenhet och nätverk skulle kunna utnyttjas mer effektivt, vilket även gäller personella och ekonomiska resurser.

8.5 Strategiska överväganden

Det är kommitténs mening att de grundläggande strategier som hade valts för projektets olika delar har fungerat väl. Samtidigt konstaterar kommittén att det inför framtida liknande satsningar vore positivt att det skapades en permanent funktion för denna sorts evenemang, för att förvalta kunskap och skapa kontinuitet.

Att delta vid en världsutställning förutsätter ett stort mått av flexibilitet, eftersom projektet spänner över flera år, förutsättningarna delvis är okända långt in i projektet och dessutom ofta ändras under projektets gång. Covid-19-pandemin förstärkte behovet av flexibilitet och pandemins effekter hade stor påverkan på de strategiska överväganden som gjordes och krävde emellanåt väl avvägda beslut på en taktisk nivå.

Analys/slutsatser

- Projektets grundläggande inriktning vad avser såväl samarbetsformer som val av tema och kommunikationsstrategier har fungerat väl.
- Ett stort mått av flexibilitet är nödvändigt.

Rekommendationer för framtiden

- Kommittén föreslår att en framtida organisation för ett Expo-deltagande bör tänka på hur man i större omfattning och tidigare i processen kan utnyttja teknik för att möjliggöra digitalt deltagande. Att ha mer fokus på digitalt deltagande och marknadsföra evenemangen så att fler kan delta digitalt vore av stor vikt.
- Ta tillvara på erfarenhet och kompetens som finns i systemet mellan världsutställningarna i både genomförande organisation och kommitté. En permanent funktion inom Regeringskansliet skulle kunna vara ett alternativ.

8.6 Medfinansiering och partnerskap

Utifrån erfarenheter från tidigare världsutställningar beslutades tidigt att deltagandet i världsutställningen i Dubai skulle utformas som ett gemensamt projekt mellan staten och näringslivet. Företag och organisationer bjöds tidigt in att delta och arbetet med att engagera fler pågick under hela förberedelsestiden. Denna finansieringsmodell har varit positiv utifrån den svenska tematiken om samskapande och kommunikationen om denna då det svenska Expo-deltagandet samskapades av staten och de deltagande företagen och organisationerna. Det har varit positivt för kommittén att företagen och organisationerna på ett aktivt sätt har kunnat engageras i projektet och på så sätt utveckla och anpassa det svenska deltagandet. Det har dock också inneburit utmaningar att säkerställa att alla deltagande företag och organisationer har fått en utväxling av deltagandet i paritet med respektive medfinansierings- eller sponsornivå.

Bidragen från kommitténs officiella sponsorer har varit viktiga för att kunna bygga paviljongen och för att kunna klara finansieringen av hela projektet. En utmaning har emellertid varit bidrag som till syvende och sist inte blivit kostnadsavlastande, då de inte sällan har krävt att paviljongens utformning anpassats efter bidragen.

Det kan konstateras att de aktörer som på olika sätt deltagit mest aktivt har varit mest nöjda i de utvärderingar som gjorts.

Analys/slutsatser

- Finansieringsmodellen med både statliga och privata medel har bidragit till såväl en bred förankring som en god finansiering.
- Den svenska tematiken och budskapet om samskapande för innovation har förstärkts genom finansieringsmodellen.

Rekommendationer för framtiden

- Fortsätt att använda samma finansieringsmodell.
- Om modellen med aktiva partnerskap ska användas i framtiden bör rättigheter och skyldigheter ytterligare specificeras i kontrakten för deltagande.

8.7 Paviljong

För att bestämma paviljong till det svenska Expo-deltagandet valde kommittén att genomföra en arkitektävling i samarbete med Sveriges Arkitekter. Valet av arkitektävling gjordes för att leva upp till kraven i lagen om offentlig upphandling och för att tillgodose att en bredd av olika förslag skulle inkomma.

Det vinnande förslaget "The Forest" har varit en unik byggnad som har skapat en stor uppmärksamhet. Paviljongens holistiska hållbarhetsansats och för regionen nyskapande materialval och ovanliga konstruktionssätt har varit bidragande till att skapa denna positiva bild av paviljongen och av Sverige under världsutställningen. Paviljongens utformning har således varit till gagn både för kommittén och för de deltagande företagen och organisationerna.

Konstruktionen av paviljongen har bidragit till utvecklingen av internationell byggnadsstandard för att bättre nå de globala målen för hållbar utveckling och till att exportera svensk byggkonst och träråvara.

Det kan konstateras att paviljongen har blivit dyrare än vad som ursprungligen var tänkt och att byggnationen har omgärdats av stora ekonomiska osäkerheter. Kommittén har kontinuerligt upprätthållit kostnadskontroll och vidtagit kostnadsbesparande åtgärder för att begränsa de totala merkostnaderna, vilket har lett till nödvändiga omprioriteringar inom projektet.

Analys/slutsatser

- Den svenska paviljongen har genererat stor uppmärksamhet och har tjänat svenska intressen under världsutställningen väl.
- Den unika paviljongen har inneburit högre kostnader än vad som ursprungligen var budgeterat och har lett till att bland annat programverksamheten har behövt begränsas.

Rekommendationer för framtiden

- Säkerställ att kommittén på ett tidigt stadium besitter bygg- och projektuppföljningskompetens för att bedöma byggbarhet och ekonomisk hållbarhet hos tävlande förslag.
- Byggprojektledaren bör anställas som medarbetare snarare än som konsult. Viktigt att denna kompetens knyts direkt till ledningsgruppen.
- Säkerställ alla kostnadsaspekter för byggprojektet i ett tidigt stadium genom att ha en kostnadskontroll som en del av arkitekttävlingen eller projekteringen. Se över realismen i genomförandet genom att låta exempelvis arkitektkommittén Sveriges arkitekter titta på förslaget.
- För att försäkra sig om att byggprojektet, som inte sällan är förenat med många osäkra faktorer, håller sig inom budget föreslår kommittén att en kostnadskonsult anlitas.

- Paviljongen som magnet för intresse för Sverige är viktig, men det behöver finnas en balans mellan paviljongen som byggnad och innehållet. Paviljongen bör utformas för de månader som den kommer att nyttjas och inte ha kvaliteter som en permanentbyggnad om det inte på förhand finns en klar framtida användning för byggnaden.

8.8 Administration

Eftersom denna kommittés verksamhet till så stora delar skiljer sig från andra kommittéer har det inneburit stora utmaningar att hantera de administrativa frågorna. Kommittén har behövt starta upp en egen administrativ struktur inom ramen för Regeringskansliets system och har delvis verkat som en utlandsmyndighet rent administrativt. Detta hade inte varit möjligt utan ett nära samarbete med Utrikesdepartementets ekonomienhet.

I Dubai behövde kommittén, i likhet med alla deltagande länders organisationer, starta ett lokalt Expo-företag kopplat till paviljongen. Expo-företaget var en nödvändighet för att kunna driva paviljongen, öppna bankkonton och betala fakturor. Expo-arrangören i Dubai har varit behjälplig och satt upp särskilda system för hanteringen lokalt, men denna hantering har också varit omgärdade av stora osäkerheter och många förändringar. Det har därför varit svårt för kommittén att ha en god översikt över dessa frågor.

Rekommendationer för framtiden

- I planeringen och vid beslut om Sveriges deltagande i framtida världsutställningar rekommenderas att stor vikt fästs vid den administrativa strukturen. Möjlighet till stor flexibilitet måste ingå i planeringen, eftersom verksamheten till stora delar skiljer sig från Regeringskansliets ordinarie verksamhet och för att kunna uppfylla de krav och regler som Expo-arrangören i värdlandet ställer.
- Den lokala utlandsmyndigheten i landet för världsutställningen bör tidigt få ett uppdrag att bistå i administrativa frågor.

- Se över möjligheten till att nyttja ett externt bokföringssystem för verksamheten i syfte att möjliggöra en god kontroll över verksamheten i sin helhet. Det har inte varit möjligt inom Regeringskansliet, men det skulle kunna ha varit en ekonomiskt försvarbar och arbetsbesparande lösning.
- Kommittén har haft en omfattande registratur med flera tusen dokument att hantera, vilket skiljer sig från andra kommittéer inom Regeringskansliet. Därför bör det framöver undersökas om registraturen inom Regeringskansliet skulle kunna bistå ifall en kommitté upprättas för genomförande av världsutställningar framöver.
- Den omfattande avtalshanteringen skulle underlättas med digital signering, vilket sedan länge har använts inom näringslivet.

8.9 Logistik

Hanteringen av logistiken kom att bli betydligt mer omfattande än vad kommittén initialt bedömde. En person hanterade inledningsvis logistiken kopplad till byggnationen av paviljongen från Sverige. Inför öppningen av paviljongen flyttades personen till Dubai tillfälligt för att hantera de sista installationerna före invigningen och de första transportererna från deltagande företag och organisationer. Dessa bedömdes ta så pass mycket tid att en extern logistikkoordinator anlätades och placerades i paviljongen som stöd under återstoden av världsutställningen. Detta har i efterhand bedömts som helt nödvändigt för att klara av den stora arbetsbelastning som logistiken innebar.

Rekommendationer för framtiden

- En anställd logistiksamordnare bör ha tidigare erfarenhet av internationell logistik och med fördel också erfarenhet av logistikprocesser i det land där världsutställningen hålls. Logistikfunktionen bör ha ett antal andra medarbetare kopplade till sig för att kunna avlasta logistiksamordnaren när denne inte är i tjänst eller vid synnerligen hög arbetsbelastning.

- Logistiksamordnaren bör ha övergripande ansvar för alla materialflöden till, från och inom paviljongen, med stöd av en koordinator samt minst en särskilt ansvarig person inom de övriga arbetsgrupperna (särskilt konferens, utställning och fastighetskötsel). Denne bör därför finnas lokalt på plats under världsutställningens öppna månader samt åtminstone två månader före öppning och två månader efter för att leda avvecklingsprocessen.
- Nogsamt tänka igenom hur förutsättningarna och möjligheterna förändras över projektets gång då kontaktpersoner, transportmöjligheter och andra förutsättningar förändras mycket över tid, både i termer av att den interna organisationen på plats i paviljongen förändras och att Expo-arrangörens regler förändras beroende på projektfas.
- Se på ett tidigt stadium över hur tullprocesser hanteras, exempelvis om paviljongen ska stanna på sin plats även efter världsutställningen har stängt.
- Tidigt bestämma hur förvaring och transport ska genomföras och tillse att det tydligt framgår i de avtal som förhandlas med exempelvis leverantör av AV-utrustning, restauratör, butik och andra aktörer i paviljongen. Se till att det är tydligt från början vem som är ansvarig.
- Försäljning av begagnade inventarier är mycket tidskrävande och det fanns i Dubai ett mycket begränsat intresse av att köpa begagnade föremål. En tullprocess kan även tillkomma för de saker som säljs, vilket medför merarbete. Vad som köps in bör därför nogt övervägas för att underlätta försäljning efter avslutad verksamhet.
- Tillse att paviljongen har tillräcklig kapacitet för att ta emot stora leveranser på ett tidseffektivt sätt. Både kommittén och deltagande företag och organisationer hade ett antal föremål som var svåra att transportera inom paviljongen.
- Många arbetstimmar lades på att framställa fraktdokument och att koordinera med logistikföretagen, något som med fördel i större utsträckning skulle ha kunnat skötas av företagen som i många fall har egna logistikavdelningar med rätt expertis tillgänglig. Framför allt hade det underlättat om företagen till större del hade stått för

framtagandet av fraktdokument för export och import, då de har bättre expertis om sina produkter och hur de bör kategoriseras.

8.10 Medarbetare

Kommitténs sammansättning av medarbetare har varierat kraftigt under projektperioden. Ett sekretariat i Stockholm har varit basen för verksamheten och denna personalstyrka uppgick under förberedelsefasen till ungefär tio personer. Kort före invigningen anställdes de som skulle arbeta i paviljongen under världsutställningen. Tillsammans har kommitténs anställda och anställda hos paviljongens leverantörer uppgått till fler än 150 personer som arbetade i skift. Under perioder med intensivt program och högnivåbesök gavs nödvändig och uppskattad förstärkning från kommitténs hemmaenhet på Utrikesdepartementet.

Medarbetare i sekretariatet har både varit fast anställda med ett förordnande i Regeringskansliet och anlitade konsulter. Detta har både inneburit fördelar och nackdelar.

Personalomsättningen i paviljongen under världsutställningen får anses som relativt hög. En blandning av olika förväntningar på uppdraget, ett stundtals krävande arbete och villkor som inte alltid kunde motsvara de högre levnadsomkostnaderna i Dubai bedömdes vara orsakerna bakom. Många andra paviljonger hade samma utmaningar under världsutställningsperioden.

Analys/slutsats

- En arbetsgrupp med blandade bakgrunder och erfarenheter bidrog till ett positivt utbyte i paviljongen.
- En relativt låg andel svensktalande i paviljongens utställning sågs av många besökare som negativt.
- Personalomsättningen innebar stora utmaningar för verksamheten och upptog mycket tid för flera medarbetare.

Rekommendationer för framtiden

- Rekommendationer för andra världsutställningar och liknande satsningar är att ta höjd i budgeten för att rekrytera en personalchef, en protokollchef, en logistikansvarig och personal med Sverige-erfarenhet. Viktigt att säkra att tillräckligt med svensktalande personal finns på plats i tillägg till de andra språkkrav som verksamheten ställer.
- En personalchef med ett helhetsansvar för personalfrågor, med erfarenhet från både Sverige och värdlandet, inklusive legala och kulturella förhållanden och skillnader.
- En protokollchef med erfarenhet företrädesvis från en ambassadverksamhet och från värdlandet, för att kunna hantera inkommande svenska och internationella högnivåbesök.
- Majoriteten av personalen som tar emot gäster och besökare behöver kunna tala svenska och ha erfarenhet av att leva och arbeta i Sverige. Detta gäller inte minst utställningsguiderna då det efterfrågas av besökare som är intresserade av kompletterande information om Sverige och att få höra det svenska språket.
- Rekrytera utställningsguiderna för olika tidsperioder; en grupp de första tre månaderna, en grupp de resterande tre månaderna och en mindre grupp över hela perioden för att skapa kontinuitet.
- Om ett mentorskapsprogram används bör det utarbetas en tydlig målbild och upplägg samt utse en specifikt ansvarig person som kontinuerligt arbetar för att detta efterföljs.

8.11 Utställning

Utställningen i den svenska paviljongen kom att besökas av 1 080 690 personer, vilket översteg det mål som formulerades före pandemin och det är kommittén mycket nöjd med. Utställningen har tillsammans med paviljongen i sin helhet hjälpt till att sprida bilden av Sverige på världsutställningen.

Paviljongen och utställningen rönt ett stort intresse från internationella högnivå besök och delegationer. Totalt genomförde

kommittén cirka 130 förbokade guidade turer, på flera olika språk vilket uppskattades av besökarna.

Den svenska utställningen var annorlunda i sin utformning jämfört med flera andra paviljongers utställningar. Då många paviljonger valde att fokusera sina utställningar till stor del på bilder och filmer om landets natur, kultur och innovationer, fokuserade den svenska till stor del på den hållbarhetsresa som Sverige genomför och metodiken bakom denna. Det faktum att utställningen var utomhus hörde också till ovanligheten på Expoområdet. Detta bidrog till vissa utmaningar kopplade till klimatet, men också fördelar i ljuset av pandemin då bättre och säkrare avstånd kunde upprätthållas.

Den svenska utställningen fokuserade på metod och process i hållbarhetsarbetet. Den ställde därigenom större krav på besökarna. Behovet av guidning var därför större än i andra paviljonger. Det stora besökarantalet gjorde dock att alla inte kunde erbjudas guide. Det kan konstateras att den svenska utställningen därför kunde uppfattas som svår av besökarna. Samtidigt fick de som gjorde en djupdykning i utställningen en större förståelse. Utväxlingen för deltagande företag att bidra till utställningen kunde variera. Det stora besökarantalet och de positiva omdömena gör att den svenska paviljongen, trots sitt annorlunda angreppssätt, lyckats i sin kommunikation till besökarna.

Analys/slutsats

- Den svenska utställningen kunde uppfattas som svår att förstå då flera stationer och installationer inte var självförklarande. Behovet av en guide som medföljde besökarna kan noteras.
- Ett par av de företag som deltog som officiella partners och som bidrog till utställningen med innehåll ansåg att utväxlingen av att delta i den publika utställningen gav ett begränsat mervärde.

Rekommendation för framtiden

- Ha fler stationer och installationer som inte kräver att en guide medföljer under hela besöket.
- Begränsa utställningen till att vara mer överskådlig och lättförståelig. För besökare som besöker flera paviljonger på en dag måste budskapen om Sverige och svenska företag vara enkla att ta in.
- Undersök i ett tidigt skede vilka delar av utställningen som skulle kunna ha ett specifikt mål efter världsutställningens slut, detta kan ingå i samtal om samarbetsavtalen.

8.12 Konferensavdelning

Konferensavdelningen i paviljongen var mycket uppskattad av besökare såväl som de deltagande företagen och organisationerna som använde den för egna aktiviteter. Den upplevdes som både vacker och funktionell, med möjlighet att genomföra olika typer av evenemang. Personal, catering och tekniken som fanns att tillgå ansågs bidra till att skapa bra aktiviteter. Även under dagar med flera olika aktörer i de olika konferensrummen har genomförandet av aktiviteter fungerat bra. Prisnivåerna för catering och teknik ifrågasattes av vissa samarbetspartners, men det är kommitténs uppfattning att nära nog samtliga som har utnyttjat dessa tjänster varit mycket nöjda med kvalitet och leverans. Samarbetet mellan paviljongens personal och catering- och teknikleverantörerna har fungerat väl och varit avgörande för att genomförandet av aktiviteterna i paviljongen kunnat hålla en hög nivå.

Möjligheter att hyra ut lokaler till fler externa aktörer än de deltagande företagen och organisationerna begränsades av att många av dem väntade in i det längsta med att bekräfta att de inte behövde bokade dagar eller valde att flytta aktiviteter. Konferensavdelningen blev således inte externt uthyrd i den utsträckning som hade varit möjlig. Covid-19-pandemin påverkade möjligheterna för att planera långsiktigt vilket ledde till att beslut kunde tas tätt inpå de planerade aktiviteterna. De sena avbokningarna påverkade catering- och teknikleverantörerna som förlorade intäkter. I framtiden bör det finnas en sista avbokningsdag för att undvika sena avbokningar. Nyttjandegraden av konferensens lokaler var trots pandemin hög.

Under vissa veckor var konferensavdelningens alla rum bokade samtidigt som det var högnivåbesök, vilket krävde noggrann planering av hur alla aktiviteter skulle gå att genomföra parallellt. Inför framtida satsningar bör det ingå i avtalen med deltagande företag och sponsorer att ett av mötesrummen alltid ska finnas tillgängligt för kommittén vid behov.

Analys/Slutsats

- Konferensavdelningens utformning och service har varit viktig för de deltagande företagen och organisationerna såväl som för kommitténs egna aktiviteter.
- Teknikutrustning som möjliggjort hybridevent har varit viktigt. Det virtuella inslaget och hybridevenemang kommer bli än viktigare vid framtida satsningar

Rekommendation för framtiden

- Avtalen bör innehålla information om avbokningsregler och vad som gäller vid delade dagar mellan bolag. Dessa bör finnas tillgängliga för konferensansvarig personal under den operativa fasen.
- Ta fram en virtuell tur i paviljongens konferensdel för att underlätta deltagande företag och organisationers planering av aktiviteter.
- Ha ett kundrelationssystem på plats tidigt i projektet som kan nyttjas för uppföljning av olika kontakter som skapas på världsutställningen.
- Samarbetet med leverantörer behöver tydliggöras tidigt så att det under den operativa fasen finns en etablerad grund.
- Konferensavdelningen i den svenska paviljongen var rymlig, flexibel och kunde användas för en rad olika typer av aktiviteter. Kommittén föreslår att även i framtida satsningar lägga särskild vikt vid utformningen av en flexibel konferensavdelning, utrustad med teknikutrustning för att möjliggöra hybridevent.

8.13 Programverksamheten

Den svenska programverksamheten har varit ett viktigt instrument för att sprida kännedom om Sverige, svensk innovationskraft och svenska värderingar. Programverksamheten delades upp i de aktiviteter som kommittén ansvarade för och i de som deltagande företag och organisationer ansvarade för.

De tematiska veckorna kom att bli centrala för den svenska programverksamheten då det inte var möjligt att bedriva samma grad av programverksamhet varje vecka. Ansvar för genomförandet av de tematiska veckorna varierade från att kommittén arrangerade det på egen hand till att myndigheter eller andra företag genomförde dem.

Samarbetet med andra paviljonger när det gäller programverksamheten har fungerat bra med ett antal genomförda aktiviteter både i den svenska paviljongen och i andra paviljonger. Ambitionen var emellertid att genomföra än fler aktiviteter i samarbete med andra länder.

På grund av att resurser tillänkta för programverksamheten behövde omfördelas till i synnerhet paviljongsbygget kom omfattningen av programverksamheten att bli mer begränsad än vad som initialt var tänkt.

Trots covid-19-pandemin, resebegränsningar och en allmän osäkerhet nära inpå öppningen av Expo 2020 är kommittén mycket nöjd med utfallet av högnivåbesök till den svenska paviljongen. H.M. Konungen, fyra statsråd och tre statssekreterare får anses som ett gott utfall, inte minst kopplat till pandemins osäkerheter och i jämförelse med många andra deltagande länder. Kommittén hade ambitionen att genomföra fler högnivåbesök, men de kom att ställas in med relativt kort varsel i pandemins spår.

Analys/Slutsats

- Att ha projektledare som ansvarade för de olika tematiska veckorna var ett bra sätt för kommittén att få bra innehåll till den svenska paviljongen och innebar en arbetsavlastning för kommitténs programdirektör.

- En större resursallokering till programbudgeten inom projektet hade kunnat resultera i ett större utbud av programaktiviteter och möjligen ett än större medialt intresse, såväl lokalt och internationellt som i Sverige.
- Högnivåbesök planerades i ett tidigt skede, men covid-19-pandemin gjorde det svårt att ha en god framförhållning. Pandemin ställde höga krav på stor flexibilitet, ledde till sentida förändringar och till behov av stor anpassningsförmåga.
- Det visade sig vara avgörande att ha en person i en sammanhållande roll i organisationen för inkommande högnivåbesök då dessa krävde koordinering med Utrikesdepartementet, andra delar av Regeringskansliet, hovet, ambassaden i Abu Dhabi, Business Sweden och med berörda i avdelningar i paviljongen.
- Det fanns flera nivåer av protokollaktörer att koordinera högnivåbesök med i Förenade Arabemiraten. Utrikesministeriet i Abu Dhabi hade ett protokoll, emiratet Dubai hade ett annat protokoll och Expo-arrangören hade ett tredje protokoll. Kontakt med ett fjärde protokoll erfordrades vid besök som involverade hovet då presidentkansliets protokoll hade en ledande roll i dessa besök. En god lokal kännedom om dessa förhållanden är avgörande för sömlöst genomförda högnivåbesök.

Rekommendation för framtiden

- Ta en tidig kontakt med andra länders paviljonger och deras respektive protokollfunktion. Det är av stor vikt att bygga nätverk för utbyte inför besök och för att hålla sig uppdaterad med de senaste riktlinjerna för protokollära frågor som värdlandet ansvarar för.
- Besök som involverar hovet och som har program som sträcker sig över flera dagar kräver resurser. Planeringen för dessa bör påbörjas i ett tidigt skede och bör ges adekvata resurser.
- Tidigt skapa ett system och interna rutiner för hur paviljongen ska hantera besök (särskilt kopplat till säkerhet, media och logistik).

8.14 Media och kommunikationsarbete

Arbetet med media och kommunikationen inleddes tidigt. Strategier och planer togs fram och i samband med starten av byggnationen av den svenska paviljongen gjordes en storsatsning. En specialbilaga i Dagens Industri med deltagande av utrikeshandelsminister Anna Hallberg, flera kommittéledamöter och representanter från deltagande företag och organisationer publicerades i oktober 2019.

Som en konsekvens av covid-19-pandemin var det svårt för kommittén under 2020 och början av 2021 att uppbåda större medialt intresse för världsutställningen i Sverige. I samband med invigningen genererades emellertid ett intresse och det största svenska intresset fanns i samband med den svenska nationella dagen i december 2021.

Därefter var det svenska mediala intresset sporadiskt. Desto mer uppmärksamhet rönste paviljongen och det svenska Expo-deltagandet i emiratisk och internationell media där ett stort antal intervjuer gjordes och artiklar skrevs om Sverige.

Kommunikationsarbetet i den svenska paviljongen under Expo-perioden får anses ha varit mycket aktivt med flera inlägg i sociala medier dagligen och med proaktiva kontakter med mediehus och med Expo-arrangörens kommunikationsansvariga för att nå ut med Sveriges och de svenska företagens och organisationernas budskap.

Analys/Slutsats

- Det har varit utmanande att generera ett stort medialt intresse för världsutställningen och det svenska deltagandet i Sverige och gentemot en svensk publik. Stora insatser har krävts och visat att det har varit möjligt. Däremot bedöms pandemin ha begränsat intresset och möjligheten att nå ut med budskapen om vikten av det svenska deltagandet gentemot en svensk publik.
- I Förenade Arabemiraten har det varit enklare att få medial uppmärksamhet för den svenska paviljongen och de svenska aktiviteterna.
- Kommunikationsarbetet har varit mycket aktivt under världsutställningen, men hade på grund av resursbrist reducerats under förberedelsestiden. Samarbetet med Utrikesdepartementets kommunikationsenhet har varit en viktig komponent och stöd.

Rekommendation för framtiden

- Ha en tydlig kommunikationsplan som vid behov kan justeras och anpassas efter de omständigheter som råder.
- Ha resurser för att kunna bedriva ett proaktivt kommunikationsarbete, inte minst före det att världsutställningen påbörjas.

8.15 Avslutande kommentarer

Sammanfattningsvis kan kommittén konstatera att de uppställda målen för det svenska Expo-deltagandet till största del har uppnåtts. De allra flesta deltagande företagen och organisationerna har varit nöjda med deltagandet och de möjligheter det givit.

Kommittén har tack vare det nära samarbetet med de fem myndigheterna och statligt stödda organisationerna, liksom ambassaden i Abu Dhabi och Business Swedens kontor i Dubai, kunnat bedriva ett aktivt främjandearbete med särskilt fokus på Mellanöstern- och Nordafrikaregionen såväl före som under Expo-perioden. Det är kommitténs uppfattning att Sveriges relationer med regionen, och i synnerhet med Förenade Arabemiraten, har stärkts som en konsekvens av deltagandet i Expo 2020.

Sverige bidrog till världsutställningens positiva resultat att samla och engagera globala aktörer kring hållbarhetsfrågor, bland annat genom deltagande och att dela värdskapet för aktiviteter utanför svenska paviljongen. Sverige var en aktiv deltagare och bidragare i Expo-arrangörens "Programme for People and Planet" och den svenska paviljongen var värd för tre EU-konferenser samt tre konferenser där värdskapet delades med olika FN-organ. De globala målen har främjats i flera av aktiviteterna som genomförts i svenska paviljongen och Sverige som global aktör har haft en given plats i det mikrokosmos som världsutställningen i Dubai har utgjort.

Kommittén bedömer att temat för det svenska Expo-deltagandet – Co-Creation for Innovation – har varit ändamålsenligt och varit till stort gagn för såväl det svenska främjandet överlag som för de deltagande företagen och organisationerna.

Kommitténs huvudsakliga rekommendationer

- Ett svenskt deltagande i världsutställningar bör alltid ha som utgångspunkt att skapa ett långsiktigt bidrag till utvecklingen av en dynamisk, positiv och relevant Sverigebild.
- Inledningsfasen av denna typ av projekt är avgörande. Det gäller att från början göra rätt konsekvensanalyser i valet mellan olika alternativ vad gäller paviljong, programinnehåll och val av målgrupp för satsningen. Härigenom kan rätt kompetens tas ombord och grunden läggas för ett framgångsrikt deltagande.
- Säkerställ en så tidig start av projektet som möjligt och en genomtänkt systematisk uppföljning och utveckling av skapade kontakter och uppnådda resultat. Av synnerlig vikt är att kunna fortsätta de resultat som skapas under arbetet med världsutställningen när arbetet har avslutats och att en organisation utses för att hantera det arbetet.
- Man bör inför framtida satsningar överväga att utforma ett antal specialregler, i synnerhet kopplade till den administrativa och ekonomiadministrativa strukturen, för att underlätta genomförandet av världsutställningar då de innebär projekt som till stora delar skiljer sig från Regeringskansliets ordinarie verksamhet.
- Kommittén rekommenderar att byggprojektledare, programansvarig och kommunikationsansvarig anställs och ingår i ledningsgruppen i kommande världsutställningar. På så sätt skulle kompetensen knytas närmare ledningsgruppen och respektive ansvarig skulle kunna ges ett större mandat att fatta beslut med ekonomiska konsekvenser.
- Kommittén föreslår att även i framtida satsningar lägga särskild vikt vid utformningen av digitala lösningar, både för konferensavdelningen och programverksamheten. Med stor sannolikhet kommer behovet av digitala inslag vara ännu viktigare i framtiden och planeringen för dessa bör påbörjas i ett tidigt skede.

Kommittén vill avslutningsvis rikta ett varmt tack till alla de som på olika sätt, stort som smått, bidragit till det svenska deltagandet på Expo 2020. Utan det samarbete som har bedrivits mellan många olika aktörer hade deltagandet inte varit möjligt.

Kommittédirektiv 2017:130

Kommitté för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai

Beslut vid regeringssammanträde den 18 december 2017

Sammanfattning

En kommitté ska ha i uppdrag att förbereda och ansvara för det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Till kommittén ska en rådgivande nationalkommitté knytas.

Kommittén ska samarbeta nära med Utrikesdepartementet och ambassaden i Abu Dhabi, liksom med Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) och dess utlandskontor i Dubai.

Kommittén ska senast den 1 september 2021 lämna en slutrapport om det svenska deltagandet i världsutställningen.

Bakgrund

Regeringen har beslutat att Sverige ska delta i världsutställningen Expo 2020 i Dubai, under förutsättning att staten och näringslivet finansierar det svenska deltagandet i lika delar. Utställningen äger rum den 20 oktober 2020–10 april 2021 och har temat “Connecting Minds, Creating the Future”. Arrangörerna räknar med att 150–180 länder och internationella organisationer ska delta.

Syftet med ett svenskt deltagande i Expo 2020 är att stärka en allsidig och positiv bild av Sverige i utlandet, att främja Sverige som kunskapsnation, näringslivets konkurrenskraft och kreativitet samt

att stärka Sveriges attraktionskraft för turism och investeringar och för forsknings-, innovations- och kulturutbyte.

Deltagandet ska spegla ett brett svenskt politiskt och ekonomiskt engagemang med betoning på innovations-, klimat- och miljöfrågor samt bidra till förbättrade möjligheter för svenska företag att hävda sig på både den emiratiska marknaden och i regionen. Deltagandet ska också stärka bilden av Sverige och svenska företag som långsiktig samarbetspartner. Deltagandet ska också ha som mål att stärka svenskt näringslivs möjligheter att vinna pågående och kommande stora upphandlingar i Förenade Arabemiraten och i regionen.

Sverige- och handelsfrämjande, utbildnings- och forsknings-samarbeten, ekonomiska relationer och kultursamarbeten med andra länder skapar också plattformar för att kunna diskutera frågor som demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, hållbarhet och miljöfrågor.

Deltagande i en världsutställning bygger för svensk del på ett gemensamt åtagande från stat och näringsliv. Det svenska deltagandet sker i form av ett samverkansprojekt mellan offentliga och privata aktörer. Finansieringen förutses ske genom statliga medel, medel från svenska företag och organisationer samt medel från andra offentliga och privata aktörer. Regeringens beslut om statlig finansiering förutsätter således att näringslivsintressenter ställer motsvarande medel till förfogande. Universitet och högskolor, kommuner, landsting och regionala organisationer kommer också att få tillfälle att medverka i det gemensamma åtagandet att genomföra det svenska deltagandet i världs-utställningen.

Deltagandet sker i form av en utställningspaviljong med utgångspunkt från ett utställningskoncept som de deltagande länderna avger. Till denna paviljong knyts programverksamhet, särskilda evenemang som exempelvis nationell dag, partneraktiviteter, informations- och marknadsföringsaktiviteter samt restaurangverksamhet.

Uppdraget

För att förbereda och genomföra det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai tillsätts en kommitté som ska representera offentliga och privata aktörer i projektet.

Kommittén ska besluta om inriktningen på och arvet efter verksamheten, organisationsformen för utställningen och arbetsfördelningen. Kommittén ska biträdas av en generalkommissarie som ska driva det operativa arbetet med det svenska deltagandet i världsutställningen. Till kommittén ska en rådgivande nationalkommitté knytas.

Kommittén ska samarbeta nära med Utrikesdepartementet och ambassaden i Abu Dhabi, liksom med Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) och dess utlandskontor i Dubai.

Kommittén ska beakta regeringens nationella handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter. Dessutom bör regeringens arbete med Agenda 2030 och strategin för det nationella arbetet med mänskliga rättigheter beaktas.

Kommittén bör ta fasta på andra organisationers och länders arbete med globala evenemang kopplat till frågan om mänskliga rättigheter i arbetslivet.

Totalkostnaden för Sveriges deltagande i världsutställningen beräknas till ca 165 miljoner kronor, varav näringslivsintressenter och staten förväntas bidra med 82,5 miljoner kronor vardera. Regeringen föreslår i budgetpropositionen för 2018 att 3,5 miljoner kronor avsätts för ändamålet under 2018, och beräknar att ytterligare 50 miljoner kronor avsätts för åren 2019–2021 för att täcka statens andel av kostnaderna för Sveriges deltagande i utställningen. Flera statligt stödda aktörer ska därutöver bidra till genomförandet av aktiviteter knutna till paviljongen. Statens andel av finansieringen kommer därigenom att motsvara näringslivets.

TI beräkningen av kostnaderna för det svenska deltagandet ingår kostnader för paviljong, drift av paviljongen, utställning, personal, särskilda lokaler för programverksamhet och evenemang samt kostnader för restaurang och kafé. Det ingår även kostnader för administration, it-stöd och vissa evenemang (Sveriges nationella dag) samt kostnader för kommunikations- och marknadsföringsinsatser.

Kommittén ska den 1 januari 2019 och den 1 januari 2020 lämna delrapporter om hur arbetet fortskrider. Kommittén ska senast den 1 september 2021 redovisa sitt arbete med Sveriges deltagande i världsutställningen med en slutrapport.

(Utrikesdepartementet)

Kommittédirektiv 2020:93

Tilläggsdirektiv till Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (UD 2017:01)

Beslut vid regeringssammanträde den 17 september 2020

Ändring i och förlängd tid för uppdraget

Regeringen beslutade den 18 december 2017 kommittédirektiv om en kommitté för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai (dir. 2017:130). Enligt direktiven skulle uppdraget redovisas senast den 1 september 2021.

Tidpunkten för världsutställningen har skjutits upp till den 1 oktober 2021–31 mars 2022. Kommittén får nu i uppdrag att

- ta fram en plan för arbetet under den mellanperiod på ett år som nu uppstår, med en ambitionsnivå präglad av återhållsamhet i resursutnyttjandet,
- ta tillvara möjligheter till intäkter och avkastning på redan gjorda investeringar,
- se över prioriteringarna för återstoden av verksamheten,
- ägna särskild uppmärksamhet åt företagsnära främjande i samverkan med Business Sweden, t.ex. genom delegationsresor till Expo 2020 för att ge svenska företag maximal synlighet och nytta, och
- senast den 1 november 2020 inkomma med arbetsplan och ett nytt budgetförslag för uppdraget, samt under resten av uppdraget

redovisa utfall och prognos månadsvis på det sätt som Utrikesdepartementet anvisar.

Redovisningen av uppdraget ändras och utredningstiden förlängs. Kommittén ska senast den 1 september 2022 redovisa sitt arbete med Sveriges deltagande i världsutställningen i en slutrapport.

Uppdraget att förbereda och ansvara för det svenska deltagandet i världsutställningen Expo 2020 i Dubai

Regeringen beslutade den 18 december 2017 att Sverige skulle delta i världsutställningen Expo 2020 i Dubai, under förutsättning att staten och näringslivet finansierar det svenska deltagandet i lika delar.

Efter omröstning i den internationella världsutställningsorganisationen BIE beslutades den 29 maj 2020 att världsutställningen i Dubai på grund av sjukdomen covid-19 i stället ska äga rum under tiden den 1 oktober 2021–31 mars 2022. Utställningen behåller namnet Expo 2020.

Sveriges deltagande bygger fortsatt på att staten och näringslivet finansierar det svenska deltagandet i lika delar. Regeringens beslut om statlig finansiering av tillkommande kostnader förutsätter således att näringslivets intressenter ställer motsvarande medel till förfogande.

Den 13 december 2019 presenterade regeringen Sveriges nya export- och investeringsstrategi. Strategin säger bl.a. att Sverige ska vara pådrivande för en fri, hållbar och rättvis internationell handel. I strategin betonas vikten av att fler små och medelstora företag kan exportera. Sveriges innovationsledarskap ska användas för att stärka näringslivets exportförmåga och internationella konkurrenskraft. Vidare ska Sveriges attraktionskraft för utländska investeringar öka. Dessa målsättningar bedöms dessutom vara av betydelse för att stärka Sveriges position inför den återstart av den globala ekonomin som förväntas. Sveriges paviljong kommer under utställningen att vara placerad i området som handlar om hållbarhet. Möjligheterna för Sverige och svenska företag att profilera sig inom hållbarhet kommer därmed att vara mycket goda. Då temat för det svenska deltagande är Co-Creation for Innovation kommer utställningen att ge utmärkta möjligheter för Sverige och för svenska företag att utnyttja vårt

innovationsledarskap för att flytta fram positionerna ytterligare inom flera viktiga områden.

Regeringen lanserade i december 2019 en plattform för internationellt hållbart företagande. I plattformen slås det fast att hållbar utveckling är en hörnsten i Sveriges handelsfrämjande. Genom handel skapar Sverige plattformar för dialog i frågor om ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling. Därigenom kan Sverige också bidra till att lösa de utmaningar som fastslagits i Agenda 2030. Expo 2020 utgör en utmärkt arena för att främja hållbart företagande både globalt och i regionen. Särskilt goda är möjligheterna inom hälsa, digitalisering och miljöteknik.

Med förbehåll för riksdagens beslut om propositionen Höständringsbudget för 2020 förväntas staten under perioden 2018–2022 bidra med 124,6 miljoner kronor till deltagandet i världsutställningen. Av beloppet utgörs 112,1 miljoner kronor av bidrag från statens budget och resten är värdet av tjänster levererade av statliga aktörer.

Kommittén ska därför

- ta fram en plan för arbetet under den mellanperiod på ett år som nu uppstår, med en ambitionsnivå präglad av återhållsamhet i resursutnyttjandet,
- ta tillvara möjligheter till intäkter och avkastning på redan gjorda investeringar,
- se över prioriteringarna för återstoden av verksamheten, och
- ägna särskild uppmärksamhet åt företagsnära främjande i samverkan med Business Sweden, t.ex. genom delegationsresor till Expo 2020 för att ge svenska företag maximal synlighet och nytta.

Kontakter och redovisning av uppdraget

Det svenska deltagandet ska genomföras i nära samverkan med Utrikesdepartementet och ambassaden i Abu Dhabi samt andra statliga aktörer, däribland Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden), Vinnova, Tillväxtverket, Svenska institutet och Visit Sweden.

Kommittén ska senast den 1 november 2020 inkomma med ett nytt förslag till samlad budget för uppdraget och då också ange hur kostnaderna fördelas årsvis. Kommittén ska samtidigt inkomma med en arbetsplan som översiktligt anger vilka aktiviteter som ska

genomföras. Kommittén ska varje månad på det sätt som Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) anvisar inkomma med en uppdaterad redovisning av utfall mot budget med kommenterad analys av kostnadsutvecklingen, prognos för resterande period samt en uppdaterad likviditetsplan för återstoden av arbetet.

Det är angeläget att kommittén har god kontroll över kostnadsutvecklingen under återstoden av arbetet.

Om kostnaderna riskerar att avvika från fastställd budget ska detta omgående rapporteras till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) tillsammans med hur kommittén planerar att hantera eventuella fördyringar så att inte budgeten vid något tillfälle överskrids.

Enligt de ursprungliga direktiven skulle kommittén den 1 januari 2019 och den 1 januari 2020 lämna delrapporter om hur arbetet fortskrider samt den 1 september 2021 redovisa sitt arbete med Sveriges deltagande i världsutställningen med en slutrapport.

Redovisningen av uppdraget ändras och utredningstiden förlängs. Kommittén ska senast den 1 januari 2021, den 30 juni 2021 och den 1 januari 2022 lämna delrapporter över hur arbetet fortskrider. Kommittén ska senast den 1 september 2022 redovisa sitt arbete med Sveriges deltagande i världsutställningen i en slutrapport.

(Utrikesdepartementet)

Deltagare i Nationalkommittén

Följande organisationer har inbjudits att delta i nationalkommitténs möten:

Regeringskansliet

- Finansdepartementet
- Fossilfritt Sverige
- Infrastrukturdepartementet
- Näringsdepartementet
- Socialdepartementet
- Utbildningsdepartementet
- Utrikesdepartementet

Myndigheter och andra organisationer

- Business Sweden
- Kulturrådet
- Kungliga Konsthögskolan
- Nationalmuseum
- Riksdagen
- Svenska institutet
- Tillväxtverket
- Vinnova

- Visit Sweden

Näringsliv

- Elof Hansson Holding AB
- Företagarna
- Global Compact Network Sweden
- Kinnevik
- Mannheimer Swartling
- Norrskan
- Svensk Handel
- Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

Kultursektorn

- Kreativ Sektor
- Stockholm Fashion District
- Svensk Form

Handelskammare

- Handelskammaren Jönköpings län
- Handelskammaren Mittsverige
- Handelskammaren Mälardalen
- Handelskammaren Värmland
- Mellansvenska handelskammaren
- Norrbottens handelskammare
- Stockholms handelskammare
- Sydsvenska industri- och handelskammaren
- Västerbottens handelskammare

- Västsvenska handelskammaren
- Östsvenska handelskammaren

Regioner och kommuner

- Luleå kommun
- Malmö stad
- Region Blekinge
- Region Dalarna
- Region Gotland
- Region Gävleborg
- Region Halland
- Region Jämtland Härjedalen
- Region Jönköpings län
- Region Kalmar län
- Region Kronoberg
- Region Norrbotten
- Region Skåne
- Region Stockholm
- Region Sörmland
- Region Uppsala
- Region Värmland
- Region Västerbotten
- Region Västernorrland
- Region Västmanland
- Region Örebro
- Region Östergötland

- Stockholms stad
- Västra Götalandsregionen

Akademien

- Chalmers
- IVA
- Karolinska institutet
- KTH
- Lunds universitet

Fackförbund

- LO
- SACO
- Unionen

Förteckning över deltagande företag och organisationer

Officiella partners

ABB	Saab
Arjo	SCA
AstraZeneca	Scania
Axis Communications	SEB
Bactiguard	SKF
Elekta	Skogsindustrierna
Electrolux	Sobi
Envac	Södra Skogsägarna
Ericsson	SSAB
FAM	Stora Enso
Getinge	Sveaskog
Hitachi Energy	Sweco
Holmen	Tetra Pak
Kreab	Vattenfall
Kunskapsskolan	Volvo Cars
LKAB	Volvo Group
Mölnlycke	Xvivo
Polestar	

Officiella sponsorer

ADB Safegate	Kährs
Al Shirawi	K.U.R.T. Business Club
Assa Abloy	LC & Partners
Autoliv	Mannheimer Swartling
Bäckegårds	MCI Scandinavia
Bjerking	Netigate
Bolloré Logistics	Newstag
Briab	Nordic Homeworx
Camfil AB	Nornorm
Capolino	Region Västerbotten
Dalux	Revolve
EF Education First	Securitas UAE
Essity	Sirocco
GAC	TransparAll
Global Pharma Consulting	Soltech Energy Sweden
Greenworks	Spree ab
Gunnebo Middle East	SWEDX
Hadef & Partners	System Air
iGuzzini	Time Edit
Ikea al Futtaim	Woodsafe
Incoord	Xshore
Investor	

Officiella organisationer

Brilliant Minds	Kungliga Musikhögskolan
Business Sweden	Linköpings Universitet
Choice (Insamlingsstiftelsen)	Make Trade
Energimyndigheten	Rymdstyrelsen
Epicenter	Swedish Business Council
Gustaf III Kommité	Sveriges lantbruksuniversitetet
Hack for Earth Foundation	

Smart City Sweden	Teknikföretagen
SmiLe Incubator	Tekniska Museet
Tillväxtverket	Utrikeshandelsföreningen
Stockholm Business Region	Vi-skogen
Svenska institutet	Vinnova
Svenskt Näringsliv	Visit Sweden
Swecare	

Officiella leverantörer

Absolicon	Omniplan
Adapt	Organowood
Alessandro Ripellino Arkitekter	Powerful Women
Altered	Rothoblass
Banker & Wessel	Rumtiden Idea Lab
Big Travel	Rundvirke
Charge Amps	Scandinavian Mind
Climate Recovery	Setra
Creative Technology	Steico
Dawson Architects	Stockholm Open
Doberman	Studio Gardère
Effective Solutions	Sweden Foodtech
Ferroamp	Tierra
Foamglas	Transform8
Forest Food Hall	Transpond
Gustavsberg	Träullit
Hannes Sjöblad	Trelleborg
Lectus Produktion	Umbilical Design
Luigi Pardo Architetti	Urbanistica
Martinsons	Viesve
MeetApp	Wayout
Nilar	Winab
Nock	

Temaförklaring för Sveriges deltagande vid världsutställningen Expo 2020 i Dubai

Samskapande för innovation

Världen står inför miljömässiga, ekonomiska och sociala utmaningar. De beslut som vi fattar i dag, oavsett hur små eller stora de är, påverkar vår framtid. Varje beslut innebär en möjlighet att nå ut till människor, få nya insikter och utbyta kunskap och erfarenheter.

Digitaliseringen förändrar spelplanen på ett sätt som inte har skådats på flera århundraden. Digitaliseringen gör kunskap tillgänglig för alla. Hållbar utveckling, innovation och samskapande är i dag något som alla kan vara delaktiga i. Digitaliseringen bryter ny mark genom att öppna upp och omvandla marknader, länder och tankar, och det sker i exponentiell takt. Detta innebär enorm potential, eftersom vi vet att bra idéer kan dyka upp var som helst. Möjligheterna har aldrig varit större.

Sverige skapar mötesplatser för människor och idéer

Vi är övertygade om att det behövs gemensamma åtaganden och samarbete mellan länder, samhällen, universitet, företag och människor för att tackla de utmaningar som vi står inför. Genom att samarbeta kan vi nå mycket längre än vi kan på egen hand. Genom att inte lämna någon på efterkälken ger vi alla människor möjlighet att vara med och skapa vår framtid. Det sker redan nu. Ta till exempel den svenska entreprenören som kopplade ihop de tilltagande svårigheterna för bönder i västra Afrika med klimatförändringarna, och som valde att samskapa en väderprognosapp tillsammans med

bönderna med finansiering från Expo Live. En app som nu hjälper mer än en miljon bönder att rädda sin skörd. Ny teknik skapar fantastiska möjligheter, men det är engagemang, samskapande och ett öppet sinne som är avgörande för att vi ska kunna bevara planetens resurser och ekosystem och ge fritt spelrum åt kreativitet och innovation.

Alla dimensioner av hållbar utveckling – miljömässiga, ekonomiska och sociala – är nödvändiga för en bra utveckling globalt och lokalt. Dessa dimensioner finns med i Agenda 2030. Sverige har bland annat satt upp ett mål om att bli en av de första fossilfria välfärdsstaterna i världen. Därför samarbetar myndigheter, företag, kommuner, universitet och föreningar för att hjälpas åt att nå de globala målen för hållbar utveckling.

Sverige bedriver också samarbeten inom ett antal strategiska områden för innovation, bland annat energiomställning, nästa generations resor och transporter, smarta städer och biovetenskap. Vi vet att morgondagens bästa innovationer kommer att skapas när vi kombinerar olika tekniker och tar vara på den kreativitet och uppfinningsrikedom som uppstår när människor från olika områden samarbetar.

Eftersom Sverige är ett litet land med 10 miljoner invånare har vi alltid vänt oss till omvärlden för att hämta inspiration och inleda samarbeten. Under Sveriges utveckling från ett litet nordiskt jordbruksland till en respekterad global leverantör av innovationer och know-how har handel och relationsskapande varit avgörande. Hälften av allt som Sverige producerar i dag säljs utomlands, och landet ligger i topp i internationella rankningar av allt från innovation och företagsklimat till mänsklig och hållbar utveckling.

Med hjälp av nyfikenhet och vårt fria, inkluderande och öppna samhälle strävar Sverige efter att vara ett nav för innovation och samskapande. Vi är övertygade om vikten av att samarbeta över gränserna. De samarbeten som bedrivs mellan företag, den offentliga sektorn och övriga samhället har gjort samskapande till en av de viktigaste faktorerna bakom Sveriges stadiga framsteg. Vi är stolta över att samarbeta med enskilda personer, företag och stater för att uppfylla drömmar och bygga starka och varaktiga partnerskap. Tillsammans formar och samskapar vi Sverige, samtidigt som vi arbetar med våra partners för att bygga en global framtid som är både välmående och hållbar.

Sveriges paviljong

Vi välkomnar er till Sveriges paviljong, som passande nog ligger i hållbarhetszonen på Expo 2020 i Dubai. Här kommer vi att dela med oss av våra erfarenheter av och kunskap inom samhällsbyggande, hållbar utveckling, kreativitet och innovationskluster. Vi vill även bjuda in till interaktion om de gemensamma utmaningar vi står inför.

Sverige kommer att presentera banbrytande forskning och utveckling inom ett flertal områden, bland annat smarta städer och energiomställning, vilket exempelvis kommer att illustreras av effektiva tekniker för omvandling av avfall till energi, smarta mätare och miljöanalys. Vi diskuterar också hur 5G och sakernas internet (Internet of Things) kommer att förändra världen på ett lika revolutionerande sätt som elektriciteten och bilen en gång i tiden gjorde, till gagn för hela ekonomier och samhällen. Det kommer även att handla om autonoma körsystem och digitala flygtrafiklösningar som skapar säkra och effektiva system för att låta människor och varor röra sig obehindrat och låta inblandade aktörer samverka för att systemen ska fungera optimalt. Vi kommer att visa hur vi inom biovetenskapen arbetar med forskare och partners från hela världen för att utveckla morgondagens mediciner och behandlingar – från konstgjorda njurar till artificiell intelligens i digital patologi. Så att vi kan bota de sjukdomar som tidigare varit obotliga. Till förmån för alla.

När vi samarbetar kan vi åstadkomma mycket mer än vi kan på egen hand. Genom att kombinera vår styrka som nydanare med våra likasinnade partners kraft kan vi vara innovativa på riktigt och skapa hållbara sätt att hantera nutida och framtida utmaningar. Med öppna armar och ett öppet sinne välkomnar vi inspiration från er – inspiration som kommer att bidra till att skapa den värld som vi vill att våra barn och framtida generationer ska leva i.

Tiden är inne!

För nya möten.

För samskapande.

För innovation.

Det är Sveriges väg.

Den svenska utställningen

Utställningen i den svenska paviljongen utvecklades av den vinnande arkitektgruppen tillsammans med utställningskuratorn Spree och utställningsproducenten Transpond i nära samråd och samarbete med kommittén. Utställningen fokuserade på i huvudsak fem olika kluster som utarbetades i nära samarbete med och med innehållsbidrag av kommitténs officiella partners. Nedan följer en mer detaljerad beskrivning av utställningens olika delar på engelska.

Inspired by the forest, the Swedish exhibition invited visitors to wander and discover the co-creative and innovative identity of Sweden. The five clusters and their respective activities are presented below.

Circular and Bio-based Economy

There is no future for business as usual. Linear production and consumption patterns must be replaced by circular design, sustainable consumption, recycled and biological materials, and circular value.

Light trees

Watch the forest around you come alive. Visitors get the opportunity to interact with the forest trees through the installation Light trees. By moving your finger in a circular motion on the screen, LED strips on five different trees are activated. You will either make it rain or watch the grass grow. This is visualised by different colours and movements on the LED strips.

Rethinking resources

To effectively face the challenges of climate change, we need to change our perspective on resources. What we use in manufacturing and for fuel and heating today, cannot remain the same as we move.

Raw materials

The Raw materials section highlights sustainable raw materials that our Swedish partner companies want to present. The idea of the installation is to show some tactile objects that the visitor can touch and also scan the adjacent QR code to read information about.

Connected Industry and New Materials

We are in the midst of a fourth industrial revolution, centred on automation, digitalisation and cyber-physical systems. It is a paradigm shift that will fundamentally change the industrial sector worldwide.

New materials

Learn about and experience new and innovative materials in augmented reality (AR). *New materials* is a “twin” installation to Raw materials and will use AR technology to show new materials or production methods. Visitors use their own phone to scan the QR code and AR code and then get to see a 3D object and text about the material and project.

Holistic film

This Holistic film shows material from a handful of partner companies’ projects and is used as a backdrop and mood setter.

Next Generation Travel and Transport & Smart Cities

The concept of mobility is central to our lifestyles. We need solutions that are clean, connected, autonomous and safe for road, sea, rail and air transport of humans and cargo.

Statistic wooden sculptures

Welcome to our sculpture park, a thought-provoking blend between statistics and art. The shape of the 3D-printed sculptures has grown out of real-life statistics on select phenomena over time. The sculptures do not intend to show causality. One side of a sculpture does not necessarily cause the other side to look a certain way. But the sculptures are meant to inspire curiousness about the relationship between different societal developments.

Smart city

In the interactive installation Smart city, visitors can explore a large number of projects, all of which are about how we can build smarter and more environmentally friendly cities, from how we handle our waste to how we build our houses.

The installation consists of two touch screens where visitors choose which project to watch being animated under the glass city. The installation mixes the project content with an artistic interpretation of Swedish craftsmanship. The glass houses in the city are handmade in Sweden.

Co-Creation table

This is an installation that aims to illustrate connections between people, organisations and countries through music and light. By holding the hands up to the sensors, rays of light and sound are transmitted between participants. By exploring the different possible combinations, the installation levels up with more and more light and music.

Innovation mapping

In the interactive station Innovation mapping, you can discover all partner projects throughout the exhibition and filter according to the Sustainable Development Goals (SDGs).

By asking all companies to select which SDGs their projects work towards, we have created a database through which projects are matched with the appropriate SDGs.

Plant-a-tree

In this installation, visitors are asked to plant a tree by turning the handle to select a tree and then planting it virtually. When you turn the handle, an animation shows the tree grow, and at the same time a ball is released to symbolise that a seed is being planted.

This station is about more than interacting with an installation in the pavilion – it will give you the opportunity to actually contribute to a better world. When a virtual tree has been planted, the screen will prompt you to purchase a wooden token in the store. The money will be donated to Vi Agroforestry, our partner in this project, allowing them to plant an actual tree.

Life Science

An effective life science industry requires a proactive approach and the acquisition of new knowledge, as well as utilising the opportunities that come with digital advancements such as artificial intelligence.

Innovation for life

Tomorrow's healthcare is bound to be digital and data-driven. It is essential to conduct research, keep patients in focus, and initiate collaborations.

Health in numbers

Accessible global data has many potential uses, including taking advantage of new technologies such as machine learning and AI based on analysis of large amounts of structured, high-quality data.

The installation Health in numbers allows you to take part in interactive statistics from the WHO.

The application has three different modes where you can explore:

1. Most common cause of death
2. Years of life lost due to illness
3. Number of transplanted organs in different countries

Forest bath

Few activities are as therapeutic as forest bathing. Sweden – with its varied terrain available to all – is the perfect setting for this soul-cleansing practice, far away from the hustle and bustle of urban life.

The mindful, meditative practice of forest bathing has become so popular in Sweden that *skogsbad* – the Swedish word for “forest bathing” – has even made its way into the official Swedish dictionary.

Swedes’ relationship with nature is deeply ingrained in the Swedish lifestyle and many might say, *psyche*. Luckily so, as being at one with nature will stand you in good stead – a recent case study conducted at medical university Karolinska Institutet in Stockholm indicates that time spent outdoors has significant health benefits. After just 72 hours in nature, participants’ stress levels decreased by 70 percent, while their blood pressure and heart rate dropped. Their sense of wellbeing and creativity, in contrast, surged.

Heartbeats

Heartbeats is a light installation that consists of LED strips that run up along five trees. This installation is to set the mood and make the forest more dynamic. It has no interactivity and does not contain any of the partner companies’ content.

Smart Society

With an increasing level of urbanisation, there’s need for innovations that make cities more sustainable. The goal is to leave less of a footprint – especially when it comes to living and moving both goods and people.

Smart society

Smart society consists of five touch screens where you can explore how our future society will be more sustainable and smarter. This is done by first choosing which theme is of interest and then explore different subcategories and solutions for that theme. When you find something exciting, you can read more and make additional selections. The experience ends when you “send” it to the globe in the middle of the table and thus contribute to the smart society of the future.

Den svenska paviljongen – The Forest

The Forest använder skogen som metafor och byggnadsmaterial för att inbjuda till samarbete för hållbarhet. Paviljongens arkitektur och utställning symboliserar Sverige och en fristad för ett växande ekosystem som inspirerar människor att gemensamt skapa nytt. Skogen är en mäktig symbol för Sverige, ett unikt land som täcks till två tredjedelar av skog och en fantastisk potential för Sverige som ledande nation i klimatomställningen mot en hållbar framtid.

Skogens fantastiska rum som berör och inspirerar oss alla med sin monumentala resning, spelet mellan ljus och skugga och den rumsliga variationen som ger starka upplevelser har varit utgångspunkten för arkitekturen.

Skogens levande ekosystem där organismerna kommunicerar, samverkar och hjälper varandra att övervinna svårigheter har varit utgångspunkten för utformningen av byggnaden och utställningen. En kreativ och öppen miljö. En stark symbol för det svenska temat vid världsutställningen, ”Samskapande för innovation”.

I byggnadens öppna markplan kan besökare vandra mellan träden och upptäcka utställningarna, medan de privata tillställningarna och konferensutrymmena blir till trädkojor. Upplevelsen av ett skogslandskap förstärks av speglar som suddar ut gränserna.

En spektakulär upplevelse av skogens storhet, mitt i ökenlandet Dubai med gläntor, kojor och trädkronor för samskapande verksamhet. Det kan kännas självklart för oss i Sverige att ta en skogs promenad. Därför har vi bjudit in besökare i vår skog, en bit av Sverige, där nya idéer får växa.

Samtidigt är skogen källan för det förnybara materialet som hela byggnaden byggts av. På så sätt är *The Forest* inte enbart en symbol, att bygga i trä har sparat många ton koldioxid. Vi måste lära oss att bygga på nya sätt och trä har en stor plats i den omställningen.

Byggnaden inklusive utställningen har ritats av Alessandro Ripellino Arkitekter, i samarbete med Studio Adrien Gardère från Frankrike och Luigi Pardo Architetti från Italien.

Företagsrapporter

Axis

Axis gick in som officiell partner på Expo 2020, vilket var första gången för företaget på en världsutställning på den nivån, även om vi var med en gång som officiell sponsor 2010.

Våra skäl var att vi hoppades på att stärka varumärket och öka affärsmöjligheterna i Förenade Arabemiraten och Mellanöstern som helhet, även om vi sedan 15 år redan har en egen stark närvaro i Dubai.

Vi hoppades också på att stärka vårt varumärke i Sverige och att vi skulle etablera fruktbara samarbeten med andra svenska företag. Vi uppskattade också att temana för den svenska paviljongen och Expo 2020 låg nära Axis egna fokusområden, såsom hållbarhet, mobilitet, innovation och smarta städer. Vi lånade vidare ut en stor mängd produkter till paviljongen, framför allt övervakningskameror och passagekontroll.

Våra erfarenheter av Expo 2020 är blandade. Vi är mycket nöjda med resultatet på lokal nivå i Dubai. Våra events vi höll i egen regi i paviljongen var framgångsrika och vi hade gott genomslag hos våra partners och kunder. Våra events fokuserade på Axis erbjudande inom aktuella teknikområden som smarta städer, 5G, cybersäkerhet och hållbarhet. Det stärkte Axis varumärke att vara en del av Expo 2020 som ju hade mycket stor exponering i regionen, och vi kunde också utnyttja Expo 2020 för PR och kommunikation.

Vi har sett ett mindre värde än vi hoppades på i Sverige och utanför Mellanöstern generellt. Vi uppfattade att det var i princip okänt i Sverige och på andra marknader att Expo 2020 pågick, och att associeras med det var av begränsat värde. Vi upplevde inte att svenska kommittén hade resurser att skapa ett tryck kring kommunikationen om Expo 2020 mot svenska målgrupper. Vi

tycker tyvärr också att utställningen i paviljongen var ganska tunn som upplevelse för besökarna, och exponeringen av Axis, eller för den delen andra partnerföretag, var begränsad. En reflektion är att ambitionen från svenska kommittén var att utställningen skulle växa fram i samarbete mellan de olika partnerföretagen, och även om det hölls åtskilliga möten med god vilja, så var vår erfarenhet att det var en svår arbetsform och väldigt lite producerades.

Självklart får man väga in pandemin när man bedömer det som fungerade bra och det som fungerade mindre bra. Vi konstaterar också att svenska kommittén bytte personal på olika poster under förberedelsearbetet vilket också påverkade arbetet.

Hitachi Energy

Hitachi Energy valde att delta som partner till Svenska Paviljongen under Expo 2020 Dubai för att hjälpa stötta byggandet och vidmakthållandet av bilden av Sverige som ett konkurrenskraftigt föregångsland när det gäller hållbar, innovativ teknik och världsledande industri som samarbetar för att ligga i framkant. Detta har funnits i Hitachi Energys DNA sedan vi grundades 1883, då ASEA och senare ABB, för att slutligen bli Hitachi Energy. Sedan grundandet har vi tillsammans med partners lett utvecklingen av det svenska elnätet med flera banbrytande innovationer som varit först av sina slag i världshistorien – t.ex. högspänd likström (HVDC) som för första gången byggdes kommersiellt för att koppla ihop Gotland med svenska fastlandet eller världens första 400 kV stamnätledning som byggdes från Harsprånget till Hallsberg. Under de kommande åren är elektrifiering och integrering av förnybar energi nyckeln till omställningen mot ett hållbart samhälle och industri – något som blir tydligt inte minst genom initiativ så som HYBRIT, där svensk industri leder vägen. För att möta utmaningen vi står inför behöver Hitachi Energy i Sverige anställa 1 000 nya medarbetare bara under 2022. Sverige är redan Hitachi Energys största verksamhetsland i världen med över 4 000 anställda och med flera fabriker som exporterar svensk teknik globalt.

Expo 2020 Dubai blev senarelagt på grund av COVID-19-pandemin, och COVID-19 var ett ständigt orosmoln på himlen under planeringen och genomförandet av aktiviteterna i svenska

paviljongen. Under omständigheterna gjorde projektteamet med deltagare från UD, Business Sweden etc. ett makalöst jobb för att maximera värdet för alla deltagare, med hårda krav och många förfrågningar från partnerföretag. Hitachi Energy fick en bra plattform att samverka med andra svenska industribolag på, samt en chans att etablera det nya varumärket. Temat "Co-Creation for Innovation" passade Hitachi Energy väl.

Som partners ser Hitachi Energy vikten av denna typ av event för att stärka företagets och Sveriges identitet, framför allt i värd-regionen och mot vårt svenska ekosystem. Kostnaden för detta event var från Hitachi Energys perspektiv hög och paviljongen som sådan skulle kunna ha varit mer ändamålsenlig för stora events. Vidare kunde startups fått en större del av eventet med tanke på temat, något som resekostnader m.m. antagligen satte stopp för.

Inför framtida världsutställningar, som inte hotas av pandemier, tror vi att det hade varit bra att satsa på många fysiska möten mellan partnerbolag och arrangörer i Sverige både under planering och under genomförandet för att lättare kunna samarbeta och samskapa. Dessutom vore det bra med tydligare information och exempel på vad lokalerna och resurserna är tänkta att användas till och hur de praktiskt kan användas. De webbcasts som kördes som "projektledarmöten" kunde kanske bättre blivit sammanfattade i text och bilder i kombination med någon typ av levande dokument som tydligare visar vad som är ny och gammal information, snarare än Dropbox som av många storbolag är blockerat och ger en bristfällig överblick.

FAM

Det har varit viktigt för FAM att delta som officiell partner till det svenska Expo-deltagandet eftersom det har utgjort en viktig plattform för bolaget och dess portföljbolag att synas och verka på. FAM och portföljbolagen erbjöds möjligheten att arrangera aktiviteter i paviljongens konferensdel och gavs synlighet i paviljongens utställning. Deltagandet innebar en god mötesplats för samverkan med i synnerhet regionala maktbärare i syfte att flytta fram marknadspositionerna, såväl regionalt som globalt. Vi är

överlag nöjda med deltagandet på världsutställningen och kommer att överväga deltagande i liknande framtida satsningar.

KREAB/Kunskapsskolan

Kreab och Kunskapsskolan kom med som partners till Expo 2020 vid halvårsskiftet 2021. Vi planerade inledningsvis för en rad aktiviteter på plats i Dubai men styrde om i takt med att pandemin spreds hösten 2021. Tänkta Kreab-aktiviteter i Dubai med inbjudna gäster utgick. Fokus blev i stället på två digitala seminarier för Kunskapsskolan med sändning från den svenska paviljongen. Dessa fungerade tekniskt mycket väl. Det första i december 2021 om skilling inom *health care* med focus på Indien kunde dock lika gärna ha sänts från Stockholm eftersom de indiska talarna på grund av pandemin inte kom till Dubai utan kopplades upp. Det andra seminariet i januari 2022 om utbildning på arabiska hade ett brett deltagande från UAE och Saudi och blev mycket lyckat. Ett tredje digitalt seminarium om framtidens utbildning genomfördes i samarbete med UNESCO/ Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development (MGIEP). Det öppnades på ett föredömligt sätt av ambassadör Thesleff och blev också mycket lyckat.

Samarbetet med de som arbetade på den svenska paviljongen – inklusive matserveringen – fungerade utmärkt. Tråkigt däremot att det enda ”reklamutrymmet” för partnerföretag var en skylt med företagens logo och att utställningen om Sverige inte höll den kvalitet som vi sett vid tidigare världsutställningar.

Linköpings Universitet

Linköpings Universitet (LiU) bestämde sig tidigt för att medverka på Expo2020 för att visa upp vårt visualiseringskoncept ”Exploration”, ett sätt att storskaligt visa upp data från forskning för att en bredare publik ska få större förståelse för olika typer av forskning. Konceptet är etablerat i ett visualiseringslabb på Visualiseringscenter C i vid Linköpings universitet Campus Norrköping, som är öppet för allmänheten och vi ville hitta ett sätt att visa upp det för världen. Den stora skärmen i den svenska

paviljongen gav en sådan möjlighet och vi bestämde oss för att genomföra ett stort antal föreställningar om rymden under temaveckan "Knowledge & Learning", som var ett lämpligt tema för det vi ville visa upp. Just rymden är ett tacksamt ämne för en bredare publik. Då vi tillsammans med NASA har utvecklat en OpenSource mjukvara, OpenSpace, som kan visa all data som NASA samlat in om universum, kunde vi bjuda på en resa långt ut i universum. Så med en pilot vid spakarna vid datorn och en berättare på Co-Creation-scenen, genomförde vi ett 25-tal föreställningar om vad mänskligheten vet om universum för alla besökare i paviljongen. Vi uppskattar att det totalt var cirka 1 000 besökare som såg föreställningen under denna vecka mitt i december och vi kan nog säga att vi lyfte upp aktivitetsnivån rejält i paviljongen under den veckan. Då denna rymdresa normalt genomförs i domen på Visualiseringscenter C, var vi naturligtvis mycket intresserade av Al Wasl, den stora domen på Expo, och lyckades få till en unik guidad tur av domen och deras produktionsfaciliteter.

När vi var på plats på Expo hade vi planerat in att genomföra en workshop i ett projekt som vi har i samverkan med Luftfartsverket, SAAB och ett antal parter i Förenade Arabemiraten, bland annat University of Sharjah strax utanför Dubai. Vi kunde då samla intressenter i paviljongens konferens och genomföra en workshop lokalt i UAE, fast i svensk skepnad då vi var i paviljongen. Mycket uppskattat av våra lokala gäster som också fick en visning av paviljongen samt uppleva en resa ut i universum. Ett extra minne för alla deltagare var att H.M. Kung Carl XVI Gustaf med följe helt plötsligt hälsade på som hastigast för att få en visning av konferensanläggningen.

Sammantaget fick vi en god exponering och möjligheten att kombinera de två aktiviteterna gav ett mervärde på totalen, och ett minne för livet för några av våra kontakter i UAE, såväl som för oss själva!

Rundvirke – Octowood

Engagemanget i Expo 2020 har främst påverkat oss på två plan. Det ena är de interna effekterna på vår personal. Det andra är den bild som skapas medialt av oss som företag.

Att vi som ett relativt litet företag kom att leverera stommen till Sveriges paviljong har stärkt vår självbild och genererat en stolthet över att vara en del i detta stora projekt. Lokalt har den mediala uppmärksamheten varit stor. Vid rekrytering av kompetent personal är detta en styrka.

Vår råvaruanskaffning sköter vi via vårt råvarubolag Rundvirke Skog. Vi profilerar oss som Sveriges största köpare av specialsortiment. Sortimenten är Stamblock, Ledningsstolpar och Octostolpar. Att få strålkastarljus på ett av sortimenten gör att det även spiller över på de övriga sortimenten. Skogsägare uppskattar förädlade produkter som skapar ett mervärde i skogen.

För många skogsägare är vi och våra sortiment inte kända. Expo 2020 har hjälp till att förändra detta och visat på att all råvara inte är enbart massaved eller sågtimmer.

Den positiva mediabild som skapats ökar intresset för att ta ut och sälja dessa sortiment till oss.

Saab

För Saab var det naturligt att stödja Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Vi är ett bolag med djupa rötter i Sverige men med ett växande internationellt engagemang. Förenade Arabemiraten är som land en viktig kund till oss – bland annat som första kund till den flygburna spanings- och ledningsplattformen GlobalEye.

Abu Dhabi och Dubai är därmed nav för vår verksamhet i regionen och för oss var det naturligt att sponsra det svenska deltagandet i Expo 2020. Vi såg det som en naturlig möjlighet att både vårda vårt svenska ursprung och visa vårt stöd för Förenade Arabemiratens ambitioner när det gäller att utveckla landet i en positiv riktning.

Pandemin och det uppskjutna genomförandet påverkade givetvis vår planering och våra aktiviteter på plats i Dubai men vi är som bolag nöjda med samarbetet och vad vi fick ut av att delta i Expo 2020. Den svenska paviljongen var fantastisk och fungerade väldigt väl för de möten och aktiviteter vi genomförde på plats.

Det var mycket uppskattat såväl internt som bland externa gäster att få besöka den svenska paviljongen placerad i en så internationell

och dynamisk miljö. En världsutställning är en unik möjlighet och en arena för möten över nationella gränser.

Vi har verkligen uppskattat samarbetet med Kommittén och hoppas att eventuella framtida deltaganden i världsutställningar kan bygga på de erfarenheter Sverige tar med sig från Dubai.

Swedish University of Agricultural Sciences (SLU)

On 21 March, to mark the International Day of Forests 2022, ministers, ambassadors and panel experts were invited to inspire for the future and highlight how forests can play a critical role in achieving more sustainable production and consumption and, when managed responsibly, can help reach the Agenda 2030 Sustainable Development Goals (SDGs). Global trends and innovative examples were framed by four sub-themes – *Sustainable Lifestyle*, *Responsible Cities and Communities*, *Sustainable Forest Ecosystem Services*, and *Responsible Industries*. The initiative was a co-creation effort to strengthen relations across organizations, and has already shown results of continued collaboration projects, policy brief development and outreach to welcome delegates and partners to the upcoming IUFRO World Congress 2024 in Stockholm.

Invited speakers and panellists represented a diverse range of stakeholders from different geographical regions, and included government, business, civil society, international organizations, academic institutions, and youth. The live hybrid event was globally broadcasted, through the Swedish expoupdate.se web platform, to a widespread audience, including the wider forest community, business organizations, policy and decision makers, civil society, and the general public who visited the Expo 2020.

The official global meeting of the *International Day of Forests 2022* was co-organized by the *Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)*, the *Swedish University of Agricultural Sciences (SLU)* – as host organization of the *IUFRO World Congress 2024* – and the *International Union of Forest Research Organizations (IUFRO)*.

The Committee for Sweden's Participation at Expo 2020 in Dubai, including official partner supplier organizations, were also part of the execution and communication of the event.

The Swedish pavilion, built on a forest theme, using alternative construction material and new ways to build “The Smart Society” with sustainable and innovative solutions, gave the right atmosphere to the *International Day of Forests 2022*. The decision of location for the event was based on the well-suited architectural construction, including the opportunity for global collaboration within the sustainable and innovative context, as demonstrated at the Expo 2020 Dubai: *Connecting minds and creating the future through sustainability, mobility and opportunity*, and the Swedish Expo participation: *Co-Creation for Innovation*, inviting the world to co-create together.

About IUFRO World Congress 2024 and SLU

The Swedish University of Agricultural Sciences (SLU) is a governmental agency and world-class international university for research, education and environmental assessment within the sciences for sustainable life. SLU conducts education, research and environmental monitoring and assessment in collaboration with society at large. SLU is Sweden’s host organization of the IUFRO World Congress 2024, 23-29 June in Stockholm, in collaboration with IUFRO and the Nordic and Baltic partner countries. The IUFRO World Congress 2024 is a collaborative global network platform, giving the opportunity for scientists, governmental agencies, the business sector and other stakeholders with forest and green economy interests, to discuss global challenges, future needs and innovative solutions towards a sustainable future within forestry, climate and society.

To see a video from the International Day of Forest 2022 please visit International Day of Forests at Expo 2020 Dubai (vimeo.com).

To read more about the IUFRO World Congress 2024 please visit Video Recording – International Day of Forests | IUFRO Stockholm 2024 (iufro2024.com).

Systemair

Systemair's "Let's Vent" campaign showcased how healthy and sustainable indoor climates are critical for the well-being of people and the planet

Since 1851, the World Expos have been known to be a global gathering of nations dedicated to finding solutions to the pressing challenges of our time. As a leading Swedish manufacturer with a presence in 52 countries, Systemair believed the international event, which eventually drew 20 million visitors worldwide, was an ideal platform to share its knowledge and expertise as a ventilation company committed to sustainable solutions.

In the spirit of the Swedish pavilion's theme, "Co-Creation for Innovation", Systemair launched the "Let's Vent" campaign to discuss something that is not always on people's minds but always in their lungs: healthy indoor air. Heating, Ventilation, and Air Conditioning (HVAC) is a topic so often taken for granted. Systemair aimed to change the narrative and get the importance of ventilation up on the agenda by raising awareness of how good indoor air quality (IAQ) can positively impact health and performance and how it can and should be achieved in an energy-efficient manner.

To read more about Systemair and the importance of IAQ, please visit www.systemair.com.

Volvo

Volvo Group took the opportunity to take part in Expo 2020 in Dubai to collaborate with like-minded organizations, innovators and policymakers and deliver tangible action plans for reaching global net zero ambitions.

We took a central role in the Sweden Pavilion with our message of sustainability under the banner of "Co-Creation for Innovation" – showcasing the ways in which Sweden as a united force for positive change is building smart societies, innovating the next generation of travel and transport, and developing a bio-circular economy. For our part, Volvo Group demonstrated the action we are taking to deliver more sustainable transport solutions through partnership, ambitious climate change targets and our leading electromobility roadmap. We

stood proudly side by side with major Swedish companies including Ericsson, AstraZeneca, Saab, among others.

Due to the ongoing COVID-19 pandemic and its impact on business and travel, Volvo's activities at the event were changed to be kept to a relative minimum. The major focus of attention was the Swedish National Day on 15 December, where we were joined by His Majesty King Carl XVI Gustaf – whose presence aimed to highlight the achievements, values and world-leading innovations that put Sweden and organizations like Volvo Group on the map.

We enjoyed a fruitful collaboration with the Swedish Expo team in shaping the messages and aims to fellow attendees and a wider audience beyond the Expo. We not only found it useful to hold engaging and productive conversations with key players there, but also learned a great deal from working together with other major Swedish companies.

Aktiviteter i den svenska paviljongen

Activities in the exhibition and on the Co-Creation Stage

- 1 October 2021 Inauguration ceremony of the Swedish pavilion with the Official Partners and the Official Sponsors.
- 1 October 2021 Children's activities "Arts and Crafts" with Art Village Nursery and Ellie Junior.
- 1 October 2021 Live performance by three Swedish artists: Jireel, Cherrie and Ricky Rich. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 2–8 October 2021 Digital safari experience showcasing innovative technologies, gadgets and solutions from the Swedish start-up scene, by Hannes Sjöblad. Organised by Epicenter.
- 8 October 2021 World Record in the longest line of cinnamon bund on Cinnamon bun-day. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 8 October 2021 Event on breast cancer awareness. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 15 October 2021 Presentations and activities to raise awareness on "The International Handwashing Day", with Tork's Ella App, Essity hygiene experts trained 300 children in the pavilion. Organised by Essity.
- 17–23 October 2021 Space week Inauguration. Swedish Astronaut Christer Fuglesang took part in the space program through the week. Organised by Umbilical Design.
- 18 October 2021 Space Week organised by Umbilical Design and partner organisations. Program activities during the day:

- Travel to Mars in two minutes – VR experience
- Warp Day
- Test drive the Mars Rover with Astronaut Christer Fuglesang
- 19 October 2021 Space Week organised by Umbilical Design and partner organisations. Program activities during the day:
 - Optimist’s Edge in Space: All the Resources We Need We Can Find on Asteroids/We Need Space to Create a Sustainable Earth
 - Travel to Mars in two minutes (VR Experience by Imitera)
 - Space lab workshop
- 20 October 2021 Space Week organised by Umbilical Design and partner organisations. Program activities during the day:
 - Space lab workshop
 - Travel to Mars in two minutes (VR Experience by Imitera)
 - Optimist’s Edge in Space: All the Resources We Need We Can Find on Asteroids
- 24 October 2021 Graduation ceremony of YES (Young Emirati Women for Success), a Nordic-Emirati Mentorship program. Organised by the Embassy of Sweden, UAE. The Swedish Embassy signed agreement to develop the proficiency of Emirati women who are having high leadership ambition and were mentored by senior Nordic Business Executives.
- 25 October 2021 Interactive session about meaningful conversations by One empowerment/W.Empowerment, Annie Lindmark and Sofie Johnsson. Organised by Vinnova and One Empowerment.
- 27 October 2021 Interactive session about meaningful conversations by One empowerment, Annie Lindmark and Sofie Johnsson. Organised by Vinnova and One Empowerment.
- 2 November 2021 Special movie from Smart City Sweden showcased all day.

- 3 November 2021 Streaming from the Co-Creation Stage of digital launch of the: Climate Smart Cities Challenge. The UN and Sweden launch innovation competition to enable cities to shift to climate neutrality. Organised by Swedish Energy Agency/Viable Cities.
- 3–5 November 2021 Wood Construction Week organised by Träbyggnadskansliet.
- 6 November 2021 Panel Discussion: “How property owners and community developers can become part of the solution for the electricity system of the future and contribute to the green transition.” Organised by Soltech, Ferroamp and Nilar.
- 7 November 2021 Closing ceremony Hack for Earth hackathon – Live streamed. Ending of a two-week long hackathon focused on creating sustainable solutions to the United Nations 17 global goals. Organised by Hack for Earth.
- 8–13 November 2021 Exhibition and Showcase, organised by Gustaf III Committee (Towe Jewels) and partners.
- 15–17 November 2021 Film festival during theme week “Tolerance and Inclusivity”. Three Swedish movies selected based on real life events, they touch on topics such as integration, accessibility, and misrepresentation. Conversations and discussions will follow together with the main characters which aims to bring awareness to the challenges that individuals and society face when moving towards a more tolerant and inclusive world. 15 November, film: “What Happened to Gina Dirawi?”. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 16 November 2021 Film festival during theme week “Tolerance and Inclusivity”. Organised by the Embassy of Sweden, UAE. 16 November, film: “Nice people”.
- 17 November 2021 Film festival during theme week “Tolerance and Inclusivity”. Organised by the Embassy of Sweden, UAE. 17 November, film: “Catwalk”.
- 18 November 2021 Presentation “How to design products to create an inclusive society?”. Organised by Teint.

- 19 November 2021 Networking activity organised by Embassy of Sweden, UAE and MENA speakers.
- 20 November 2021 Kids activity – Astrid Lindgren and Ilon Wikland. Organised by TransparAll.
- 22 November 2021 Presentations: “Nordic Sundowner – A sustainable future”. Organised by the Swedish Business Council.
- 24–30 November 2021 Exhibition of Carl Larsson, iconic Swedish artist and illustrator. Organised by TransparAll.
- 5 December 2021 Event: Presentation of the Mental Training concept, created by Lars-Eric Uneståhl, Mental trainer, Swedish Professor, Researcher and Author. Organised by Committee.
- 9 December 2021 “Music in the Forest” Musical performance by DJ Deputy. Organised by the Committee.
- 11 December 2021 Event: Creation of own t-shirt, with famous Swedish characters made by Astrid Lindgren, Like Karlsson on the roof, Lotta on the troublemaker street using AR technology by DXME. Organised by TransparAll.
- 14–18 December 2021 Interactive Explorations: “Journey Through Space”. Linköping University together with Visualization Center C enabled an interactive journey. Organised by Swedish Institute/ Linköping University.
- 14 December 2021 Digital event: “The Swedish Green Dilemma – forests for everything?” Scientists from different disciplines bring knowledge and insights to this discussion. Organized by the Swedish Institute and Swedish University of Agricultural Sciences (SLU).
- 15 December 2021 Live presentation: “Discover the North of Sweden”. Lina Skandevall hosted live from Rosendal’s garden, the Grand Hotel, the iconic Icehotel in Swedish Lapland, together with some of the biggest media personalities of Dubai. A trip organised by and together with Visit Sweden and TransparAll.

- 16 December 2021 Seminar: “Research impact and commercialization” on how research can be turned into profitable companies and what Sweden is doing to accelerate the process. Organised by the Swedish Institute and Ignite.
- 16 December 2021 Event: Nobel Prize Teachers Summit / Nobel Prize Week Dialogue – The City of the Future. With the aim to stimulate discussion at the highest level on a topical science-related theme by bringing together Nobel Laureates, the world’s leading scientists and experts, key opinion leaders, policy makers and the general public. Streamed at Co-Creation Stage. Organised by Swedish Institute.
- 12 January 2022 Seminar hosted by Ericsson.
- 17–20 January 2022 Live streaming of Sweden Innovation Days from the Co-Creation Stage. A four-day activity with 100+ program points and more than 200 speakers. Organised by Vinnova.
- 24 January 2022 VR experience: The visitors at the Swedish pavilion could visit a Virtual Hospital, through VR, thanks to Getinge. Visitors could explore and interact with state-of-the-art solutions for the modern ICU and Hybrid Operating Room. Organised by Getinge.
- 25 January 2022 Digital event: “Improving access to precision radiation medicine”. Organised by Elekta.
- 1–2 February 2022 Event: “Learn how to wash your hands – using VR”. Organised by Essity.
- 1–2 February 2022 Event: “Teenagers, mental health and prevention”. The foundation Choice, in partnership with Mentor Arabia, organised several sessions about teenagers view on alcohol, tobacco, drugs and its effect on their mental health and the importance of supporting youths and giving them the right tools to maintain a healthy lifestyle and preventing risky behaviour and diseases.
- 1 February 2022 Presentation of a game for inspiration to integrated healthcare and care, by Nordic design students presented and organised by Centre for Rural Medicine.

- 2 February 2022 Showcase of 3D bioprinter from Cellink, that can print human tissue- and organ models. Organised by Cellink.
- 17–20 February 2022 Foodtech Week. Multiple presentations by Swedish and International speakers. Organised by Foodtech.
- 7 March 2022 Launch on the Co-Creation Stage of Electrolux three days Trade event.
- 8 March 2022 Event: “Role Models for Change” in celebration of International Women’s Day. Two panels with women sharing their career success stories and the challenges they faced along the way. Organised by Transform8 and Swedish Business Council.
- 14 March 2022 Exhibition “Art in The Forest” by artist Fabian Edelstam. Organised by the Committee.
- 14 March 2022 Concert by artist Sara Ajnnak, promoting the culture of indigenous Sámi people. Organised by Region Västerbotten.
- 17 March 2022 Promotion of wood from Sweden as a sustainable material to help achieve carbon neutrality. Organised by the Swedish Forest Industries.
- 20 March 2022 Launch and talks around sustainable equipment for sourced and purified water in local communities, instead of bottled in plastic and transported from faraway. Organised by Bluewater Group.
- 23–25 March 2022 Water week. Multiple presentations by Swedish and international speakers. Organised by Wayout International.
- 28 March 2022 Peace concert with international artists from Ingesund Pianocenter, within the framework of “Nordic Piano Music Week”. Organised by the Committee.
- 28 March 2022 “Thank you with music” – event for the Swedish pavilion’s official partners and sponsors. A concert and reception with international artists from Ingesund Pianocenter, within the framework of “Nordic Piano Music Week”. Organised by the Committee.
- 31 March 2022 Artist talk with world-renowned photographers. Organised by the Committee.

- 31 March 2022 Closing Ceremony: Concert with Swedish Singer Lisette Vega Uhlmann. Organised by Committee and the Embassy of Sweden, UAE.
- 31 March 2022 Closing Ceremony: DJ Spider plays on the Co-Creation Stage. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.
- 31 March 2022 Closing Ceremony: Closing of the pavilion, speeches, and music entertainment. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.

Activities in the conference section

- 1 October 2021 Inauguration – Opening ceremony for Official Partners and Official Sponsors. Ribbon cutting ceremony, guided tours around the pavilion, reception in the conference section. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.
- 3 October 2021 A hybrid high-level workshop and a networking village showcasing success innovation stories and breakthroughs within EU Green Deal: Research and Innovation as a driver towards climate neutrality. Organised by the EU-GCC Clean Energy Technology Network.
- 4 October 2021 Hybrid conference and networking lunch: EU Green Deal: Research and Innovation as a driver towards climate neutrality. Aim to highlight the EU's excellence in research and innovation as a tool towards climate neutrality and sustainability, and the EU's ambition of cooperating with partners toward the achievement of this global goal. Organised by the EU-GCC Clean Energy Technology Network.
- 5 October 2021 High Level "Road to COP26" seminar: "Green transition now – How Sweden and the UAE are pioneering the possible" with Mattias Frumerie, the Swedish Head of Delegation to the UNFCCC and COP26 at the Swedish Ministry of Environment. Organised by Business Sweden.

- 6 October 2021 Event: Joe Labero show and networking reception. Organised by K.U.R.T Business Club.
- 6 October 2021 Networking Dinner hosted by Transparall.
- 12 October 2021 Conference: “Share in the discovery of Smart cities”. Organised by Axis.
- 16 October 2021 Business meetings with delegation from Region Halland and international companies and organisations. Organised by Business Sweden.
- 16 October 2021 Conference to highlight female entrepreneurs with Startup Sweden’s accelerator program *#AccessMENA*. Organised by the Swedish Agency for Economic and Regional Growth.
- 17 October 2021 Space Week Grand Opening. Organised by Umbilical Design.
- 19 October 2021 Conference: Space for wildlife in presence of State secretary Krister Nilsson. Organised by Umbilical Design and partner organisations.
- 19 October 2021 Networking reception. Organised by Umbilical Design and partner organisations.
- 20 October 2021 High Level Meetings. Organised by SAAB.
- 20 October 2021 Space Week. Networking Reception: “Full Moon Reception”. Organised by Umbilical Design and SAAB.
- 21 October 2021 Conference organised by the Swedish National Space Agency.
- 21 October 2021 Conference “Swedish Space Start-up Initiative” Participation of State Secretary Krister Nilsson, Swedish start-ups and investors in space start-ups. Organised by KTH, Vinnova and RISE.
- 21 October 2021 Networking activity with Space Start-ups and investors. Organised by Umbilical Design and SAAB.
- 22 October 2021 Launch of photo exhibition “Swedish-Emirati Dads”. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.

- 22 October 2021 Space Week. Space Luncheon. Organised by the Swedish National Space Agency and SAAB.
- 23 October 2021 High-level meeting on anticipatory humanitarian action (AHA): “Moving from climate crisis response to risk management – space technologies for anticipatory humanitarian action”. Objective to strengthen awareness of and to promote innovative solutions to systematically anticipate climate shocks which will allow for more effective and dignified humanitarian response. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 23 October 2021 Space week dinner reception.
- 24 October 2021 Conference and networking lunch: Dialogue on Economic Diversification – Women in Tech, “Women’s path to IKIGAI”. Immersive and interactive experience to understand why Ikigai and Innovation for Diversity, Equity, Inclusion and Sustainability (DEIS) are key to success in developing the next generation of women founders. Organised by the EU-GCC Dialogue on Economic Diversification.
- 25 October 2021 Conference: Imagine Possible launch event. “For a sneak peek at the future and what technologies are emerging, transforming our world, creating positive impact on people and society.” Organised by Ericsson.
- 26 October 2021 Hack for Earth meeting.
- 28 October 2021 Conference: “Race to net-zero”. Organised by Ericsson.
- 29 October 2021 Event on breast cancer awareness. Organised by AstraZeneca.
- 2–3 November 2021 Conference: “Building in Wood – Bold Buildings”. Themes: The climate-smart alternative, Circularity and climate declarations of buildings, Implementing wood. Organised by the Swedish Energy Agency and Smart City Sweden.
- 3 November 2021 Meetings with Swedish Business delegation within the wood industry and sustainable construction and several local stakeholders. Organised by Business Sweden.

- 4 November 2021 Joint Sweden, Slovenia and Serbia event where companies within sustainable construction from the three countries presented their solutions. Organised by Business Sweden.
- 4 November 2021 Roundtable discussion: “Timber construction follow-up and legacy in the Swedish pavilion” Swedish and international stakeholders shared experiences and best practices within timber construction. Organised by Staffan Schartner and the Committee.
- 5 November 2021 Meeting with international stakeholders hosted by Hack for Earth.
- 6 November 2021 Conference and Meetings organised by Soltech.
- 7 November 2021 Hackaton Closing Ceremony organised by Hack for Earth.
- 7 November 2021 Meeting with local stakeholders organised by KREAB/Kunskapsskolan.
- 8 November 2021 Networking meetings organised by Sadkora.
- 8 November 2021 Conference organised by Tetra Pak.
- 10 November 2021 Conference (live-streamed): “The future of sustainable HVAC – Trends and Innovations”. Organised by Systemair.
- 11 November 2021 Conference around the future sustainable travel by airships. Organised by OceanSky Cruises and Towe Jewels.
- 12 November 2021 Reception and Networking with representatives from other Expo-pavilions and international stakeholders “Picnic in the Swedish Forest”. Organised by the Committee.
- 15 November 2021 Conference: AstraZeneca Day. Organised by AstraZeneca.
- 17 November 2021 Conference: Artificial Intelligence. Organised by Axis.

- 19 November 2021 Conference: World prematurity day. Organised by AstraZeneca.
- 19 November 2021 Networking activity organised by the Embassy of Sweden, UAE, and MENA Speakers.
- 21 November 2021 Conference: Electrolux Day, organised by Electrolux.
- 22 November 2021 Reception and Networking: Nordic Sundowner at the Forest. Organised by the Swedish Business Council.
- 23 November 2021 Presentation for conference staff by Nornorm. Organised by the Committee.
- 23 November 2021 After Work TreeTop Club organised by Forest Food Hall.
- 24–25 November 2021 Conference: “Limitless Connectivity Accelerating the New Era of Enterprise Digital Evolution”. Organised by Ericsson.
- 27 November 2021 Conference: AstraZeneca Lung Cancer Patient Forum. Organised by AstraZeneca.
- 29 November 2021 Gathering Swedish pavilion staff. Organised by the Committee.
- 29 November 2021 “Powerful Women” podcast, by Narmina Abdolova.
- 30 November 2021 Networking lunch hosted by Volvo Cars.
- 30 November 2021 Training for Exhibition guides with Elekta representative. Organised by the Committee and Elekta.
- 3 December 2021 Conference: “Better World Forum”. Organised by the French authorities and Better World Endowment Fund on the International Day of Persons with Disabilities.
- 5 December 2021 Conference organised by Ericsson.
- 7 December 2021 Conference: “Technologies for a sustainable future”. Organised by Axis.

- 10 December 2021 Conference: “Partnership driven workspaces” – applying the Swedish model to drive innovation and development. Organised by IF Metall/Swedish Workspace Program (NIR, Näringslivets Internationella Råd).
- 11 December 2021 “TransparAll Christmas party”, showcasing their news of sustainable luxury brands from Sweden.
- 13 December 2021 Conference: “45 Years of ABB” and “The Future of E-Mobility”. Organised by ABB.
- 14 December 2021 Conference: “Capacity Building in Global Healthcare”. Co-organized by: Kunskapsskolan Education Sweden, Global Health Care College and KEDMAN Skilling”. Organised by KREAB/Kunskapsskolan.
- 14 December 2021 Workshop organised by the Swedish Institute and Linköping University.
- 14 December 2021 Conference: Global Deal “Sustainable business and resilient societies – social dialogue in times of transition to green solutions” with the participation of Anna Hallberg, Minister for Foreign Trade and Nordic Affairs. Sweden together with France and Belgium gathered representatives from the OECD, ILO, IRENA and BWI to discuss how social dialogue can be a tool for a resilient transformation towards a green economy. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 14 December 2021 TEKLA workshop: A robot workshop by TEKLA to inspire young girls. Girls between the ages of 11 and 15 participated in a science workshop at the Swedish Pavilion. Initiated and organised by the Swedish Institute, Kungliga Tekniska högskolan and MENA Speakers.
- 14 December 2021 TEKLA dialogue: “The Global Centre of Talent Mobility”. The robot workshop was followed by a dialogue – to discuss how to bring more women into the tech sector. Organised by the Swedish Institute, Kungliga Tekniska högskolan and MENA Speakers.
- 14 December 2021 Welcome reception for the Swedish high-level delegation with partner companies and organisations. Organised by Business Sweden and the Swedish Institute.

- 15 December 2021 Buffet luncheon in the conference section and on the Rooftop Terrace for the participants in the high-level delegation. Organised by Business Sweden and the Swedish Institute.
- 15 December 2021 Smart Society Summit: “Building the future with Sweden” in the presence of HM King Carl XVI Gustaf. Organizers: Business Sweden and the Karl-Adam Bonnier Foundation.
- 15 December 2021 High Level Dinner and networking for representatives from Official partners, sponsors, organisations and suppliers. Organised by Business Sweden and the Committee.
- 16 December 2021 Conference: “Technology and Sustainability – the need for knowledge and collaboration”. In the presence of HM King Carl XVI Gustaf. Organised by ABB.
- 16 December 2021 Brunch with “SHE Leads”. Swedish Institute SHE 2021 Leadership Programme participants. Female executives in the Gulf region meet to discuss digitalisation and sustainable development. Organised by the Swedish Institute and MENA Speakers.
- 16 December 2021 Workshop: “Climate Smart Cities Challenge” by the Association of Swedish Engineering Industries in collaboration with the Swedish Institute.
- 24 December 2021 Christmas Lunch and Dinner at the Rooftop Terrace, for pre-registered guests. Organised by Forest Food Hall.
- 25 December 2021 Christmas Lunch and Dinner at the Rooftop Terrace, for pre-registered guests. Organised by Forest Food Hall.
- 31 December 2021 New Year’s dinner and entertainment for pre-registered guests. Organised by K.U.R.T Business Club.
- 10 January 2022 Conference: “Share in the discovery of growth through partnership”. Organised by Axis.
- 10 January 2022 Lunch meeting for Alessandro Ripellino and delegation.

- 11 January 2022 Conference: “Enabling the digital transformation and imaging the possible” including a panel with H.E. Sara Al-Amiri, Minister of State for Advanced Technology in the UAE, H.E. Tomas Eneroth, Minister for Infrastructure in Sweden and Mr Fadi Pharon, President at Ericsson Middle East and Africa. Organised by Ericsson.
- 11 January 2022 Networking dinner buffet with Minister Tomas Eneroth and invited Swedish and international stakeholders at the rooftop terrace. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.
- 12–13 January 2022 Two-days conference organised by Ericsson.
- 14 January 2022 Conference for Scania dealers from the Middle East Region. Organised by SCANIA.
- 15 January 2022 Conference “The Future of Education”. Organised by KREAB/Kunskapsskolan.
- 16 January 2022 Two-days Conference: Saudi-Sweden days. First day in the Swedish pavilion and the second day in the Saudi Arabian pavilion. Organised by Business Sweden in collaboration with The Swedish embassy in Riyadh, the Ministry of Investment of KSA and Invest Saudi.
- 18 January 2022 Presentation on invest opportunities in Sweden for the delegation of 20 start-ups from the Netherlands and MENA region. Organised by Expo business Guest Programme.
- 20 January 2022 “Global Cleantech summit”. Organised by Swedish Energy Agency and Cleantech Scandinavia.
- 21 January 2022 Conference: “New Investment Models for Urban Innovation Ecosystems” Organised by EU-GCC and the European Commission’s Joint Research Centre (JRC).
- 21 January 2022 Roundtable on Climate Action With the participation of Michel Haddad, UNDP’s Regional Goodwill Ambassador. Organised by UNDP and the Sweden Committee.
- 24 January 2022 Conference organised by G Solutions.
- 24 January 2022 Conference organised by Getinge.

- 25 January 2022 Customer Gala and symposium: “Improving access to precision radiation therapy”, and inauguration of Elekta Foundation, in conjunction with the trade fair “Arab Health”. Organised by Elekta.
- 27 January 2022 Event: “Experience redefining the age of despair”, organised by TENA.
- 27 January 2022 Seminar: “The future of Connected Health”. Organised by Business Sweden.
- 27 January 2022 Networking meeting organised by Essity.
- 28 January 2022 Conference organised by Getinge.
- 28 January 2022 Conference organised by Mölnlycke.
- 30–31 January 2022 PHSSR¹ two-day Summit. Organised by AstraZeneca.
- 1–2 February 2022 Two-days Conference. 1 Feb: “Redefining Health and Care – Unique Opportunities Beyond the Pandemic”
2 Feb: “Towards Vision Zero Cancer – Eliminating Cancer as a Life-Threatening Disease for Future Generations”. Organised by Swecare, Swedish Government Offices, the Swedish Ministry of Social affairs and Vision Zero Cancer.
- 2 February 2022 Networking dinner organised by Elekta.
- 3 February 2022 Workout on the rooftop terrace with fitness coach Maria Fayed. Organised by the Committee.
- 7 February 2022 Meeting with representatives from Brazil Pavilion, Apex-Brasil – Apex-Brasil – Brazilian Trade and Investment Promotion Agency including Wagner Melo, Head for Management and Technical Services, for a dialogue and sharing experiences in view of Expo 2025 Osaka.
- 7 February 2022 Egypt-Sweden day organised by Business Sweden together with the Swedish embassy in Egypt and the Egyptian Commercial Service (ECS).
- 8 February 2022 Annual Kick-off for Nordic Homeworx staff. Organised by Nordic Homeworx.

¹ PHSSR: Partnership for Health System Sustainability and Resilience.

- 9 February 2022 Several seminars on “Tork Partner Day” targeting professional hygiene with end users, customers and partners. Organised by Essity.
- 12 February 2022 Live cooking and food tasting on the rooftop terrace, open for the public. Organised by Forest Food Hall.
- 14 February 2022 Networking lunch at the rooftop terrace. Organised by the Swedish Ladies in UAE.
- 14 February 2022 Meeting with Expo onboarded consultants from “Alvarez and Marsal”, for their preparation of a document focusing on business opportunities in each country at Expo. Organised by the Committee.
- 15 February 2022 Networking activity with Forest Food Hall and Mässrestauranger. Organised by Forest Food Hall.
- 15 February 2022 Staff networking activity to celebrate St Valentine’s Day. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.
- 16 February 2022 Conference organised by SystemAir.
- 17 February 2022 Live cooking and food tasting on the rooftop terrace, open for the public. Organised by Forest Food Hall.
- 18 February 2022 Conference organised by Incoord.
- 20 February 2022 Digital presentation by Staffan Schartner, Head of Construction, on the construction and structure of the pavilion for the delegation from University of Sharjah. Organised by the Committee.
- 21 February 2022 Conference organised by Electrolux.
- 22 February 2022 Conference and networking lunch: Theme: 5G. Organised by Axis.
- 24 February 2022 Networking event organised by IKEA.
- 24 February 2022 Networking dinner by Forest Food Hall and launch of the book “Swedish gastronomy – A global success” by the author, Carl Jan Granqvist, Professor in Gastronomy. Organised by Forest Food Hall.

- 25 February 2022 Live cooking and food tasting on the rooftop terrace, open for the public. Organised by Forest Food Hall.
- 28 February 2022 Conference: “A Global Priority for Equity – A global Rare Disease Day event”. Organised by AstraZeneca, the NGO Committee for Rare Diseases, Ågrenska Foundation, Rare Diseases International (RDI), and EURORDIS-Rare Diseases Europe
- 1 March 2022 Conference: Maritime traffic and port management. Organised by SAAB.
- 2 March 2022 Conference organised by Nordic Homeworx.
- 4 March 2022 Health and Climate Summit. Organised by AstraZeneca.
- 5 March 2022 Set-up of trade event. Organised by Electrolux.
- 6 March 2022 Set-up of trade event. Organised by Electrolux.
- 7–9 March 2022 Three days Trade Event organised by Electrolux.
- 10 March 2022 Conference: International Kidney Summit. Organised by AstraZeneca.
- 11–12 March 2022 Two-days conference: “Redefining Cancer care: Accelerating change together”. Organised by AstraZeneca.
- 13 March 2022 Meeting with International Wood Culture Society/World Wood Day Foundation in view of collaboration for several conferences within wood construction. Organised by the Committee.
- 14 March 2022 Meeting and visit by delegation from region Västerbotten promoting companies from the region and highlighting the investment opportunities in the North. Organised by Region Västerbotten.
- 15 March 2022 Conference: “Sustainable Forestry and Timber Construction” and networking lunch. Multiple Swedish and international speakers. Organised by Staffan Schartner and the Committee.
- 15 March 2022 Meetings organised by Business Sweden.

- 15 March 2022 Networking dinner organised by the Swedish Ladies in UAE.
- 16 March 2022 Conference: 6th edition of the World IEQ Forum, Theme: “Transforming thought through innovation, collaboration”. Organised by SystemAir.
- 17 March 2022 Conference: The Future R&D and Postdoctoral Challenge launch. Organised by AstraZeneca.
- 17 March 2022 High Level meetings with State Secretary Dr. Maja Fjaestad and representatives from the healthcare sector in the UAE. Organised by the Embassy of Sweden, UAE.
- 18–19 March 2022 Two-days conference, regional meeting for the Swedish ambassadors to the Middle East and North Africa region. Organised by the Swedish Ministry for Foreign Affairs and the Embassy of Sweden, UAE.
- 18 March 2022 Guided tour and dialogue on invest and trade opportunities between Sweden and Pakistan for a Business delegation led by H.E. Henrik Persson, Ambassador of Sweden to Pakistan with CEO’s/Management representatives from Swedish and Pakistani companies. Organised by the Embassy of Sweden, Pakistan and the Swedish-Pakistan Business Council.
- 20 March 2022 Conference: Launch and talks around sustainable equipment for sourced and purified water in local communities, instead of bottled in plastic and transported from faraway places. Organised by Bluewater Group.
- 20 March 2022 Launch of “Raws”, organised by TransparAll and “Raws”.
- 20 March 2022 Networking meeting organised by SLU (Swedish University of Agricultural Sciences).
- 21 March 2022 Conference during the International Day of Forests 21 March. Theme “Inspire for the future – The role of forests in ensuring sustainable production and consumption”. Organised by SLU (Swedish University of Agricultural Sciences) together with FAO (Food and Agriculture Organization), IUFRO (The International Union of Forest Research Organizations) an IUFRO World Congress 2024.

- 21 March 2022 Networking meeting hosted by Wayout International.
- 21 March 2022 Networking meeting hosted by Scandinavian MIND.
- 22 March 2022 Meeting: EU Expo's weekly meeting was hosted in the Swedish pavilion.
- 23 March 2022 Meeting with representatives from Business and Human Rights Resource Centre. Organised by the Committee.
- 23 March 2022 Networking meeting organised by ASSA ABLOY.
- 24 March 2022 Conference: Share in the discovery of cybersecurity. Organised by Axis.
- 25 March 2022 Roundtable discussions together with UNESCO MGIEP, on how to build more resilient and sustainable education systems that can cater to every learner. Organised by KREAB/Kunskapsskolan and UNESCO MGIEP.
- 25 March 2022 Event in view of the Padel tournament organised by TransparAll.
- 25 March 2022 Closing ceremony for the Water week. Organised by Wayout.
- 26 March 2022 Conference organised by Gulf Dunes for Volvo Germany.
- 26 March 2022 Networking activity for the ending of Padel tournament. Organised by TransparAll.
- 29 March 2022 Conference: "Imagine Possible: Connectivity Realizing the Vision of the Smart Port". Organised by Ericsson.
- 30 March 2022 Conference organised by Ericsson.
- 30 March 2022 Networking activity at the rooftop terrace by Brazilian Business delegation. Organised by the Brazilian Pavilion.
- 31 March 2022 Closing Ceremony: Closing of the pavilion with speeches and music entertainment. Organised by the Committee and the Embassy of Sweden, UAE.

Högnivåbesök

- 1 October 2021 H.E. Mariam Bin Thaniyeh, Member of the Federal National Council and WPL Ambassador of UAE.
- 4 October 2021 Andrea Matteo Fontana, EU Ambassador to the UAE, Jan Budaj, Minister of Environment, Slovak Republic and Natasa Pilides, Minister of Energy, Commerce and Industry, Republic of Cyprus.
- 5 October 2021 Mr. Qais Al Suwaidi, Director of Climate Change at the Ministry of Climate Change and Environment of the UAE and H.E. Munther Mohammed bin Shekar Alzaabi, Director General of Ras Al Khaimah Municipality.
- 18 October 2021 Krister Nilsson, State Secretary to the Minister for Foreign Trade and Nordic Affairs.
- 22 October 2021 Christer Fuglesang, Swedish physicist and ESA astronaut, Marcos Pontes, Brazilian former astronaut and Minister of Science, Technology and Innovation alongside UAE astronauts Hazza Al Mansouri and Nora Al Matrooshi.
- 22 October 2021 H.H. Sheik Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Ruler of Dubai.
- 23 October 2021 Swedish Minister of International Development Per Olsson Fridh.
- 23 October 2021 Per Olsson Fridh, Swedish Minister of International Development, Reem al Hashimy, Emirati Minister of State for International Cooperation, David Beasley, Executive Director World Food Program and Robert Mardini, Director-General of International Committee of The Red Cross (ICRC).

- 24 October 2021 H.E. Ms Aušrinė Armonaitė, Minister of Economy and Innovation, Lithuania and Susanne Mikhail, UN Women Regional Director.
- 30 October 2021 High Level delegation from Finland, headed by the Speaker of the Parliament, HE Anu Vehviläinen. Other delegates:
 - Minister for Development Cooperation and Foreign Trade H.E. Ville Skinnari
 - Ambassador of Finland to the United Arab Emirates H.E. Marianne Nissilä
 - Ms Päivi Nevala, Advisor to the Speaker of the Parliament of Finland on international affairs
 - Ms Tiina Vainio, Special Advisor to the Minister for Development Cooperation and Foreign Trade
 - Mr Juha Niemi, Diplomatic Adviser to the Minister for Development Cooperation and Foreign Trade
 - Mr Petri Peltonen, Under-Secretary of State at the Ministry of Economic Affairs and Employment
 - Ms Nina Kopola, Director General of Business Finland
 - Mr Claus Lindroos, Deputy Director General for the Department for Africa and the Middle East at the Ministry for Foreign Affairs
 - Ms Aino Salmi, Deputy Head of Mission at the Embassy of Finland to the United Arab Emirates
 - Ms Marjaana Ettala, First Secretary at the Embassy of Finland to the United Arab Emirates
 - Ms Johanna Riihimaa, Counsellor for Trade and Investment at the Embassy of Finland to the United Arab Emirates
 - Ms Dana Mohamed Hashim, Assistant at the Embassy of Finland to the United Arab Emirates
- 31 October 2021 H.E. Sheikh Mohammed bin Maktoum Bin Rashid Al Maktoum, Ambassador of the UAE to Sweden.

- 01 November 2021 High Level delegation from Malaysia, headed by Mr. Jamalulail bin Abu Bakar, Undersecretary, Environmental Management Division, Ministry of Environment and Water Malaysia. Other delegates:
 - Mr. Rosmahyuddin bin Baharuddin – Deputy Head of Delegation, Undersecretary, Strategic Planning and International Affairs Unit, Ministry of Environment and Water Malaysia
 - Dato’ Mohd Haffiz Ahmad – Mayor, Iskandar Puteri City Council
 - Dato’ Mohd. Noorazam bin Dato’ Haji Osman – Mayor, Johor Bahru City Council
 - Dato’ Asman Shah Bin Abd. Rahman – Mayor, Pasir Gudang City Council
 - Dato’ Abd. Hamid Bin Hussain – President, Sepang Municipal Council
 - Datuk Seri Hj Mahadi Che Ngah – Mayor of Kuala Lumpur
 - Dato’ Sr. Rozali Mohamud – Mayor of Seberang Perai
 - Dato’ Zamani Ahmad – Mayor of Shah Alam
 - Dato’ Shadan Othman – Mayor of Hang Tuah Jaya
 - Ms. Michelle Lau – Pavilion Director, Malaysia Pavilion
- 10 November 2021 H.E. Dr. Maitha Bint Salem Al Shamsi, Minister of State United Arab Emirates.
- 12 November 2021 Guided tour for delegation from Zimbabwe, including a Minister.
- 16 November 2021 H.E. Dr Amin Hussain Alameeri, Assistant Undersecretary of Health Regulation Sector, Ministry of Health and Prevention, UAE.
- 16 November 2021 Mr Norazman Ayob, Deputy Secretary General, Ministry of International Trade and Industry, Malaysia, accompanied by a delegation.

- 18 November 2021 H.E. Prince Philippos of Greece and Denmark and H.E. Princess Nina Flohr of Greece and Denmark.
- 18 November 2021 H.E. Anthony Derjacques, Minister of Transport in Seychelles, accompanied by a delegation from Seychelles Civil Aviation Authority.
- 23 November 2021 A delegation from Malaysia headed by Mr Norazman Ayob, Deputy Secretary General, Ministry of International Trade and Industry.
- 28 November 2021 H.E. Egils Levits, President of the Republic of Latvia and the First Lady of Latvia Andra Levita with a delegation.
- 13 December 2021 Swedish Minister for Foreign Trade and Nordic Affairs Anna Hallberg and State Secretary Krister Nilsson and their entourage.
- 14 December 2021 H.M. King Carl XVI, Swedish Minister for Foreign Trade and Nordic Affairs Anna Hallberg, State Secretary Krister Nilsson and their entourage .
- 15 December 2021 Official Swedish delegation including H.M. King Carl XVI Gustaf, The Swedish Minister for Foreign Trade and Nordic Affairs Anna Hallberg, Sheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan head of the United Arab Emirates Ministry of Culture, Youth, and Social Development and a large delegation of Swedish Partner companies' executives.
- 15 December 2021 H.E. Saif Almuhairi Deputy Chairman of Abu Dhabi Executive Council.
- 16 December 2021 H.M. King Carl XVI Gustaf.
- 21 December 2021 High Level visit from Malaysia: The sultan of Selangor, Tengku Idris Shah, his wife Tengku Permaisuri Norasikin Abd Rahman and their entourage.
- 11 January 2022 Swedish Minister for Infrastructure Tomas Eneroth.
- 13 January 2022 Malyasia's Minister of Communication and Multimedia, H.E. Tan Sri Datuk Seri Panglima TPr Annuar bin Haji Musa.

- 4 February 2022 H.E. Beata Habyarimana, Rwandan Minister of Trade and Industry, accompanied by a delegation.
- 6 February 2022 H.E. Kamel El-Wazir, Minister of Transportation of Egypt.
- 7 February 2022 H.E. Håkan Emsgård, Swedish Ambassador to Egypt and H.E. Shrif El Bidewy, Egyptian ambassador to Sweden.
- 9 February 2022 H.H. Sheikh Abdullah bin Zayed, Minister of Foreign Affairs of the UAE.
- 9 February 2022 H.H. Sheikh Dr Abdul Aziz Al Nuaimi, “the Green Sheikh of the UAE”.
- 16 February 2022 Delegation from the ruling royal family of Umm Al Quwain: H.E. Sheikha Anoud bint Rashid Al Mualla, H.E. Sheikha Lubna bint Rashid Al Mualla, H.E. Sheikha Shamsa bint Faisal Al Mualla, H.E. Sheikh Abdullah bin Faisal Al Mualla, H.E. Sheikha Maryam bint Ali Al Mualla, H.E. Sheikha Fatima bint Faisal Al Mualla, H.E. Sheikh Rashid bin Faisal Al Mualla.
- 19 February 2022 H.E. Mr Janusz Wojciechowski, EU Commissioner for Agriculture and Rural Development.
- 20 February 2022 Delegation of the Royal family, Fahad Alangari, from Kingdom of Saudi Arabia.
- 20 February 2022 H.H Hamdan Bin Maktoom Bin Rashid Al Maktoom (Nephew of Dubai Ruler) and delegation.
- 22 February 2022 Delegation from the Kingdom of the Netherlands: Ingrid de Beer, Head of Public Diplomacy and Foreign Audiences, Ministry of Foreign Affairs, Sebastian Kleve, Exchange Diplomat from the German Ministry of Foreign Affairs to the Ministry of Foreign Affairs and Nieke Glederloos, Senior Commercial and Economic Adviser at the Consulate General.
- 28 February 2022 H.E Sayyid Badr Al Busaidi, Minister of Foreign Affairs of the Sultanate of Oman and H.E Niclas Trouve, Sweden’s Ambassador to the Sultanate of Oman and Saudi Arabia, along with a delegation.
- 10 March 2022 H.H. Sheikh Ahmad bin Saeed bin Butti.

- 11 March 2022 H.E. Ohood Khalfan Al Roumi, Minister of State for Government Development and Future, UAE.
- 17 March 2022 Dr Maja Fjaestad, State Secretary at the Ministry for Health and Social Affairs.
- 21 March 2022 H.E. Yasmine Fouad, Minister of Environment, Egypt, UNFCCC COP27 Presidency, H.E. Siti Nurbaya Bakar, Minister of Environment and Forestry, Indonesia, H.E. Mariam bint Mohammed Saeed Hareb Almheiri, Minister for Climate Change and Environment, United Arab Emirates, UNFCCC COP 28 Presidency and Beth MacNeil, Assistant Deputy Minister, Canadian Forest Service, Chair of the FAO Committee on Forestry.
- 25 March 2022 H.H. Sheikh Abdul Aziz bin Ali Al Nuaimi “The Green Sheikh” of the UAE.
- 29 March 2022 Swedish Minister for Foreign Affairs, Ann Linde.

Förteckning av medarbetare i den svenska paviljongen

Abdallah El Moctar	Claes Lewenhaupt
Abdulaziz Draki	Collins Mongo Mongo
Abdulrahman Muhammad Siddiq	Darja Mollberg
Adam Al Moussawi	Deepak John Menezes
Adam El Azab	Dimuthu Kumara
Adriana Haxhimustafa	Dishant Nambipareechi
Ahed Madi	Diya Alexander
Ahmad Diyab	Ehsan Ullah Khan
Ahmad El Basel	Elisabeth Graf Jungnickel
Alain Claude Ntamack	Elizabeth Acob
Alicia Stadler	Ella Mårtensson
Aman Rawat	Emelie Svedelius
Aminah Nansubuga	Emilia Lindén Guiñez
Anders Strindlund	Emmanuel Appiah
Annika Papriwal	Emmanuel Otcherensowah
Arvid Lilienberg	Erik Kinell
Asfandyar Khan	Esteban Wänstedt
Athira Gopinath Menon	Eva Sundquist
Babilyn Cervantes Rivas	Faizan Equbal
Beza Witte Wodros	Felicia Ohlin
Bhumika Kalwani	Gaurav Manghra
Binyamin Theruvathakath	Gyamfi Kenneth Osei Junior
Birgitta Ewing	Hani Alshakarchi
Bordwin Be bongachem	Hanifah Nassaka

Charlie Edlund	Hannes Löfquist
Hedda von Knorring	Malak Sekkat
Henrik Eklund	Mansul Ibrahim Allanu
Herman Cequena	Marcus Magnusson
Hoodo Mohamud Harbi	Maria Cristina Flores
Hussam Uddin Jibon	Maria Espina
Ida Andersson	Maria Fu Yue Li
Ida Rivetti	Marie Eck
Isabella Gerjy	Martinie dela Cruz
Ishak Khan	Massoud Biouki
Isiah Opoku	Mattias Hansson
Ivan Kambere	Moa Zeidlitz
Jagmohan Singh	Mohamad Al Hashimi
Jan Thesleff	Mohamed Sithik oli
Jasmin Dirawi	Mohammad Sadaf
Jasmin Said	Mohammad Zohaib
Johnroscoe Mwanje	Mohammed Berwari
Josa Kärre	Mohammed Dirawi
Kaarlo Laakso	Monica Engström
Kamran Abdul Ghaffar	Moro Seidu
Karl Pettersson	Muhammad Alchechri
Khalid Khan	Nadeem Sarwar
Kim Pons	Nadia Karmali
Kishan Lal	Nadja Gharbi de Maré
Klara Sjödin	Nandana Sunil
Kofi Afranie	Nazziwa Sylvia Muhindo
Kulwinder Singh	Neil Ponsonby
Kusi Boadum	Nils Axing
Lars Siltberg	Noemi Besin Villahermosa
Leila Abdu	Nora Khidir
Lina Eriksson	Orsolya Gulyas
Liselott Andersson	Pamella Mandi Tekieh
Lucas Tiblom	Per Evers
Ludvig Daver	Philip Ngobi

Makhdoom Ali Patel	Rafal Hasan
Raphael Obeng	Signhild Petrén
Rebecca Katsivelis	Sinan Askar
Remilyn Sotero Combangbang	Sixto Lucero Aguilar
Riayat Khan	Sofia Hårdänge
Rihem Ben Abderrahmen	Sofie Källström
Robin Johansson	Srikanth Orsu
Ronald Semanyi	Staffan Schartner
Rose Waithira	Syed Soban
Sahar Ala Eddin	Talat Ijaz
Samuel Mathew	Tina Törnberg
Sara Parikh Drar	Ulf Nilsson
Sebastian Rabenecker	Veronica Johansson
Seidu Kamil	Veronika Von Mentzer
Senthil Kumar	Viking Grandin
Sharanjeet Jagjiwan Ram	Yamen Zoudah
Shaun Engelbrecht	Yazan Alhalabi
Sheik Mohammed Alam	Zeeshan Banares
Sheikh Azharuddin	

Statens offentliga utredningar 2022

Kronologisk förteckning

1. Förbättrade åtgärder när barn misstänks för brott. Ju.
2. En skärpt syn på brott mot journalister och utövare av vissa samhällsnyttiga funktioner. Ju.
3. Sveriges tillgång till vaccin mot covid-19 – framgång genom samarbete och helgardering. S.
4. Minska gapet. Åtgärder för jämställda livsinkomster. A.
5. Innehållsvillkor för public service på internet – och ordningen för beslut vid förhandsprövning. Ku.
6. Hälso- och sjukvårdens beredskap – struktur för ökad förmåga. Del 1 och 2. S.
7. Kunskapsläget på kärnavfallsområdet 2022. Samhället, tekniken och etiken. M.
8. Rätt och rimligt för statligt anställda. Fi.
9. Avfallsbeskattning – En fråga om undantag? Fi.
10. Sverige under pandemin. Volym 1 Samhällets, företagens och enskildas ekonomi. Volym 2 Förutsättningar, vägval och utvärdering. S.
11. Handlingsplan för en långsiktig utveckling av tolktjänsten för döva, hörselskadade och personer med dövblindhet. S.
12. Startlån till förstagångsköpare av bostad. Fi.
13. Godstransporter på väg – vissa frågeställningar kring ett nytt miljöstyrande system. Fi.
14. Sänk tröskeln till en god bostad. Fi.
15. Sveriges globala klimatavtryck. M.
16. Ett förstärkt lagstöd för utlämnande av sekretesskyddade uppgifter till utlandet. Fö.
17. En modell för att mäta och belöna progression inom sfi. U.
18. EU:s förordning om terrorisminnehåll på internet – kompletteringar och ändringar i svensk rätt. Ju.
19. Utökade möjligheter att använda hemliga tvångsmedel. Ju.
20. Privatkopieringsersättningen i framtiden. Ju.
21. Rätt för klimatet. M.
22. Vägen till ökad tillgänglighet – delaktighet, tidiga insatser och inom lagens ram. S.
23. En oavvislig ersättningsrätt? Ju.
24. Materieförsörjningsstrategi. För vår gemensamma säkerhet. Fö.
25. Nya krav på betaltjänstleverantörer att lämna uppgifter. Fi.
26. Extraordinära smittskyddsåtgärder – en bedömning. S.
27. Begränsningar i möjligheterna för vissa aktörer att få tillstånd att bedriva öppenvårdsapotek. S.
28. Vår demokrati – värd att värna varje dag. Volym 1 och Volym 2, Antologin 100 år till. Ku.
29. Inkomstskatterapporter och några redovisningsfrågor. Ju.
30. Korttidsarbete under pandemin – en utvärdering av stödets betydelse. Fi.
31. Rätt och lätt – ett förbättrat regelverk för VAB. S.
32. Ko ihmisarvoa mitathiin. Tornionlaaksoalaisitten, kväänitten ja lantalaisitten eksklyteerinki ja assimileerinki Då människovärdet mättes. Exkludering och assimilering av tornedalingar, kväner och lantalaiset. Ku.
33. Om prövning och omprövning – en del av den gröna omställningen. M.

34. I mål – vägar vidare
för att fler unga ska nå målen
med sin gymnasieutbildning. U.
35. Tryggare i vårddyrket
– en översyn av vissa frågor inom
utbildning till sjuksköterska och
barnmorska. U.
36. Arbetslivskriminalitet
– en definition, en inledande
bedömning av omfattningen,
lärdomar från Norge. A.
37. Stärkt arbete med att bekämpa
bidragsbrott. Administrativt
sanktionssystem och effektivare
hantering av misstänkta brott. S.
38. Alla tiders föräldraskap – ett stärkt
skydd för barns familjeliv. Del 1 och 2.
Ju.
39. Ett register för alla bostadsrätter. Fi.
40. God tvångsvård – trygghet, säkerhet
och rättssäkerhet i psykiatrisk tvångs-
vård och rättspsykiatrisk vård. S.
41. Nästa steg. Ökad kvalitet och
jämlighet i vård och omsorg för
äldre personer. S.
42. Skydd för konsumenters kollektiva
intressen
– genomförande av EU:s grupptalan-
direktiv. Fi.
43. Friska djur behöver inte antibiotika
– bättre verkan genom internationell
påverkan. N.
44. Kreativa Sverige! Nationell strategi
för främjande av hållbar utveckling
för företag i kulturella och kreativa
branscher. Ku.
45. Steg framåt, med arbetsmiljön i fokus.
A.
46. Co-Creation for Innovation. UD.

Statens offentliga utredningar 2022

Systematisk förteckning

Arbetsmarknadsdepartementet

- Minska gapet. Åtgärder för minskade livsinkomster. [4]
- Arbetslivskriminalitet
– en definition, en inledande bedömning av omfattningen, lärdomar från Norge. [36]
- Steg framåt, med arbetsmiljön i fokus. [45]

Finansdepartementet

- Rätt och rimligt för statligt anställda. [8]
- Avfallsbeskattning – En fråga om undantag? [9]
- Startlån till förstagångsköpare av bostad. [12]
- Godstransporter på väg – vissa frågeställningar kring ett nytt miljöstyrande system. [13]
- Sänk tröskeln till en god bostad. [14]
- Nya krav på betaltjänstleverantörer att lämna uppgifter. [25]
- Korttidsarbete under pandemin
– en utvärdering av stödets betydelse. [30]
- Ett register för alla bostadsrätter. [39]
- Skydd för konsumenters kollektiva intressen
– genomförande av EU:s grupptalan-direktiv. [42]

Försvarsdepartementet

- Ett förstärkt lagstöd för utlämnande av sekretesskyddade uppgifter till utlandet [16]
- Materielförsörjningsstrategi. För vår gemensamma säkerhet. [24]

Justitiedepartementet

- Förbättrade åtgärder när barn misstänks för brott. [1]

- En skärpt syn på brott mot journalister och utövare av vissa samhällsnyttiga funktioner. [2]
- EU:s förordning om terrorisminnehåll på internet – kompletteringar och ändringar i svensk rätt. [18]
- Utökade möjligheter att använda hemliga tvångsmedel. [19]
- Privatkopieringsersättningen i framtiden. [20]
- En oavvislig ersättningsrätt? [23]
- Inkomstskatterapporter och några redovisningsfrågor. [29]
- Alla tiders föräldraskap – ett stärkt skydd för barns familjeliv. Del 1 och 2. [38]

Kulturdepartementet

- Innehållsvillkor för public service på internet – och ordningen för beslut vid förhandsprövning. [5]
- Vår demokrati – värd att värna varje dag. Volym 1 och Volym 2, Antologin 100 år till. [28]
- Ko ihmisarvoa mitathiin. Tornionlaakso-laisitten, kväänitten ja lantalaisitten eksklyteerinki ja assimileerinki
Då människovärdet mättes.
Exkludering och assimilering av torne-dalingar, kväner och lantalaiset. [32]
- Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling i kulturella och kreativa branscher. [44]

Miljödepartementet

- Kunskapsläget på kärnavfallsområdet 2022. Samhället, tekniken och etiken. [7]
- Sveriges globala klimatavtryck. [15]
- Rätt för klimatet. [21]

Om prövning och omprövning
– en del av den gröna omställningen.
[33]

Näringsdepartementet

Friska djur behöver inte antibiotika
– bättre verkan genom internationell
påverkan [43]

Socialdepartementet

Sveriges tillgång till vaccin mot covid-19
– framgång genom samarbete och
helgardering. [3]

Hälso- och sjukvårdens beredskap
– struktur för ökad förmåga.
Del 1 och 2. [6]

Sverige under pandemin. Volym 1
Samhällets, företagets och enskildas
ekonomi. Volym 2 Förutsättningar,
vägval och utvärdering. [10]

Handlingsplan för en långsiktig utveckling
av tolktjänsten för döva, hörselskadade
och personer med dövblindhet. [11]

Vägen till ökad tillgänglighet
– delaktighet, tidiga insatser och inom
lagens ram. [22]

Extraordinära smittskyddsåtgärder – en
bedömning. [26]

Begränsningar i möjligheterna för vissa
aktörer att få tillstånd att bedriva
öppenvårdsapotek. [27]

Rätt och lätt
– ett förbättrat regelverk för VAB. [31]

Stärkt arbete med att bekämpa bidrags-
brott. Administrativt sanktionssystem
och effektivare hantering av
misstänkta brott. [37]

God tvångsvård – trygghet, säkerhet och
rättssäkerhet i psykiatrisk tvångsvård
och rättspsykiatrisk vård. [40]

Nästa steg. Ökad kvalitet och jämlikhet
i vård och omsorg för äldre personer.
[41]

Utbildningsdepartementet

En modell för att mäta och belöna
progression inom sfi. [17]

I mål – vägar vidare för att fler unga ska
nå målen med sin gymnasieutbildning.
[34]

Tryggare i vårddyrket
– en översyn av vissa frågor inom
utbildning till sjuksköterska och
barnmorska. [35]

Utrikesdepartementet

Co-Creation for Innovation. [46]